

# 2017-2022年中国旅游行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅游行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439LO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国旅游业直接投资额首次突破万亿元大关，达到10072亿元，同比增长42.8%；2016年，全国旅游投资将继续稳定增长，预计全年旅游直接投资将达到1.25万亿元，预计到2020年，实现旅游投资总额比2015年翻一番，达到2万亿元。目前全国已有北京、山东、四川、陕西、河北、广西、重庆等7个省市设立了省级旅游产业投资基金，成为促进旅游投融资的创新平台；其中，非旅游集团的投资增长显著，15年万达集团计划投资商贸和文旅项目资金超过7000亿元、BAT投资旅游业累计超过160亿元、京东5亿美元领投途牛旅游网；此外，国内外并购也明显加快，15年首旅集团110亿元收购如家酒店集团、宋城演艺26亿元并购六间房、锦江集团83亿元战略投资铂涛酒店集团及13亿欧元收购卢浮酒店集团、港中旅4亿英镑收购英国布莱顿酒店集团等。

2011-2015年中国旅游投资额数据

2000-2016年国内旅游人数走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共二十章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

- 1.2.1 综合性
- 1.2.2 关联性
- 1.2.3 敏感性
- 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
  - 1.3.1 旅游业的经济意义
  - 1.3.2 旅游业关联带动功能
  - 1.3.3 旅游业成战略支柱产业

## 第二章 2014-2016年旅游业的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 国民经济运行综述
  - 2.1.2 工业经济运行良好
  - 2.1.3 资产投资结构优化
  - 2.1.4 服务行业发展提速
  - 2.1.5 “十三五”经济趋势
- 2.2 社会环境分析
  - 2.2.1 居民收入水平
  - 2.2.2 居民消费现状
  - 2.2.3 民众休闲需求
  - 2.2.4 多国签证利好
  - 2.2.5 “脱欧”汇率利好
- 2.3 政策环境分析
  - 2.3.1 旅游行业重点政策
  - 2.3.2 行业改革发展意见
  - 2.3.3 行业投资消费意见
- 2.4 新《旅游法》解读
  - 2.4.1 立法背景
  - 2.4.2 主要亮点
  - 2.4.3 重要焦点
  - 2.4.4 影响分析
- 2.5 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》解读

- 2.5.1 出台背景
- 2.5.2 现实意义
- 2.5.3 影响分析
- 2.6 《关于加强旅游市场综合监管的通知》解读
  - 2.6.1 出台背景
  - 2.6.2 政策强调
  - 2.6.3 创新要求

### 第三章 2014-2016年旅游相关行业发展分析

- 3.1 2014-2016年酒店业发展分析
  - 3.1.1 酒店业与旅游业的关系
  - 3.1.2 酒店行业现状特征
  - 3.1.3 星级酒店发展情况
  - 3.1.4 星级酒店发展现状
  - 3.1.5 星级酒店区域格局
  - 3.1.6 经济酒店模式分析
  - 3.1.7 酒店经营发展建议
- 3.2 2014-2016年餐饮业发展分析
  - 3.2.1 行业发展情况
  - 3.2.2 行业现状分析
  - 3.2.3 行业发展机遇
  - 3.2.4 地区发展格局
  - 3.2.5 企业转型态势
  - 3.2.6 发展前景展望
- 3.3 2014-2016年会展产业发展分析
  - 3.3.1 会展业与酒店业互动发展
  - 3.3.2 会展行业发展现状
  - 3.3.3 会展行业区域分析
  - 3.3.4 会展行业“走出去”
  - 3.3.5 国内展馆市场现状
  - 3.3.6 会展行业问题挑战
  - 3.3.7 会展产业前景展望

- 3.4 2014-2016年交通业的发展
  - 3.4.1 基础设施建设
  - 3.4.2 交通运输规模
  - 3.4.3 固定资产投资
  - 3.4.4 交通对旅游业的影响
  - 3.4.5 “十三五”行业展望

