

2016-2022年中国食用盐行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用盐行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/4410439KQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用盐指的是原盐，原盐有湖盐、井盐和海盐之分，其中因为海盐中的海水溶入了多种元素，所以海盐的工业价值相对要高些，食用价值要低些。食用盐在工业上的用途很广，是化学工业的最基本原料之一，被称为“化学工业之母”。基本化学工业主要产品中的盐酸、烧碱、纯碱、氯化铵、氯气等主要是用食用盐为原料生产。作为基础化工产品，食用盐行业受宏观经济的周期性影响较大。随着经济形势的变化，目前我国食用盐行业呈现盘整态势，需求增长放缓。

2014年中国原盐产量达6433.96万吨，比2013年同期下降了0.4%。自2010年以来中国原盐产量一直保持在6000万吨以上，但始终未能突破6500万吨。2015年8月中国原盐产量为4,557,476.72吨，同比下降1.75%。2015年1-8月止累计中国原盐产量37,977,711.95吨，同比增长0.07%，2015年国内原盐需求量为7450万吨，企业产值规模可达135亿元，未来几年内企业集中度进一步提升，产业调整更加合理，食用盐需求将保持稳定增长，到2020年市场规模超过200亿元。

盐业产品的消费主要包括：食盐、两碱用盐、小工业用盐、农牧鱼用盐及其他。其中，最主要的用盐下游是两碱用盐；食盐消费量与人口和人民生活条件相关，保持相对稳定。我国盐业生产实现了在产销平衡基础上的略有结余，从而保证了行业整体的基本稳定。

我国烧碱和纯碱（以下简称“两碱”）工业特别是氯碱工业的迅猛发展，拉动和刺激了我国原盐的生产与发展。目前，我国已经成为全球最大的原盐生产与消费国之一，许多地区依托盐卤资源建设了多个盐化工产业园区或集聚区，原盐成为我国化学工业最为重要的基础原料之一。原盐是两碱最主要的无机化工原料，在化学工业中占有重要地位。当前，在中国经济处于减速换挡期的大背景下，包括氯碱在内的众多基础化工原材料行业面临着“低增速、低收益、高成本”的严峻形势。同时，国内产业政策对“两高”类行业发展的调控和限制措施日益严格，以化解过剩产能为重点，以节能减排为先导，包括行业准入、落后产能淘汰、清洁生产、安全、环保以及电价等一系列政策的调整，将对整个食用盐行业的未来发展产生重要影响。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用盐行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十二章。首先介绍了食用盐相关概念及发展环境，接着分析了中国食用盐规模及消费需求，然后对中国食用盐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用盐面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用盐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用盐行业运行现状

第一章 中国食用盐行业发展概述

第一节 食用盐行业发展情况

第二节 最近3-5年中国食用盐行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国食用盐行业的国际比较分析

第一节 中国食用盐行业竞争力指标分析

第二节 中国食用盐行业经济指标国际比较分析

第三节 全球食用盐行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

第四节 食用盐行业发展问题分析

第五节 食用盐公司产业发展规划

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、食用盐行业需求市场

二、食用盐行业客户结构

三、食用盐行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、食用盐行业的需求预测

二、食用盐行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 食用盐产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 企业竞争战略规划

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第二部分 食用盐行业区域市场分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 食用盐行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 食用盐行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年食用盐行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年食用盐行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 食用盐行业竞争格局

第七章 食用盐市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 食用盐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业净利润对比分析

第五节 食用盐行业竞争格局分析

一、2015年食用盐行业竞争分析

二、2015年国内外食用盐竞争分析

三、2015年中国食用盐市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

- 1、有利于企业成本的降低
- 2、有利于食用盐新企业的出现
- 3、有利于企业创新氛围的形成
- 4、有利于打造“区位品牌”;
- 5、有利于区域经济的发展

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食用盐行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 云南盐化股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业生产规模、销售规模分析
 - 1、企业生产规模
 - 2、企业销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业生产规模、销售规模分析
 - 1、企业生产规模
 - 2、企业销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 山东海化股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业生产规模、销售规模分析
 - 1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 湖北三环科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 南风化工集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 内蒙古亿利能源股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 青海盐湖工业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 唐山三友化工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 江苏华昌化工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 山东金晶科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 食用盐行业投资分析

