

# 2016-2022年中国红酒行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国红酒行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410439KR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷享受。

研究证实，适当饮用红葡萄酒对健康有益，红酒提炼的SOD活性特别高，其抗氧化功能比由葡萄直接提炼要高得多。葡萄子富含的营养物质多酚，其抗衰老能力是维他命E的50倍，是维他命C的25倍，而红酒中低浓度的果酸还有抗皱洁肤的作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红酒行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国红酒行业市场发展环境、中国红酒整体运行态势等，接着分析了中国红酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国红酒市场竞争格局。随后，报告对中国红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒行业发展概况

第一节 红酒相关介绍

一、红酒的概念

二、红酒由来与发展

三、红酒酿造过程

四、红酒与健康

第二节 红酒的分类

- 一、按颜色分类
- 二、按含气压力分类
- 三、按含糖量分类
- 四、按酿造方法分类
- 五、按饮用方式分类

### 第三节 红酒行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、上下游产业政策影响
- 三、进出口政策影响分析
- 四、部分地区产业政策

### 第四节 红酒行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、葡萄种植产地分析
- 三、葡萄产量情况分析

## 第二章 全球及中国红酒行业市场供需状况分析

### 第一节 全球红酒行业供需情况分析

- 一、全球酿酒葡萄种植分析
- 二、全球红酒产量分析
- 三、全球红酒消费分析
- 四、全球红酒供需分析

### 第二节 中国红酒行业供需情况分析

- 一、中国红酒产量情况分析
- 二、中国红酒市场需求现状
- 三、中国红酒市场零售量
- 四、中国红酒市场零售额

### 第三节 中国红酒进出口情况分析

- 一、中国红酒进口情况分析
- 二、中国红酒出口情况分析

## 第三章 2011-2015年中国红酒行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年中国红酒行业发展分析

一、2013年中国红酒行业概述

二、2014年中国红酒行业概述

三、2015年中国红酒行业概述

第二节 2011-2015年中国红酒行业规模分析

一、红酒行业企业数量统计

二、红酒行业资产总额分析

三、红酒行业销售收入分析

四、红酒行业利润总额分析

第三节 2011-2015年红酒行业经营效益分析

一、红酒行业偿债能力分析

二、红酒行业盈利能力分析

三、红酒行业的毛利率分析

四、红酒行业营运能力分析

第四节 2011-2015年红酒行业成本费用分析

一、红酒行业营业成本分析

二、红酒行业销售费用分析

三、红酒行业管理费用分析

四、红酒行业财务费用分析

第四章 中国红酒高端市场运行态势分析

第一节 中国红酒高端市场发展状况

一、葡萄酒高端产品市场发展探究

二、中国高端葡萄酒市场“遇冷”

三、中国高端葡萄酒营销模式的创新

四、中国国产葡萄酒力图收复高端市场

五、中国本土葡萄酒进入高端市场

第二节 中国高端红酒现存问题及策略

一、国产高端葡萄酒发展现存问题

二、中国高端葡萄酒市场乱象分析

三、发展中国高端葡萄酒市场的措施

四、解析葡萄酒高端产品的营销策略

五、经销葡萄酒高端品牌的策略分析

## 六、高档葡萄酒销售终端建设策略

### 第三节 中国红酒高端市场发展前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒前景相当可观
- 三、高档葡萄酒服务型终端建设前景

## 第五章 中国红酒行业细分产品市场分析

### 第一节 红葡萄酒相关概述与市场前景

- 一、酿红葡萄酒的葡萄品种
- 二、影响红葡萄酒颜色的因素
- 三、红葡萄酒生产工艺与流程
- 四、中国红葡萄酒市场规模分析
- 五、红葡萄酒市场将向高档化发展

