

2017-2022年中国教育与培 训行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育与培训行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410439LK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家对教育产业的投入持续增长。2015年，我国教育经费总投入为36129.19亿元，比上年的32806.46亿元增长10.13%。国家财政性教育经费为29221.45亿元，比上年的26420.58亿元增长10.60%，占GDP比例为4.26%，比上年的4.10%增长0.16%。

2005-2016年中国教育经费支出及国家财政性教育经费支出

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育与培训行业全景调研及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了教育与培训相关概念及发展环境，接着分析了中国教育与培训规模及消费需求，然后对中国教育与培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育与培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育与培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 13

第一节 教育培训行业定义及范围界定 13

一、行业界定及分类 13

二、行业产业链分析 13

第二节 中国教育培训行业发展历史回顾 15

第三节 2014-2016年中国教育发展状况分析 16

一、义务教育 16

二、学前教育与特殊教育 19

三、高中阶段教育 20

四、高等教育 23

五、成人培训与扫盲教育 25

六、民办教育 27

第二章 2014-2016年中国培训行业发展宏观环境分析 31

第一节 2014-2016年中国培训行业政策环境分析 31

一、《中华人民共和国民办教育促进法》 31

二、《认证培训机构管理办法》 32

三、天津出台首部地方性农民教育培训法规 33

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2012 - 2020年）》 35

五、《国家中长期人才发展规划纲要(2012 - 2020年)》 36

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见 37

第二节 2014-2016年中国培训行业经济环境分析 39

一、2016年中国GDP增长情况分析 39

二、2016年中国工业经济发展形势分析 39

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 44

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 45

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 48

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 50

第三节 2014-2016年中国培训行业技术环境分析 51

一、数字化教育的革新 51

二、个性化教育的革新 52

第四节 2014-2016年中国培训行业社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

2015年中国男性人口70414万人，女性人口67048万人，总人口性别比为105.02（以女性为100），男性比女性多出3366万人。这一比例相对于2010年男性比女性多出5100万人有所下降。但是2015年中国出生人口性别比为113.51，这还是超出正常男女比例，因此，男女比例失调仍是我国人口重要问题。

大量的统计资料表明，在不受干扰的情况下，世界各国出生婴儿性别比是基本一致的，一般在102~107的范围内，即每出生100个女婴时，男婴出生数为100个~107个。人口学家把这个指标称为出生婴儿性别比的恒定值。由于男婴死亡率略高于女婴，这样到婚龄期时男女性别比例就基本持平。

近年来中国男女人口占比情况

二、年龄结构分析 54

三、学历结构分析 55

四、教育培训环境分析 56

五、城镇化和就业竞争分析 57

第三章 2014-2016年中国IT培训市场发展状况分析 60

第一节 2014-2016年IT培训市场发展现状分析 60

- 一、IT培训发展概述 60
- 二、IT培训市场规模统计 61
- 三、IT培训市场发展特点分析 62
- 四、IT培训市场融资现状分析 63
- 五、IT培训市场发展潜力分析 64

第二节 2014-2016年IT培训企业业务模式分析 64

- 一、华育国际：订单+实训 64
- 二、安博教育：打通产业链 65
- 三、北大青鸟：特许经营模式 67
- 四、达内科技：远程教育规模化 68

第三节 IT培训市场未来发展趋势分析 69

- 一、IT培训从普及走向专业细分 69
- 二、3G时代推动JAVA培训发展 70
- 三、IT培训市场发展趋势分析 70

第四章 2014-2016年中国英语培训市场发展状况分析 72

第一节 2014-2016年中国英语培训市场现状分析 72

- 一、中国英语培训市场的投资主体 72
- 二、中国英语培训市场发展的特点 73
- 三、2016年中国英语培训市场规模 74

第二节 2014-2016年中国英语培训市场动态分析 75

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 75
- 二、赴菲英语培训成留学新宠 75
- 三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位 77
- 四、国内英语培训机构注重外教质量 78
- 五、电话英语培训打造学习新模式 79