第十章 中国食用盐行业整体运行指标分析

第一节 中国食用盐行业总体规模分析

第二节 中国食用盐行业产销分析

一、行业生产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国食用盐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国食用盐行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第十二章 2016-2022年食用盐行业投资价值评估分析（ZY ZM）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

1、产业发展的有利因素

2、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、营销模式

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：食用盐行业发展趋势图

图表：中国食用盐行业经济指标现状

图表：全球原盐消费结构

图表：中国大陆原盐消费结构

图表：欧洲原盐消费结构

图表：美国原盐消费结构

图表：2010-2015年国内烧碱供需状况（单位：万吨）

图表：我国氯碱行业产能分布状况

图表：国内氯碱行业集中度（万吨/年）

图表：中国原盐区域分布

图表：中国各盐种产量比例单位：%

图表：中国的盐业产业结构分布

图表：中国食用盐产量数据统计分析

图表：2015年全国原盐产量分省市统计表

图表：中国原盐进口走势单位：万t

图表：中国原盐主要进口国家数量统计单位：万t

图表：2015年中国原盐主要进口国家所占比例

图表：2015年中国食用盐供求平衡分析

图表：2012-2015年国内原盐送到均价对比

图表：我国食用盐生产区域集中度

图表：海盐、湖盐、井矿盐成本构成表

图表：全国原盐产量集中度分析

图表：2014年全国原盐产量分省市统计表

图表：我国分地区产盐量

图表：2016-2022年中国食用盐需求量预测

图表：2016-2022年中国食用盐市场规模预测

图表：2015年我国食用盐行业企业集中度

图表：2015年我国食用盐行业区域集中度

图表：2015年我国食用盐行业重点企业资产总计对比

图表：2015年我国食用盐行业重点企业从业人员对比

图表：2015年我国食用盐行业重点企业全年营业收入对比

图表：2015年我国食用盐行业重点企业利润总额对比

图表：2015年我国食用盐行业重点企业利润率对比

图表：2015年我国食用盐行业按营业收入排名

图表：企业总市值（单位：亿元）

图表：企业净利润（单位：%）

图表：2015年我国食用盐各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年我国食用盐企业所有制结构中各类企业的市场份额

图表：2015年云南盐化股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司氯碱产品生产费用

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司烧碱生产规模

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司氯碱产品销售规模

图表：2015年内蒙古兰太实业股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司氯碱产品生产费用

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司烧碱生产规模

图表：2013-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司盐化工销售规模

图表：2015年山东海化股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱生产费用

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱生产规模

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱销售规模

图表：2015年湖北三环科技股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年湖北三环科技股份有限公司盐及盐化工产品生产费用

图表：2013-2015年湖北三环科技股份有限公司盐及盐化工产品生产规模

图表：2013-2015年湖北三环科技股份有限公司盐及盐化工产品销售规模

图表：2015年南风化工集团股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱生产费用

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱生产规模

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱销售规模

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱生产费用

图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱生产规模
图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱销售规模
图表：2015年青海盐湖工业股份有限公司主营业务及经营状况
图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司食用盐产品生产费用
图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司食用盐产品生产规模
图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司食用盐产品销售规模
图表：2015年唐山三友化工股份有限公司主营业务及经营状况
图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱生产费用
图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱生产规模
图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱销售规模
图表：2015年江苏华昌化工股份有限公司主营业务及经营状况
图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱生产费用
图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱生产规模
图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱销售规模
图表：2015年山东金晶科技股份有限公司主营业务及经营状况
图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱生产费用
图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱生产规模
图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱销售规模
图表：2012-2015年我国食用盐市场规模
图表：2015年我国原盐及各省生产规模
图表：2012-2015年我国食用盐
图表：2012-2015年我国食用盐利润率
图表：2012-2015年我国食用盐
图表：2012-2015年我国食用盐存货周转率(次)
图表：2012-2015年我国食用盐净资产增长率
图表：2010-2015年我国食用盐行业销售额对我国GDP的贡献率
图表：2010-2015年我国食用盐行业覆盖率
图表：价值流程结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/4410439KQ5.html>