

2017-2022年中国汽车零部件再制造市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车零部件再制造市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439GD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正在轰轰烈烈、如火如荼开展的自主开发与创新，更需要一个强大的零部件体系作支撑。整车自主品牌与技术创新需要零部件作基础，零部件的自主创新又对整车产业的发展产生强大推动力，他们是相互影响、相互作用的，没有整车的自主品牌，强大零部件体系的研发创新能力难以迸发，没有强大零部件体系的支撑，自主品牌的做大做强将难以为继。

2015年9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值18,826,226.00千元，同比增长1.93%；2015年1-9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值157,659,372.00千元，同比增长2.18%。

2015年1-9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	30,674,091.00	7.32
1-3月	17,164,082.00	-3.26	47,894,999.00	2.86
1-4月	17,550,230.00	6.91	65,342,661.00	3.74
1-5月	17,267,370.00	2.17	82,850,786.00	1.29
1-6月	18,220,407.00	5.07	101,254,240.00	2.46
1-7月	17,629,731.00	0.36	119,751,363.00	1.93
1-8月	17,982,891.00	1.76	138,506,094.00	2.09
1-9月	18,826,226.00	1.93	157,659,372.00	2.18

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车零部件再制造市场评估及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了汽车零部件再制造行业市场发展环境、汽车零部件再制造整体运行态势等，接着分析了汽车零部件再制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件再制造市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件再制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件再制造产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件再制造 18

第一节 汽车零部件再制造概念解读 18

第二节 汽车零部件再制造产品内容及范围 19

第三节 汽车零部件再制造 23

一、再制造与翻修	23
二、寿命评估与修复	25
第四节 汽车零部件再制造对我国国民经济的重要意义	28
第五节 汽车零部件再制造产业生命周期分析	29
第二章 国内外汽车零部件再制造产业发展外部环境分析	32
第一节 国际宏观经济环境分析	32
第二节 全球汽车工业运行态势分析	41
一、全球汽车工业经济运行态势分析	41
二、全球汽车工业发展对汽车零部件再制造产业发展影响分析	50
第三节 全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用	50
第四节 中国宏观经济环境分析	50
第五节 中国汽车工业运行态势分析	118
第六节 中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用	121
第七节 2016年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析	122
一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案	122
二、汽车零部件再制造试点管理办法	122
第八节 2016年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析	123
一、我国汽车使用年限报废政策	123
二、《汽车产品回收利用技术政策》	124
三、中日汽车回收管理制度对比	125
第三章 国外重点国家及地区汽车零部件再制造产业发展状况分析	132
第一节 美国汽车零部件再制造产业发展状况分析	132
第二节 欧洲汽车零部件再制造产业发展状况分析	133
第三节 日本汽车零部件再制造产业发展状况分析	134
第四节 欧美等国汽车零部件再制造利用率	135
第四章 中国汽车零部件再制造产业发展状况分析	136
第一节 中国汽车零部件再制造产业发展概述	136
第二节 中国汽车零部件再制造行业市场分析	137

第五章 中国汽车零部件再制造市场潜力与开发流通分析	138
第一节 汽车零部件再制造国内市场现状潜力及投资开发	138
第二节 汽车零部件再制造区域投资潜力分析	138
第三节 零部件再制造催生绿色商机	138
第四节 汽再制造产品认证、标识、计算机信息化管理系统	139
第五节 汽车零部件再制造产品流通规范	140

第六章 中国汽车零部件再制造技术调研分析	141
第一节 国外重点国家及地区汽车零部件再制造技术调研分析	141
第二节 中国汽车零部件再制造技术现状与未来发展	142
第三节 汽车零部件再制造技术咨询与装备水平调研分析	143
一、发达国家汽车再制造业技术路线调研分析	143
二、完善汽车零部件再制造企业的资质管理	148
三、轮胎翻新新技术、装备及相关标准	149
四、机电产品再制造技术及试点经验	150
第四节 中国汽车零部件再制造技术发展面临的主要问题	151
第五节 中国汽车零部件再制造技术壁垒	151

