

# 2017-2022年中国科技服务 市场调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国科技服务市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410439LH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

科技服务业是运用现代科技知识和手段向社会提供智力服务的新兴产业，也是推动产业升级优化的关键产业。当前，作为现代服务业重要组成部分和推动力量，科技服务业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，具体表现为经济发展对以提供知识型服务和高附加值服务为特征的科技服务业需求增大。与之相伴的是，国家和社会对科技服务企业发展的关注与支持也逐渐提高，特别是国家对创新型科技园区以及航空航天科技服务产业基地的大力建设与支持，使我国科技服务业发展拥有更充足的推动力。我国科技服务业发展起步较晚，但随着国家政策对科技型企业自主创新的扶持，我国科技服务业发展已有一定规模。

总量较小，但增速较快。2007-2015年我国科技服务业年平均增速达到19.2%，对国民经济的贡献越来越突出。

区域差异较大，科技服务业发展与科技资源丰富程度正相关。我国科技服务业发展较好的地区主要分布在环渤海、长三角、珠三角等经济发达和科技资源丰富地区。以行业法人数为例，2014年北京市拥有科技服务业行业法人57761个，占全国科技服务业行业法人总数的2.19%，而新疆科技服务业行业法人人数仅为6688，占全国比重仅为0.25%。从科技服务业市场规模和完善度来看，北京、上海比较成熟，处于第一集团；广东、浙江、天津、浙江等省市科技服务业有一定基础，在当地政府的大力支持下发展迅猛；新疆、西藏等西部地区基础较差，发展仍比较落后。

2010-2015年中国科技服务业规模资料来源：公开资料整理

本科技服务行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国科技服务行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国科技服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国科技服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国科技服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2014年科技服务行业发展环境分析 1

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP增长情况分析 1

二、工业经济发展形势分析 2

三、社会固定资产投资分析 4

四、全社会消费品零售总额 5

五、城乡居民收入增长分析 6

六、居民消费价格变化分析 7

七、对外贸易发展形势分析 10

### 第二节 中国科技服务行业政策环境分析 12

一、科技服务业指导政策 12

二、科技服务业法律法规 14

三、科技服务业相关规划 14

（一）《服务业发展“十二五”规划》 14

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》 17

（三）《科技创新知识产权工作“十二五”专项规划》 24

（四）《生产力促进中心“十二五”发展规划纲要》 30

（五）《国家大学科技园“十二五”发展规划纲要》 34

### 第三节 中国科技服务行业社会环境分析 37

一、中国人口环境分析 37

二、中国科技环境分析 39

三、科技国家奖励情况 42

## 第二章 2014年中国科技产业发展环境分析 43

### 第一节 中国科技投入支出情况分析 43

一、财政科技拨款规模 43

……

国家财政科技支出	年份	国家财政总支出	国家财政科技拨款	科技拨款占财政总支出
----------	----	---------	----------	------------

的比重	中央	地方	1980	1228.8	64.6	5.26	1981	1138.4	61.6	5.41	1982			
1230.0	65.3	5.31	1983	1409.5	79.0	5.61	1984	1701.0	94.7	5.57	1985	2004.3		
102.6	5.12	1986	2204.9	112.6	5.11	1987	2262.2	113.8	5.03	1988	2491.2			
121.1	4.86	1989	2823.8	127.9	4.53	1990	3083.6	139.1	97.6	41.6	4.51	1991		
3386.6	160.7	115.4	45.3	4.74	1992	3742.2	189.3	133.6	55.7	5.06	1993	4642.3	225.6	
167.6	58.0	4.86	1994	5792.6	268.3	199.0	69.3	4.63	1995	6823.7	302.4	215.6	86.8	4.43
1996	7937.6	348.6	242.8	105.8	4.39	1997	9233.6	408.9	273.9	134.0	4.43	1998	10798.2	
438.6	289.7	148.9	4.06	1999	13187.7	543.9	355.6	188.3	4.12	2000	15886.5	575.6	349.6	
226.0	3.62	2001	18902.6	703.3	444.3	258.9	3.72	2002	22053.2	816.2	511.2	305.0	3.70	
2003	24650.0	944.6	609.9	335.6	3.83	2004	28486.9	1095.3	692.4	402.9	3.84	2005	33930.3	
1334.9	807.8	527.1	3.93	2006	40422.7	1688.5	1009.7	678.8	4.18	2007	49781.4	2113.5		
1043.0	1070.5	4.25	2008	62592.7	2581.8	1285.2	1296.6	4.12	2009	76299.9	3224.9	1648.6		
1576.3	4.23	2010	89874.2	4114.4	2046.4	2068.0	4.58	2011	109247.8	4902.6	2469.0	2433.6		
4.49	2012	125953	5600.1	2613.6	2986.5	4.4	2013	139744	6484.9	2728.5	3456.4	4.6		
2014	151662	6454.5	2899.2	3555.4	4.3	资料来源：智研数据研究中心整理								