### 第二节 桃红葡萄酒市场现状及前景

- 一、中国桃红葡萄酒市场规模分析
- 二、桃红葡萄酒发展存在的问题
- 三、桃红葡萄酒企业突围战略分析
- 四、桃红葡萄酒市场发展前景分析

### 第三节 干红葡萄酒市场发展分析

- 一、干红葡萄酒相关概述
- 二、干红葡萄酒的生产工艺
- 三、干红葡萄酒新技术发展动向
- 四、干红葡萄酒文化发展前景

### 第四节 干白葡萄酒市场发展分析

- 一、干白葡萄酒相关概述
- 二、干白葡萄酒酿造工艺
- 三、干白葡萄酒营养价值
- 四、白葡萄酒市场规模统计
- 五、干白葡萄酒发展趋势分析

### 第五节 起泡葡萄酒市场发展分析

- 一、起泡葡萄酒相关概述
- 二、起泡葡萄酒的酿造方法分析

三、起泡葡萄酒市场规模分析

四、进口起泡酒市场发展前景

第六节 甜葡萄酒市场发展分析

一、甜葡萄酒的历史与酿造工艺

二、甜葡萄酒低价出售原因分析

三、甜型葡萄酒企业出路发展分析

第七节 冰葡萄酒市场发展分析

一、冰葡萄酒发展历史分析

二、冰葡萄酒生产工艺分析

三、冰葡萄酒市场生产现状

四、冰葡萄酒产业问题及对策

五、冰葡萄酒产业发展前景

第八节 山葡萄酒市场发展分析

一、山葡萄酒相关概述

二、山葡萄酒制作工艺分析

三、中国山葡萄酒国标制定进展

四、国内山葡萄酒差异化发展

五、山葡萄酒发展现存问题和出路

第六章 中国红酒行业竞争格局及战略分析

第一节 中国红酒行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国红酒行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 红酒企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
  - 二、国内企业兼并与重组政策
  - 三、国内红酒企业兼并与重组现状
  - 四、国内红酒企业并购整合风险
  - 五、红酒行业并购与重组对策建议
- 第四节 红酒企业资本市场运作建议
- 一、红酒企业兼并购及收购建议
  - 二、红酒企业融资方式选择建议
  - 三、红酒企业海外市场运作建议

## 第七章 红酒销售渠道及营销策略分析

### 第一节 红酒销售渠道分析

- 一、红酒销售渠道模式分析
  - (一) 葡萄酒销售渠道概述
  - (二) 直供分销模式
  - (三) 代理经销模式
- 二、中国葡萄酒营销渠道发展趋势
- 三、第三方独立营销商和营销网络
- 四、红酒分渠道亟待解决四大问题

### 第二节 中国红酒电子商务市场分析

- 一、红酒电子商务市场现状
- 二、红酒电子商务市场动态
- 三、红酒电子商务融资动态

### 第三节 中国红酒品牌营销策略分析

- 一、红酒品牌价值分析
- 二、品牌营销的三元结构
- 三、红酒品牌营销误区
- 四、红酒副品牌开发策略
- 五、红酒品牌营销案例
  - (一) 长城葡萄酒奥运营销
  - (二) 张裕的体验营销策略
  - (三) 王朝酒业的营销策略



#### 第四节 中国红酒包装策略分析

一、红酒包装新型纸盒流行

二、中国红酒包装期待变革

三、中国红酒包装发展趋势

#### 第五节 中国红酒其它营销策略分析

一、红酒企业文化营销模式

二、红酒专卖店的营销战略

三、量产红酒的营销策略

四、红酒超市促销策略

五、红酒促销策略分析

#### 第六节 中国红酒电子商务现存问题及前景

一、红酒电子商务现存问题

二、红酒电子商务渠道建设

三、红酒电子商务发展道路

四、红酒电子商务发展趋势

### 第八章 红酒电商市场发展分析

#### 第一节 中国红酒电子商务概述

一、红酒电子商务的兴起

二、红酒电子商务优势分析

#### 第二节 红红酒电商市场规模与渗透率

一、红红酒电商总体开展情况

二、红红酒电商交易规模分析

三、红红酒电商渠道渗透率分析

#### 第三节 红酒电子商务存在问题及挑战

一、红酒电子商务发展存在的问题

二、红酒电商行业发展面临的挑战

#### 第四节 红酒电子商务发展情景分析

一、红酒电商行业市场发展前景

二、红酒电子商务发展道路

三、红酒电子商务发展趋势

## 第九章 国际红酒生产企业发展分析

### 第一节 星座公司 ( CONSTELLATION BRANDS , INC. )

- 一、基本情况
- 二、产品分析
- 三、经营情况
- 四、在营

### 第二节 帝亚吉欧公司 ( DIAGEO PLC )

- 一、基本情况
- 二、产品分析
- 三、经营情况
- 四、在华投资

### 第三节 保乐力加集团 ( PERNOD RICARD GROUP )

- 一、基本情况
- 二、产品分析
- 三、经营情况
- 四、在营

### 第四节 澳洲财富酒业 ( Treasury Wine Estates )

- 一、基本情况
- 二、产品分析
- 三、经营情况
- 四、在营

## 第十章 国内红酒主要生产企业分析

### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品产地分析
- 四、企业主要酒庄分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业销售网络分析
- 七、企业产品发展方向
- 八、企业竞争优势分析

