

2017-2022年中国木薯市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木薯市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/4410439GW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木薯（学名：Manihot esculenta Crantz），直立灌木，高1.5-3米；块根圆往状。叶纸质，轮廓近圆形，掌状深裂几达基部，裂片3-7片，倒披针形至狭椭圆形，顶端渐尖；叶柄长8-22厘米，稍盾状着生，具不明显细棱；托叶三角状披针形，全缘或具1-2条刚毛状细裂。圆锥花序顶生或腋生，苞片条状披针形；花萼带紫红色且有白粉霜；雄花：花萼长约7毫米，裂片长卵形，近等大，内面被毛；雄蕊长6-7毫米，花药顶部被白色短毛；雌花：花萼长约10毫米，裂片长圆状披针形，柱头外弯，摺扇状。蒴果椭圆状，表面粗糙，具6条狭而波状纵翅；种子长约1厘米，多少具三棱，种皮硬壳质，具斑纹，光滑。花期9-11月。

原产巴西，现全世界热带地区广泛栽培。中国福建、台湾、广东、海南、广西、贵州及云南等省区有栽培，偶有逸为野生。木薯的块根富含淀粉，是工业淀粉原料之一。因块根含氰酸毒素，需经漂浸处理后方可食用。木薯在中国栽培已有百余年，通常以枝、叶淡绿色或紫红色两大品系，前者毒性较低。

2016年1-6月中国木薯进口数量为456万吨，同比下降23%；2016年1-6月中国木薯进口金额为819,005千美元，同比下降39.2%。2016年1-6月中国木薯进口量统计表如下表所示：

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	64	119,709	-6.7	-27.6
2月	73	130,891	-23.2	-40.4
3月	98	168,250	-17.4	-36
4月	74	130,757	-36.3	-49.7
5月	71	128,391	-35.4	-48.3
6月	76	141,015	-9.5	-26

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木薯市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了木薯相关概念及发展环境，接着分析了中国木薯规模及消费需求，然后对中国木薯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木薯面临的机遇及发展前景。您若想对中国木薯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木薯概述 9

第一节 简介 9

一、定义 9

二、工艺流程 9

第二节 发展历史 10

第二章 2014-2016年世界木薯行业发展现状分析 14

第一节 2014-2016年世界木薯发展概况 14

一、世界木薯市场供需分析 14

二、世界木薯主要产品价格走势分析 14

第二节 2014-2016年世界主要国家木薯行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 16

三、欧洲 16

第三节 2014-2016年世界木薯行业发展趋势分析 17

第三章 2014-2016年中国木薯行业发展环境分析 18

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 18

三、固定资产投资 20

第二节 2014-2016年中国木薯行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 21

第三节 2014-2016年中国木薯行业发展社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

2015年中国城镇居民消费支持及其构成

二、工业发展形势分析 27

第四章 2014-2016年中国木薯行业运行形势分析 31

第一节 2014-2016年中国木薯行业概况 31

一、木薯发展现状 31

二、中国木薯生产技术分析	31
第二节 2014-2016年中国木薯存在的问题	33
一、行业同质化现象严重	33
二、市场进入细分阶段	33
三、成本上升使企业腹背受敌	33
四、质量问题	33
第二节 2014-2016年中国木薯企业应对措施	34
一、从营销模式上进行创新	34
二、从产品品类上进行创新	34
第五章 2014-2016年中国木薯行业市场动态分析	35
第一节 2014-2016年中国木薯生产分析	35
一、2014-2016年中国木薯产能统计分析	35
二、2014-2016年中国木薯产量统计分析	35
第二节 市场规模	36
一、我国木薯行业产销存分析	36
二、我国木薯行业市场消费统计及需求分析	37
三、中国木薯区域市场规模分析	38
第三节 2014-2016年中国木薯行业进出口情况分析	39
一、进口	39
二、出口	39
第六章 中国木薯需求与客户偏好调查	41
第一节 2014-2016年中国木薯产量统计分析	41
第二节 2014-2016年中国木薯历年消费量统计分析	41
第三节 木薯产品目标客户群体调查	42
一、不同行业客户偏好调查	42
二、不同地区客户偏好调查	43
第四节 木薯产品的品牌市场调查	43
一、客户对木薯品牌认知度宏观调查	43
二、客户对木薯产品的品牌偏好调查	44
三、客户对木薯品牌的首要认知渠道	45