2014年，国家财政科学技术支出为6454.5亿元，比上年增加269.6亿元，增长4.4%；财政科学技术支出占当年国家财政支出的比重为4.25%。其中，中央财政科技支出为2899.2亿元，增长6.3%，占财政科技支出的比重为44.9%；地方财政科技支出为3555.4亿元，增长2.9%，占比为55.1%。

2014年财政科学技术支出情况资料来源：智研数据研究中心整理

&hellip;&hellip;

二、 科研机构规模 45

三、 R&D经费支出规模 45

&hellip;&hellip;

2015年研究与试验发展（R&D）经费支出14220亿元，比上年增长9.2%，与国内生产总值之比为2.10%，其中基础研究经费671亿元。全年国家安排了3574项科技支撑计划课题，2561项“863”计划课题。

2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出规模：亿元资料来源：国家统计局

近年来，我国研发经费投入总量呈不断上升趋势，先后超过英国、法国、德国和日本，成为

仅次于美国的世界第二大科技经费投入大国；研发投入强度与发达国家3%-4%的水平相比虽然还有差距，但呈逐年提高的态势。应该说研发经费投入总体符合我国经济社会发展的基本要求和阶段状况，但与发达国家比较，我国研发投入的效益还有待进一步提升。因此，一方面，要进一步完善政策体系，引导市场主体、科研院所、高校等加大研发投入力度，提高资金使用效率；另一方面，要深化科技体制改革，去行政化、强市场性，为更好利用市场机制配置研发资源创造条件，确保研发投入的针对性、及时性、有效性，充分发挥科技创新对经济转型升级的支撑和引领作用。

·

四、R&D活动企业规模	49
第二节 中国高技术产业发展分析	54
一、高技术产业主营业务收入规模	54
二、高技术产业集中度分析	55
(一) 行业集中度	55
(二) 地区集中度	56
(三) 企业集中度	57
三、高技术产业R&D经费支出	57
四、高技术产品国际贸易分析	58
(一) 高技术产品进出口基本概况	58
(二) 高技术产品主要的出口市场	59
(三) 高技术产品进出口的产品类型	60
(四) 高技术产品进出口的贸易方式	61
(五) 高技术产品进出口的企业类型	62
(六) 高技术产品进出口的地区分布	62
五、国家高新技术产业开发区情况	62
(一) 国家高新区数量分析	62
(二) 高新区主要经济指标	62
(三) 高新区经济效率分析	63
(四) 高新区产业结构分析	64
(五) 高新区发展模式分析	66
第三节 中国高等学校科技活动分析	67
一、高等学校科研规模	67
(一) 科技统计高校规模	67

(二) 高校科技研发人员	68
(三) 研究及发展的机构	68
二、 研究开发经费投入	71
(一) 总投入规模	71
(二) 经费的构成	72
三、 研究开发课题分析	72
(一) 课题总体数量	72
(二) 课题投入规模	73
(三) 课题学科构成	73
(四) 课题来源合作	74
四、 高等学校科技产出	76
(一) 科技产出的数量规模	76
(二) 科技产出集中度分析	79