#### 第四章 2014-2016年旅游业的发展现状分析

- 4.1 2014-2016年全球旅游业发展概述
  - 4.1.1 旅游业对经济的促进
  - 4.1.2 全球旅游业竞争力
  - 4.1.3 全球旅游市场规模
  - 4.1.4 全球旅游人数预测
- 4.2 中国旅游业发展综述
  - 4.2.1 中国旅游业发展历程
  - 4.2.2 旅游业与环境的关系
  - 4.2.3 旅游业政策选择分析
  - 4.2.4 旅游业发展特征分析
  - 4.2.5 国内旅游业效用分析
- 4.3 2014-2016年中国旅游业运行状况
  - 4.3.1 行业发展情况
  - 4.3.2 产业收入状况
  - 4.3.3 重要战略情况
  - 4.3.4 国际影响力增强
- 4.4 旅游资源开发中的经济学分析
  - 4.4.1 旅游资源的经济学特征
  - 4.4.2 旅游资源开发效率机制
  - 4.4.3 旅游资源开发中政府定位
- 4.5 中国旅游业面临的挑战
  - 4.5.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 4.5.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 4.5.3 中国旅游业中存在的不足

- 4.5.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 4.6 中国旅游行业发展建议
  - 4.6.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 4.6.2 中国旅游业发展中的策略
  - 4.6.3 构建现代旅游资源产权制度
  - 4.6.4 旅游业持续发展需注意的问题

## 第五章 2014-2016年出入境旅游市场分析

- 5.1 入境旅游的产业地位探讨
  - 5.1.1 入境旅游概述
  - 5.1.2 入境旅游的经济地位
  - 5.1.3 入境旅游在旅游业的地位
  - 5.1.4 提高中国产业地位的建议
- 5.2 2014年入境旅游市场状况分析
  - 5.2.1 总体情况介绍
  - 5.2.2 旅游者构成分析
  - 5.2.3 外国旅游者构成
- 5.3 2015年入境旅游市场状况分析
  - 5.3.1 市场发展情况
  - 5.3.2 总体情况分析
  - 5.3.3 旅游者构成分析
  - 5.3.4 外国旅游者构成
- 5.4 2016年入境旅游市场现状分析
  - 5.4.1 总体情况分析
  - 5.4.2 旅游者构成分析
  - 5.4.3 2016年发展重点
- 5.5 2014-2016年出境旅游市场运行分析
  - 5.5.1 出境市场发展情况
  - 5.5.2 出境旅游现状分析
  - 5.5.3 出境旅游市场火热
  - 5.5.4 “签证 + 汇率”利好
  - 5.5.5 市场发展趋势分析

