

# 2016-2022年中国铝制车用 膨胀阀市场全景调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铝制车用膨胀阀市场全景调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439FA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国铝制车用膨胀阀行业运行目前发展形势良好，近几年我国铝制车用膨胀阀产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国铝制车用膨胀阀行业运行需求市场的不断扩大以增长，我国铝制车用膨胀阀行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铝制车用膨胀阀市场全景调查与投资可行性报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 铝制车用膨胀阀行业发展状况综述 17

#### 第一节 铝制车用膨胀阀行业简介 17

##### 一、铝制车用膨胀阀行业的界定及分类 17

##### 二、铝制车用膨胀阀行业的特征 17

##### 三、铝制车用膨胀阀的主要用途 18

#### 第二节 铝制车用膨胀阀行业相关政策 18

##### 一、国家“十三五”产业政策 18

##### 二、其他相关政策 20

##### 三、出口关税政策 20

#### 第三节 铝制车用膨胀阀产业发展的“波特五力模型”分析 20

##### 一、“波特五力模型”介绍 20

##### 二、铝制车用膨胀阀产业环境的“波特五力模型”分析 23

###### 1、行业内竞争 23

###### 2、买方侃价能力 24

3、卖方侃价能力 25

4、进入威胁 26

5、替代威胁 27

第四节 铝制车用膨胀阀行业发展状况 28

一、铝制车用膨胀阀行业发展历程 28

二、铝制车用膨胀阀行业发展面临的问题 29

第二章 铝制车用膨胀阀产业发展环境分析 30

第一节 国内宏观经济环境状况分析 30

一、国内宏观经济运行基本状况 30

二、我国铝制车用膨胀阀工业发展分析 39

第二节 相关产业政策影响及分析 39

一、铝制车用膨胀阀进口政策影响及分析 39

二、铝制车用膨胀阀贸易政策变化分析 40

三、铝制车用膨胀阀产业政策影响及分析 41

第三章 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业主要指标监测分析 42

第一节 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业总体运行情况 42

第二节 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业盈利能力分析 42

一、铝制车用膨胀阀行业成本费用利润率分析 42

二、铝制车用膨胀阀行业销售毛利率分析 43

三、铝制车用膨胀阀行业销售利润率分析 44

四、铝制车用膨胀阀行业总资产利润率分析 44

第三节 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业偿债能力分析 45

第四节 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业经营效率分析 46

第五节 2013-2015年铝制车用膨胀阀行业资产负债状况分析 46

一、铝制车用膨胀阀行业总资产状况分析 46

二、铝制车用膨胀阀行业总负债状况分析 47

三、铝制车用膨胀阀行业资产负债率分析 48

第六节 2013-2015年我国铝制车用膨胀阀行业成长性分析 48

