

# 2017-2022年中国超级活性 炭市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国超级活性炭市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/4410439JA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活性炭，是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分，灰分在活性炭中易造成二次污染。活性炭由于具有较强的吸附性，广泛应用于生产、生活中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国超级活性炭市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国超级活性炭行业市场发展环境、中国超级活性炭整体运行态势等，接着分析了中国超级活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国超级活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国超级活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超级活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对超级活性炭产业有个系统的了解或者想投资超级活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 超级活性炭发展概况 8

#### 第一节 产品概述 8

#### 第二节 产品用途 8

#### 第三节 行业发展周期 8

### 第二章 超级活性炭行业发展环境分析 10

#### 第一节 2017年中国宏观经济运行环境分析 10

##### 一、2017年中国gdp增长情况分析 10

##### 二、2017年工业经济发展形势分析 11

##### 三、2017年社会固定资产投资分析 12

##### 四、2017年全社会消费品零售总额 13

##### 五、2017年城乡居民收入增长分析 14

##### 六、2017年居民消费价格变化分析 15

七、2017年对外贸易发展形势分析	16
第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析	17
一、产业相关政策分析	17
二、上下游产业政策影响	18
三、进出口政策影响分析	19
第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析	20
一、超级活性炭技术发展概况	20
二、超级活性炭技术工艺流程	23
第三章 2012-2017年中国超级活性炭市场供需分析	24
第一节 中国超级活性炭市场供给状况	24
一、2008-2017年中国超级活性炭产量分析	24
二、2017-2022年中国超级活性炭产量预测	24
第二节 中国超级活性炭市场需求状况	25
一、2008-2017年中国超级活性炭需求分析	25
二、2017-2022年中国超级活性炭需求预测	25
第三节 中国超级活性炭市场价格状况	26
第四章 2017年超级活性炭区域市场需求分析	27
第一节 华东	27
第二节 华北	27
第三节 东北	28
第四节 华南	28
第五节 华中	28
第六节 西部	29
第五章 2012-2017年超级活性炭行业相关产业分析	30
第一节 超级活性炭行业产业链概述	30
第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析	30
一、上游原材料发展状况分析	30
二、上游原材料杏壳生产情况	31
三、上游原材料椰壳生产情况	32

#### 四、上游原材料石油焦生产统计 33

#### 第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 33

##### 一、行业发展现状概况 33

##### 二、行业市场规模分析 35

##### 三、行业竞争格局分析 35

##### 四、行业需求前局析 36

#### 第六章 2011-2017年超级活性炭进出口数据分析 37

##### 第一节 2011-2017年其他活性炭进出口分析 37

##### 一、2011-2017年其他活性炭进口分析 37

###### （一）其他活性炭进口数量情况 37

###### （二）其他活性炭进口金额分析 37

###### （三）其他活性炭进口来源分析 37

###### （四）其他活性炭进口价格分析 39

##### 二、2011-2017年其他活性炭出口分析 40

###### （一）其他活性炭出口数量情况 40

###### （二）其他活性炭出口金额分析 40

###### （三）其他活性炭出口流向分析 41

###### （四）其他活性炭出口价格分析 42

##### 第二节 2011-2017年中国木质活性炭进出口分析 43

##### 一、中国木质活性炭进口分析 43

###### （一）中国木质活性炭进口数量情况 43

###### （二）中国木质活性炭进口金额情况 43

###### （三）中国木质活性炭进口来源分析 44

###### （四）中国木质活性炭进口均价分析 45

##### 二、中国木质活性炭出口分析 45

###### （一）中国木质活性炭出口数量情况 45

###### （二）中国木质活性炭出口金额情况 46

###### （三）中国木质活性炭出口流向分析 46

###### （四）中国木质活性炭出口均价分析 48

##### 第三节 2011-2017年中国其他木炭进出口分析 48

##### 一、中国其他木炭进口分析 48

- (一) 中国其他木炭进口数量情况 48
- (二) 中国其他木炭进口金额情况 48
- (三) 中国其他木炭进口来源分析 49
- (四) 中国其他木炭进口均价分析 50
- 二、中国其他木炭出口分析 51
  - (一) 中国其他木炭出口数量情况 51
  - (二) 中国其他木炭出口金额情况 51
  - (三) 中国其他木炭出口流向分析 52
  - (四) 中国其他木炭出口均价分析 53