## 九、企业发展战略分析

### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 通化红酒股份有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 甘肃皇台酒业股份有限公司

#### 一、企业基本发展情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节 威龙葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品产销分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布

## 六、企业竞争优势分析

## 七、企业发展战略分析

### 第十一章 2016-2022年中国红酒行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国红酒行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国红酒行业投资前景分析

##### 一、红酒行业发展前景分析

##### 二、红酒发展趋势预测分析

##### 三、红酒市场规模预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国红酒行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场原料风险

##### 四、市场经营风险

#### 第四节 2016-2022年红酒行业投资策略及建议

##### 一、红酒投资误区分析

##### 二、红酒主题投资策略

##### 三、红酒市场投资方式

##### 四、红酒企业投资策略

### 第十二章 红酒类金融与投资市场分析（ZYYF）

#### 第一节 红酒类金融与投资属性

##### 一、红酒金融产品与投资升值原理

###### （一）产品因素

###### （二）供需因素

###### （三）供求矛盾

##### 二、红酒金融产品与投资升值特点

###### （一）风险收益特性

###### （二）资产配置属性

#### 第二节 红酒类金融与投资方式

##### 一、实物红酒买卖

##### 二、期酒

- 三、拍卖
- 四、信托基金
- 五、购买酒庄
- 六、购买名酒债券
- 七、红酒类金融与投资者分析
- 八、红酒类金融与投资收益情况
  - (一) 国外红酒品牌产品
  - (二) 国内红酒品牌产品
- 九、红酒类金融与投资SWOT分析
  - (一) 优势分析
  - (二) 劣势分析
  - (三) 机会分析
  - (四) 风险分析

### 第三节 红酒投资市场建设与发展

- 一、国内红酒投资市场概况分析
- 二、国内红酒投资交易市场发展情况
- 三、国内红酒收藏投资市场途径分析

### 图表目录

- 图表 1 世界红酒主产区分布图
- 图表 2 红酒的生产流程
- 图表 3 红酒的分类
- 图表 4 中国红酒生产企业清洁生产指标要求
- 图表 5 2010-2015年中国人口总量增长趋势图
- 图表 6 2015年全国人口数及其构成
- 图表 7 2010-2015年我国葡萄产量情况分析
- 图表 8 世界主要葡萄产区分布
- 图表 9 2008-2015年世界葡萄酒产量情况统计分析
- 图表 10 全球葡萄酒生产国家分布图
- 图表 11 2008-2015年全球葡萄酒消费量情况统计分析
- 图表 12 2008-2015年全球葡萄酒供求差距统计
- 图表 13 2010-2015年中国葡萄酒产量情况表

