

# 2017-2022年中国儿童家具 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国儿童家具市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439GR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内需求不断增长，国内儿童家具品牌同样迅速发展，多喜爱、我爱我家、酷漫居等品牌已逐步形成一定市场规模，与国外品牌共同形成多元化竞争格局，家具进口规模增速也逐渐放缓。而随着2012年8月《儿童家具通用技术条件》的出台，儿童家具已拥有相对成人家具更为严格生产标准，指引儿童家具市场向专业、规范化迈进。

2001-2015年我国家具进口规模不断上升资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童家具市场研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了儿童家具行业市场发展环境、儿童家具整体运行态势等，接着分析了儿童家具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童家具市场竞争格局。随后，报告对儿童家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童家具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童家具产业有个系统的了解或者想投资儿童家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界儿童家具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 第二节 2016年世界儿童家具行业市场发展格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

#### 第三节 2016年世界主要国家儿童家具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、德国

#### 第四节 2017-2022年世界儿童家具行业发展趋势分析

## 第二章 2016年中国儿童家具行业市场发展环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016年中国儿童家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调
- 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

### 第三节 2016年中国儿童家具市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民的消费观念
- 三、教育环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、现阶段中国家长受教育程度

## 第三章 2016年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016年中国儿童家具行业动态分析

- 一、京城最大儿童家具体验店亮相
- 二、原材料绿色环保产品出类拔萃
- 三、明显价格优势吸引来京郊客户

### 第二节 2016年中国儿童家具市场发展现状分析

- 一、国产品牌称霸天下
- 二、产品数量少独立分支还不成熟
- 三、环保和设计是关键
- 四、儿童家具占到整个家具行业比重

### 第三节 2016年中国儿童家具热点问题探讨

## 第四章 2014-2016年中国儿童家具制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国儿童家具制造行业总体数据分析

#### 一、2014年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国儿童家具产量统计分析

### 第一节 2014年中国儿童家具产量数据分析

#### 一、2014年全国儿童家具产量数据分析

#### 二、2014年儿童家具重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国儿童家具产量数据分析

#### 一、2015年全国儿童家具产量数据分析

#### 二、2015年儿童家具重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国儿童家具产量数据分析

#### 一、2016年全国儿童家具产量数据分析

#### 二、2016年儿童家具重点省市数据分析

## 第六章 2016年中国儿童家具市场运行态势分析

### 第一节 2016年中国儿童家具市场运行动态分析

#### 一、儿童木制柜制造抽检情况

#### 二、外商青睐儿童家具

#### 三、儿童家具混战名家具展

#### 四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

### 第二节 2016年中国儿童家具市场运行分析

- 一、儿童家具成市场亮点
- 二、板式儿童家具外形设计非常讨巧
- 三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

### 第三节 2016年中国儿童家具市场销售状况

- 一、儿童床占销售量首位
- 二、城外诚儿童家具文化节 儿童家具旺销
- 三、临沂儿童家具逐渐热销
- 四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

### 第四节 2016年中国儿童家具市场价格分析

- 一、儿童家具价格上涨
- 二、原材料价格上涨是直接原因
- 三、八成中国儿童家具出口商计划提价

## 第七章 2016年中国儿童家具行业市场营销解析

### 第一节 2016年中国儿童家具市场营销现状

- 一、儿童家具如何“走”市场
- 二、儿童家具品牌快速构建纪实
- 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

### 第二节 2016年中国儿童家具经营策划

- 一、深入了解市场行情
- 二、儿童家具专卖店选址
- 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

### 第三节 2016年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一、安全与质量保障
- 二、用料和工艺
- 三、色彩选用
- 四、造型设计

## 第八章 2016年中国儿童家具市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国家具行业竞争现状

- 一、家具企业纷纷扩军产品线
- 二、主流卖场渠道争夺激烈

### 三、香港家具抢食北京市场

#### 第二节 2016年中国儿童家具市场竞争分析

##### 一、儿童家具市场竞争十分激烈

##### 二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

##### 三、中外比拼打健康环保牌

##### 四、美国顶级儿童家具进入中国

#### 第三节 2016年中国家具制造业销售收入集中度分析

#### 第四节 2017-2022年中国儿童家具行业竞争趋势分析

### 第九章 2016年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 广东省宜华木业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京曲美家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 北京图腾宝佳家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 成都市全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国儿童家具相关行业运行分析——漆料

### 第一节 2016年中国儿童漆行业现状综述

- 一、儿童漆行业所处发展阶段
- 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准
- 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世
- 四、中国儿童漆行业存在的问题

### 第二节 2016年中国儿童漆市场运行状况分析

- 一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”
- 二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

### 第三节 2016年中国儿童漆市场消费状况分析

- 一、儿童漆掀消费热潮
- 二、八成涂料消费者首选洋货

### 第四节 2017-2022年中国儿童漆市场前景预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国儿童家具行业发展前景分析

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

### 第二节 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析

#### 一、儿童家具新趋势注入三大元素

- 1、时尚
- 2、益智
- 3、本真儿童家具

#### 二、儿童家具逐步走向专业化



### 第三节 2017-2022年中国儿童家具行业市场预测分析

#### 一、家具产量预测分析

#### 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

### 第四节 2017-2022年中国儿童家具市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国儿童家具行业投资前景预测 ( ZYPX )

### 第一节 2017-2022年中国儿童家具行业投资机会分析

#### 一、四川外资家具投资的新热点

#### 二、儿童家具市场商机控讨

#### 三、与产为链相关的投资机会分析

### 第二节 2017-2022年中国儿童家具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、环境风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439GR5.html>