

2017-2022年中国互联网+ 智能坐便器市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+智能坐便器市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439GS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

2005-2015年全球互联网使用人数（百万人）

中国网民规模和互联网普及率

“互联网+”代表着一种新的经济形态，它指的是依托互联网信息技术实现互联网与传统产业的联合，以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来完成经济转型和升级。“互联网+”计划的目的在于充分发挥互联网的优势，将互联网与传统产业深度融合，以产业升级提升经济生产力，最后实现社会财富的增加。

据统计，智能坐便器普及率最高、市场发展最成熟的是日本，市场普及率达到76%，其次是韩国，普及率接近50%，中国台湾地区的智能坐便器普及率约为25%。欧美地区因消费人群的生活习惯、饮食结构等与亚洲国家不同，因此智能坐便器在欧美市场的普及率非常低。

相比日韩与台湾，智能坐便器在我国还处于导入期。目前，我国智能坐便器市场保有量约为300-400万台，普及率仅为1%，上海、北京等一线城市相对较高，在广大的三四级市场和农村地区普及率接近为零。

2015年我国智能坐便器内销量约195万台，同比2014年增长80.5%；内销额约43.9亿元，同比增幅为78.5%。

截至2015年底，国内智能坐便器行业生产经营企业近200家，生产能力约为480万台，同比增长33%。当年总产量约340万台，同比上升35.5%，其中出口量约占四成，以返销日本为主，少量出口到欧美等地区，内销和处于流通状态产品仅200多万台。

目前，我国智能坐便器企业在技术上与国外企业还存在差距，人才储备相对缺乏，企业间的技术交流活动少，行业整体技术力量薄弱，在核心技术和关键零部件上对外依赖度较高。

我国有四亿间厕所，因此智能坐便器在我国的市场前景极为可观。预计，中央和各地方政府持续关注智能坐便器产业，2016年智能坐便器产品社会关注度将会稳步提升，是行业发展的机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+智能坐便器市场全景评估及战略咨询报告》共七章。首先介绍了互联网+智能坐便器行业市场发展环境、互联网+智能坐便器整体

运行态势等，接着分析了互联网+智能坐便器行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+智能坐便器市场竞争格局。随后，报告对互联网+智能坐便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+智能坐便器行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+智能坐便器产业有个系统的了解或者想投资互联网+智能坐便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+智能坐便器行业发展综述

第一节 “互联网+智能坐便器”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+智能坐便器”行业的内涵

三、本报告的研究范围

第二节 中国互联网+智能坐便器行业发展背景

一、中国互联网+智能坐便器行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

4、政策环境对行业的影响

二、中国互联网+智能坐便器行业经济背景分析

1、宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济运行分析

(2) 国内宏观经济运行分析

(3) 宏观经济发展对行业的影响

2、关联产业发展背景

(1) 中国智能坐便器发展状况分析

(2) 中国大数据产业发展状况分析

(3) 中国互联网产业发展状况分析

(4) 关联产业发展对行业的影响

三、中国互联网+智能坐便器行业技术背景分析

- 1、云计算技术发展现状及未来趋势分析
- 2、物联网技术发展现状及未来趋势分析
- 3、通信技术的发展现状及未来趋势分析
- 4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+智能坐便器行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+智能坐便器行业市场发展阶段分析

- 一、对互联网+智能坐便器行业发展阶段的研究
- 二、中国互联网+智能坐便器行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给智能坐便器行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代智能坐便器行业大环境变化分析
- 二、互联网给智能坐便器行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给智能坐便器行业带来的挑战分析
- 四、互联网+智能坐便器行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+智能坐便器行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+智能坐便器行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+智能坐便器行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+智能坐便器行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+智能坐便器行业投资业务布局
- 二、智能坐便器行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+智能坐便器行业市场规模分析
- 四、中国互联网+智能坐便器行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+智能坐便器行业参与者结构
 - 2、中国互联网+智能坐便器行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+智能坐便器行业市场占有率

第四节 中国互联网+智能坐便器行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+智能坐便器行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+智能坐便器行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+智能坐便器行业市场发展趋势分析