第三节 2014-2016年中国少儿英语培训行业市场发展状况 80

- 一、高校举办少儿英语培训SWOT分析 80

二、中小学少儿英语培训市场发展现状	82
三、2016年中国少儿英语培训市场规模	82
四、高端少儿英语培训市场竞争激烈	83
第四节 2014-2016年中国英语培训大机构对比分析	84
一、经营方式分析	84
二、教学模式的对比	85
三、教学服务各有特色	87
四、市场推广各有奇招	88
五、促销和公关争树形象	88
六、扩张思路的比较	89
第五节 2014-2016年中国英语培训产业发展中存在的问题	90
第五章 2015-2016中国其它教育培训市场发展状况分析	93
第一节 2014-2016年高管培训（EDP）市场	93
一、EDP市场状况	93
二、高管培训市场竞争加剧	94
三、管理培训行业商业模式	96
四、高管培训市场前景可观	98
五、EDP市场发展策略	98
第二节 2014-2016年在线教育培训市场	99
一、在线教育培训主要盈利模式及特点	99
二、在线教育市场规模及投资状况	99
三、在线教育培训市场竞争分析	101
四、在线英语培训市场分析	103
五、在线教育培训将进入发展阶段	103
第三节 2014-2016年少儿教育市场	104
一、少儿教育市场潜力巨大	104
二、少儿教育市场经营模式及投资分析	105
三、婴幼儿教育市场有待规范	108
四、少儿教育市场或将面临洗牌	108
五、婴童教育市场投资机会与前景分析	109
第四节 2014-2016年会计与公务员培训市场	110

一、会计教育培训市场探究	110
二、会计行业网络培训是焦点	111
三、公务员培训市场潜力巨大	112
四、公务员培训市场亟待规范	113
第五节 2014-2016年中小学课外培训和高考复读市场	114
一、中小学课外培训	114
二、高考复读市场	116
第六章 2014-2016年中国培训市场特征及存在问题分析	118
第一节 2014-2016年中国教育培训机构发展特点分析	118
一、教育培训市场细分化课程个性化	118
二、培训品牌化课程打造品牌综合化	118
三、由传统的家族管理向企业化管理转型	119
第二节 2014-2016年中国教育培训市场发展特征分析	120
一、中国教育培训发展模式多元化	120
二、教育培训市场连锁经营成效明显	120
三、教育培训市场将逐步进入微利时代	121
四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁	122
第三节 2014-2016年教育培训市场存在问题分析及建议	122
一、教育培训市场存在的问题分析	122
二、教育培训市场发展战略	123
三、中国教育培训市场发展建议	125
第七章 2014-2016年中国培训市场竞争情况分析	127
第一节 2014-2016年中国教育培训市场竞争结构分析	127
一、潜在进入者分析	128
二、行业替代品分析	128
三、行业内部竞争分析	128
四、供应商竞争力分析	129
五、客户谈判能力分析	129
第二节 2014-2016年中国教育培训市场竞争现状	130
一、国外公司进军中国教育培训市场	130

二、个性化教育培训市场竞争加剧	131
三、教育培训市场融资并购趋势化	132
第三节 2014-2016年中国教育培训市场主要领域竞争分析	132
一、中国英语培训市场竞争分析	132
二、考研热潮激化培训市场竞争	133
三、课外辅导培训市场竞争分析	134
第四节 2014-2016年中国教育培训市场竞争策略分析	135
一、中国教育培训市场开拓策略	135
二、中国教育培训竞争发展战略	136
第八章 2014-2016年中国主要培训机构分析	139
第一节 新东方科技教育集团	139
一、企业整体概况	139
二、企业经营分析	140
三、教学内容分析	142
四、市场策略分析	143
五、发展战略分析	144
六、综合竞争力分析	144
第二节 北大青鸟APTECH	145
一、企业整体概况	145
二、业务范围分析	146
三、教学内容分析	147
四、师资力量分析	148
五、市场策略分析	148
六、综合竞争力分析	149
第三节 环球雅思	151
一、企业整体概况	151
二、营业规模分析	151
三、业务范围分析	152
四、教学内容分析	153
五、师资力量分析	154
六、市场策略分析	154

