

# 2015-2020年中国亮化工程 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国亮化工程市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410439DX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 亮化工程行业概述 1

第一节 亮化工程简述 1

一、定义及分类 1

二、产品特性 1

三、主要应用领域 2

第二节 亮化工程的用途 4

第三节 亮化工程行业发展现状 6

第四节 产业链结构分析 7

第五节 亮化工程生产技术和工艺分析 9

第六节 亮化工程在生产中遇到的问题及其解决方法 14

一、亮化工程在生产中遇到的问题 14

二、亮化工程在生产中的解决对策 15

第七节 亮化工程行业的地位分析 16

一、行业在第二产业中的地位 16

二、行业在GDP中的作用 16

第八节 2015-2020年亮化工程行业相关政策发展的影响展望 17

一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望 17

二、相关行业政策的影响展望 29

第二章 中国亮化工程行业政策技术环境分析 41

第一节 亮化工程行业政策法规环境分析 41

一、国家“十三五”规划解读 41

二、行业“十三五”规划解读 47

三、行业税收政策分析 50

四、行业标准概述 56

五、行业环保政策分析 67

六、行业政策走势及其影响 72

第二节 政策法规对亮化工程产品的影响 73

一、2013-2014年中国亮化工程环保政策执行影响分析 73

二、节能环保新政策对亮化工程市场的影响 74

三、新政策对亮化工程市场的影响 76

第三节 亮化工程技术环境分析 77

一、国内技术水平现状 77

二、科技创新主攻方向 78

第三章 亮化工程生产技术分析 95

第一节 亮化工程主要生产工艺技术 95

一、亮化工程生产工艺原理 95

二、亮化工程生产工艺流程 95

第二节 亮化工程其他生产方法 98

第三节 亮化工程生产工艺优劣势比较 99

第四节 亮化工程工艺技术的改进与发展趋势 100

第五节 亮化工程工艺技术路线的选择 102

第六节 亮化工程质量指标 103

第四章 世界亮化工程行业运行概况分析 106

第一节 2013-2014年世界亮化工程行业发展现状分析 106

一、全球亮化工程市场需求分析 106

二、世界亮化工程应用情况分析 106

三、国外亮化工程产品结构分析 106

四、国际亮化工程行业发展注意问题 107

第二节 2013-2014年国内外城市亮化工程项目管理现状 108

第三节 2015-2020年世界亮化工程市场前景预测分析 109

第五章 2013-2014年中国亮化工程行业经济运行分析 110

第一节 2014年我国亮化工程行业发展基本情况 110

一、我国亮化工程行业发展现状分析 110

二、我国亮化工程行业市场特点分析 112

三、我国亮化工程行业技术发展状况 113

第二节 我国亮化工程行业存在问题及发展限制 114

- 一、主要问题与发展受限 114
- 二、基本应对的策略 116
- 第三节 2013-2014年亮化工程行业主要经济指标分析 117
  - 一、销售收入前四家企业分析 117
  - 二、2014年亮化工程行业主要经济指标分析 123
- 第四节 2013-2014年我国亮化工程行业绩效分析 126
  - 一、2013-2014年行业规模情况 126
  - 二、2013-2014年行业盈利能力 126
  - 三、2013-2014年行业经营发展能力 127
  - 四、2013-2014年行业偿债能力分析 127
- 第五节 2012-2014年中国亮化工程行业动态分析 128

## 第二部分 行业竞争格局

- 第六章 2013-2014年中国亮化工程产业竞争格局分析 130
  - 第一节 2013-2014年中国亮化工程产业竞争现状分析 130
    - 一、技术竞争分析 130
    - 二、成本竞争分析 130
    - 三、价格竞争分析 130
  - 第二节 2013-2014年中国亮化工程产业集中度分析 131
    - 一、亮化工程企业分布分析 131
    - 二、亮化工程市场集中度分析 131
  - 第三节 2013-2014年中国亮化工程产业竞争策略分析 131

## 第七章 2013-2014年我国亮化工程市场发展研究 132

- 第一节 2014年我国亮化工程市场发展研究 132
- 第二节 2013-2014年我国亮化工程市场情况 133
  - 一、2013-2014年我国亮化工程市场价格情况 133
  - 二、2013-2014年我国亮化工程市场发展情况 133
  - 三、2013-2014年我国亮化工程市场新品趋势 133
- 第三节 2013-2014年我国亮化工程市场结构和价格走势分析 136
  - 一、2013-2014年我国亮化工程市场结构分析 136
  - 二、2013-2014年我国亮化工程市场价格走势分析 137