四、木薯品牌忠诚度调查 45

五、木薯品牌市场占有率调查 46

六、客户的消费理念调研 46

第七章 2014-2016年中国木薯行业市场竞争格局分析 47

第一节 2014-2016年中国木薯市场竞争现状 47

一、品牌竞争 47

二、价格竞争 47

三、产品多样化竞争 48

第二节 2017-2022年中国木薯市场竞争趋势分析 48

一、本土品牌企业整合，提高竞争 48

二、健康个性是竞争卖点 48

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 49

第八章 2014-2016年中国木薯优势生产企业竞争力与关键性数据分析 50

第一节、广西农垦明阳生化集团股份有限公司 50

一、企业基本概况 50

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 50

三、2014-2016年企业竞争优势分析 53

四、企业未来发展战略与规划 53

第二节、广西金穗农业投资集团有限责任公司 54

一、企业基本概况 54

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 54

三、2014-2016年企业竞争优势分析 57

四、企业未来发展战略与规划 58

第三节、南宁圣瀚绿能生物科技有限责任公司 58

一、企业基本概况 58

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 59

三、2014-2016年企业竞争优势分析 62

四、企业未来发展战略与规划 62

第四节、海南东方大慧淀粉制品有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	63
三、2014-2016年企业竞争优势分析	66
四、企业未来发展战略与规划	66
第五节、海南万昌二乡园种养殖业开发公司	67
一、企业基本概况	67
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	67
三、2014-2016年企业竞争优势分析	70
四、企业未来发展战略与规划	70
第六节、永福一通农业开发有限责任公司	70
一、企业基本概况	70
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	70
三、2014-2016年企业竞争优势分析	73
四、企业未来发展战略与规划	74
第七节、广西钦州圣瀚木薯开发有限责任公司	74
一、企业基本概况	74
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	74
三、2014-2016年企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略与规划	77
第八节、广西木薯研究所	77
一、企业基本概况	77
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	78
三、2014-2016年企业竞争优势分析	81
四、企业未来发展战略与规划	83
第九章 2014-2016年中国木薯相关产业链运行走势分析	84
第一节 2014-2016年中国木薯上游市场分析	84
一、全球木薯上游产量及分布	84
二、我国木薯上游产量及分布	84
三、木薯上游价格走势分析	85
第二节 2014-2016年中国木薯上游深加工市场分析	85
一、木薯上游深加工能力不能满足市场需求	85
二、木薯上游深加工技术要求	86

三、木薯上游加工业的发展对策	92
四、我国木薯上游市场的发展前景	93
五、木薯上游面临的问题	95
第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析	96

第十章 2017-2022年中国木薯行业发展前景预测分析 98

第一节 2017-2022年中国木薯行业发展预测分析	98
一、未来木薯发展分析	98
二、未来木薯行业技术开发方向	105
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	106
第二节 2017-2022年中国木薯行业市场前景分析	108
一、产品差异化是企业发展的方向	108
二、渠道重心下沉	108

第十一章 2017-2022年中国木薯行业投资机会与风险分析 110(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国木薯行业投资环境分析	110
第二节 2017-2022年木薯行业投资机会分析	117
一、规模的发展及投资需求分析	117
二、总体经济效益判断	118
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	119
第三节 2017-2022年中国木薯行业投资风险分析	119
一、市场竞争风险	119
二、原材料压力风险分析	120
三、政策和体制风险	120
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	122
五、其他风险	122

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球木薯行业供需分析	18
图表 2 2014-2016年全球木薯行业市场均价分析	18
图表 3 2014-2016年美国木薯行业市场规模分析	19
图表 4 2014-2016年日本木薯行业市场规模分析	20

- 图表 5 2014-2016年欧洲木薯行业市场规模分析 20
- 图表 6 2017-2022年全球木薯行业市场规模预测 21
- 图表 7 我国木薯行业相关标准 25
- 图表 8 2014-2016年我国木薯行业产能分析 39
- 图表 9 2014-2016年我国木薯行业产量分析 39
- 图表 10 2014-2016年我国木薯行业产销分析 40
- 图表 11 2014-2016年我国木薯行业销量分析 41
- 图表 12 2014-2016年我国木薯行业需求量分析 41
- 图表 13 2014-2016年我国木薯行业市场规模分析 42
- 图表 14 2014-2016年我国木薯行业进口分析 43
- 图表 15 2014-2016年我国木薯行业出口分析 43
- 图表 16 2014-2016年我国木薯行业产量分析 45
- 图表 17 2014-2016年我国木薯行业销量分析 45
- 图表 18 消费者对木薯品牌认知度调查 47
- 图表 19 木薯行业消费者对各种渠道的选择比例图 49
- 图表 20 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 54
- 图表 21 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司销售毛利率变化情况 54
- 图表 22 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司资产负债率变化情况 55
- 图表 23 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司产权比率变化情况 55
- 图表 24 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 56
- 图表 25 近4年广西农垦明阳生化集团股份有限公司固定资产周转次数情况 56
- 图表 26 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 58
- 图表 27 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司销售毛利率变化情况 58
- 图表 28 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司资产负债率变化情况 59
- 图表 29 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司产权比率变化情况 59
- 图表 30 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 60
- 图表 31 近4年广西金穗农业投资集团有限责任公司固定资产周转次数情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/4410439GW5.html>