七、综合竞争力分析 155

第四节 达内IT培训集团 155

一、企业整体概况 155

二、教学内容分析 156

三、师资力量分析 157

四、发展战略分析 157

五、综合竞争力分析 157

第五节 华尔街英语 158

一、企业整体概况 158

二、营业规模分析 159

三、教学内容分析 159

四、师资力量分析 160

五、市场策略分析 160

六、发展战略分析 161

七、综合竞争力分析 161

第六节 韦博国际英语 162

一、企业整体概况 162

二、营业规模分析 163

三、教学内容分析 163

四、师资力量分析 164

五、市场策略分析 164

六、企业SWOT分析 165

第七节 戴尔国际英语 166

一、企业整体概况 166

二、营业规模分析 167

三、教学内容分析 167

四、发展战略分析 170

五、综合竞争力分析 170

第八节 重庆市烛光高考复读学校 171

一、企业整体概况 171

二、营业规模分析 171

三、业务范围分析 171

- 四、师资力量分析 171
- 五、市场策略分析 172
- 六、竞争优势分析 172
- 七、品牌战略分析 173
- 第九节 交大昂立少儿英语 173
 - 一、企业整体概况 173
 - 二、营业规模分析 174
 - 三、市场策略分析 175
 - 四、综合竞争力分析 177
 - 五、发展战略分析 179
- 第十节 盖伦少儿英语 179
 - 一、企业整体概况 179
 - 二、业务范围分析 180
 - 三、营业规模分析 181
 - 四、市场策略分析 181
 - 五、综合竞争力分析 182
 - 六、企业发展战略 183
- 第十一节 乐宁教育少儿英语 184
 - 一、企业整体概况 184
 - 二、教学内容分析 184
 - 三、师资力量分析 184
 - 四、综合竞争力分析 185
- 第十二节 新贝青少儿教育中心 185
 - 一、企业整体概况 185
 - 二、营业规模分析 185
 - 三、教学内容分析 186
 - 四、师资力量分析 187
 - 五、综合竞争力分析 187
- 第十三节 清华少儿英语 188
 - 一、企业整体概况 188
 - 二、营业规模分析 188
 - 三、业务范围分析 188

四、教学内容分析	189
五、师资力量分析	189
六、发展战略分析	189
七、综合竞争力分析	190
第十四节 沃尔得少儿英语	191
一、企业整体概况	191
二、营业规模分析	191
三、业务范围分析	192
四、教学内容分析	192
五、师资力量分析	193
六、市场策略分析	194
七、发展战略分析	195
八、综合竞争力分析	196
第十五节 北京巨人学校	196
一、企业整体概况	196
二、营业规模分析	197
三、教学内容分析	197
四、师资力量分析	199
第十六节 北京铭师堂教育考试培训学校	199
一、企业整体概况	199
二、教学内容分析	199
三、师资力量分析	202
四、发展战略分析	202
第十七节 广州卓越教育培训中心	203
一、企业整体概况	203
二、营业规模分析	203
三、教学内容分析	203
第九章 2017-2022年中国培训行业发展策略与建议	205
第一节 2017-2022年中国教育培训产品策略分析	205
一、培训产品的多元化与个性化	205
二、远程培训与面授培训相结合	206

