

# 2017-2022年中国通信物流 市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国通信物流市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439GF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国通信物流行业概述	15
第一节中国通信物流行业介绍	15
一、物流行业定义	15
二、通信物流行业概述	15
第二节中国通信物流行业特点	16
一、通信物流全球化程度高，形式复杂	16
二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流	16
三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高	16
四、通信企业通信物流的个性化需求	17
第三节中国通信物流行业的生命周期分析	17
第二章2016年中国通信物流行业发展环境分析	19
第一节中国通信物流行业经济环境分析	19
一、2016年全球经济环境分析	19
(一)2016年全球经济运行概况	19
(二)2017-2022年全球经济形势预测	20
二、2016年中国经济环境分析	20
(一)2016年中国宏观经济运行概况	20
(二)中国GDP增长情况分析	21
(三)工业经济发展形势分析	23
(四)2017-2022年中国宏观经济趋势预测	25
第二节中国通信物流行业政策环境分析	25
一、主管部门	25
二、产业政策	26
第三节中国通信物流行业技术环境分析	28
一、我国通信物流技术应用分析	28
(一)通信物流自动化系统	28
(二)通信物流信息技术	28
二、通信物流企业技术要求	29

### 第三章2016年中国通信行业市场分析30

#### 第一节中国通信行业发展概况30

- 一、国家继续支持，利好信号频现30
- 二、处于景气区间，发展趋势良好30
- 三、经济效益较好，行业扩张稳定30

#### 第二节中国通信行业竞争分析31

##### 一、中国手机制造行业SWOT分析31

(一)优势分析31

(二)劣势分析32

(三)机会分析32

(四)威胁分析32

##### 二、我国通信设备制造业五力分析34

(一)供应商的议价能力34

(二)购买者的议价能力34

(三)新进入者的威胁34

(四)替代品的威胁35

(五)行业内现有竞争者的竞争35

#### 第三节中国通信行业市场供需分析35

一、生产总量35

二、进出口总量36

三、细分产品占比37

#### 第四节通信行业上下游分析38

一、通信行业产业链分析38

二、通信行业上游行业分析39

三、通信行业下游行业分析39

(一)通信运营商39

(二)通信设备集成商40

#### 第五节中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40

一、通信行业OEM模式分析40

二、通信行业ODM模式分析41

三、通信行业OBM模式分析41

## 第四章2016年全球通信物流行业发展概况分析43

### 第一节全球通信物流市场发展概况43

- 一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出43
- 二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显43

### 第二节重点国家(或地区)通信物流市场分析43

- 一、美国43
- 二、日本44

### 第三节全球通信物流行业市场发展趋势44

- 一、共享化45
- 二、集成化45
- 三、标准化45

### 第四节我国对全球通信物流行业发展的借鉴45

- 一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合45
- 二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展46

## 第五章2016年中国物流行业发展概况分析47

### 第一节中国物流市场现状分析47

- 一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓47
- 二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距47
- 三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好47

