

2017-2022年中国电热靴市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电热靴市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/4410439L95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分电热靴行业发展现状

第一章中国电热靴行业发展概述

第一节电热靴行业发展情况1

第二节中国电热靴行业经济指标分析1

第三节我国电热靴产业发展的“波特五力模型”分析2

一、“波特五力模型”介绍2

二、电热靴产业环境的“波特五力模型”分析15

第二章电热靴行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析19

一、2015年我国经济形势分析19

二、2016年我国经济形势分析24

第二节我国电热靴行业发展的政策环境53

一、行业政策概论53

二、行业标准概论55

三、《防护鞋用合成革》标准分析57

第二部分电热靴行业生产工艺分析

第三章电热靴行业工艺技术发展分析

第一节我国电热靴行业工艺分析59

一、电热靴行业的设计分析59

二、接触式电热靴工艺及原理分析64

三、涡流式电暖靴（鞋）分析66

第二节电热靴原理及优缺点分析75

一、电热毯式电暖靴（鞋）75

二、热水袋式的电暖靴（鞋）76

三、充电式电暖靴（鞋）76

第二节电热靴所用感应技术分析77

一、感应加热技术的发展77

二、国内外感应加热技术与电力电子技术的发展78

三、感应加热技术的优点80

第四章感应加热理论及涡流式电热靴（鞋）加热机理

第一节感应加热的基本原理81

第二节涡流式电暖靴（鞋）的发热机理及功率估算82

一、电暖靴（鞋）发热原理83

二、电暖靴（鞋）功率的估算84

第三节感应加热装置加热与恒温的影响因素分析84

一、加热电源频率85

二、被加热器件电阻系数85

三、电流透入深度与集肤效应86

第四节高频激励线圈类型87

第五节电磁生物效应分析88

一、电磁辐射88

二、电磁辐射安全性89

第五章涡流式电暖靴（鞋）加热装置拓扑分析

第一节电暖靴（鞋）总体结构94

一、整流部分94

二、滤波部分96

三、逆变器部分97

第二节电暖靴（鞋）加热系统逆变器拓扑结构分析97

一、桥式谐振逆变器97

二、能量注入型谐振逆变器98

三、自激振荡式谐振逆变器100

四、自激振荡式谐振逆变器建模与仿真103

第三节涡流式电暖靴（鞋）高频磁场激励线圈设计107

第六章涡流式电暖靴（鞋）系统电路设计

第一节主电路拓扑设计111

第二节负载检测电路设计112

- 一、放大比较电路113
- 二、脉冲发生电路115
- 第三节系统的仿真研究116
- 第四节温度控制算法及仿真研究118
 - 一、加热电路等效模型118
 - 二、温度模糊控制的研究121
 - 三、模糊控制算法的设计123
 - 四、电暖靴（鞋）温度控制算法仿真研究127

第三部分电热靴市场供需分析

第七章行业供需分析

第一节需求分析131

- 一、电热靴行业需求市场131
- 二、电热靴行业客户结构131
- 三、电热靴行业需求的地区差异131

第二节供求平衡分析及未来发展趋势132

- 一、电热靴行业的需求预测132
- 二、电热靴行业的供应预测132
- 三、供求平衡分析132

第三节市场价格走势分析139

第四节环境因素对鞋靴流行的影响140

- 一、鞋靴流行的概述140
- 二、环境因素对鞋靴流行的影响141

第八章电热靴产业链的分析

第一节行业集中度147

第二节行业进入壁垒和驱动因素148

第三节上下游行业影响及趋势分析148

第九章2017-2022年需求预测分析

第一节电热靴行业领域2017-2022年需求量预测225

第二节2017-2022年电热靴行业领域需求产品（服务）功能预测226

第十章我国制鞋行业发展分析

第一节我国制鞋行业发展状况分析228

一、我国制鞋行业现状分析228

二、2009-2016年我国鞋产品市场分析236

第二节2009-2016年我国鞋业经济指标分析238

一、2015年我国制鞋业经济运行指标统计238

二、2016年我国制鞋业经济运行指标统计279

第三节我国鞋行业发展对策分析321

一、我国鞋企发展的一些建议321

二、提高中国制鞋业竞争力的对策322

第四部分电热靴行业竞争状况分析

第十一章电热靴市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析325

一、现有企业间竞争325

二、潜在进入者分析327

三、替代品威胁分析329

四、供应商议价能力331

五、客户议价能力333

第二节行业集中度分析334

一、市场集中度分析334

二、企业集中度分析336

三、区域集中度分析336

第三节行业国际竞争力比较338

一、生产要素338

二、需求条件339

三、支援与相关产业340

四、企业战略、结构与竞争状态340

第四节电热靴行业竞争格局分析340

一、2016年电热靴行业竞争分析340

二、2016年国内外电热靴竞争分析342

三、2016年中国电热靴市场竞争分析344

四、2016年中国电热靴市场集中度分析345

第十二章行业重点企业分析

第一节广州市小灵猫鞋业有限公司346

一、公司简介346

二、产品说明346

三、公司电热鞋介绍347

第二节深圳市百步科技有限公司,347

一、公司简介347

二、公司竞争力348

第三节南通田宇鞋业348

一、公司简介348

二、公司竞争力349

三、公司发展策略350

第四节海燕电暖鞋350

一、公司简介350

二、产品介绍350

第五节佛山市顺德区三春电器实业有限公司351

一、公司简介351

二、公司竞争力352

第六节广州爱因电子有限公司352

一、公司简介352

二、公司经营状况353

第五部分电热靴产业发展趋势分析

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势(ZY WZY)

第一节市场整合成长趋势355

第二节2016年我国电热靴行业发展趋势预测361

第三节未来我国电热靴行业发展趋势预测363

第四节“十三五”时期我国电热靴行业的发展趋向363

图表目录：

- 图表：2015年1月国民经济指标20
- 图表：2015年2月国民经济指标20
- 图表：2015年3月国民经济指标21
- 图表：2015年4月国民经济指标21
- 图表：2015年5月国民经济指标21
- 图表：2015年6月国民经济指标22
- 图表：2015年7月国民经济指标22
- 图表：2015年8月国民经济指标23
- 图表：2015年9月国民经济指标23
- 图表：2015年10月国民经济指标23
- 图表：2015年11月国民经济指标24
- 图表：2015年12月国民经济指标24
- 图表：2015年1月国民经济指标28
- 图表：2015年2月国民经济指标28
- 图表：2015年3月国民经济指标29
- 图表：2015年4月国民经济指标29
- 图表：2015年5月国民经济指标29
- 图表：2015年6月国民经济指标29
- 图表：2015年7月国民经济指标30
- 图表：2015年8月国民经济指标30
- 图表：2015年9月国民经济指标31
- 图表：2015年10月国民经济指标31
- 图表：2015年11月国民经济指标31
- 图表：2015年我国国内生产总值32
- 图表：2007-2015年我国国内生产总值33
- 图表：2015年1-6月我国居民消费价格指数33
- 图表：2008-2015年我国居民消费价格指数33
- 图表：2015年7月我国居民消费价格指数34
- 图表：2015年8月我国居民消费价格指数34
- 图表：2015年9月我国居民消费价格指数35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/4410439L95.html>