## 第八章 2014年国内亮化工程行业在建拟建项目分析 138

### 第一节 国内在建项目分析 138

### 第二节 国内拟建项目分析 138

### 第三节 国外拟在建重大项目分析 139

## 第九章 2013-2014年中国亮化工程产业优势企业竞争力分析 140

### 第一节 雷士照明控股有限公司 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、2013-2014年经营状况 145

#### 三、企业竞争优势分析 146

#### 四、企业发展战略分析 148

### 第二节 广东扬光照明科技有限公司 150

#### 一、企业概况 150

#### 二、2013-2014年经营状况 154

### 第三节 上海翰源照明工程技术有限公司 155

#### 一、企业概况 155

#### 二、2013-2014年经营状况 157

### 第四节 上海飞乐音响股份有限公司 158

#### 一、企业概况 158

#### 二、2013-2014年经营状况 160

### 第五节 佛山市国星光电股份有限公司 164

#### 一、企业概况 164

#### 二、2013-2014年经营状况 166

## 第十章 2015-2020年亮化工程上游行业发展的影响展望 171

### 第一节 我国亮化工程上游行业发展状况 171

#### 一、上游行业历史相关指标汇总 171

#### 二、上游行业中亮化工程的替代情况 172

### 第二节 影响亮化工程上游行业发展的主要因素 173

### 第三节 2015-2020年亮化工程上游行业发展态势展望 174

#### 一、2015-2020年上游行业发展态势展望 174

二、2015-2020年上游价格走势预测 176

第四节 2015-2020年亮化工程上游行业发展的影响展望 176

### 第三部分 行业发展前景

第十一章 2015-2020年中国亮化工程行业发展前景预测分析 178

第一节 2015-2020年中国亮化工程产品发展趋势预测分析 178

一、亮化工程技术走势分析 178

二、亮化工程行业发展方向分析 179

第二节 2015-2020年中国亮化工程行业市场发展前景预测分析 180

第三节 2015-2020年中国亮化工程行业市场盈利能力预测分析 181

第十二章 2015-2020年中国亮化工程行业发展趋势分析 183

第一节 我国亮化工程行业前景与机遇分析 183

一、我国亮化工程行业发展前景 183

二、我国亮化工程行业发展机遇分析 183

三、国家反腐对亮化工程行业的影响分析 184

第二节 2015-2020年中国亮化工程市场趋势分析 185

一、2015-2020年亮化工程市场趋势总结 185

二、2015-2020年亮化工程市场发展空间 185

三、2015-2020年亮化工程产业政策趋向 186

四、2015-2020年亮化工程技术革新趋势 188

五、2015-2020年国际环境对亮化工程行业的影响 189

第十三章 2015-2020年中国亮化工程行业投资机会风险展望 194

第一节 2015-2020年亮化工程行业投资机会 194

一、2015-2020年亮化工程行业主要领域投资机会 194

二、2015-2020年亮化工程行业出口市场投资机会 196

三、2015-2020年亮化工程行业企业的多元化投资机会 196

第二节 2015-2020年亮化工程行业投资风险展望 197

一、宏观调控风险 197

二、行业竞争风险 212

三、技术创新风险 213

四、经营管理风险 216

五、汇率风险 219

六、其他风险 221

第十四章 2015-2020年中国亮化工程行业企业经营战略建议 229

第一节 2015-2020年亮化工程行业企业的标杆管理 229

一、国内企业的经验借鉴 229

二、国外企业的经验借鉴 233

第二节 2015-2020年亮化工程行业企业的资本运作模式 235

一、亮化工程行业企业国内资本市场的运作建议 235

1、亮化工程行业企业的兼并及收购建议 235

2、亮化工程行业企业的融资方式选择建议 235

二、亮化工程行业企业海外资本市场的运作建议 246

第三节 2015-2020年亮化工程行业企业营销模式建议 246

第十五章 2015-2020年中国亮化工程行业发展预测 248

第一节 2015-2020年亮化工程需求与消费预测 248

一、2015-2020年亮化工程产品消费预测 248

二、2015-2020年亮化工程市场规模预测 248

三、2015-2020年亮化工程行业总产值预测 249

四、2015-2020年亮化工程行业销售收入预测 249

五、2015-2020年亮化工程行业总资产预测 250

第二节 2015-2020年中国亮化工程行业供需预测 250

一、2015-2020年中国亮化工程供给预测 250

二、2015-2020年中国亮化工程产量预测 251

三、2015-2020年中国亮化工程需求预测 251

四、2015-2020年中国亮化工程供需平衡预测 251

五、2015-2020年中国亮化工程产品价格预测 252

六、2015-2020年主要亮化工程产品进出口预测 252

第三节 影响亮化工程行业发展的主要因素 252

一、2015-2020年影响亮化工程行业运行的有利因素分析 252

