

# 2017-2022年中国空气清新 剂行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国空气清新剂行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439CU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气清新剂，空气清新剂由乙醇、香精、去离子水等成分组成，通过散发香味来掩盖异味，减轻人们对异味不舒服的感觉。

空气清新剂的分类 序号 类别 概况 1 气雾型 指使用抛射剂的罐装产品。使用这类产品时，密闭罐内的空气清新剂可在抛射剂所产生的压力作用下被均匀喷出，并在空气中形成悬浮状态的喷雾。 2 喷雾型 指未使用抛射剂的微型喷雾产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国空气清新剂行业深度调研与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了空气清新剂行业市场发展环境、空气清新剂整体运行态势等，接着分析了空气清新剂行业市场运行的现状，然后介绍了空气清新剂市场竞争格局。随后，报告对空气清新剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气清新剂行业发展趋势与投资预测。您若想对空气清新剂产业有个系统的了解或者想投资空气清新剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空气清新剂基本概况 11

#### 1.1 空气清新剂的定义及分类 11

##### 1.1.1 空气清新剂的定义 11

##### 1.1.2 空气清新剂的分类 11

##### 1.1.3 空气清新剂的组成 12

#### 1.2 空气清新剂的优缺点 13

##### 1.2.1 空气清新剂的优点 13

##### 1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

#### 1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

##### 1.3.1 空气清新和除臭 14

##### 1.3.2 空气清新剂与杀菌 14

##### 1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

## 第二章 2016年空气清新剂发展环境分析 16

### 2.1 中国宏观经济环境分析 16

#### 2.1.1 2016年中国经济情况和分析 16

#### 2.1.2 2016年经济运行分析 38

#### 2.1.3 2016年中国经济发展趋势分析 44

### 2.2 中国化工行业发展环境分析 47

#### 2.2.1 2016年中国化工行业运行分析 47

#### 2.2.2 “十三五”中国化工产业发展趋势 58

#### 2.2.3 “十三五”中国精细化工业展望 59

## 第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

### 3.1 空气清新剂的发展现状分析 67

### 3.2 2014-2016年中国空气清新剂市场规模分析 67

#### 3.2.1 2014-2016年中国空气清新剂市场规模统计 67

#### 3.2.2 2014-2016年中国空气清新剂市场容量统计 68

### 3.3 2016年中国空气清新剂细分结构分析 69

### 3.4 2016年中国空气清新剂销售渠道分析 70

### 3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

## 第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

### 4.1 2016年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72

### 4.2 2016年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72

#### 4.2.1 行业内购买者分析 72

#### 4.2.2 供应商的能力分析 74

#### 4.2.3 新进入者分析 75

#### 4.2.4 替代品分析 76

#### 4.2.5 现有竞争者分析 77

## 第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

### 5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

#### 5.1.1 企业基本情况 78

5.1.2	2016年企业偿债能力分析	80
5.1.3	2016年企业盈利能力分析	81
5.1.4	2016年企业成本费用分析	82
5.2	广东省雅嘉实业集团有限公司	83
5.2.1	企业基本情况	83
5.2.2	2016年企业偿债能力分析	85
5.2.3	2016年企业盈利能力分析	86
5.2.4	2016年企业成本费用分析	87
5.3	上海庄臣有限公司	88
5.3.1	企业基本情况	88
5.3.2	2016年企业偿债能力分析	90
5.3.3	2016年企业盈利能力分析	92
5.3.4	2016年企业成本费用分析	93
5.4	中山市凯达精细化工股份有限公司	94
5.4.1	企业基本情况	94
5.4.2	2016年企业偿债能力分析	96
5.4.3	2016年企业盈利能力分析	98
5.4.4	2016年企业成本费用分析	99
5.5	江苏同大气雾剂股份有限公司	100
5.5.1	企业基本情况	100
5.5.2	2016年企业偿债能力分析	103
5.5.3	2016年企业盈利能力分析	105
5.5.4	2016年企业成本费用分析	106
5.6	上海小林日化有限公司	107
5.6.1	企业基本情况	107
5.6.2	2016年企业偿债能力分析	108
5.6.3	2016年企业盈利能力分析	109
5.6.4	2016年企业成本费用分析	110
5.7	安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1	企业基本情况	112
5.7.2	2016年企业偿债能力分析	114
5.7.3	2016年企业盈利能力分析	115

5.7.4 2016年企业成本费用分析	116
5.8 河北康达有限公司	117
5.8.1 企业基本情况	117
5.8.2 2016年企业偿债能力分析	118
5.8.3 2016年企业盈利能力分析	120
5.8.4 2016年企业成本费用分析	121
5.9 花仙子（厦门）日用化学品有限公司	122
5.9.1 企业基本情况	122
5.9.2 企业偿债能力分析	124
5.9.3 企业盈利能力分析	125
5.9.4 企业成本费用分析	126
5.10 佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1 企业基本情况	127
5.10.2 企业财务数据分析	129
5.10.3 企业经营指标分析	131

## 第六章 2017-2022年空气清新剂市场趋势预测及趋势分析 132（ZY GXH）

6.1 空气清新剂市场趋势预测分析	132
6.2 2017-2022年中国空气清新剂市场预测	135
6.2.1 2017-2022年中国空气清新剂市场规模预测	135
6.2.2 2017-2022年中国空气清新剂市场容量预测	136（ZY GXH）

### 图表目录：

图表 1 2014-2016年中国GDP增长趋势图	16
图表 2 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	16
图表 3 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	17
图表 4 2014-2016年国家外汇储备情况	17
图表 5 2014-2016年税收收入及其增长情况	18
图表 6 2014-2016年粮食产量及其增长情况	18
图表 7 2014-2016年工业增加值及其增长情况	19
图表 8 2016年主要工业产品产量及其增长速度	20
图表 9 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	21

- 图表 10 2014-2016年固定资产投资及其增长情况 21
- 图表 11 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22
- 图表 12 2016年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表 13 2014-2016年社会消费品零售总额及其增长情况 24
- 图表 14 2014-2016年货物进出口总额及其增长情况 24
- 图表 15 2016年货物进出口总额及其增长速度 25
- 图表 16 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表 17 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 27
- 图表 18 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28
- 图表 19 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 28
- 图表 20 2014-2016年电话用户数 29
- 图表 21 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 30
- 图表 22 2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 30
- 图表 23 2014-2016年各类教育招生人数 31
- 图表 24 2016年中国人口数及其构成 33
- 图表 25 2014-2016年农村居民人均纯收入及其增长情况 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439CU5.html>