第四章 铝制车用膨胀阀行业上下游及相关产业分析 50

## 第一节 铝制车用膨胀阀产业链分析 50

### 一、铝制车用膨胀阀产业链模型介绍 50

### 二、铝制车用膨胀阀产业链模型分析 52

## 第二节 铝制车用膨胀阀上游产业分析 53

### 一、铝制车用膨胀阀上游产业发展现状分析 53

### 二、铝制车用膨胀阀上游产业主要经济评价指标发展分析 54

#### 1、固定资产投资变化状况分析 54

#### 2、工业总产值变化状况分析 55

#### 3、产品销售收入变化状况分析 56

#### 4、企业数量变化状况分析 56

#### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 57

#### 6、从业人员变化状况分析 58

## 第三节 铝制车用膨胀阀下游产业分析 58

### 一、铝制车用膨胀阀下游产业发展现状分析 58

### 二、铝制车用膨胀阀下游产业主要经济评价指标发展分析 60

#### 1、固定资产投资变化状况分析 60

#### 2、工业总产值变化状况分析 60

#### 3、产品销售收入变化状况分析 61

#### 4、企业数量变化状况分析 62

#### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 62

#### 6、从业人员变化状况分析 63

## 第五章 2013-2015年中国铝制车用膨胀阀行业供需情况及2016-2022年供需预测 64

### 第一节 2013-2015年铝制车用膨胀阀行业生产能力分析 64

### 第二节 2013-2015年铝制车用膨胀阀行业产量及其增长速度分析 64

### 第三节 2015年铝制车用膨胀阀行业地区结构分析 65

### 第四节 2013-2015年铝制车用膨胀阀行业需求情况分析 66

#### 一、2013-2015年铝制车用膨胀阀行业需求总量 66

#### 二、2015年铝制车用膨胀阀行业需求结构变化 66

### 第五节 2016-2022年铝制车用膨胀阀行业供需预测 67

#### 一、铝制车用膨胀阀行业供给总量预测 67

#### 二、铝制车用膨胀阀行业生产能力预测 68

三、铝制车用膨胀阀行业需求总量预测	68
第六节2016-2022年国内铝制车用膨胀阀行业影响因素分析	70
一、宏观经济因素	70
二、政策因素	70
三、上游原料因素	71
四、下游需求因素	71
第六章 国内铝制车用膨胀阀竞争状况分析	73
第一节 国内铝制车用膨胀阀竞争影响因素分析	73
一、市场供需对铝制车用膨胀阀竞争力的影响分析	73
二、国家产业政策对铝制车用膨胀阀竞争力的影响分析	73
三、技术水平对铝制车用膨胀阀竞争力的影响分析	73
四、原材料对铝制车用膨胀阀竞争力的影响分析	74
第二节 国内铝制车用膨胀阀竞争格局分析	74
第三节 国内铝制车用膨胀阀产品竞争状况展望	75
一、铝制车用膨胀阀的发展趋势	75
三、铝制车用膨胀阀的进出口变化趋势	76
第七章 铝制车用膨胀阀行业消费者分析	78
第一节 消费者偏好分析	78
一、产品价格偏好	78
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	78
三、产品品牌与厂商偏好	79
第二节 铝制车用膨胀阀行业消费者行为分析	80
一、消费者购买铝制车用膨胀阀产品的地点	80
二、影响消费者购买铝制车用膨胀阀产品的因素	80
三、消费者购买铝制车用膨胀阀产品时关注的问题	80
第三节 铝制车用膨胀阀行业消费者对品牌的认知度分析	81
一、消费者主要关注的品牌	81
二、消费者对品牌的认识渠道	82
第四节 铝制车用膨胀阀产品目标客户群体调查	82
一、不同收入水平消费者偏好调查	82