## 第六章 2014-2016年生态旅游发展分析

### 6.1 生态旅游的相关概述

#### 6.1.1 生态旅游含义与产生背景

#### 6.1.2 生态旅游内涵与经济意义

#### 6.1.3 开展生态旅游的社会意义

#### 6.1.4 生态旅游的特点分析

#### 6.1.5 生态旅游发展推动因素

#### 6.1.6 生态旅游与传统旅游的差异

### 6.2 2014-2016年中国生态旅游发展情况

#### 6.2.1 国内新型生态旅游观

#### 6.2.2 生态旅游的研究与实践

#### 6.2.3 国内生态旅游示范区

#### 6.2.4 生态旅游拒绝人工化

#### 6.2.5 特色生态旅游发展道路

### 6.3 2014年中国部分区域生态旅游发展动态

#### 6.3.1 四川省

#### 6.3.2 青海省

#### 6.3.3 贵州瓮安

#### 6.3.4 江西上饶

#### 6.3.5 甘肃陇南

### 6.4 2015年中国部分区域生态旅游发展动态

#### 6.4.1 天津市

#### 6.4.2 四川阿坝州

#### 6.4.3 黑龙江大庆

#### 6.4.4 宁夏彭阳县

### 6.5 2016年中国部分区域生态旅游发展动态

#### 6.5.1 四川省

#### 6.5.2 浙江丽水

#### 6.5.3 西藏林芝

#### 6.5.4 福建琅岐岛

#### 6.5.5 湖南绥宁县



- 6.6 生态旅游区建设驱动机制分析
  - 6.6.1 生态旅游区建设驱动机制概述
  - 6.6.2 生态旅游建设的制约因素分析
  - 6.6.3 生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制
  - 6.6.4 生态旅游区建设驱动机制优化策略
- 6.7 生态旅游面临的问题
  - 6.7.1 生态旅游面临的困境
  - 6.7.2 中国生态旅游实践中的问题
  - 6.7.3 生态旅游存在的误区分析
  - 6.7.4 生态旅游被泛化或曲解
  - 6.7.5 生态旅游存在的相关法律问题
- 6.8 生态旅游发展建议与规划
  - 6.8.1 中国发展生态旅游的建议
  - 6.8.2 加强生态旅游区环境管理的途径
  - 6.8.3 生态旅游的可持续发展的对策
  - 6.8.4 完善我国生态旅游法律规制的对策
  - 6.8.5 生态旅游的发展与规划

## 第七章 2014-2016年红色旅游发展分析

- 7.1 红色旅游相关概述
  - 7.1.1 红色旅游的概念和界定
  - 7.1.2 红色旅游资源的特点
  - 7.1.3 红色旅游的社会价值
  - 7.1.4 红色旅游业发展回顾
- 7.2 2014-2016年中国红色旅游发展状况
  - 7.2.1 红色旅游发展形势
  - 7.2.2 中俄红色旅游合作
  - 7.2.3 2016年行业发展现状
  - 7.2.4 红色旅游国际化发展
  - 7.2.5 红色旅游业前景展望
- 7.3 2014年部分省市红色旅游业发展分析
  - 7.3.1 京津冀

- 7.3.2 湖南湘潭
- 7.3.3 浙江嘉兴
- 7.3.4 贵州剑河
- 7.3.5 安徽岳西
- 7.3.6 宁夏自治区
- 7.4 2015年部分省市红色旅游业发展分析
  - 7.4.1 京津冀
  - 7.4.2 湖南省
  - 7.4.3 陕西省
  - 7.4.4 河北省
  - 7.4.5 哈尔滨市
  - 7.4.6 浙江泰顺
- 7.5 2016年部分省市红色旅游业发展分析
  - 7.5.1 京津冀
  - 7.5.2 山东临沂
  - 7.5.3 贵州遵义
  - 7.5.4 河北西柏坡
  - 7.5.5 福建长汀县
  - 7.5.6 宁夏自治区
- 7.6 红色旅游产业化发展分析
  - 7.6.1 红色旅游产业化的内涵
  - 7.6.2 红色旅游产业化表现形式
  - 7.6.3 旅行社在红色旅游中的作用
  - 7.6.4 红色旅游产业化发展思路
- 7.7 红色旅游的问题分析
  - 7.7.1 红色旅游中的主要问题
  - 7.7.2 红色旅游缺乏严肃
  - 7.7.3 红色旅游景区存在的问题
  - 7.7.4 中国红色旅游发展面临障碍
  - 7.7.5 投融资问题成红色旅游发展掣肘
- 7.8 发展红色旅游的策略与建议
  - 7.8.1 发展红色旅游的对策

- 7.8.2 打造红色旅游品牌
- 7.8.3 老区建设与红色旅游相互促进
- 7.8.4 社区旅游模式推动红色旅游业
- 7.8.5 红色旅游需可持续发展策略

## 第八章 2014-2016年健康旅游发展分析

- 8.1 健康旅游相关概述
  - 8.1.1 健康旅游的含义
  - 8.1.2 健康旅游概念诠释
  - 8.1.3 健康旅游的资源开发
  - 8.1.4 健康旅游主要项目
  - 8.1.5 健康旅游的意义
- 8.2 2014-2016年国外健康旅游业发展分析
  - 8.2.1 世界健康旅游业发展基础
  - 8.2.2 世界健康旅游业发展现状
  - 8.2.3 泰国积极促进健康旅游业发展
  - 8.2.4 马来西亚推广发展健康旅游业
  - 8.2.5 印尼打造“世界健康旅游胜地”
- 8.3 2014-2016年中国健康旅游业的发展
  - 8.3.1 国内健康旅游政策背景
  - 8.3.2 中国健康旅游产品供给
  - 8.3.3 中国健康旅游市场需求
  - 8.3.4 国内健康旅游发展建议
  - 8.3.5 中国健康旅游市场前景
- 8.4 2014-2016年健康旅游业发展区域分析
  - 8.4.1 云南省
  - 8.4.2 海南省
  - 8.4.3 广东省
  - 8.4.4 山西省
  - 8.4.5 江苏省
  - 8.4.6 安徽省
- 8.5 2014-2016年医疗旅游行业发展分析