- 三、培训项目的综合化 207
- 四、培训体系向咨询培训一体化转变 207
- 五、产品时代向营销时代转型 207
- 第二节 2017-2022年中国教育培训网络营销策略分析 208
 - 一、官方网站 208
 - 二、网络搜索引擎 209
 - 三、个人网络媒体 210
 - 四、网络社区 210
 - 五、即时通讯工具 210
 - 六、手机媒体 211
- 第三节 2017-2022年中国教育培训渠道策略分析 211
 - 一、培训机构之间的横向联合 211
 - 二、与政府培训主管部门的联合 211
 - 三、与国际培训公司的联合 212
 - 四、与高校的联合 212
 - 五、与企业的联合 212
- 第四节 2017-2022年中国教育培训销售策略分析 213
 - 一、销售策略的个性化 213
 - 二、连锁经营的销售模式 214
 - 三、授课教师的专业化 214
- 第五节 2017-2022年中国教育培训服务策略分析 214
 - 一、培训客户管理与服务 215
 - 二、质量第一价格第二 215
 - 三、培训需求更加细化 216
 - 四、培训机构强强联手 216
- 第六节 2017-2022年中国教育培训品牌策略分析 216
 - 一、培训机构品牌化策略 216
 - 二、培训机构品牌族群策略 217
 - 三、品牌营销策略的推广方式 217
 - 四、培训机构品牌营销策略的不足 218
 - 五、培训机构品牌营销策略的启示 219
- 第七节 2017-2022年中国教育培训国际化战略分析 221

第十章 2017-2022年中国培训市场发展趋势与前景预测分析 225

第一节 2017-2022年中国教育培训市场发展趋势分析 225

一、教育培训市场品牌化格局将形成 225

二、教育培训机构将走向国际大舞台 225

三、教育培训市场细分逐渐成为主题 225

第二节 2017-2022年中国教育培训市场前景预测分析 226

一、中国教育培训市场前景分析 226

二、英语培训市场发展前景广阔 226

三、早教市场并购整合将是重头戏 227

第三节 2017-2022年中国教育培训市场规模预测分析 227

第十一章 2017-2022年中国教育培训行业投资机会与建议 229(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国教育培训行业投资环境分析 229

一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析 229

二、“十三五”中国教育改革发展主要任务 231

三、“十三五”中央500亿资金发展学前教育 232

第二节 2017-2022年中国教育培训行业投资机会分析 232

一、中国教育培训领域投资方式 232

二、英语培训市场投资优势与机会 233

三、职业教育培训市场空间巨大 234

四、中小学课外辅导市场大有可为 235

第三节 2017-2022年中国教育培训行业投资风险分析 236

一、产业政策风险 236

二、品牌经营风险 236

三、市场竞争风险 237

四、其他风险分析 237

第四节 2017-2022年中国教育培训投资策略及建议 237

部分图表目录：

图表 1 教育培训产业链蛛网模型示意 14

图表 2 2012-2016年中国义务教育学校及学生数量统计 18

图表 3 2012-2016年中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计 19

图表 4 2012-2016年中国普通高中学校及学生数量统计 20

图表 5 2016年中国高中阶段教育学校及教师数量统计 22

图表 6 2016年中国高中阶段教育学生数量统计 23

图表 7 2012-2016年中国普通本专科学校及学生数量统计 24

图表 8 2016年中国高等教育学校及教师数量统计 25

图表 9 2016年中国高等教育学生数量统计 25

图表 10 2016年中国非学历教育学生人数数量统计 26

图表 11 2016年中国民办教育机构基本情况 28

图表 12 2012-2016年中国民办高校数量增长趋势图 28

图表 13 2012-2016年中国民办小学数量增长趋势图 29

图表 14 2012-2016年中国民办培训机构数量增长趋势图 29

图表 15 2012-2016年中国民办高校在校人数增长趋势图 29

图表 16 2012-2016年中国民办小学在校人数增长趋势图 30

图表 17 2012-2016年中国民办培训机构在校人数增长趋势图 30

图表 18 2012-2020年中国人力资源开发的主要目标 35

图表 19 2012-2020年中国人才发展主要指标 37

图表 20 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 39

图表 21 2012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 42

图表 22 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43

图表 23 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 43

图表 24 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44

图表 25 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 45

图表 26 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 27 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 47

图表 28 2012-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 49

图表 29 2012-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 49

图表 30 2012-2016年农村居民纯收入增长趋势图 50

图表 31 2012-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图 50

图表 32 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 51

图表 33 2016年中国人口数及其构成情况 53

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/4410439LK5.html>