

# 2016-2022年中国自动售货 机市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国自动售货机市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439E75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自动售货机市场是伴随产业发展和商业流通体制改革而出现的，面对新的业态改革，市场将从单一的交易平台提升为融信息交流、贸易洽谈、品牌汇集的综合平台，通过多元的资源整合，自动售货机市场业态面临着强大的国际竞争对手的冲击。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动售货机市场研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界自动售货机产业运行状况分析	15
第一节 2015年世界自动售货机产业发展概述	15
一、自动售货机发展历程	15
二、国外的自动售货机应用	16
三、自动售货机在国外的的发展情况	17
第二节 2015年世界自动售货机市场的发展现状	17
一、各个国家自动售货机的供给现况分析	17
二、国外自动彩票售货机将重现市场	18
三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮	18
第三节 2016-2022年世界自动售货机产业发展趋势分析	19
第二章 2015年世界自动售货机产业主要国家分析	20
第一节 美国	20
一、美国自动售货机卖车又卖房	20
二、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻	20
三、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”	21

- 四、美国USAT与Isis合作 为自动售货机提供NFC支付 21
- 五、美国环保署公布自动售货机可以使用天然制冷剂CO2 22

## 第二节 日本 22

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机 22
- 二、日本随处可见自动售货机 23
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用 24

## 第三节 其它国家分析 25

- 一、意大利自动售货机也会做披萨 25
- 二、德国推出黄金自动贩卖机 25

## 第三章 2015年中国自动售货机产业运行环境分析 27

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 27

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 27
- 二、2015年工业经济发展形势分析 28
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 29
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 30
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 31
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 32

### 第二节 2015年中国自动售货机产业政策环境分析 33

- 一、关于“十三五”时期做好扩大消费工作的意见 33
- 二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准 34
- 三、自动售货机产业政策分析 34
- 四、进出口政策分析 35

### 第三节 2015年中国自动售货机产业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 40
- 四、生态环境分析 40
- 五、中国城镇化率 41

## 第四章 2015年中国自动售货机产业运行形势透析 42

### 第一节 2015年中国自动售货机产业发展概况 42

- 一、自动售货机成企业新宠 42
- 二、自动售货机与中国市场 43
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 44
- 第二节2015年中国自动售货机产业市场资讯分析 45
  - 一、直接用指纹识别的自动售货机 45
  - 二、自动售货机也可刷卡消费 45
  - 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行 46
- 第三节2015年中国自动售货行业面临挑战 48

## 第五章2015年中国自动售货机行业市场动态分析 49

- 第一节2015年中国自动售货机产业市场综述 49
  - 一、自动售货机价格分析 49
  - 二、自动售货机市场供需分析 49
  - 三、影响自动售货机产业供需的因素分析 50
- 第二节2015年中国自动售货机的行业迷局 50
  - 一、便民：“微型小店”应有尽有 50
  - 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸” 51
  - 三、利润：不仅仅售货那么简单 52
  - 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕” 52
- 第三节2015年中国自动售货机市场将呈现爆发式 53

## 第六章 2014-2015年中国自动售货机相关行业数据监测分析 54

- 第一节 2014-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展分析 54
  - 一、2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展概况 54
  - 二、2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展概况 56
- 第二节 2011-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业规模分析 59
  - 一、企业数量增长分析 59
  - 二、资产规模增长分析 60
  - 三、销售规模增长分析 62
  - 四、利润规模增长分析 63
- 第三节 2011-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构分析 64
  - 一、企业数量结构分析 64

二、资产规模结构分析	66
三、销售规模结构分析	67
四、利润规模结构分析	69
第四节 2011-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值分析	70
一、产成品增长分析	70
二、工业销售产值分析	71
三、出口交货值分析	73
第五节 2011-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用分析	74
一、销售成本分析	74
二、主要费用分析	74
第六节 2011-2015年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业运营效益分析	75
一、偿债能力分析	75
二、盈利能力分析	76
三、运营能力分析	81
第七章 2011-2015年中国自动售货机进出口数据统计情况	85
第一节 2011-2015年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口分析	85
一、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况分析	85
二、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况分析	86
三、2015年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口流向分析	86
（一）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况	86
（二）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况	87
第二节 2011-2015年中国其他饮料自动销售机进出口分析	88
一、中国其他饮料自动销售机进口情况分析	88
二、中国其他饮料自动销售机出口情况分析	88
三、2015年中国其他饮料自动销售机进出口流向分析	89
（一）中国其他饮料自动销售机进口来源地情况	89
（二）中国其他饮料自动销售机出口目的地情况	89
第三节 2011-2015年中国装有加热或制冷装置的其他机器进出口分析	90
一、中国装有加热或制冷装置的其他机器进口情况分析	90
二、中国装有加热或制冷装置的其他机器出口情况分析	91
三、2015年中国装有加热或制冷装置的其他机器进出口流向分析	92