- 8.5.1 全球医疗旅游目的地分析
- 8.5.2 医疗旅游行业发展现状
- 8.5.3 国内医疗旅游市场分析
- 8.5.4 国内医疗旅游业发展瓶颈
- 8.6 国内适宜开发的健康旅游产品
  - 8.6.1 文化健康旅游
  - 8.6.2 医疗健康旅游
  - 8.6.3 游乐健康养生
  - 8.6.4 美食健康旅游
  - 8.6.5 生理美容养生
  - 8.6.6 运动健康旅游
  - 8.6.7 生态健康旅游
- 8.7 健康旅游开发的模式分析
  - 8.7.1 健康管理模式
  - 8.7.2 医疗旅游模式
  - 8.7.3 健身俱乐部模式
  - 8.7.4 养生休闲目的地
  - 8.7.5 养生休闲旅游区

## 第九章 2014-2016年温泉旅游发展分析

- 9.1 温泉的历史回顾
  - 9.1.1 温泉文化的起源及变迁
  - 9.1.2 《水经注》中的温泉记载
- 9.2 温泉的相关疗效及分类
  - 9.2.1 温泉的成因与疗效
  - 9.2.2 温泉的主要类型
  - 9.2.3 温泉旅游基本构成条件
- 9.3 各地名泉介绍
  - 9.3.1 全球十个城市的别致温泉
  - 9.3.2 中国十大温泉度假区
  - 9.3.3 “赤城”关外第一泉
  - 9.3.4 北京昌平小汤山温泉旅游度假区

- 9.4 2014-2016年中国温泉旅游发展现状
  - 9.4.1 温泉旅游成时尚首选
  - 9.4.2 温泉旅游业发展现状
  - 9.4.3 温泉旅游同质化发展
  - 9.4.4 温泉旅游业发展走向
- 9.5 2014-2016年广东温泉旅游业发展分析
  - 9.5.1 广东温泉旅游业发展概述
  - 9.5.2 广东温泉旅游发展特点
  - 9.5.3 清远市温泉旅游业发展现状
  - 9.5.4 广东温泉旅游业发展存在的不足
  - 9.5.5 广东温泉旅游产业发展经验借鉴
  - 9.5.6 广东温泉旅游业可持续发展对策
  - 9.5.7 广东温泉旅游的发展方向及建议
  - 9.5.8 广东温泉旅游的发展趋势分析
- 9.6 2014-2016年其他地区温泉旅游发展状况
  - 9.6.1 海南
  - 9.6.2 福建
  - 9.6.3 贵州
  - 9.6.4 甘肃通渭
  - 9.6.5 浙江武义
  - 9.6.6 云南保山
- 9.7 温泉旅游项目成功的关键要素
  - 9.7.1 温泉发展变化
  - 9.7.2 市场
  - 9.7.3 定位
  - 9.7.4 产品

## 第十章 2014-2016年旅游小城镇发展分析

- 10.1 旅游小城镇相关概述
  - 10.1.1 国内相关定义
  - 10.1.2 小城镇发展类型
  - 10.1.3 小城镇发展意义

- 10.1.4 小城镇存在的问题
- 10.1.5 发展小城镇的策略
- 10.2 2014-2016年特色旅游小镇创新发展分析
  - 10.2.1 特色小镇政策背景
  - 10.2.2 旅游+异域风情
  - 10.2.3 旅游+健康发展
  - 10.2.4 旅游+工业历史
  - 10.2.5 旅游+智能制造
  - 10.2.6 旅游+地方资源
  - 10.2.7 旅游+金融产业
- 10.3 2014-2016年部分区域旅游小城镇发展状况
  - 10.3.1 陕西省
  - 10.3.2 湖南省
  - 10.3.3 云南省
  - 10.3.4 齐齐哈尔市
  - 10.3.5 内蒙古赤峰市
  - 10.3.6 山东平邑县
  - 10.3.7 内蒙古西乌旗
  - 10.3.8 重庆东温泉镇
- 10.4 国内经典旅游小镇发展案例分析
  - 10.4.1 鲁朗国际旅游小镇概述
  - 10.4.2 小镇各方利益主体分析
  - 10.4.3 利益主体间的矛盾与分化
  - 10.4.4 重点方案选择中博弈与协调
  - 10.4.5 旅游小镇建设运行建议
- 10.5 中国旅游小城镇发展建议与前景展望
  - 10.5.1 旅游小城镇发展建议
  - 10.5.2 旅游小城镇规划建设
  - 10.5.3 特色旅游小镇发展建议
  - 10.5.4 “十三五”发展机遇