## 第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析 54

### 第一节 可乐丽 54

- 一、企业基本情况 54
- 二、企业主营业务 54
- 三、企业财务状况 55
- 四、企业在华投资 56
- 五、超级活性炭分析 56

### 第二节 haycarb 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业主营业务 58
- 三、企业产品产量 59
- 四、企业财务状况 59

### 第三节 雅科比碳业 60

- 一、企业基本情况 60
- 二、企业主营业务 60
- 三、企业在华投资 61
- 四、企业发展态势 61

### 第四节 power carbon technology 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业主营业务 62
- 三、企业产品优势 62

### 第五节 朝阳森源活性炭有限公司 63

- 一、企业基本情况 63
- 二、企业主要产品分析 63
- 三、企业科研能力分析 64
- 四、企业竞争优势分析 64
- 五、企业发展规划分析 65
- 第六节 富来森集团有限公司 68
  - 一、企业基本情况 68
  - 二、企业主要产品分析 69
  - 三、企业竞争优势分析 69
  - 四、企业营销网络分析 70
  - 五、企业最新发展动态 70
- 第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 71
  - 一、企业基本情况 71
  - 二、企业主要产品分析 71
  - 三、企业竞争优势分析 72
  - 四、企业营销网络分析 72
  - 五、企业发展战略分析 73
- 第八节 江苏国正新材料科技有限公司 74
  - 一、企业基本情况 74
  - 二、企业主要产品分析 74
  - 三、企业科研能力分析 75
  - 四、企业最新发展动态 75
- 第九节 福州益环碳素有限公司 76
  - 一、企业基本情况 76
  - 二、企业主要产品分析 76
  - 三、企业业务领域分析 76
  - 四、企业竞争优势分析 77
- 第十节 上海合达炭素材料有限公司 77
  - 一、企业基本情况 77
  - 二、企业主要产品分析 77
  - 三、企业竞争优势分析 77
  - 四、企业发展战略分析 78

## 第八章 2017-2022年中国超级活性炭行业发展趋势与前局析 79

### 第一节 2017-2022年中国超级活性炭行业投资环境分析 79

#### 第二节 2017-2022年中国超级活性炭行业投资前局析 79

##### 一、超级活性炭行业发展前景 79

##### 二、超级活性炭发展趋势分析 80

##### 三、超级活性炭市场前局析 80

### 第三节 2017-2022年中国超级活性炭行业投资风险分析 81

##### 一、产业政策分析 81

##### 二、原材料风险分析 81

##### 三、市场竞争风险 82

##### 四、技术风险分析 82

### 第四节 2017-2022年超级活性炭行业投资策略及建议 82

## 第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 84 ( ZYYF )

### 第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 84

##### 一、企业转型升级的需要 84

##### 二、企业强做大做的需要 84

##### 三、企业可持续发展需要 84

### 第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 84

##### 一、科学性 85

##### 二、实践性 85

##### 三、前瞻性 85

##### 四、创新性 85

##### 五、全面性 85

##### 六、动态性 86

### 第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 86

##### 一、国家产业政策 86

##### 二、行业发展规律 86

##### 三、企业资源与能力 86

##### 四、可预期的战略定位 87

### 第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 87



- 一、战略综合规划 87
- 二、技术开发战略 87
- 三、区域战略规划 88
- 四、产业战略规划 88
- 五、营销品牌战略 89
- 六、竞争战略规划 90

图表目录：

- 图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 11
- 图表 2 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
- 图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13
- 图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13
- 图表 5 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
- 图表 6 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 8 2012-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 9 2013-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 10 2012-2017年中国进出口总额增长趋势图 18
- 图表 11 超级活性炭进出口税率统计 21
- 图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 25
- 图表 13 2012-2017年中国超级活性炭产量变化趋势图 25
- 图表 14 2017-2022年中国超级活性炭产量预测趋势图 26
- 图表 15 2012-2017年中国超级活性炭需求量变化趋势图 26
- 图表 16 2017-2022年中国超级活性炭需求量预测趋势图 27
- 图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 27
- 图表 18 2012-2017年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 19 2012-2017年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 20 2012-2017年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
- 图表 21 2012-2017年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
- 图表 22 2012-2017年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
- 图表 23 2012-2017年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
- 图表 24 超级活性炭产业链结构图 31

图表 25 中国杏产量统计 32

图表 26 中国各地区杏产量统计 32

图表 27 海南省椰子产量统计 33

图表 28 2012-2017年中国石油焦产销统计 34

图表 29 超级电容器的发展史 35

图表 30 2012-2016年中国超级电容器市场规模统计 36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/4410439JA5.html>