

2016-2022年中国电动公交车市场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动公交车市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/4410439FC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发展电动公交车，既可以巩固已有的领先优势，同时更好地培育电池、电控、电机、充换电技术，为电动乘用车提供经验，带动和促进产业链，有效带动我国电动车产业发展。应该看到，随着国外电动车应用发展，电动公交大巴必将引起重视，并付诸实施，日本、澳大利亚、美国和法国等国家都已开始启动。在电动乘用车“弯道超车”遭遇挑战时，我们不能白白把自己的优势地位拱手让出，必须加快发展电动公交车。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动公交车市场调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电动公交车行业发展综述

第一章 电动公交车行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、电动公交车的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 电动公交车产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业存在问题及建议 11

第三节 电动公交车行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 14

第二章 中国电动公交车行业宏观经济环境分析 15

第一节 国际宏观经济形势分析 15

一、世界经济增长有望改善和加快 15

二、主要国家及地区经济展望 20

第二节 国内宏观经济形势分析 25

一、国民经济运行情况 25

二、工业发展形势 26

三、固定资产投资情况 27

四、社会消费品零售总额 27

五、对外贸易&进出口 28‘

第三章 中国电动公交车行业政策环境分析 29

第一节 电动公交车行业政策法规环境分析 29

一、行业“十三五”规划解读 29

二、产业政策分析 32

三、行业环保政策分析 37

1、国内相关环保规定 37

2、国外相关环保规定 38

四、行业政策走势及其影响 42

1、电动公交车产业准入政策分析 42

2、国家鼓励政策 43

3、落后产能淘汰政策分析 45

4、电动公交车行业人才政策取向分析 46

5、电动公交车行业布局政策取向分析 46

第二节 电动公交车行业技术环境分析 46

一、国际技术发展趋势 46

二、国内技术水平现状 49

三、科技创新主攻方向 57

第二部分 电动公交车行业深度分析

第四章 2014-2015年中国电动公交车行业总体发展状况 61

第一节 中国电动公交车行业规模情况分析 61

一、行业产值情况分析 61

二、行业销售状况分析 68

三、行业市场容量状况分析 68

四、行业规模分析 69

第二节 中国电动公交车行业产销情况分析 69

一、行业生产情况分析 69

二、行业销售情况分析 69

第五章 2015年中国电动公交车行业市场发展分析 71

第一节 2014年中国电动公交车市场分析 71

一、2014年电动公交车市场形势回顾 71

二、2015年电动公交车市场形势分析 72

第二节 中国电动公交车行业市场产品价格走势分析 75

一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析 75

二、2014-2015年中国电动公交车行业市场价格走势分析 77

第三节 中国电动公交车行业进出口市场分析 77

一、2014年中国电动公交车行业进口市场分析 77

二、2014年中国电动公交车行业出口市场分析 77

第四节 纯电动公交车示范项目 78

一、项目概述 78

1、项目背景 78

2、项目主要内容 78

3、项目实施情况 78

二、节能原理 79

三、技术内容 80

四、推广应用条件 81

五、效益分析 82

1、节能效益 82

2、经济效益 83

3、社会效益 84

第五节 中国电动公交车产业的发展建议 85

第六节 纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究 88

一、国内外研究现状 88

二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状 90

- 1、北京市大型电动汽车充电站 90
- 2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站 90
- 三、纯电动公交车充电需求特性影响因素 91
 - 1、纯电动公交车普及规模 91
 - 2、动力电池容量及特性 92
 - 3、充电机种类及特性 93
 - 4、纯电动公交车充电模式 95
 - 5、续驶里程和电池荷电状态 97
 - 6、环境因素 97
- 四、纯电动公交车充电需求特性分析 99
- 五、电动汽车充电设施规划方法的研究 100
 - 1、电动汽车充电站的规划布局 100
 - 2、布设密度与服务半径 101
 - 3、充电设施设计 102
- 六、展望 104

第三部分 电动公交车行业竞争格局分析

第六章 2014-2015年中国电动公交车行业竞争格局分析 105

第一节 电动公交车行业竞争结构分析 105

- 一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析 105
- 二、纯电动公交车行业替代品威胁分析 105
- 三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析 106
- 四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析 106
- 五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析 107
- 六、纯电动公交车行业产业成长性分析 107
- 七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析 107