## 第十一章 2014-2016年主题公园发展分析

- 11.1 世界主题公园的发展历程与趋势分析
  - 11.1.1 主题公园的定义
  - 11.1.2 世界主题公园的产生
  - 11.1.3 著名主题公园经营管理模式
  - 11.1.4 主题公园发展特征及方向
- 11.2 2014-2016年中国主题公园的发展情况分析
  - 11.2.1 亚洲市场背景
  - 11.2.2 国内发展历程
  - 11.2.3 政策环境分析
  - 11.2.4 发展现状分析
  - 11.2.5 发展特征分析
  - 11.2.6 投资模式分析
  - 11.2.7 未来发展建议
- 11.3 2014年中国主题公园建设动态
  - 11.3.1 铜仁德江县建成人民主题公园
  - 11.3.2 天津市建成首个航天主题公园
  - 11.3.3 山东齐河泉城欧乐堡主题公园开业
  - 11.3.4 兰州新区打造旅游主题公园
  - 11.3.5 北京环球主题公园项目获批
- 11.4 2015年中国主题公园建设动态
  - 11.4.1 长三角地区主题公园建设迅速
  - 11.4.2 北京环球影城主题公园即将动工
  - 11.4.3 铜仁仁山文化主题公园开工
- 11.5 2016年中国主题公园发展动态
  - 11.5.1 上海迪士尼乐园正式开园
  - 11.5.2 南宁中泰主题公园正式动工
  - 11.5.3 荔波冰雪世界主题乐园开工
  - 11.5.4 长城动漫全产业链布局分析
  - 11.5.5 华强方特主题公园发展动态
- 11.6 主题公园成功开发的因素分析
  - 11.6.1 主题公园开发要素
  - 11.6.2 主题选择与定位

- 11.6.3 主题公园区位选择
- 11.6.4 主题创意
- 11.6.5 主题产品开发与更新
- 11.6.6 主题公园文化内涵
- 11.7 上海迪士尼主题公园案例分析
  - 11.7.1 上海迪士尼相关概述
  - 11.7.2 上海迪士尼驱动主题公园投资热潮
  - 11.7.3 上海迪士尼开启国内旅游业新篇章
  - 11.7.4 迪士尼将长期驱升周边房地产价值
  - 11.7.5 迪士尼园区周边民宿产业投资机遇
  - 11.7.6 迪士尼对零售业的外溢效应分析
  - 11.7.7 上海迪士尼本地零售业外溢值预测

## 第十二章 2014-2016年其他旅游细分市场分析

- 12.1 工业旅游
  - 12.1.1 发展工业旅游的意义
  - 12.1.2 工业旅游发展现状分析
  - 12.1.3 部分区域工业旅游发展现状
  - 12.1.4 中国工业旅游的特点与开发模式
  - 12.1.5 中国发展工业旅游的思考
  - 12.1.6 进一步推进工业旅游发展的建议
- 12.2 农业与乡村旅游
  - 12.2.1 农业旅游是中国旅游业的新亮点
  - 12.2.2 西部地区发展农业旅游分析
  - 12.2.3 高科技农业生态旅游的潜力巨大
  - 12.2.4 促进中国农业旅游发展的途径
  - 12.2.5 国内乡村旅游发展历程
  - 12.2.6 政策利好乡村旅游发展
  - 12.2.7 乡村旅游收入情况
  - 12.2.8 青海农业与乡村旅游展望
- 12.3 自驾车旅游
  - 12.3.1 自驾车旅游概述