二、2015-2020年影响亮化工程行业运行的稳定因素分析 252



三、2015-2020年影响亮化工程行业运行的不利因素分析 253

第三节 亮化工程行业投资风险及控制策略分析 254

一、2015-2020年亮化工程行业市场风险及控制策略 254

二、2015-2020年影响亮化工程政策风险及控制策略 255

三、2015-2020年亮化工程行业经营风险及控制策略 257

四、2015-2020年亮化工程行业技术风险及控制策略 262

五、2015-2020年亮化工程同业竞争风险及控制策略 264

第十六章 项目投资建议 277

第一节 投资额度建议 277

第二节 技术性风险建议 277

第三节 项目可行性分析 279

图表目录：

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 80

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度 81

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 81

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况 83

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 84

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度 84

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 85

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 86

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 87

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 90

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 93

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 94

图表：项目控制程序 105

图表：项目目标控制过程 105

图表：2011-2013年亮化工程行业市场规模 126

图表：2013-2014年9月亮化工程行业盈利能力情况 126

图表：2013-2014年9月亮化工程行业经营能力情况 127

图表：2013-2014年9月亮化工程行业经营效率情况 127

图表：2013-2014年9月亮化工程行业偿债能力情况 127

图表：2013年雷士照明发展能力分析 145

图表：2013年雷士照明获利能力分析 145

图表：2013年雷士照明偿债分析 145

图表：2013年雷士照明现金流量分析 146

图表：广东扬光照明科技有限公司组织架构图 154

图表：公司经营理念构架图 160

图表：2013-2014年3季度净利润分析 160

图表：2013-2014年3季度飞乐音响主营业务收入分析 161

图表：2013-2014年3季度上海飞乐音响每股收益分析 161

图表：2013-2014年3季度飞乐音响营业利润率分析 161

图表：2013-2014年3季度飞乐音响净资产收益率分析 162

图表：2013-2014年3季度飞乐音响流动比率分析 162

图表：2013-2014年3季度飞乐音响资产负债率分析 162

图表：2013-2014年3季度飞乐音响净利润增长率分析 163

图表：2013-2014年3季度飞乐音响净资产增长率分析 163

图表：2013-2014年3季度飞乐音响存款周转率分析 163

图表：2013-2014年3季度飞乐音响总资产周转率分析 164

图表：佛山市国星光电股份有限公司组织结构 166

图表：2013-2014年3季度净利润分析 166

图表：2013-2014年3季度国星光电主营业务收入分析 167

图表：2013-2014年3季度上海国星光电每股收益分析 167

图表：2013-2014年3季度国星光电营业利润率分析 167

图表：2013-2014年3季度国星光电净资产收益率分析 168

图表：2013-2014年3季度国星电流动比率分析 168

图表：2013-2014年3季度国星光电资产负债率分析 168

图表：2013-2014年3季度国星光电存款周转率分析 169

图表：2013-2014年3季度国星光电总资产周转率分析 169

图表：2013-2014年3季度国星光电净利润增长率分析 169

图表：2013-2014年3季度国星光电净资产增长率分析 170

图表：2015-2020年亮化工程行业产品消费规模预测 248

图表：2015-2020年亮化工程行业市场规模预测 248

图表：2015-2020年亮化工程行业总产值预测 249

图表：2015-2020年亮化工程行业销售收入预测 249

图表：2015-2020年亮化工程行业总资产预测 250

图表：2015-2020年中国亮化工程产量预测 251

图表：2015-2020年中国亮化工程需求预测 251

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410439DX5.html>