### 第三章 2014年科技服务行业发展状况分析 81

#### 第一节 科技服务业概念及分类 81

一、 科技服务的定义 81

二、 科技服务的分类 81

三、 高科技服务业分类 82

#### 第二节 2014年科技服务业发展分析 86

一、 科技服务行业发展特点 86

二、 科技服务行业规模分析 87

    (一) 科技市场成交额 87

    (二) 科技服务企业数 88

    (三) 科技服务业规模 88

三、 科技服务行业存在问题 88

#### 第三节 2014年高科技服务业发展分析 89

一、 高科技服务业发展重要性 89

二、 高科技服务业重点领域分析 90

    (一) 研发设计服务 90

    (二) 知识产权服务 90

    (三) 检验检测服务 90

(四) 科技成果转化服务	91
(五) 创业孵化服务	91
(六) 科技咨询服务	92
(七) 科技金融服务	92
(八) 科学技术普及服务	92
(九) 综合科技服务	93
三、高科技服务业发展目标分析	93
四、高科技服务业有利政策措施	94
第四节 科技服务发展策略及建议分析	96
一、提升科技服务聚集资源	96
二、提高科技服务人才素质	96
三、科技服务行业协会建设	97
四、建立多元化投资运作模式	97
第四章 科技服务细分市场---研发设计服务业	98
第一节 研发设计服务业发展状况分析	98
一、研发设计服务业重要地位	98
二、研发设计服务业发展历程	99
三、研发设计服务业发展概况	101
第二节 研发设计服务业发展特征	101
一、研发设计服务业产业特征	101
二、研发设计服务业组织模式	103
三、研发设计服务业发展阶段	104
第三节 研发设计服务业发展趋势及建议	104
一、研发设计服务业发展趋势	104
二、研发设计服务业发展策略	105
三、研发设计服务业人才策略	105
四、研发设计服务业发展建议	106
第五章 科技服务细分市场---知识产权服务业	107
第一节 知识产权服务业相关概述	107
一、知识产权的概念	107

二、知识产权服务业定义	107
三、知识产权服务业发展阶段	108
第二节 中国知识产权业发展状况	109
一、中国科技专利申请情况	109
(一) 专利申请数量分析	109
(二) 专利每万人拥有量	109
(三) 专利申请技术分布	109
二、中国知识产权相关政策	110
三、中国知识产权运用效益	111
四、中国知识产权保护效果	112
五、中国知识产权对外合作	113
第三节 知识产权服务业发展分析	113
一、知识产权服务业的范畴	113
二、知识产权服务业的特征	113
三、知识产权服务业企业规模	117
(一) 知识产权服务业企业数	117
(二) 知识产权服务业区域结构	117
(三) 知识产权服务业性质格局	118
四、知识产权服务业市场前景	119
第四节 知识产权服务机构品牌发展分析	120
一、服务机构品牌化发展的必然性	120
二、服务机构品牌化发展存在问题	120
三、服务机构品牌化发展培育方式	121
四、服务机构品牌化发展发展路径	122
第六章 科技服务细分市场---检验检测服务业	124
第一节 检验检测服务业发展分析	124
一、检验检测服务及其作用	124
二、检验检测服务发展现状	126
三、检验检测行业整合分析	127
四、检验检测行业转型分析	127
五、检验检测行业发展路径	130

第二节 全球质量检验检测行业发展分析	131
一、全球质量检验检测行业发展概况	131
二、全球质量检验检测行业市场规模	132
三、全球质量检验检测行业竞争格局	134
四、全球质量检验检测行业发展前景	139
第三节 中国质量检验检测行业经营情况	140
一、质量检验检测行业市场规模	140
二、质量检验检测行业地区分布	141
三、质量检验检测机构规模与结构	142
（一）质量检验检测机构数量规模	142
（二）质量检验检测机构行业分布	142
（三）质量检验检测机构地区分布	143
第四节 中国第三方检测行业发展现状分析	143
一、第三方检测行业发展概况	143
二、第三方检测行业市场规模	149
三、第三方检测机构优势分析	149
（一）相对于企业内部检测的优势	149
（二）相对于政府机构检测的优势	150
四、第三方检测行业发展前景	151
第七章 科技服务细分市场---成果转化服务业	153
第一节 科技成果转化的相关概念	153
一、科技成果转化的界定	153
二、科技成果转化的途径	153
第二节 中国科技成果发展分析	155
一、科技成果总体发展分析	155
（一）成果总量构成	155
（二）成果来源分析	156
（三）成果所处阶段	156
（四）成果完成单位	157
（五）成果评价水平	158
（六）成果分布分析	158

