

2017-2022年中国机关办公 家具市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国机关办公家具市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439G45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国机关办公家具市场前景研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 机关办公家具概述 16

第一节 机关办公家具定义 16

第二节 机关办公家具行业发展历程 16

第三节 机关办公家具分类情况 16

第四节 机关办公家具产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、机关办公家具产业链模型分析 20

第二章 2016年中国机关办公家具行业发展环境分析 21

第一节 2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

第二节 2016年中国机关办公家具行业发展政策环境分析 24

一、行业政策影响分析 24

二、相关行业标准分析 25

第三节 2016年中国机关办公家具行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 29

第三章 中国机关办公家具生产现状分析 31

第一节 机关办公家具行业总体规模 31

第二节 机关办公家具产能概况 31

一、2013-2016年产能分析 31

二、2017-2022年产能预测 32

第三节 机关办公家具市场容量概况 32

一、2013-2016年市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 33

三、2017-2022年市场容量预测 33

第四节 机关办公家具产业的生命周期分析 34

第五节 机关办公家具产业供需情况 37

第四章 机关办公家具国内产品价格走势及影响因素分析 39

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 39

第二节 国内产品当前市场价格及评述 39

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第五章 2013-2016年中国机关办公家具行业总体发展状况 41

第一节 中国机关办公家具行业规模情况分析 41

一、行业单位规模情况分析 41

二、行业人员规模状况分析 42

三、行业资产规模状况分析 43

四、行业市场规模状况分析 44

五、行业敏感性分析 44

第二节 中国机关办公家具行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节 中国机关办公家具行业财务能力分析 48

一、行业盈利能力分析与预测 48

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 48
- 三、行业营运能力分析 & 预测 49
- 四、行业发展能力分析 & 预测 49

第六章 2016年中国机关办公家具行业发展概况 51

- 第一节 2016年中国机关办公家具行业发展态势分析 51
- 第二节 2016年中国机关办公家具行业发展特点分析 51
- 第三节 2016年中国机关办公家具行业市场供需分析 52

第七章 机关办公家具行业市场竞争策略分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

- 一、现有企业间竞争 55
- 二、潜在进入者分析 55
- 三、替代品威胁分析 56
- 四、供应商议价能力 56
- 五、客户议价能力 56

第二节 机关办公家具市场竞争策略分析 57

- 一、机关办公家具市场增长潜力分析 57
- 二、机关办公家具产品竞争策略分析 57
- 三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节 机关办公家具企业竞争策略分析 58

- 一、2017-2022年我国机关办公家具市场竞争趋势 58
- 二、2017-2022年机关办公家具行业竞争格局展望 59
- 三、2017-2022年机关办公家具行业竞争策略分析 59

第八章 机关办公家具行业投资与发展前景分析 62

第一节 2016年机关办公家具行业投资情况分析 62

- 一、2016年总体投资结构 62
- 二、2016年投资规模情况 62
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分地区投资分析 64

第二节 机关办公家具行业投资机会分析 64

- 一、机关办公家具投资项目分析 64
- 二、可以投资的机关办公家具模式 65
- 三、2016年机关办公家具投资机会 65
- 四、2016年机关办公家具投资新方向 65
- 第三节 机关办公家具市场面临的发展商机分析 66

