

2017-2022年中国服务经济 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服务经济市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410439L35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务经济 (Service Economy)是以人力资本基本生产要素形成的经济结构、增长方式和社会形态。在服务经济时代，人力资本成为基本要素，土地和机器的重要性都大大下降了，人力资本成为经济增长的主要来源。因此，服务经济增长主要取决于人口数量和教育水平，美国是人口数量较大、教育水平较高的国家，自然成为服务经济时代的大国，其发展水平远远高于世界其他国家。

具体来看，服务经济的范畴包括以企业为主发挥职能的社会服务：如物流、金融、邮政、电信、运输、旅游、体育、商贸、餐饮、物业、信息、文化等行业服务，以及以政府事业单位等为主发挥职能的公共服务：如教育、医疗卫生、人口和计划生育、社会保障。

当今世界几乎所有高度发达的国家都已经成为“服务经济体”，而中国的服务经济发展水平相对落后。换一个角度思考，这意味着未来中国发展服务经济的空间和潜力巨大，其中，生产性服务业被视为中国向服务经济全面转型的最佳突破领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服务经济市场全景调查与市场供需预测报告》共三章。首先介绍了服务经济相关概念及发展环境，接着分析了中国服务经济规模及消费需求，然后对中国服务经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认识服务经济

一、服务经济概述

(一) 服务经济的概念 11

(二) 服务经济的分类 11

1、按服务对象和目的划分 11

2、按服务经济发展阶段分 12

(三) 服务经济的发展特点 12

1、漠视地理、距离、时间，节约交易成本 12

- 2、改造传统产业发新型产业的有效平台 12
- 3、以知识和信息为基础，创造出新型经济 13
- 4、使国家之间、地区之间的关系变得平等 13

(四) 服务经济的发展阶段 13

- 1、传统型服务经济阶段 13
- 2、生产性服务经济阶段 13
- 3、知识型服务经济阶段 14

(五) 服务经济的发展趋势 14

- 1、全球化——服务经济发展的总体趋势 14
- 2、信息化——服务经济发展有力助推器 15
- 3、创新——服务经济发展的不竭动力 16
- 4、创意产业——服务经济的新型业态 17

二、服务经济与工业经济的区别

(一) 产生背景 17

- 1、工业经济的产生：农业社会向工业社会过渡 17
- 2、服务经济的产生：工业社会向后工业社会转型 18

(二) 生产要素 18

- 1、工业经济：资本、土地、劳动力 18
- 2、服务经济：信息、智慧、知识型劳动力 18

(三) 生产方式 18

- 1、工业经济：由车间延伸到市场的扩展式劳动过程 18
- 2、服务经济：专业化、规模经济化生产模式 18

(四) 产品特性 19

- 1、工业产品：生产与消费独立，产品实物化 19
- 2、服务产品：生产与服务同时，产品非实物化 19

三、服务经济发展概况 19

(一) 全球服务经济发展动态 19

(二) 我国服务经济发展动态 19

第二章 服务经济与区域经济发展

一、服务经济与区域经济发展关系

(一) 服务经济与区域产业发展 21

- 1、服务经济促进区域产业结构升级 21
- 2、服务经济推动区域产业联动发展 22
- 3、服务经济集聚形成产业集群现象 22

（二）服务经济与区域城市发展 23

- 1、服务经济与城市化息息相关，互为促进 23
- 2、服务业是拉动城市经济发展的主要引擎 23
- 3、服务业是吸纳城市就业人口的主要渠道 24
- 4、服务经济提升城市综合实力的主要途径 24
- 5、服务经济确定了城市的功能地位和角色 25

二、区域发展服务经济的战略选择

（一）区域客观条件与服务经济发展 25

- 1、区域经济总量和产业结构是服务经济先决条件 25
- 2、区域制造业的发展扩大了服务经济的市场容量 25
- 3、区域信息技术发展为现代服务业起飞创造条件 26
- 4、区域制度环境为服务经济发展提供了政策保障 26
- 5、区域基础环境是发展现代服务经济的硬件基础 26

（二）政府在区域发展服务经济中的作用 27

- 1、产业规划与功能定位 27
- 2、科学规划与适时调整 27
- 3、法规制度与政策措施 27

（三）区域发展服务经济的战略决策 28

- 1、依托制造业部门，形成良性互动发展 28
- 2、依据城市功能定位，发展特色服务业 28
- 3、加大开放力度，利用外资跨越式发展 29
- 4、引导产业关联，建立完善的产业体系 29

三、区域发展服务经济的案例借鉴

（一）伦敦金融业发展 30

- 1、现状简介 30
- 2、发展历程 30
- 3、发展模式——自发诱导型 31

（二）班加罗尔信息服务业发展 31

- 1、现状简介 31

- 2、发展历程 32
- 3、发展模式——外商直接投资型 33
- （三）东京知识密集型服务业 33
- 1、现状简介 33
- 2、发展历程 34
- 3、发展模式——政府引导培育型 35
- （四）新加坡航运物流业 36
- 1、现状简介 36
- 2、发展历程 36
- 3、发展模式——区位优势加政府引导型 37
- （五）毕堡文化产业 38
- 1、现状简介 38
- 2、发展历程 38
- 3、发展模式——文化产业带动型 40
- （六）纽约世界经济中心 40
- 1、现状简介 40
- 2、发展历程 41
- 3、发展模式——市场与政府的共同推进型 43

