

2017-2022年中国毛衫市场 前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国毛衫市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/4410439J45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章毛衫概述18

第一节产品界定与分类18

第二节行业在国民经济中的地位19

第三节产品产业链结构示意图20

第二章毛衫行业发展环境分析21

第一节宏观经济环境分析21

一、全国及地区GDP21

二、全国居民收入与消费23

三、农业与工业发展24

第二节社会环境分析26

一、全国及地区人口统计26

二、人口结构28

第三节政策环境分析29

一、宏观调控政策29

二、农业相关政策30

三、服装业相关政策31

四、海关相关政策32

第四节贸易环境分析32

一、内贸环境32

二、外贸环境33

第三章2012-2016年中国毛衫行业发展分析34

第一节毛衫行业发展概况34

第二节2012-2016年9月中国毛针织品及编织品行业运营情况34

一、行业规模分析34

二、行业盈利性分析35

三、行业营运能力分析35

四、行业偿债能力分析36

- 五、行业成长性分析37
- 六、分地区毛针织品及编织品行业运营对比37
- 第三节2012-2016年9月中国毛衫行业规模分析38
- 第四节2012-2016年9月中国毛衫行业盈利性分析38
- 第五节主要地区行业发展情况分析39
- 第六节中国羊毛衫行业存在的问题分析41

第四章2012-2016年中国毛针织品市场分析43

第一节中国毛衫市场供给分析43

- 一、生产能力规模43
- 二、产量统计43
- 三、主要品种产量分析44
- 四、分地区产量分析44

第二节中国毛衫市场消费分析45

- 一、总销售规模分析45
- 二、国内内销比重分析46
- 三、国内消费量分析47
- 四、地区消费格局分析47

第三节中国毛织物进出口市场分析48

- 一、羊毛及动物毛制品类别48
- 二、羊毛及动物毛织物进出口量与金额49
- 三、羊毛及动物毛织物分国别进出口分析94
- 四、羊毛及动物毛织物分地区进出口分析134
- 五、羊毛及动物毛织物分关口进出口分析151
- 六、影响羊毛及动物毛织物进出口因素分析169

第四节中国毛衫市场供需平衡分析169

第五节中国毛衫地区市场格局分析170

第六节中国毛衫市场竞争分析171

- 一、竞争特征分析171
- 二、国内竞争格局分析171
- 三、国内外竞争格局分析172
- 四、加工方式竞争分析172

- 五、品牌竞争分析173
- 六、价格竞争分析174
- 第七节中国毛衫市场集中度分析175
 - 一、地区集中度分析175
 - 二、企业集中度分析175
- 第八节中国毛衫产业集群化发展及市场地位分析176
 - 一、桐乡市濮院镇176
 - 二、东莞市大朗镇177
 - 三、汕头市澄海180
 - 四、宁夏灵武180
 - 五、北京地区182
 - 六、山东海阳183
 - 七、泉州南安184
 - 八、内蒙古鄂尔多斯185

第五章国外毛衫市场状况187

- 第一节全球毛衫产业发展概况187
- 第二节全球毛衫市场规模分析188
 - 一、产量规模188
 - 二、需求规模188
- 第三节全球毛衫消费情况分析189
- 第四节欧盟毛衫市场分析190
- 第五节北美毛衫市场分析190

第六章中国毛衫行业上游产业分析192

- 第一节中国畜牧业发展分析192
 - 一、全国畜牧业发展总述192
 - 二、全国畜牧业主要产品产量分析193
 - 三、各地区畜牧业主要产品产量分析194
 - 四、全国畜牧业发展存在的问题196
 - 五、畜牧业发展趋势分析196
- 第二节中国羊毛产业分析197