第七章 中国汽车零部件再制造业重点产品调研分析	153
第一节 发动机	153
一、再制造发动机概述	153
二、中国汽车发动机再制造产能规模分析预测	156
三、汽车发动机再制造项目案例调研	156
第二节 变速器	157
第三节 发电机	158
一、再制造发电机概述	158
二、汽车发电机再制造发展状况分析	159
第四节 起动机	160
第五节 转向器	161

第八章 2016年中国汽车零部件再制造业运行透析	162
第一节 2016年中国汽车零部件再制造业运行总况	162

一、汽车零部件再制造产业步入轨道	162
二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作	164
三、我国汽车零部件再制造业起步较晚	165
第二节2016年中国汽车零部件再制造产业动作模式	168
一、主要投资方式	168
二、三个原料来源渠道	169
三、工艺流程长并复杂	169
四、产品只用于汽修市场	170
五、售后服务与新品一样	170
第三节 2016年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨	170
一、获取原料困难	170
二、行业管理落后	171
三、再制造发动机更换困难	171
四、企业税负过重	172
五、标识和商标不统一	172
第九章 2016年中国报废汽车回收市场动态分析	173
第一节 2016年中国报废汽车相关数据分析	173
第二节 2016年中国汽车资源回收利用现状分析	174
一、汽车资源回收利用管理粗放型	174
二、废旧汽车回收物流模式研究	175
三、报废汽车回收新思路	181
第三节 报废车回收业存在问题	184
第四节 汽车回收拆解业发展建议	189
第十章 2016年中国汽车零部件再制造业竞争分析	191
第一节 2016年中国汽车零部件再制造的竞争简况	191
一、国际汽车零部件再制造市场的竞争状况	191
二、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势	191
第二节 2016年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析	193
第三节 中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析	193
一、汽车零部件再制造企业的优势	193

- 二、汽车零部件再制造企业的劣势 194
- 三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战 194
- 第四节 2016年提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析 194

第十一章 国外汽车零部件再制造重点企业调研分析 196

第一节 美国美驰公司 196

- 一、企业概述 196
- 二、企业汽车零部件再制造业务调研分析 196

第二节 卡特彼勒 197

- 一、企业概述 198
- 二、企业汽车零部件再制造业务调研分析 198

第三节 日本JRC株式会社 201

- 一、企业概述 201
- 二、企业汽车零部件再制造业务调研分析 201

第十二章 中国汽车零部件再制造试点单位专项调研分析 206

第一节 中国第一汽车集团公司 206

- 一、企业概述 206
- 二、企业财务分析 207
- 三、企业汽车零部件再制造产品结构 211
- 四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 212
- 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 212
- 六、汽车零部件再制造项目案例调研分析 212

第二节 上海汽车工业（集团）总公司 213

- 一、企业概述 213
- 二、企业财务分析 214
- 三、企业汽车零部件再制造产品结构 219
- 四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 219
- 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 219
- 六、汽车零部件再制造项目案例调研分析 219

第三节 安徽江淮汽车集团有限公司 220

- 一、企业概述 220

- 二、企业汽车零部件再制造调研分析 221
- 三、企业财务分析 221
- 第四节 奇瑞汽车有限公司 225
 - 一、企业概述 225
 - 二、企业汽车零部件再制造调研分析 225
 - 三、企业财务分析 226
- 第五节 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司 232
 - 一、企业概述 232
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 233
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 233
 - 四、企业汽车零部件再制造经营状况分析 233
 - 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 237
 - 六、汽车零部件再制造项目案例调研分析 238
 - 二、企业汽车零部件再制造调研分析 238
- 第六节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司 239
 - 一、企业概述 239
 - 二、企业汽车零部件再制造调研分析 240
 - 三、企业汽车零部件再制造产品结构 240
 - 四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 241
 - 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 241
 - 六、企业财务分析 241
- 第七节 广州市花都全球自动变速箱有限公司 247
 - 一、企业概述 247
 - 二、企业汽车零部件再制造调研分析 248
 - 三、企业汽车零部件再制造产品结构 248
 - 四、企业汽车零部件再制造经营状况分析 249
 - 五、汽车零部件再制造项目案例调研分析 254
- 第八节 济南复强动力有限公司 254
 - 一、企业概述 254
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 256
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 257
 - 四、企业汽车零部件再制造经营状况分析 257