第三章 服务经济重点细分产业研究（ZY WZY）

一、现代物流业

（一）发展条件 44

- 1、良好的区位优势 44
- 2、完善的运输设施 44
- 3、先进的信息技术 45
- 4、广阔的市场空间 45

（二）发展意义 45

- 1、增强城市综合服务功能，提高其竞争力 45
- 2、优化配置区域物流资源，提高经营效率 45
- 3、改善区域城市环境，提高市民生活质量 46

（三）发展前景 46

- 1、物流业发展趋势分析 46

2、物流业发展规模预测 47

(四) 相关案例 47

1、长三角物流圈 47

2、法兰克福货运城 48

二、金融服务业

(一) 发展条件 50

1、经济基础较好 50

2、金融机构集聚 50

3、人才与信息化 50

4、产业政策连贯 51

5、金融核心区域 51

(二) 发展意义 51

1、支持经济结构调整 51

2、改善城市基础设施 51

3、支持农村经济发展 52

4、保障社会稳定运行 52

(三) 发展前景 52

1、发展趋势分析 52

2、发展规模预测 53

(四) 相关案例 53

1、上海浦东金融服务业 53

2、香港金融服务业发展 55

三、信息服务业

(一) 发展条件 57

1、良好的基础设施建设 57

2、完整的信息产业体系 58

3、高素质信息人才储备 58

4、远瞻性产业发展政策 58

(二) 发展意义 59

1、促进区域优化产业结构 59

2、转变区域经济增长模式 59

3、提升区域科技创新能力 59

4、促进区域的信息化发展 59

(三) 发展前景 60

1、发展趋势分析 60

2、产业规模预测 60

(四) 相关案例 60

1、北京信息服务业 60

2、日本信息服务业 61

四、商务服务业

(一) 发展条件 62

1、市场化与国际化程度高 62

2、发达的区域制造业基础 63

3、较高的服务业管理水平 63

(二) 发展意义 63

(三) 发展前景 63

1、商业服务业发展趋势分析 63

2、产业规模预测 64

(四) 相关案例 64

1、浙江的商务服务业发展 64

2、新加坡商业服务业概览 66

五、房地产业

(一) 发展条件 67

1、良好的政策环境 67

2、稳定的资金供应 67

3、有效的市场需求 67

(二) 发展意义 67

(二) 发展前景 68

1、房地产业发展趋势分析 68

2、发展规模预测 69

(三) 相关案例 69

1、上海新天地 69

2、日本房地产 71

六、旅游业

（一）发展条件 73

- 1、 优美或独特的区域旅游资源 73
- 2、 较大的区域旅游业市场需求 73
- 3、 较强的旅游业供给保障能力 73
- 4、 稳定的宏观环境和发展政策 73

（二）发展意义 74

- 1、 促进产业结构调整 74
- 2、 促进区域经济增长 74
- 3、 推动基础设施投资 74
- 4、 提高区域就业水平 74
- 5、 促进生态环境保护 74
- 6、 促进区域文化传承 75
- 7、 扩大开放提升形象 75

（三）旅游业发展前景 75

- 1、 旅游业发展趋势分析 75
- 2、 旅游业发展规模预测 76

（四）相关案例 76

- 1、 葫芦岛开发案例 76
- 2、 东南亚度假岛屿 78

七、社区服务业

（一）发展条件 81

- 1、 较高的城市化水平 81
- 2、 较好的信息化条件 81
- 3、 较高的市场化水平 82
- 4、 完善的政策配套 82

（二）发展意义 82

- 1、 促进区域就业水平提高 82
- 2、 促进区域产业联动发展 82
- 3、 推动区域和谐社会建设 83

（三）发展前景 83

- 1、 社区服务业发展趋势分析 83
- 2、 社区服务业发展规模预测 84

(四) 相关案例 84

- 1、上海社区服务业 84
- 2、新加坡社区建设 86

八、创意产业

(一) 发展条件 88

- 1、完善的知识产权体系 88
- 2、大量高素质人力资源 88
- 3、适宜的社会人居环境 89
- 4、巨大的产品需求市场 89

(二) 发展意义 89

- 1、转变增长方式，实现跨越式发展 89
- 2、塑造城市形象，提升城市知名度 89
- 3、优化产业结构，提高产业附加值 90
- 4、其关联效应能带动相关产业发展 90

(三) 发展前景 90

- 1、创意产业发展趋势分析 90
- 2、创意产业发展规模预测 91

(四) 相关案例 92

- 1、杭州LOFT49 创意产业园 92
- 2、首尔创意产业 93

九、体育产业

(一) 发展条件 95

- 1、良好的市场环境 95
- 2、较高的收入水平 96
- 3、完整的产业链条 96
- 4、大量的体育人才 96

(二) 发展意义 97

- 1、带动经济增长，成为新经济增长点 97
- 2、改善城市形象，提高城市的知名度 97
- 3、增强劳动者素质，提高劳动生产率 97
- 4、优化产业结构，带动相关产业发展 98
- 5、创造就业机会，提高就业率的水平 98

（三）发展前景 98

- 1、体育产业发展趋势 98
- 2、体育产业规模预测 99

（四）相关案例 100

- 1、上海旗忠体育城经济园区 100
- 2、美国体育经济发展 101

十、科技服务业

（一）发展条件 104

- 1、人才资源 104
- 2、服务平台 104
- 3、政策扶持 104

（二）发展意义 105

- 1、依靠科技服务推动经济、社会发展 105
- 2、发展科技服务业加速经济成果转化 105
- 3、发展科技服务业强化科技体制改革 105

（三）发展前景 106

- 1、发展趋势分析 106
- 2、发展规模预测 106

（四）相关案例 107

- 1、苏州工业园科技服务业 107
- 2、美国研发服务业 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410439L35.html>