- 一、全国及主要地区绵羊养殖情况分析197
- 二、全国及主要地区羊毛产量分析198
- 三、全国羊毛及织物进出口分析199
- 四、全国羊毛供需格局平衡分析202
- 五、羊毛历年价格走势分析202
- 第三节中国棉花产业发展分析204
 - 一、全国及主要地区棉花种植情况分析204
 - 二、全国及主要地区棉花产量分析205
 - 三、中国棉花及织物进出口分析206
 - 四、中国棉花供需格局分析209
 - 五、中国棉花价格走势分析211
- 第四节中国麻类产业分析212
 - 一、全国及主要地区麻类种植情况分析212
 - 二、全国及主要地区麻类产量分析214
 - 三、中国麻类及织物进出口分析216
 - 四、中国麻类产品价格走势分析218
- 第五节中国化纤织物产业分析219
 - 一、中国化纤行业发展概况219
 - 二、全国及主要地区化纤产品产量分析220
 - 三、中国化纤进出口分析223
 - 四、中国化纤类产品价格走势分析227
- 第六节纱线行业分析229
 - 一、中国纱线行业发展概况229
 - 二、全国及主要地区纱线产量分析230
 - 三、中国纱线进出口分析231
 - 四、中国纱线产品价格走势分析233
- 第七章中国毛衫下游渠道分析235
 - 第一节毛衫市场渠道示意图235
 - 第二节中国毛衫市场销售渠道分析235
 - 第三节品牌渠道的发展状况236
 - 第四节主要渠道环节情况分析237

一、代理商237

二、批发商238

三、零售商238

第五节中国毛衫市场渠道策略分析239

第六节中国毛衫市场渠道存在的问题及对策分析241

第八章国内主要毛衫重点品牌企业分析242

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司（600295）242

一、企业基本信息242

二、主要业务及产品242

三、品牌发展情况242

四、近三年经营状况分析242

五、企业市场地位及策略分析245

六、企业SOWT分析245

第二节河北三利毛纺有限公司246

一、公司基本情况246

二、主要业务及产品246

三、品牌发展情况247

四、近三年经营状况分析247

五、企业市场地位及策略分析249

六、企业SOWT分析249

第三节北京雪莲羊绒股份有限公司250

一、企业基本信息250

二、主要业务及产品250

三、品牌发展情况251

四、近三年经营状况分析251

五、企业市场地位及策略分析253

六、企业SOWT分析254

第四节宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司（000982）255

一、企业基本信息255

二、主要业务及产品255

三、品牌发展情况255

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、近三年经营状况分析 | 256 |
| 五、企业市场地位及策略分析 | 258 |
| 六、企业SOWT分析 | 258 |
| 第五节新疆天山毛纺织股份有限公司（000813） | 259 |
| 一、企业基本信息 | 259 |
| 二、主要业务及产品 | 260 |
| 三、品牌发展情况 | 260 |
| 四、近三年经营状况分析 | 260 |
| 五、企业市场地位及策略分析 | 262 |
| 六、企业SOWT分析 | 262 |
| 第六节南京海尔曼斯集团有限公司 | 264 |
| 一、企业基本信息 | 264 |
| 二、主要业务及产品 | 264 |
| 三、品牌发展情况 | 264 |
| 四、近三年经营状况分析 | 266 |
| 五、企业市场地位及策略分析 | 268 |
| 六、企业SOWT分析 | 269 |
| 第七节嘉兴市兔皇羊绒有限公司 | 270 |
| 一、企业基本信息 | 270 |
| 二、主要业务及产品 | 270 |
| 三、品牌发展情况 | 270 |
| 四、近三年经营状况分析 | 271 |
| 五、企业市场地位及策略分析 | 273 |
| 六、企业SOWT分析 | 274 |
| 第八节苏州春竹羊绒制衣有限公司 | 275 |
| 一、企业基本信息 | 275 |
| 二、主要业务及产品 | 275 |
| 三、品牌发展情况 | 275 |
| 四、近三年经营状况分析 | 275 |
| 五、企业市场地位及策略分析 | 278 |
| 六、企业SOWT分析 | 278 |
| 第九节内蒙古鹿王羊绒有限公司 | 279 |