第二节 电动公交车企业国际竞争力比较 108

- 一、生产要素 108
- 二、需求条件 108
- 三、支援与相关产业 108
- 四、企业战略、结构与竞争状态 109
- 五、政府的作用 109

第三节 电动公交车行业竞争格局分析 110

一、电动公交车行业集中度分析 110

二、电动公交车行业竞争程度分析 110

第四节 2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析 110

一、金融危机对行业竞争格局的影响 110

二、2016-2022年电动公交车行业竞争格局展望 115

三、2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析 116

1、创造性地开拓市场 116

2、网络营销优势分析 116

3、注重建设现代化营销网络 118

第七章 2014-2015年中国电动公交车行业重点企业发展分析 121

第一节 比亚迪 121

一、企业概况 121

二、企业经营状况分析 125

三、企业竞争力分析 126

四、2015年发展战略 127

第二节 上海申沃客车有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业经营状况分析 129

三、企业竞争力分析 129

四、企业发展目标 130

第三节 安凯汽车 130

一、企业概况 130

二、企业经营状况分析 132

三、企业竞争力分析 133

四、企业发展状况 135

第四节 威海广泰空港设备股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业经营状况分析 139

三、企业竞争力分析 140

四、企业文化 142

第五节 中通客车控股股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业经营状况分析 143

三、企业竞争力分析 145

四、节能措施 147

1、科技节能 147

2、整车节能 147

3、电气系统节能 148

4、动力节能 149

5、节能工艺 151

6、质量把控 151

第六节 郑州宇通客车股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业经营状况分析 156

三、企业竞争力分析 158

四、新能源客车发展状况 159

第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业经营状况分析 163

三、企业竞争力分析 163

四、金龙科技 164

第八节 北汽福田汽车股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业经营状况分析 166

三、企业竞争力分析 168

四、企业发展规划 169

第四部分 电动公交车行业投资价值分析

第八章 2016-2022年中国电动公交车行业发展前景预测 170

第一节 行业发展前景分析 170

一、行业市场发展前景分析 170

二、行业市场蕴藏的商机分析 172

第二节 2016-2022年中国电动公交车行业市场发展趋势预测 174

一、2016-2022年行业需求预测 174

二、2016-2022年行业供给预测 175

第三节 2016-2022年中国电动公交车技术发展趋势预测 175

一、公交运营特点 175

二、电动公交客车节油关键点 176

三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点 177

四、技术发展趋势 180

五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介 180

六、总结 183

第九章 2016-2022年中国电动公交车行业投资分析 185

第一节 行业投资机会分析 185

第二节 行业投资风险分析 186

一、市场风险 186

二、成本风险 194

三、贸易风险 197

第三节 行业投资建议 198

一、把握国家投资的契机 198

二、竞争性战略联盟的实施 200

三、市场的战略风险及自身应对策略 204

图表目录：

图表：油电混合动力车辆优缺点对比 8

图表：燃料电池公交客车优点及技术难点 9

图表：纯电动公交客车优点及技术难点 9

图表：新能源汽车分类及工作原理 10

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距 12

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 16

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 19

图表：2012-2015年全球直接投资主要指标 20

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 25

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 26

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系 36

图表：新能源汽车政策分析框架 37

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距 56

图表：主要车企的新能源汽车车型 57

图表：国内车企新能源车研发一览 59

图表：2014-2015年新能源汽车产销量情况对比图 68

图表：2016-2022年国内新能源汽车市场规模及增长预测 68

图表：SDL6120EVG车辆技术参数 79

图表：电动城市客车与常规的内燃机城市客车能耗对比表 83

图表：电动汽车主要锂电池类型和参数 92

图表：目前国内电动汽车电池配置情况 93

图表：两种充电机主要特点的比较 94

图表：现有充电方式比较 95

图表：我国电动汽车不同充电模式 95

图表：电池受温度的影响情况 98

图表：北京市燃油公交车运营安排 98

图表：纯电动公交运营模式示意图 99

图表：电动汽车充电站系统组成 102

图表：美国近年节能与新能源汽车相关政策和法案 115

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司主营业务构成分析 125

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司归属净利润 125

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司成长能力指标 126

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力指标 126

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司盈利质量指标 126

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司营运能力指标 126

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司财务风险指标 126

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司利润表 127

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成 132

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成 132

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成 132

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力分析 132

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营发展能力分析 133

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析 133

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析 133

图表：安徽安凯汽车股份有限公司利润表 134

图表：安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析 134

图表：安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析 135

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按行业构成 139

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按产品构成 139

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按地区构成 139

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司经营发展能力 140

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析 140

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司利润表 141

图表：2014-2015年威海广泰空港设备股份有限公司现金流量表 141

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成 143

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按产品构成 144

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成 144

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司偿债能力分析 144

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司资本结构分析 145

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司经营效率分析 145

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司发展能力分析 146

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司现金流量分析 146

图表：2014-2015年中通客车控股股份有限公司投资收益分析 146

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按行业构成 156

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按产品构成 156

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按地区构成 156

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司资本结构分析 157

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司获利能力分析 157

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析 158

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析 158

图表：2014-2015年郑州宇通客车股份有限公司投资收益分析 158

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成分析 166

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成分析 166

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成分析 166

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析 167

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析 167

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析 168

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析 168

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析 169

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析 169

图表：2016-2022年国内新能源汽车生产能力及增长预测 175

图表：并联式混合动力系统结构框图 178

图表：串联式混合动力系统结构框图 178

图表：纯电动系统结构图 179

图表：基于AMT输入轴的并联系统结构框图 181

图表：双电机混联系统结构框图 182

图表：基于串联结构的增程式动力系统结构框图 183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/4410439FC5.html>