- 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 258
- 六、企业财务分析 258
- 第九节 广西玉柴机器股份有限公司 264
 - 一、企业概述 264
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 265
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 265
 - 四、汽车零部件再制造项目案例调研分析 265
 - 五、企业财务分析 266
- 第十节 东风康明斯发动机有限公司 269
 - 一、企业概述 269
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 270
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 270
 - 四、企业汽车零部件再制造经营状况分析 270
 - 五、企业汽车零部件再制造产业发展规划 270
 - 六、财务分析 271
- 第十一节 柏科（常熟）电机有限公司 275
 - 一、企业概述 275
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 276
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 276
 - 四、汽车零部件再制造项目案例调研分析 276
 - 五、财务分析 277
- 第十二节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司 283
 - 一、企业概述 283
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 283
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 284
 - 四、企业汽车零部件再制造经营状况分析 284
 - 五、汽车零部件再制造项目案例调研分析 289
- 第十三节 浙江万里扬变速器有限公司 289
 - 一、企业概述 290
 - 二、企业汽车零部件再制造产品结构 290
 - 三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析 290
 - 四、企业经营状况分析 291

第十三章 2017-2022年中国汽车零部件再制造业的前景及预测 295

第一节 汽车零部件产业的发展前景预测 295

一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析 295

二、汽车零部件行业的发展趋势 297

三、中国汽车零部件再制造产业大有可为 299

第二节 2017-2022年中国汽车零部件再制造业前景预测 299

第十四章 2017-2022年中国汽车零部件再制造产业投资战略研究 302 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国汽车零部件再制造行业投资概况 302

一、汽车零部件再制造行业投资特性 302

二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值 302

第二节 2017-2022年中国汽车零部件再制造投资机会分析 303

一、汽车零部件再制造投资热点 303

二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析 303

第三节 2017-2022年中国汽车零部件再制造投资风险及防范 304

一、市场竞争风险 304

二、原材料压力风险分析 304

三、技术风险分析 304

四、政策和体制风险 304

第四节 投资建议 305 (ZY LII)

第十五章 《国内外汽车零部件再制造产业专项研究报告》总论 312 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 汽车零部件再制造产品标志 18

图表 2 汽车零部件再制造产业行业所处生命周期示意图 29

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 30

图表 4 2016年欧洲汽车市场20强 41

图表 5 2013-2016年9月我国国内生产总值及其增长速度 51

图表 6 2010-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 52

图表 7 2011年9月-2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 55

- 图表 8 居民消费价格分类指数(2016年9月) 56
- 图表 9 2016年9月份居民消费价格主要数据 57
- 图表 10 2016年9月全国居民消费价格涨跌幅 58
- 图表 11 2013-2016年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度 59
- 图表 12 2013-2016年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 60
- 图表 13 2010-2015年中国城乡 居民恩格尔系数对比表 61
- 图表 14 2010-2016年固定资产投资走势图 单位：% 64
- 图表 15 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 65
- 图表 16 2011年1-9月-2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 66
- 图表 17 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 73
- 图表 18 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 74
- 图表 19 2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 76
- 图表 20 2011年9月-2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 78
- 图表 21 2010-2016年进出口走势图 单位：% 79
- 图表 22 2011年9月-2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 81
- 图表 23 2010年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 86
- 图表 24 2010年9月-2016年9月工业增加值月度同比增长率（%） 87
- 图表 25 2010年9月-2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 87
- 图表 26 2010年9月-2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 88
- 图表 27 2011年1-9月-2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 88
- 图表 28 2010年9月-2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 89
- 图表 29 人民币存款利率表 89
- 图表 30 人民币贷款利率表 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439GD5.html>