二、不同年龄的消费者偏好调查 82

三、不同地区的消费者偏好调查 83

第八章 铝制车用膨胀阀行业产品营销分析及预测 84

第一节 铝制车用膨胀阀行业国内营销模式分析 84

第二节 铝制车用膨胀阀行业主要销售渠道分析 85

第三节 铝制车用膨胀阀行业价格竞争方式分析 85

第四节 铝制车用膨胀阀行业营销策略分析 85

第五节 铝制车用膨胀阀行业国际化营销模式分析 86

第六节 铝制车用膨胀阀行业市场营销发展趋势预测 87

一、展望中国铝制车用膨胀阀营销未来 87

二、未来铝制车用膨胀阀营销模式发展趋势分析 88

第九章 铝制车用膨胀阀行业市场进出口分析 89

第一节 中国铝制车用膨胀阀出口整体情况 89

第二节 中国铝制车用膨胀阀行业进口分析 89

第三节 进口国别及贸易方式特征 90

第四节 中国铝制车用膨胀阀行业市场出口分析 91

一 主要出口国家及地区 91

二 主要出口海关 91

三 出口市场风险分析 92

第十章 铝制车用膨胀阀行业国内重点生产企业分析 93

第一节、浙江三花汽车零部件股份有限公司 93

一、企业基本情况分析 93

二、企业主营业务及产品结构 93

三、公司科研与创新能力分析 93

四、公司经营情况及毛利分析 93

五、公司未来几年发展战略 96

第二节、浙江春晖智能控制股份有限公司 97

一、企业基本情况分析 97

二、企业主营业务及产品结构 97

三、公司科研与创新能力分析	98
四、公司经营情况及毛利分析	98
五、公司未来几年发展战略	101
第三节、宁波松鹰汽车部件有限公司	102
一、企业基本情况分析	102
二、企业主营业务及产品结构	102
三、公司科研与创新能力分析	102
四、公司经营情况及毛利分析	103
五、公司未来几年发展战略	105
第四节、浙江日初汽车部件有限公司	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业主营业务及产品结构	106
三、公司科研与创新能力分析	106
四、公司经营情况及毛利分析	106
五、公司未来几年发展战略	109
第五节、浙江新劲空调设备有限公司	109
一、企业基本情况分析	109
二、企业主营业务及产品结构	109
三、公司科研与创新能力分析	110
四、公司经营情况及毛利分析	110
五、公司未来几年发展战略	113
第六节、宁波三恒制冷自控元件有限公司	113
一、企业基本情况分析	113
二、企业主营业务及产品结构	113
三、公司科研与创新能力分析	114
四、公司经营情况及毛利分析	114
五、公司未来几年发展战略	117
第十一章 铝制车用膨胀阀市场发展趋势与及策略建议	118
第一节 市场发展趋势分析	118
一、产品与技术	118
二、市场竞争格局	118

三、渠道与终端 119

四、价格走势 120

第二节2016-2022年行业运行能力预测 121

一、行业总资产预测 121

二、工业总产值预测 122

三、产品销售收入预测 122

四、利润总额预测 123

第十二章2016-2022年铝制车用膨胀阀行业投资机会与风险分析 124

第一节2016-2022年铝制车用膨胀阀行业投资机会分析 124

第二节2016-2022年铝制车用膨胀阀行业环境风险 124

一、国际经济环境风险 124

二、率风险 124

三、宏观经济风险 125

四、宏观经济政策风险 125

第三节2016-2022年铝制车用膨胀阀行业产业链上下游风险 126

一、上游行业风险 126

二、下游行业风险 127

三、其他关联行业风险 127

第四节2016-2022年铝制车用膨胀阀行业市场风险 129

一、市场供需风险 129

二、价格风险 129

三、竞争风险 129

第十三章 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业投资建议分析 131

第一节 投资项目规模 131

第二节 建议投资区域 133

第三节 营销策略 133

第四节 投资策略 134

第五节 应对金融危机策略建议 138

图表目录：

图表 1 波特五力分析模型 21

图表 2 波特五力分析模型与一般战略的关系 21

图表 3 铝制车用膨胀阀行业环境“波特五力”分析模型 23

图表 4 2015年我国铝制车用膨胀阀行业买方侃价能力分析 24

图表 5 2015年我国铝制车用膨胀阀行业卖方侃价能力分析 26

图表 6 2014-2015国内生产总值（GDP）变化 30

图表 7 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 8 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 33