- 一、企业基本信息279
- 二、主要业务及产品279
- 三、品牌发展情况279
- 四、近三年经营状况分析280
- 五、企业市场地位及策略分析282
- 六、企业SOWT分析282
- 第十节湖州珍贝羊绒制品有限公司283
 - 一、企业基本信息283
 - 二、主要业务及产品284
 - 三、品牌发展情况284
 - 四、近三年经营状况分析284
 - 五、企业市场地位及策略分析286
 - 六、企业SOWT分析287

第九章2017-2022年中国毛衫行业发展趋势分析288

第一节宏观环境发展趋势288

- 一、经济发展预测288
- 二、政策导向预测288
- 三、社会环境走势289
- 四、贸易环境走势290

第二节行业发展趋势预测291

- 一、上游产业发展预测291
- 二、行业整体发展趋势预测291

第三节国内市场规模趋势预测292

- 一、产量规模预测292
- 二、消费能力预测293
- 三、需求规模预测294
- 四、主要品种市场规模预测294

第四节全球市场规模预测295

- 一、全球市场规模预测295
- 二、欧盟市场规模预测295
- 三、北美市场规模预测296

第五节市场竞争趋势预测297

一、外贸市场竞争趋势297

二、本土市场竞争趋势297

第六节市场价格趋势预测298

一、原材料价格趋势298

二、成本趋势298

三、市场价格趋势298

第十章2017-2022年中国毛衫市场投资分析300(ZYWZY)

第一节市场投资前景300

第二节市场投资风险300

第三节市场投资策略301

第四节投资经营建议301

图表目录：

图表1毛衫行业产品产业链结构示意图：20

图表22009-2016年3季度国内生产总值增长趋势22

图表32016年1-3季度各省市国内生产总值统计表22

图表42009-2016年3季度我国城乡居民收入统计表23

图表52013-2016年9月我国各月CPI和PPI指数统计分析24

图表62009-2016年3季度我国农产品产量及增长率统计25

图表72012-2016年3季度工业增加值增长趋势图26

图表82009-2016年我国人口总数及增长率统计27

图表92015年我国分地区人口数量统计27

图表102016年我国人口总数男女比重结构28

图表112016年我国人口总数城镇、农村比例结构29

图表122016年我国宏观调控政策一览表29

图表132016年我国农业相关政策一览表30

图表142012-2016年我国服装业相关政策及内容31

图表152016年海关相关政策一览表32

图表162012-2016年9月我国毛针织品及编制品行业规模统计34

图表172012-2016年9月我国我国毛针织品及编制品行业盈利能力统计35

图表182012-2016年9月我国毛针织品及编制品行业运营能力统计36
图表192012-2016年9月我国毛针织品及编制品行业偿债能力统计36
图表202012-2016年9月我国毛针织品及编制品行业成长能力统计37
图表212012-2016年9月我国毛衫行业规模统计38
图表222012-2016年9月中国毛衫行业盈利能力统计39
图表232012-2016年9月我国毛衫行业生产能力及增长率情况43
图表242012-2016年9月我国毛衫行业产量及增长率情况44
图表252012-2016年9月毛衫行业主要品种产量统计一览表（万件）44
图表262012-2016年9月我国毛衫行业地区产量统计一览表45
图表272012-2016年9月我国毛衫行业规模统计46
图表282012-2016年我国毛衫行业内外销比重46
图表292012-2016年9月我国毛衫行业表观消费量及增长率情况47
图表30我国毛衫地区消费格局48
图表31动物毛制品一览表48
图表322012-2016年9月我国羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品进出口量及金额统计49
图表332012-2016年9月我国羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品进口量及增长率统计49
图表342012-2016年9月我国羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品出口量及增长率统计50
图表352012-2016年1-9月累计我国羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品出口金额及增长率统计51
图表362012-2016年9月我国羊毛制针织钩编套头衫开襟衫外穿背心及似品进口均价统计51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/4410439J45.html>