第九章 2017-2022年中国机关办公家具行业发展前景预测分析 68

第一节 2017-2022年中国机关办公家具行业发展预测分析 68

- 一、未来机关办公家具发展分析 68
- 二、未来机关办公家具行业技术开发方向 68
- 三、总体行业十三五整体规划及预测 68

第二节 2017-2022年中国机关办公家具行业市场前景分析 71

- 一、产品差异化是企业发展的方向 71
- 二、渠道重心下沉 73

第十章 机关办公家具上游原材料供应状况分析 76

第一节 主要原材料 76

第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况 76

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 机关办公家具产业用户度分析 81

第一节 机关办公家具产业用户认知程度 81

第二节 机关办公家具产业用户关注因素 82

- 一、功能 82
- 二、质量 83
- 三、价格 83
- 四、外观 84
- 五、服务 85

第十二章 2017-2022年机关办公家具行业发展趋势及投资风险分析 87

第一节 当前机关办公家具存在的问题 87

第二节 机关办公家具未来发展预测分析 87

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、中国机关办公家具发展方向分析 | 87 |
| 二、2017-2022年中国机关办公家具行业发展规模 | 87 |
| 三、2017-2022年中国机关办公家具行业发展趋势预测 | 88 |
| 第三节 2017-2022年中国机关办公家具行业投资风险分析 | 88 |
| 一、市场竞争风险 | 88 |
| 二、原材料压力风险分析 | 88 |
| 三、技术风险分析 | 89 |
| 四、政策和体制风险 | 90 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 90 |
| | |
| 第十三章 机关办公家具国内重点生产厂家分析 | 92 |
| 第一节 北京东方万隆家具有限公司 | 92 |
| 一、企业基本概况 | 92 |
| 二、企业经营状况分析 | 92 |
| 三、企业竞争优势分析 | 98 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 99 |
| 第二节 北京天坛股份有限公司 | 100 |
| 一、企业基本概况 | 100 |
| 二、企业经营状况分析 | 101 |
| 三、企业竞争优势分析 | 106 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 108 |
| 第三节 北京强力家具有限公司 | 108 |
| 一、企业基本概况 | 108 |
| 二、企业经营状况分析 | 109 |
| 三、企业竞争优势分析 | 115 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 115 |
| 第四节 宁波邦达实业有限公司 | 117 |
| 一、企业基本概况 | 117 |
| 二、企业经营状况分析 | 118 |
| 三、企业竞争优势分析 | 124 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 125 |
| 第五节 北京舒雅轩家具厂 | 125 |

- 一、企业基本概况 125
- 二、企业经营状况分析 126
- 三、企业竞争优势分析 132
- 四、企业未来发展战略与规划 133

第六节 江西金虎集团 133

- 一、企业基本概况 133
- 二、企业经营状况分析 134
- 三、企业竞争优势分析 139
- 四、企业未来发展战略与规划 140

第十四章 机关办公家具地区销售分析 141

- 一、机关办公家具各地区对比销售分析 141
- 二、机关办公家具重点地区一销售分析 141
 - 1、规格销售分析 141
 - 2、厂家销售分析 142
- 三、机关办公家具重点地区二销售分析 142
 - 1、规格销售分析 142
 - 2、厂家销售分析 142
- 四、机关办公家具重点地区三销售分析 143
 - 1、规格销售分析 143
 - 2、厂家销售分析 143
- 五、机关办公家具重点地区四销售分析 143
 - 1、规格销售分析 143
 - 2、厂家销售分析 144
- 六、机关办公家具重点地区五销售分析 144
 - 1、规格销售分析 144
 - 2、厂家销售分析 144

第十五章 机关办公家具产品竞争力优势分析 145

- 一、整体产品竞争力评价 145
- 二、体产品竞争力评价结果分析 149
- 三、竞争优势评价及构建建议 153

第十六章 专家观点与结论 158

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 21

图表 3 2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 22

图表 4 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表 5 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 6 2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 29

图表 7 2011-2016年我国机关办公家具行业资产合计及增长对比 31

图表 8 2011-2016年我国机关办公家具行业销售收入及增长对比 32

图表 9 2017-2022年中国机关办公家具行业销售收入预测图 33

图表 10 我国机关办公家具行业所处生命周期示意图 34

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 36

图表 12 2011-2016年我国机关办公家具行业工业总产值及增长对比 37

图表 13 中央国家机关办公家具配置价格标准 39

图表 14 2011-2016年我国机关办公家具行业规模企业个数及增长情况 41

图表 15 2011-2016年我国机关办公家具行业规模企业个数及增长对比 41

图表 16 2011-2016年我国机关办公家具行业从业人员及增长情况 42

图表 17 2011-2016年我国机关办公家具行业从业人员及增长对比 42

图表 18 2011-2016年我国机关办公家具行业资产合计及增长情况 43

图表 19 2011-2016年我国机关办公家具行业资产合计及增长对比 43

图表 20 2011-2016年我国机关办公家具行业利润总额及增长情况 44

图表 21 2011-2016年我国机关办公家具行业利润总额及增长对比 44

图表 22 2011-2016年我国机关办公家具行业销售成本及增长情况 45

图表 23 2011-2016年我国机关办公家具行业销售成本及增长对比 45

图表 24 2011-2016年我国机关办公家具行业工业总产值及增长情况 46

图表 25 2011-2016年我国机关办公家具行业工业总产值及增长对比 46

图表 26 2011-2016年我国机关办公家具行业销售收入及增长情况 47

图表 27 2011-2016年我国机关办公家具行业销售收入及增长对比 47

图表 28 2011-2016年我国机关办公家具行业产销率及增长对比 47

- 图表 29 2017-2022年我国机关办公家具行业销售毛利率 48
- 图表 30 2017-2022年我国机关办公家具行业资产负债率 48
- 图表 31 2017-2022年我国机关办公家具行业总资产周转率 49
- 图表 32 2015年机关办公家具投资结构 62
- 图表 33 2011-2016年我国机关办公家具行业资产合计及增长对比 62
- 图表 34 2015年我国机关办公家具行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 63
- 图表 35 2015年我国机关办公家具行业分地区固定资产投资增速情况 64
- 图表 36 消费者对机关办公家具品牌认知度调查 81
- 图表 37 机关办公家具功能影响程度分析 82
- 图表 38 机关办公家具质量影响程度分析 83
- 图表 39 机关办公家具价格影响程度分析 84
- 图表 40 机关办公家具外观影响程度分析 84
- 图表 41 机关办公家具服务影响程度分析 85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439G45.html>