- (一) 中国装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况 92
- (二) 中国装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况 92
- 第四节 2011-2015年中国无加热或制冷装置的其他机器进出口分析 93
  - 一、中国无加热或制冷装置的其他机器进口情况分析 93
  - 二、中国无加热或制冷装置的其他机器出口情况分析 94
  - 三、2015年中国无加热或制冷装置的其他机器进出口流向分析 95
    - (一) 中国无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况 95
    - (二) 中国无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况 96

## 第八章 中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机 97

### 第一节 中国各银行ATM机保有量 97

### 第二节 中国(ATM)自动柜员机市场规模 98

#### 一、中国ATM机市场规模 98

#### 二、ATM机销量国内外品牌份额 99

### 第三节 中国自动柜员机行业技术发展分析 100

#### 一、自动柜员机行业当前主流技术分析 100

#### 二、国内外自动柜员机行业技术对比 100

#### 三、自动柜员机行业国内技术研发现状 102

#### 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态 103

#### 五、自动柜员机行业技术壁垒分析 104

### 第四节 中国自动柜员机行业影响因素分析 104

#### 一、有利因素 104

##### (一) 银行卡发卡量大幅增长 104

##### (二) 商业银行扩张及旧机更换带来市场需求 104

##### (三) 海外新兴市场潜力巨大 105

#### 二、不利因素 105

##### (一) 布机政策有待进一步开放 105

##### (二) 跨行网络的准入规范有待建立 106

##### (三) 网上银行、POS机等替代交易方式兴起 106

##### (四) 部分一、二线城市趋于饱和 106

## 第九章 中国自动售货机产业市场竞争格局分析 107

## 第一节 中国自动售货机产业市场综述 107

### 一、自动售货机价格竞争分析 107

### 二、自动售货机成本竞争分析 107

### 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析 107

## 第二节 中国自动售货机行业集中度分析 109

### 一、自动售货机生产企业集中分布 109

### 二、自动售货机市场集中度分析 110

## 第三节 2016-2022年中国自动售货机提升竞争力策略分析 111

## 第十章 2015年中国自动售货机典型企业竞争关键财务指标分析 113

### 第一节 澳柯玛股份有限公司 113

#### 一、企业基本情况 113

#### 二、企业经营情况分析 114

#### 三、企业经济指标分析 117

#### 四、企业盈利能力分析 118

#### 五、企业偿债能力分析 118

#### 六、企业运营能力分析 119

#### 七、企业成本费用分析 119

### 第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司 120

#### 一、公司基本情况 120

#### 二、企业主要经济指标 120

#### 三、企业偿债能力分析 121

#### 四、企业盈利能力分析 122

#### 五、企业运营能力分析 122

### 第三节 戈德集团有限公司 123

#### 一、企业基本情况 123

#### 二、企业发展历程分析 124

#### 三、企业产业布局分析 124

#### 四、企业自动售货机业务 125

### 第四节 东莞富华制冷设备有限公司 126

#### 一、公司基本情况 126

#### 二、企业主要经济指标 126



三、企业偿债能力分析 128

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

#### 第五节 北京友宝科斯科贸有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、企业业务经营情况 130

三、企业运营管理分析 130

四、企业发展优势分析 130

#### 第六节 上海三电冷机有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要经济指标 131

三、企业偿债能力分析 131

四、企业盈利能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

#### 第七节 深圳意力发五金机械有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业主要经济指标 134

三、企业偿债能力分析 135

四、企业盈利能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

#### 第八节 长沙中吉科技有限责任公司 136

一、公司基本情况 136

二、企业主要经济指标 137

三、企业偿债能力分析 138

四、企业盈利能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

#### 第九节 浙江嘉丰机电有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 140

四、企业盈利能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

## 第十节 湖南金码智能设备制造有限公司 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、企业主营业务分析 142
- 三、企业主要产品分析 142
- 四、企业发展优势分析 143
- 五、企业产品优势分析 143

## 第十一章 中国零售业市场运行态势分析 145

### 第一节 中国零售业发展特点分析 145

- 一、千家零售企业零售额分析 145
- 二、市场集中度逐步提高 146
- 三、零售业迎来多维竞争 149
- 四、网上销售出现新高潮 150
- 五、零售业资本热潮正渐消退 151
- 六、国际化程度进一步加深 151

### 第二节 中国零售业存在的问题分析 152

- 一、零售业业态结构不合理 152
- 二、零售业区域结构失衡 153
- 三、零售业过度开放 154

### 第三节 中国零售业发展对策分析 156

- 一、建立健全商业法律体系 156
- 二、对大规模零售商实行进入管制 156
- 三、制定针对中小零售企业的发展政策 156
- 四、全面开展零售企业分等定级工作 157
- 五、促进城乡市场协调发展 157
- 六、加快零售企业的改革步伐 158

## 第十二章 2016-2022年中国自动售货机产业发展前景预测分析 159

### 第一节 2016-2022年中国自动售货机产业发展趋势分析 159

- 一、自动售货机发展方向分析 159
- 二、自动售货机前景展望 160
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析 160