第五节 中国智能坐便器行业电商发展现状及前景预测

- 一、中国智能坐便器行业电商总体开展情况
- 二、中国智能坐便器行业电商交易规模分析
- 三、中国智能坐便器行业电商产品/服务品类
- 四、中国智能坐便器行业电商盈利情况分析
- 五、中国智能坐便器行业电商市场现存问题
- 六、中国智能坐便器行业电商市场趋势分析
- 七、中国智能坐便器行业电商市场规模预测

第三章 中国互联网+智能坐便器行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国互联网+智能坐便器行业市场定位创新分析

- 一、中国智能坐便器行业消费者特征分析
- 二、中国智能坐便器行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对智能坐便器行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下智能坐便器行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国互联网+智能坐便器行业价值主张创新分析

- 一、中国智能坐便器行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、互联网+智能坐便器行业价值主张创新策略分析
 - 1、智能坐便器行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - 2、智能坐便器行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - 3、智能坐便器行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、互联网+智能坐便器行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国互联网+智能坐便器行业渠道通路创新分析

- 一、中国智能坐便器行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - 1、价值传递通路的定义及特点
 - 2、产品销售渠道的定义及特点
 - 3、现有渠道通路特点的优势及不足
 - 4、互联网对渠道通路的改造分析
- 二、互联网对智能坐便器行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 三、互联网+智能坐便器行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+智能坐便器行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+智能坐便器行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国互联网+智能坐便器行业客户关系创新分析

一、中国智能坐便器行业客户关系的类别及关系成本分析

1、智能坐便器行业客户关系的类别分析

2、智能坐便器行业客户关系成本分析

二、中国互联网+智能坐便器行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+智能坐便器行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国互联网+智能坐便器行业收入来源创新分析

一、中国智能坐便器行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+智能坐便器行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+智能坐便器行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国互联网+智能坐便器行业合作伙伴创新分析

一、中国智能坐便器行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变智能坐便器行业合作伙伴结构

三、互联网下智能坐便器行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下智能坐便器行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+智能坐便器行业成本机构优化分析

一、中国智能坐便器行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变智能坐便器行业成本结构

三、互联网下智能坐便器行业成本结构的优化路径

四、互联网下智能坐便器行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+智能坐便器行业商业模式创新经验

一、国外互联网+智能坐便器行业商业模式优秀案例剖析

1、案例一

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

2、案例二

(1) 案例二基本信息分析

(2) 案例二经营情况分析

(3) 案例二盈利模式分析

(4) 案例二商业模式评价

3、案例三

(1) 案例三基本信息分析

(2) 案例三经营情况分析

(3) 案例三盈利模式分析

(4) 案例三商业模式评价

二、国外互联网+智能坐便器行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国智能坐便器行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国智能坐便器行业企业电商战略规划分析

一、智能坐便器企业电商如何正确定位

二、智能坐便器电商核心业务确定策略

三、智能坐便器企业电商化组织变革策略

第二节 中国智能坐便器行业典型电商发展模式总体分析

一、中国智能坐便器主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

1、B2B电商模式的特点

2、B2B电商模式的适用范围

3、B2B电商模式的优秀案例

4、B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

1、B2C电商模式的特点

2、B2C电商模式的适用范围

3、B2C电商模式的优秀案例

4、B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

1、C2C电商模式的特点

2、C2C电商模式的适用范围

3、C2C电商模式的优秀案例

4、C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

- 1、O2O电商模式的特点
- 2、O2O电商模式的适用范围
- 3、O2O电商模式的优秀案例
- 4、O2O电商模式的优劣势

六、中国智能坐便器行业最优电商模式的选择

第三节 中国智能坐便器行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

- 1、模式一的特点及优劣势
- 2、模式一的业务布局分析
- 3、模式一的渠道通路分析
- 4、模式一的收入来源分析
- 5、模式一的关键资源能力分析
- 6、模式一的经营风险分析
- 7、模式一的优秀案例分析

二、模式二

- 1、模式二的特点及优劣势
- 2、模式二的业务布局分析
- 3、模式二的渠道通路分析
- 4、模式二的收入来源分析
- 5、模式二的关键资源能力分析
- 6、模式二的经营风险分析
- 7、模式二的优秀案例分析

三、模式三

- 1、模式三的特点及优劣势
- 2、模式三的业务布局分析
- 3、模式三的渠道通路分析
- 4、模式三的收入来源分析
- 5、模式三的关键资源能力分析
- 6、模式三的经营风险分析
- 7、模式三的优秀案例分析