- 12.3.2 自驾车旅游发展的环境与条件
- 12.3.3 自驾车旅游发展的现状与趋势
- 12.3.4 自驾车旅游市场特点概述
- 12.3.5 自驾车旅游存在的问题及建议
- 12.4 滨海旅游
  - 12.4.1 世界滨海旅游发展背景
  - 12.4.2 滨海旅游业影响因素分析
  - 12.4.3 国内滨海旅游市场动态
  - 12.4.4 中国滨海旅游业开发问题
  - 12.4.5 国内滨海旅游业发展建议
- 12.5 影视旅游
  - 12.5.1 影视旅游相关概述
  - 12.5.2 影视旅游的营销模式
  - 12.5.3 旅游+影视需求分析
  - 12.5.4 国内热门影视旅游地
  - 12.5.5 热门影视带动旅游业发展

### 第十三章 2014-2016年黄金周旅游市场分析

- 13.1 2014-2016年中国黄金周旅游的发展现状
  - 13.1.1 2014年春节黄金周旅游市场状况
  - 13.1.2 2014年国庆黄金周旅游市场状况
  - 13.1.3 2015年春节黄金周旅游市场状况
  - 13.1.4 2015年国庆黄金周旅游市场状况
  - 13.1.5 2016年春节黄金周旅游市场状况
- 13.2 2014年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况
  - 13.2.1 北京
  - 13.2.2 上海
  - 13.2.3 海南
  - 13.2.4 云南
  - 13.2.5 四川
  - 13.2.6 福建
  - 13.2.7 黑龙江

### 13.3 2015年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

#### 13.3.1 湖北

#### 13.3.2 安徽

#### 13.3.3 甘肃

#### 13.3.4 贵州

#### 13.3.5 山东

#### 13.3.6 四川

#### 13.3.7 江苏

#### 13.3.8 吉林

### 13.4 2016年春节黄金周部分省市旅游市场情况

#### 13.4.1 海南

#### 13.4.2 四川

#### 13.4.3 湖北

#### 13.4.4 山西

#### 13.4.5 安徽

#### 13.4.6 天津市

### 13.5 黄金周旅游市场面临的问题分析

#### 13.5.1 黄金周旅游压力大

#### 13.5.2 黄金周旅游“低价竞争”问题

#### 13.5.3 黄金周旅游的主要问题

### 13.6 中国黄金周旅游的建议与启示

#### 13.6.1 黄金周旅游两种现象要注意

#### 13.6.2 把握黄金周旅游的新趋向

#### 13.6.3 中国实行黄金周的启示

## 第十四章 2014-2016年旅游市场细分与消费分析

### 14.1 2014-2016年旅游消费及市场细分发展分析

#### 14.1.1 全球旅游城市消费排名

#### 14.1.2 国内旅游消费发展现状

#### 14.1.3 旅游市场细分相关概述

#### 14.1.4 旅游市场细分方法分析

#### 14.1.5 市场细分满足了消费需求

- 14.1.6 旅游业细分市场崛起
- 14.1.7 旅游细分市场发展问题
- 14.2 国内部分旅游细分市场发展分析
  - 14.2.1 女性旅游细分市场
  - 14.2.2 老年人旅游细分市场
  - 14.2.3 大学生旅游细分市场
  - 14.2.4 商务旅游细分市场
  - 14.2.5 民俗旅游细分市场
- 14.3 旅游消费主体分析
  - 14.3.1 观光型旅游者
  - 14.3.2 娱乐消遣型旅游者
  - 14.3.3 度假保健型旅游者
  - 14.3.4 文化教育型旅游者
  - 14.3.5 宗教型旅游者
  - 14.3.6 寻根、探亲、访友型旅游者
  - 14.3.7 购物型旅游者
  - 14.3.8 商务/公务型旅游者
  - 14.3.9 生态/探险型旅游者
- 14.4 体验经济时代的旅游消费者行为特点
  - 14.4.1 旅游消费需求向高端转移
  - 14.4.2 情感需求的比重增加
  - 14.4.3 个性化产品服务受欢迎
  - 14.4.4 从产品本身转移到消费体验
  - 14.4.5 对文化旅游产品的需求上升
  - 14.4.6 绿色旅游需求的呼声越来越高
- 14.5 游客的旅游地选择与购买决策模型分析
  - 14.5.1 旅游地选择与决策过程
  - 14.5.2 影响游客的选择的主要因素
  - 14.5.3 典型案例分析
- 14.6 旅游需求的定量分析方法
  - 14.6.1 高峰期需求测定
  - 14.6.2 空间面积来度量拥挤程度