二、科技计划项目成果情况	159
三、科技成果转化情况	160
(一) 高新技术领域成果情况	160
(二) 科技成果转化现状分析	161
四、科技成果应用情况统计	161
(一) 成果应用状态统计分析	161
(二) 成果应用情况地区分布	162
(三) 成果应用情况行业分布	162
(四) 成果未应用或停用原因	162
第三节 中国科技成果转化分析	163
一、中国科技成果转化分析	163
二、中国科技进步贡献率分析	164
第四节 企业科技成果转化模式分析	164
一、自主研发模式分析	164
(一) 自主研发模式可行性分析	164
(二) 自主研发模式实效性分析	165
二、技术引进模式分析	165
(一) 技术引进模式可行性分析	165
(二) 引进技术模式实效性分析	166
三、技术联盟模式分析	166
(一) 技术联盟模式可行性分析	166
(二) 技术联盟模式实效性分析	167
四、产学研合作模式分析	168
(一) 产学研合作模式的可行性分析	168
(二) 产学研合作模式的实效性分析	168
五、孵化器模式分析	168
(一) 孵化器模式的可行性分析	168
(二) 孵化器模式的实效性分析	169
六、风险投资模式分析	170
(一) 风险投资模式的可行性分析	170
(二) 风险投资模式的实效性分析	172

第八章 中国科技中介服务行业发展分析	173
第一节 科技中介服务行业发展概况	173
一、科技中介服务业发展历程	173
(一) 初创阶段	173
(二) 突破阶段	173
(三) 加速发展阶段	173
(四) 体系形成阶段	174
二、科技中介服务业产业特征	174
(一) 体制运行市场化	174
(二) 服务功能社会化	174
(三) 机构设置专业化	175
(四) 人才准入综合化	175
(五) 服务方式产业化	176
(六) 组织架构网络化	176
(七) 市场行为国际化	176
三、科技中介服务业SWOT分析	177
(一) 科技中介服务业发展优势	177
(二) 科技中介服务业发展劣势	177
(三) 科技中介服务业发展机遇	178
(四) 科技中介服务业发展威胁	178
第二节 科技中介服务机构发展分析	179
一、科技中介服务机构功能地位	179
二、科技中介服务机构发展历程	180
三、科技中介服务机构发展规模	181
四、科技中介服务机构服务能力	181
五、科技中介服务机构现存问题	181
六、科技中介服务机构发展建议	183
第三节 科技中介服务市场需求分析	185
一、科技中介服务对象分析	185
二、科技中介服务需求特点	185
三、科技中介服务需求前景	186

第九章 中国主要科技服务机构发展分析	188
第一节 生产力促进中心发展分析	188
一、生产力促进中心基本情况	188
(一) 生产力促进中心基本概述	188
(二) 生产力促进中心发展历程	188
(三) 生产力促进中心发展政策	190
二、生产力促进中心投入情况	192
(一) 投入规模分析	192
(二) 投入结构分析	193
三、生产力促进中心发展规模	194
(一) 机构数量分析	194
(二) 从业人员规模	195
(三) 资产规模分析	197
四、生产力促进中心收入情况	199
(一) 服务收入规模	199
(二) 收入构成分析	201
五、生产力促进中心地区分布	202
(一) 省区分布情况	202
(二) 区域分布情况	204
六、生产力促进中心构成情况	206
(一) 法人组成情况	206
(二) 组建方式情况	207
(三) 业务属性情况	207
(四) 地域范围属性	208
七、生产力促进中心服务评价	209
(一) 机构服务企业数量的情况	209
(二) 联系科研机构及专家情况	209
(三) 国际及港澳台合作的情况	209
(四) 机构为企业增加收益情况	209
(五) 机构为社会增加就业情况	209
第二节 科技企业孵化器发展分析	211
一、科技企业孵化器基本情况	211

(一) 科技企业孵化器定义内容	211
(二) 科技企业孵化器发展历程	212
(三) 科技企业孵化器发展政策	213
(四) 科技企业孵化器产业概况	214
(五) 科技企业孵化器地区分布	214
二、科技企业孵化器发展规模	216
(一) 机构数量	216
(二) 孵化面积	216
三、科技企业孵化器孵化成果	217
(一) 在孵企业数量	217
(二) 在孵企业人数	217
(三) 毕业企业数量	218
四、国家级科技企业孵化器认定情况	218
(一) 通过复核国家级科技企业孵化器	218
(二) 取消资格国家级科技企业孵化器	224
(三) 新认定的国家级科技企业孵化器	225
五、重点科技企业孵化基地发展分析	231
(一) 武汉黄金口科技企业孵化产业基地	231
1、基地基本情况	231
2、基地优惠政策	231
3、重点孵化产业	231
4、基地发展规划	232
(二) 大连北方科技企业孵化基地	232
1、基地基本情况	232
2、基地优惠政策	233
3、重点孵化项目	234
4、基地发展规划	234
(三) 安宁工业园区中小企业科技孵化基地	234
1、基地基本情况	234
2、基地优惠政策	235
3、重点孵化项目	235
4、基地发展规划	235