图表 14 2008-2015年中国葡萄酒零售量统计

图表 15 2008-2015年中国葡萄酒零售额统计

图表 16 2009-2015年中国鲜葡萄酿造的酒进口数量统计

图表 17 2009-2015年中国鲜葡萄酿造的酒进口金额统计

图表 18 2009-2015年中国鲜葡萄酿造的酒出口数量统计

图表 19 2009-2015年中国鲜葡萄酿造的酒出口金额统计

图表 20 2015年中国红酒制造行业经济指标统计

图表 21 2015年中国红酒制造行业经济指标统计

图表 22 2015年中国红酒制造行业经济指标统计

图表 23 2012-2015年中国红酒制造企业数量变化趋势图

图表 24 2011-2015年中国红酒制造行业资产总额统计

图表 25 2011-2015年中国红酒制造行业销售收入统计

图表 26 2011-2015年中国红酒制造行业利润总额统计

图表 27 2011-2015年中国红酒制造行业资产负债率情况

图表 28 2011-2015年中国红酒制造行业成本费用利润率情况

图表 29 2011-2015年中国红酒制造行业销售利润率情况

图表 30 2011-2015年中国红酒制造行业资产利润率情况

图表 31 2011-2015年中国红酒制造行业毛利率情况

图表 32 2011-2015年中国红酒制造行业应收账款周转率情况

图表 33 2011-2015年中国红酒制造行业流动资产周转率情况

图表 34 2011-2015年中国红酒制造行业总资产周转率情况

图表 35 2011-2015年中国红酒制造行业销售成本统计

图表 36 2011-2015年中国红酒制造行业销售费用统计

图表 37 2011-2015年中国红酒制造行业管理费用统计

图表 38 2011-2015年中国红酒制造行业财务费用统计

图表 39 2008-2015中国红葡萄酒零售量统计

图表 40 2008-2015中国红葡萄酒零售额统计

图表 41 2008-2015年中国桃红葡萄酒零售量变化趋势图

图表 42 2008-2015年中国桃红葡萄酒零售额变化趋势图

图表 43 橡木成分与感官描述

图表 44 2008-2015年中国白葡萄酒零售量统计

图表 45 2008-2015年中国白葡萄酒零售额统计

图表 46 2008-2015年中国起泡葡萄酒零售量统计

图表 47 2008-2015年中国起泡葡萄酒零售额统计

图表 48 2011-2015年中国主要红酒品牌零售市场占比情况

图表 49 企业融资方式与渠道分类

图表 50 中国葡萄酒销售渠道图示

图表 51 葡萄酒主要渠道模式的优劣势对比分析

图表 52 葡萄酒直供分销销售模式结构图

图表 53 葡萄酒区域多家代理制销售模式结构图

图表 54 葡萄酒区域总代理制销售模式结构图

图表 55 产品概念创新中的三源模式

图表 56 市场分割与连接模式示意图

图表 57 2008-2015年中国红红酒电商零售量增长趋势图

图表 58 2008-2015年中国红红酒电商零售额增长趋势图

图表 59 2012-2015财年星座公司收入及利润情况分析

图表 60 2011-2015财年帝亚吉欧公司收入以及利润情况表

图表 61 帝亚吉欧公司在营情况一览表

图表 62 2013-2015年保乐力加集团收入及利润情况表

图表 63 2013-2015年澳洲财富酒业利润情况表

图表 64 2013-2015年张裕葡萄酿酒股份有限公司葡萄酒销售量统计

图表 65 张裕葡萄酿酒股份有限公司主要产品示意图

图表 66 张裕葡萄酿酒股份有限公司产地情况

图表 67 张裕葡萄酿酒股份有限公司八大酒庄介绍

图表 68 2015年张裕葡萄酿酒股份有限公司分产品情况表

图表 69 2015年张裕葡萄酿酒股份有限公司业务结构情况

图表 70 2012-2015年张裕葡萄酿酒股份有限公司收入及利润统计

图表 71 张裕葡萄酿酒股份有限公司销售网络示意图

图表 72 张裕葡萄酿酒股份有限公司营销模式比例

图表 73 张裕葡萄酿酒股份有限公司醉诗仙介绍

图表 74 中信国安葡萄酒业股份有限公司主要红酒产品

图表 75 2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司分产品情况表

图表 76 2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司收入及利润统计

图表 77 2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司分地区情况表

图表 78 通化葡萄酒股份有限公司产品系列情况  
图表 79 2015年通化葡萄酒股份有限公司分行业情况表  
图表 80 2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司收入及利润统计  
图表 81 2015年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表  
图表 82 甘肃莫高实业发展股份有限公司产品情况  
图表 83 2015年甘肃莫高实业发展有限公司分行业分产品情况表  
图表 84 2015年甘肃莫高实业发展有限公司业务结构情况  
图表 85 2012-2015年甘肃莫高实业发展有限公司收入及利润统计  
图表 86 甘肃皇台酒业股份有限公司主要产品情况  
图表 87 2015年甘肃皇台酒业股份有限公司分产品情况表  
图表 88 2015年甘肃皇台酒业股份有限公司业务结构情况  
图表 89 2012-2015年甘肃皇台酒业股份有限公司收入及利润统计  
图表 90 2015年甘肃皇台酒业股份有限公司分地区情况表  
图表 91 威龙葡萄酒股份有限公司主要有机葡萄酒产品  
图表 92 2012-2015年威龙葡萄酒股份有限公司产销量表  
图表 93 2012-2015年威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标统计  
图表 94 2012-2015年威龙葡萄酒股份有限公司分产品情况表  
图表 95 2015年威龙葡萄酒股份有限公司业务结构情况  
图表 96 2015年威龙葡萄酒股份有限公司分地区情况表  
图表 97 2015年威龙葡萄酒股份有限公司商超和经销商的销售收入情况表  
图表 98 2016-2022我国红酒市场规模预测趋势图  
图表 99 2015年中国葡萄酒前十大品牌市场综合占有率  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/4410439KR5.html>