### 第二节中国物流行业市场规模分析48

- 一、社会物流总额较快增长48
- 二、社会物流总费用增速放缓49
- 三、物流业增加值平稳增长50

### 第三节中国物流行业竞争格局分析51

- 一、我国物流行业竞争特点51
- 二、我国物流行业竞争格局52
- 三、我国物流行业竞争趋势52

### 第四节中国物流行业发展趋势53

- 一、上游的内部物流逐渐实现外包53
- 二、物流行业开始提供综合性服务53

三、我国物流行业国际化进程加快53

四、信息化推进现代物流行业发展53

第六章2016年中国通信物流行业发展概况分析54

第一节中国通信物流行业规模分析54

第二节中国通信物流行业市场现状分析55

一、通信企业物流模式55

(一)通信企业自办通信物流模式55

(二)通信企业选用第三方物流模式55

(三)通信企业组建结合型的通信物流模式55

二、通信物流概况分析56

(一)第三方物流为通信物流主体56

(二)双方合作模式深化程度加深56

(三)通信物流服务一体化需求涌现56

(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57

二、通信物流管理认识不准确58

三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章2014-2016年中国通信物流行业供需分析59

第一节通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59

(一)服务内容59

(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59

(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60

(二)第三方大型通信物流企业60

(三)第三方中小通信物流企业60

第二节通信物流行业服务需求分析61

一、通信物流行业服务需求量分析61

二、通信物流行业服务需求结构分析61

### 第三节通信物流行业服务费用分析62

#### 一、规模经济62

#### 二、效率提升63

#### 三、政策扶植63

## 第八章2016年中国通信物流行业竞争分析64

### 第一节通信物流行业竞争格局分析64

#### 一、国有背景大型综合物流企业64

#### 二、外资物流公司64

#### 三、民营物流企业和合资物流公司64

#### 四、制造商自建物流企业64

### 第二节通信物流行业市场集中度分析64

### 第三节通信物流行业市场集中程度分析65

## 第九章中国通信物流行业SWOT分析66

### 第一节优势66

#### 一、通信市场消费带动66

#### 二、国家政策有力支持66

#### 三、基础设施逐步完善66

#### 四、信息技术进步迅速67

### 第二节劣势67

#### 一、物流成本上升67

#### 二、专业人才匮乏67

### 第三节机会68

#### 一、通信运营商服务技术转型68

#### 二、3G手机被4G手机替换68

#### 三、三网联合基础设施建设拉动68

### 第四节挑战68

#### 一、经济风险68

#### 二、竞争风险69

#### 三、运营风险69

#### 四、投资风险69

## 第十章中国通信物流行业重点企业分析70

### 第一节中国通信服务股份有限公司70

- 一、企业发展基本情况70
- 二、企业通信物流经营情况71
- 三、企业竞争优势71
- 四、企业发展战略72

### 第二节中外运空运发展股份有限公司72

- 一、企业发展基本情况72
- 二、企业经营情况73
- 三、企业竞争优势74
- 四、企业发展战略76

### 第三节中铁物流集团有限公司77

- 一、企业发展基本情况77
- 二、企业通信物流经营情况77
- 三、企业竞争优势78
- 四、企业发展战略79

### 第四节上海基华通信物流有限公司79

- 一、企业发展基本情况79
- 二、企业通信物流经营情况80
- 三、企业竞争优势81
- 四、企业发展战略82

### 第五节飞马国际供应链股份有限公司82

- 一、企业发展基本情况82
- 二、企业通信物流经营情况83
- 三、企业竞争优势83
- 四、企业发展战略84

## 第十一章2017-2022年中国通信物流行业发展趋势分析86

### 第一节2017-2022年通信物流行业发展趋势分析86

- 一、通信物流市场潜力86
- 二、通信物流服务发展趋势87

(一)全球化87

(二)柔性化87

(三)网络化88

(四)自动化88

(五)协同化88

第二节2017-2022年通信物流行业竞争预测89

第三节2017-2022年通信物流行业市场规模预测分析89

第十二章主要结论及略策略建议91(ZYWZY)

第一节主要结论及观点91

第二节策略建议91

一、发展建议91

(一)通信物流业务开拓92

(二)企业自身应对策略92

二、发展注意事项92

表格目录：

表格1：2017-2022年我国通信物流市场规模预测表4

表格2：现代通信物流行业要求15

表格3：2016年经济运行政策特点21

表格4：2016年GDP核算数据22

表格5：GDP环比增长速度22

表格6：2014-2016年我国通信物流产业政策26

表格7：2014-2016年全国社会物流总额增长情况48

表格8：我国物流行业增加值情况50

表格9：我国物流行业竞争格局52

表格10：我国通信物流服务供给结构59

表格11：大型第三方物流主要优势60

表格12：交通基础设施建设规划67

表格13：中铁物流事业部77

表格14：2017-2022年我国通信设备市场规模预测表86

表格15：2017-2022年我国通信物流市场规模预测表90

部分图表目录：

- 图表1：通信物流行业生命周期分析1
  - 图表2：2014-2016年我国通信物流市场规模2
  - 图表3：2014-2016年我国通信物流市场规模走势2
  - 图表4：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况3
  - 图表5：我国通信物流服务需求结构4
  - 图表6：2017-2022年我国通信物流市场规模趋势预测5
  - 图表7：通信物流行业生命周期分析17
  - 图表8：SWOT分析模型31
  - 图表9：五力分析模型34
  - 图表10：2014-2016年中国通信设备制造行业销售规模走势图36
  - 图表11：2014-2016年我国通信设备出口交货值37
  - 图表12：2014-2016年我国通信设备出口规模占比37
  - 图表13：我国通信行业细分行业市场占比38
  - 图表14：通信设备制造行业产业链结构38
  - 图表15：2014-2016年全国社会物流总额走势49
  - 图表16：我国社会物流总费用结构50
  - 图表17：2014-2016年我国通信物流市场规模54
  - 图表18：2014-2016年我国通信物流市场规模走势54
  - 图表19：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况61
  - 图表20：我国通信物流服务需求结构62
  - 图表21：中国通信服务股份有限公司物流客户71
  - 图表22：中外运服务客户(部分)73
  - 图表23：海外服务网络74
  - 图表24：国内服务网络74
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439GF5.html>