(四) 武汉岱家山科技企业孵化基地	236
1、基地基本情况	236
2、基地招商重点	236
3、重点孵化产业	236
4、基地发展优势	237
(五) 石狮市海峡两岸科技孵化基地	237
1、基地基本情况	237
2、基地优惠政策	239
3、基地功能定位	239
4、基地发展规划	239
第三节 中国技术市场发展分析	240
一、技术市场基本情况	240
(一) 技术市场定义	240
(二) 技术市场分类	240
(三) 技术市场经营范围	241
(四) 技术市场发展政策	242
二、技术交易情况分析	242
(一) 技术交易成交规模	242
(二) 技术合同构成情况	243
(三) 技术交易地区分布	251
三、技术交易机构发展规模	252
(一) 机构数量分析	252
(二) 机构构成情况	252
(三) 签订合同数量	253
(四) 完成成交金额	254
四、国家技术转移示范机构发展分析	254
(一) 机构数量分析	254
(二) 机构从业人员	255
(三) 机构构成类型	256
(四) 机构地域分布	256
(五) 机构运营模式	257
五、常设技术(产权)交易机构交易情况	258

(一) 机构总体交易规模	258
(二) 技术交易所交易规模	259
(三) 技术产权交易所交易规模	259
第四节 科技情报机构发展分析	260
一、科技情报基本情况	260
(一) 科技情报定义及属性	260
(二) 科技情报工作重要性	261
(三) 科技情报服务的需求	262
二、科技情报机构专利分析工作开展情况	262
(一) 专利分析工作现状	262
(二) 专利分析工作步骤	263
(三) 专利分析工作难题	264
三、科技情报机构竞争情报服务开展情况	265
(一) 竞争情报服务范围	265
(二) 竞争情报服务产品	266
(三) 竞争情报服务人员	266
(四) 竞争情报服务方向	267
第五节 科技评估机构发展分析	267
一、科技评估基本情况	267
(一) 科技评估定义内容	267
(二) 科技评估基本原则	268
(三) 科技评估发展概况	268
(四) 科技评估问题障碍	270
(五) 科技评估相关政策	272
二、科技评估机构核心竞争力分析	273
(一) 科技评估机构工作流程分析	273
(二) 科技评估知识管理流程分析	275
(三) 科技评估机构的核心竞争力	276
(四) 科技评估机构知识管理体系	276
三、科技评估机构品牌战略分析	279
(一) 机构品牌基本要素分析	279
(二) 机构品牌战略有效途径	280

(三) 机构品牌形象建立保证	280
第六节 创业风险投资机构发展分析	282
一、高科技风险投资基本情况	282
(一) 高科技风险投资定义	282
(二) 高科技风险投资特点	282
(三) 高科技风险投资兴起	282
二、创业风险投资机构发展情况	283
(一) 机构数量分析	283
(二) 机构地区分布	284
(三) 管理资金总量	285
(四) 资本来源结构	285
三、创业风险投资机构投资情况	286
(一) 投资规模分析	286
(二) 投资项目数量	286
(三) 投资行业构成	286
(四) 投资阶段分布	287
四、创业风险投资机构发展建议	289
第十章 2017-2022年科技服务行业发展前景及投资策略分析	291
第一节 2017-2022年中国科技服务业投资环境分析	291
一、“十三五”时期科技产业发展目标	291
二、“十三五”时期科技产业战略部署	292
三、“十三五”时期国家科技重大专项	292
第二节 2017-2022年中国科技服务业投资重点分析	293
一、研发设计服务业	293
二、成果转移转化服务业	293
三、创新创业服务业	294
四、科技金融服务业	295
五、科技咨询服务业	295
第三节 2017-2022年中国科技服务业投资策略分析(ZY PXS)	295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/4410439LH5.html>