图表 9 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 35

图表 10 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 35

图表 11 2014-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速 36

图表 12 2014-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 37

图表 13 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 39

图表 14 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总产值分析 42

图表 15 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业成本费用利润率分析 42

图表 16 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业销售毛利率分析 43

图表 17 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业销售利润率分析 44

图表 18 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总资产利润率分析 44

图表 19 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业流动比率分析 45

图表 20 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总资产周转率分析 46

图表 21 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总资产分析 46

图表 22 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总负债分析 47

图表 23 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业资产负债率分析 48

图表 24 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业总资产增长率分析 48

图表 25 产业链形成模式示意图 51

图表 26 铝制车用膨胀阀的产业链结构图 53

图表 27 2012-2015年我国铝冶炼业总资产分析 54

图表 28 2012-2015年我国铝冶炼业工业总产值分析 55

图表 29 2012-2015年我国铝冶炼业销售收入分析 56

图表 30 2012-2015年我国铝冶炼业企业数量分析 56

图表 31 2012-2015年我国铝冶炼业亏损企业数量分析 57

图表 32 2012-2015年我国铝冶炼业从业人员分析 58

图表 33 2012-2015年我国汽车整车制造业总资产分析 60

图表 34 2012-2015年我国汽车整车制造业工业总产值分析 60

图表 35 2012-2015年我国汽车整车制造业销售收入分析 61

图表 36 2012-2015年我国汽车整车制造业企业数量分析 62

图表 37 2012-2015年我国汽车整车制造业亏损企业数量分析 62

图表 38 2012-2015年我国汽车整车制造业从业人员分析 63

图表 39 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业产能分析 64

图表 40 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业产量分析 64

图表 41 2015年我国铝制车用膨胀阀行业市场销售集中度分析 65

图表 42 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业需求量分析 66

图表 43 2015年我国铝制车用膨胀阀行业市场需求集中度分析 66

图表 44 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业产量预测 67

图表 45 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业产能预测 68

图表 46 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业需求量预测 68

图表 47 2015年我国铝制车用膨胀阀行业竞争格局分析 74

图表 48 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业市场规模预测 75

图表 49 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业进口预测 76

图表 50 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业出口预测 77

图表 51 2015年我国铝制车用膨胀阀产品产品价格偏好分析 78

图表 52 2015年我国铝制车用膨胀阀产品产品质量偏好分析 78

图表 53 2015年我国铝制车用膨胀阀产品产品品牌分析 79

图表 54 2015年我国购买铝制车用膨胀阀产品产品的地点分析 80

图表 55 铝制车用膨胀阀产品关注程度分析 80

图表 56 2015年我国铝制车用膨胀阀产品品牌关注度分析 81

图表 57 2015年我国铝制车用膨胀阀产品品牌的认识渠道分析 82

图表 58 铝制车用膨胀阀消费者年龄结构分布 82

图表 59 我国铝制车用膨胀阀行业营销策略分析 85

图表 60 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业出口分析 89

图表 61 2012-2015年我国铝制车用膨胀阀行业进口分析 89

图表 62 2015年我国铝制车用膨胀阀行业进口国别分析 90

图表 63 2015年我国铝制车用膨胀阀行业出口国家分析 91

图表 64 2015年我国铝制车用膨胀阀行业出口海关分析 91

图表 65 浙江三花汽车零部件股份有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 93

图表 66 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司资产负债率变化情况 94

图表 67 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司产权比率变化情况 94

图表 68 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 69 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 70 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 71 近4年浙江三花汽车零部件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 72 浙江春晖智能控制股份有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 98

图表 73 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司资产负债率变化情况 99

图表 74 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司产权比率变化情况 99

图表 75 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 76 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 77 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 78 近4年浙江春晖智能控制股份有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 79 宁波松鹰汽车部件有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 103

图表 80 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司资产负债率变化情况 103

图表 81 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司产权比率变化情况 103

图表 82 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 83 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 84 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 85 近4年宁波松鹰汽车部件有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 86 浙江日初汽车部件有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 106

图表 87 近4年浙江日初汽车部件有限公司资产负债率变化情况 107

图表 88 近4年浙江日初汽车部件有限公司产权比率变化情况 107

图表 89 近4年浙江日初汽车部件有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 90 近4年浙江日初汽车部件有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 91 近4年浙江日初汽车部件有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 92 近4年浙江日初汽车部件有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 93 浙江新劲空调设备有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 110

图表 94 近4年浙江新劲空调设备有限公司资产负债率变化情况 110

图表 95 近4年浙江新劲空调设备有限公司产权比率变化情况 111

图表 96 近4年浙江新劲空调设备有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 97 近4年浙江新劲空调设备有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 98 近4年浙江新劲空调设备有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 99 近4年浙江新劲空调设备有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 100 宁波三恒制冷自控元件有限公司铝制车用膨胀阀销售分析 114

图表 101 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司资产负债率变化情况 115

图表 102 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司产权比率变化情况 115

图表 103 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 104 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 105 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 106 近4年宁波三恒制冷自控元件有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 107 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀市场均价预测 120

图表 108 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业总资产预测 121

图表 109 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业总产值预测 122

图表 110 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业销售收入预测 122

图表 111 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业利润总额预测 123

图表 112 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业同业竞争风险及控制策略 130

图表 113 铝制车用膨胀阀项目投资注意事项图 132

图表 114 2016-2022年我国铝制车用膨胀阀行业主要区域投资机会 133

图表 115 铝制车用膨胀阀技术应用注意事项分析 134

图表 116 铝制车用膨胀阀行业生产开发注意事项 135

图表 117 铝制车用膨胀阀销售注意事项 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439FA5.html>