

2017-2022年中国手机电视 客户端广告行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机电视客户端广告行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/4410439CK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章手机电视产业基础概述9

第一节手机电视阐述9

一、手机电视的个性特点9

二、手机电视业务的实现方式10

三、手机电视播放形式12

四、手机电视的标准解读13

第二节手机电视完整产业链13

一、产业链结构分析13

二、内容提供商14

三、服务提供商14

四、移动运营商14

五、系统技术支持商15

六、终端设备制造商15

七、用户消费群15

第三节手机电视的比较分析16

一、与传统电视的比较16

二、与CMMB的区别17

三、与IPTV的比较19

第二章手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述23

第一节手机电视新媒体概念23

第二节手机电视新媒体特征24

第三节手机电视客户端软件25

第四节手机电视客户端广告25

第三章2016年中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析27

第一节2016年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)27

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)27

三、全国居民收入情况（季度更新）	29
四、恩格尔系数（年度更新）	30
五、工业发展形势（季度更新）	32
六、固定资产投资情况（季度更新）	33
七、中国汇率调整（人民币升值）	39
八、对外贸易&进出口	40
第二节2016年中国手机电视客户端广告行业政策环境分析	44
一、手机电视标准分析	44
二、广告业政策分析	52
第三节2016年中国手机电视客户端广告行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、教育环境分析	54
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	55
五、中国城镇化率	57
六、居民的各种消费观念和习惯	57
第四章2016年中国手机电视客户端广告模式分析	59
第一节移动客户端搜索广告	59
一、移动搜索广告	59
二、位置搜索类广告	60
三、手机电视地图（+导航）类客户端广告	60
四、手机电视流媒体/手机电视电视客户端	61
五、手机电视来电广告	62
六、短信提示广告	63
第二节手机电视新媒体广告价值评估模型	64
一、广告价值评估指标	64
二、手机电视新媒体广告价值评估模型	64
第五章手机电视各客户端广告价值指标对比分析	66
第一节受众主动性指数	66
第二节信赖度指数	66

第三节效果可测量性指数67

第四节形象地位指数68

第五节媒体创意表现指数69

第六节受众关注度指数70

第七节传播能力指数70

第八节有效性指数71

第九节媒体强制性指数72

第十节潜在接触率73

第十一节购买适应性指数74

第六章2016年中国手机电视重点企业运行动态分析75

第一节2016年中国手机电视运营商分析75

一、中国移动通信集团公司75

二、中国联合网络通信集团有限公司82

三、上海东方明珠（集团）股份有限公司90

第二节2016年中国手机电视内容提供商分析98

一、东方龙移动信息有限公司98

二、北京中交星网宽频网络服务有限公司104

三、北京风网信息技术有限公司111

第三节2016年中国手机电视系统厂商分析117

一、广州富年电子科技有限公司117

二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司124

第七章2016年中国客户端各类广告价值评估132

第一节基于位置搜索广告价值评估132

第二节非位置搜索广告价值评估132

第三节来电显示广告价值评估133

第四节屏保广告价值评估133

第五节短息广告价值评估133

第六节来电语音广告价值评估134

第七节地图植入广告价值评估134

第八节插播/贴片广告价值评估135

第九节滚动字幕价值评估135

第十节链接广告价值评估136

第十一节广播式广告价值评估136

第十二节点播试广告价值评估137

第十三节内容植入价值评估137

第十四节赞助式广告价值评估137

第十五节WAP广告价值评估138

第八章2017-2022年年中国手机电视产业前景预测分析139

第一节2017-2022年全球手机电视产业前景预测139

一、手机电视持续增长的驱动力分析139

二、2016年全球手机电视市场规模预测139

三、全球手机电视用户规模预测140

第二节2017-2022年中国手机电视业发展前景展望141

一、2016年中国手机电视市场规模预测141

二、我国手机电视市场发展趋势透析141

三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇143

四、TD-MBMS手机电视未来前景看好144

第三节2017-2022年中国手机电视业盈利预测分析146

第九章2017-2022年年中国手机电视产业投资战略研究147(ZYWZY)

第一节2010年中国手机电视产业投资概况147

一、中国手机电视产业投资特性147

二、中国手机电视产业投资价值体现148

第二节2017-2022年年中国手机电视产业投资机会分析148

一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会148

二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会148

三、中国手机电视产业运营主体投资机会149

四、中国手机电视产业链投资机会150

第三节2017-2022年年中国手机电视产业投资风险及规避措施151

一、中国手机电视产业投资风险评估151

二、中国手机电视产业投资风险规避151

第四节权威专家对客户端广告发展建议152

图表目录：

图表12006-2016年国内生产总值及其增长速度32

图表22016年居民消费价格月度涨跌幅度33

图表32016年居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表42006-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度34

图表52006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度34

图表61978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表35

图表72016年1-8月我国固定资产投资情况39

图表82016年各地区固定资产投资（不含农户）情况41

图表92016年我国固定资产（不含农户）增速情况43

图表102016年货物进出口总额及其增长速度45

图表112016年主要商品出口数量、金额及其增长速度46

图表122016年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表132016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度48

图表142006-2016年货物进出口总额49

图表15手机承载技术比较57

图表16手机电视新媒体广告价值评估指标69

图表17受众主动性指数比较71

图表18信赖度指数比较71

图表19效果可测量性指数比较72

图表20形象地位指数比较73

图表21媒体创意表现指数比较74

图表22受众关注度指数比较75

图表23传播能力指数比较75

图表24有效性指数比较76

图表25媒体强制性指数比较77

图表26潜在接触率指数比较78

图表27购买适应性指数比较79

图表28近3年中国移动通信集团公司销售毛利率变化情况81

图表29近3年中国移动通信集团公司资产负债率变化情况83

图表30近3年中国移动通信集团公司产权比率变化情况83

图表31近3年中国移动通信集团公司固定资产周转次数情况84

图表32近3年中国移动通信集团公司流动资产周转次数变化情况85

图表33近3年中国移动通信集团公司总资产周转次数变化情况86

图表34近3年中国联合网络通信集团有限公司销售毛利率变化情况89

图表35近3年中国联合网络通信集团有限公司资产负债率变化情况91

图表36近3年中国联合网络通信集团有限公司产权比率变化情况91

图表37近3年中国联合网络通信集团有限公司固定资产周转次数情况92

图表38近3年中国联合网络通信集团有限公司流动资产周转次数变化情况93

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/4410439CK5.html>