第四节 中国智能坐便器行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国智能坐便器行业移动电商的商业价值分析

- 1、移动电商的商业价值分析
- 2、中国移动互联网发展现状
- 3、中国移动互联网前景预测
- 二、中国智能坐便器行业移动电商市场发展现状
- 三、中国智能坐便器行业移动电商市场切入路径
- 四、中国智能坐便器行业移动电商典型产品形式
- 五、中国智能坐便器行业移动电商发展趋势及前景

第五章 中国互联网+智能坐便器商业模式创新优秀案例剖析

第一节 案例一

- 一、案例一基本信息分析
- 二、案例一经营情况分析
- 三、案例一产品/服务分析
- 四、案例一盈利模式分析
- 五、案例一渠道通路分析
- 六、案例一合作伙伴分析
- 七、案例一融资情况分析
- 八、案例一商业模式评价

第二节 案例二

- 一、案例二基本信息分析
- 二、案例二经营情况分析
- 三、案例二产品/服务分析
- 四、案例二盈利模式分析
- 五、案例二渠道通路分析
- 六、案例二合作伙伴分析
- 七、案例二融资情况分析
- 八、案例二商业模式评价

第三节 案例三

- 一、案例三基本信息分析
- 二、案例三经营情况分析
- 三、案例三产品/服务分析
- 四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例三商业模式评价

第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品/服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品/服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

第六章 中国互联网+智能坐便器行业市场投资机会及建议

第一节 中国互联网+智能坐便器行业投资特性及风险

一、互联网+智能坐便器行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、市场壁垒

二、互联网+智能坐便器行业投资特性分析

三、互联网+智能坐便器行业投资风险分析

第二节 中国互联网+智能坐便器行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+智能坐便器行业投资现状及趋势

1、中国互联网+智能坐便器行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资方式分析

4、各投资主体投资规模分析

5、2016年主要投资事件分析

6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+智能坐便器行业融资现状及趋势

1、中国互联网+智能坐便器行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

3、各融资主体融资方式分析

4、各融资主体融资规模分析

5、2016年主要融资事件及用途

6、各融资主体融资趋势分析

第三节 中国互联网+智能坐便器行业投资机会及建议

一、中国互联网+智能坐便器行业投资机会分析

二、关于互联网+智能坐便器行业的投资建议

第七章 中国大型企业互联网+智能坐便器投资布局分析（ZY GXH）

第一节 相关上市公司“互联网+智能坐便器”投资布局

一、企业一

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

3、企业互联网+智能坐便器投资布局

4、企业互联网+智能坐便器产品/服务分析

5、企业最新发展动向

二、企业二

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业互联网+智能坐便器投资布局
- 4、企业互联网+智能坐便器产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

三、企业三

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业互联网+智能坐便器投资布局
- 4、企业互联网+智能坐便器产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

四、企业四

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业互联网+智能坐便器投资布局
- 4、企业互联网+智能坐便器产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

五、企业五

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业互联网+智能坐便器投资布局

4、企业互联网+智能坐便器产品/服务分析

5、企业最新发展动向（ZY GXH）

图表目录：

图表：互联网+智能坐便器行业发展规划汇总表

图表：互联网+智能坐便器行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2016-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2005-2016年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表：2005-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2005-2016年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2009-2016年中国电商交易规模发展趋势（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年中国电商交易规模预测

图表：2010-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表：2013-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2009-2016年我国移动网民规模及增长速度

图表：关联产业发展对行业的影响总结表

图表：互联网相关技术对行业的影响总结表

图表：中国互联网+智能坐便器行业发展阶段

图表：主要企业互联网+智能坐便器行业投资切入角度

图表：2014-2016年中国互联网+智能坐便器行业主要投资事件

图表：中国互联网+智能坐便器行业投资业务布局

图表：2012-2016年中国互联网+智能坐便器行业市场规模发展趋势

图表：中国互联网+智能坐便器行业主要的市场参与者

图表：中国互联网+智能坐便器行业市场增长动力

图表：中国互联网+智能坐便器行业市场发展瓶颈

图表：中国智能坐便器行业电商交易规模（单位：亿元）

图表：中国智能坐便器行业电商产品/服务品类

图表：中国智能坐便器行业电商市场现存问题

图表：2017-2022年中国智能坐便器行业电商市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/4410439GS5.html>