第二节 2016-2022年中国自动售货机产业市场预测分析	160
一、自动售货机供给预测分析	160
二、自动售货机需求预测分析	161
三、自动售货机进出口预测分析	161
第三节 2016-2022年中国自动售货机产业市场盈利预测分析	161

### 第十三章 2016-2022年中国自动售货机产业投资前景预测 162

第一节 2015年中国自动售货机产业投资环境分析	162
第二节 2016-2022年中国自动售货机产业投资机会分析	162
一、自动售货机投资吸引力分析	162
二、自动售货机投资潜力分析	163
第三节 2016-2022年中国自动售货机产业投资风险分析	163
一、市场竞争风险分析	163
二、政策风险分析	163
三、出口风险分析	163
第四节 2016-2022年中国自动售货机行业投资建议	164

#### 图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表 2 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	28
图表 3 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度	29
图表 4 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 5 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表 6 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	32
图表 7 2011-2015年农村居民纯收入及增长趋势图	32
图表 8 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图	33
图表 9 2015年中国人口数量及其构成情况	36
图表 10 2011-2015年中国人口数量变化趋势图	37
图表 11 2015年末中国各年龄段人口比重	37
图表 12 2011-2015年中国各年龄段人口比重变化情况	38
图表 13 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计	40
图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	41

- 图表 15 自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 44
- 图表 16 2014年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计 54
- 图表 17 2014年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区企业数量排名 55
- 图表 18 2014年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名 56
- 图表 19 2014年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名 56
- 图表 20 2014年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名 56
- 图表 21 2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计 57
- 图表 22 2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区企业数量排名 58
- 图表 23 2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名 58
- 图表 24 2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名 59
- 图表 25 2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名 59
- 图表 26 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造企业数量增长趋势图 60
- 图表 27 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业数量比较 60
- 图表 28 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额统计 61
- 图表 29 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业资产增长趋势图 61
- 图表 30 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额比较 61
- 图表 31 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入统计 62
- 图表 32 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入增长趋势图 62
- 图表 33 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入比较 62
- 图表 34 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额统计 63
- 图表 35 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业利润增长趋势图 63
- 图表 36 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额比较 64
- 图表 37 2011-2015年中国不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业数量统计 64
- 图表 38 2015年中国不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业数量所占份额 65
- 图表 39 2011-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业数量统计 65
- 图表 40 2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业数量所占份额 65
- 图表 41 2011-2015年不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业资产总额统计 66
- 图表 42 2015年中国不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业资产总额所占份额 66
- 图表 43 2011-2015年中国不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业资产总额 67
- 图表 44 2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业资产总额所占份额 67
- 图表 45 2011-2015年不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业销售收入统计 67
- 图表 46 2015年中国不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业销售收入所占份额 68

图表 47 2011-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业销售收入统计 68

图表 48 2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业销售收入所占份额 69

图表 49 2011-2015年中国不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业利润总额 69

图表 50 2011-2015年中国不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造企业利润总额 70

图表 51 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品统计 70

图表 52 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品增长趋势图 71

图表 53 2015年中国主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品比较 71

图表 54 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值统计 72

图表 55 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值增长趋势图 72

图表 56 2015年中国主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值比较 72

图表 57 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业出口交货值统计 73

图表 58 2011-2015年商业、饮食、服务专用设备制造行业出口交货值增长趋势图 73

图表 59 2015年中国主要省区商业、饮食、服务专用设备制造业出口交货值比较 73

图表 60 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本统计 74

图表 61 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本趋势图 74

图表 62 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业主要费用统计 75

图表 63 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业资产负债率情况 75

图表 64 2011-2015年不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业偿债能力比较 76

图表 65 2011-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造企业偿债能力比较 76

图表 66 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业偿债能力比较 76

图表 67 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业毛利率情况 77

图表 68 2011-2015年不同规模商业、饮食、服务专用设备制造企业销售毛利率比较 77

图表 69 2011-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造企业销售毛利率比较 77

图表 70 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业销售毛利率比较 78

图表 71 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业成本费用利润率情况 78

图表 72 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业成本费用利润率比较 79

图表 73 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业销售利润率情况 79

图表 74 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业销售利润率比较 80

图表 75 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业总资产利润率情况 80

图表 76 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业总资产利润率比较 81

图表 77 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业应收账款周转率情况 81

图表 78 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业应收账款周转率比较 82

图表 79 2011-2015年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业流动资产周转率情况 82

图表 80 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业流动资产周转率比较 83

图表 81 2011-2015年商业、饮食、服务专用设备制造企业行业总资产周转率情况 83

图表 82 2015年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业总资产周转率比较 84

图表 83 2011-2015年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口统计 85

图表 84 2011-2015年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口金额增长趋势图 85

图表 85 2011-2015年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口统计 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439E75.html>