- 14.6.3 限度评估法
- 14.6.4 摄像与问卷结合法
- 14.7 影响城市居民国内旅游需求的因素
  - 14.7.1 城市居民旅游需求概述
  - 14.7.2 城市居民国内旅游需求影响因素指标的选择
  - 14.7.3 城市居民国内旅游需求影响因素的量化研究

## 第十五章 2014-2016年“互联网+旅游”发展分析

- 15.1 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨
  - 15.1.1 旅游电子商务概述
  - 15.1.2 行业“智慧旅游”转型
  - 15.1.3 智慧旅游未来发展目标
  - 15.1.4 电子信息技术在旅游业中的运用
- 15.2 2014-2016年中国旅游业信息化发展分析
  - 15.2.1 我国旅游信息化发展成就
  - 15.2.2 旅游业与信息化融合发展
  - 15.2.3 旅游信息化发展势头良好
  - 15.2.4 信息化成为旅游未来发展的关键
  - 15.2.5 国内旅游信息化的发展规划
- 15.3 2014-2016年各地区旅游信息化建设情况
  - 15.3.1 山西省
  - 15.3.2 海南省
  - 15.3.3 贵州省
  - 15.3.4 安徽省
  - 15.3.5 重庆市
- 15.4 2014-2016年中国在线旅游市场发展分析
  - 15.4.1 市场发展现状
  - 15.4.2 市场交易规模
  - 15.4.3 市场发展结构
  - 15.4.4 市场竞争格局
  - 15.4.5 资本市场火热
- 15.5 中国旅游网站建设现状与构建要素分析

- 15.5.1 中国旅游网站发展现状
- 15.5.2 旅游网站存在的问题
- 15.5.3 一般构建要素
- 15.5.4 特殊构建要素
- 15.6 典型在线旅游服务平台发展模式分析
  - 15.6.1 主要服务模式分析
  - 15.6.2 OTA类服务商发展分析
  - 15.6.3 聚合平台类服务商发展分析
  - 15.6.4 UGC类服务商发展分析

## 第十六章 国内旅游资源及运作模式

- 16.1 中国主要地区的旅游资源
  - 16.1.1 西南市场
  - 16.1.2 华东市场
  - 16.1.3 东北市场
  - 16.1.4 华南市场
  - 16.1.5 华北市场
  - 16.1.6 西北市场
- 16.2 国内景区旅游资源发展分析
  - 16.2.1 景区旅游资源分布情况
  - 16.2.2 景区旅游PEST环境分析
  - 16.2.3 典型历史文化类景区介绍
  - 16.2.4 典型海滨旅游类景区介绍
  - 16.2.5 典型自然风景类景区介绍
  - 16.2.6 智慧旅游景区发展趋势
- 16.3 旅游业的商业模式分析
  - 16.3.1 旅游供给模式
  - 16.3.2 旅游商业形态
  - 16.3.3 旅游产业组织
- 16.4 网络旅游市场的商业模式
  - 16.4.1 在线旅游市场主流商业模式
  - 16.4.2 旅游商品O2O模式

- 16.4.3 在线旅游需要商业模式创新
- 16.5 解析主题公园市场化的商业运作模式
  - 16.5.1 国内外主题公园SWOT分析
  - 16.5.2 中国主题公园的盈利模式
  - 16.5.3 主题公园市场化运作商业设计
- 16.6 商务旅游及其商业模式探究
  - 16.6.1 商务旅游概述
  - 16.6.2 商务旅游市场需求
  - 16.6.3 商务旅游的供给
  - 16.6.4 商旅市场商业模式分析

## 第十七章 2014-2016年旅游业竞争分析

- 17.1 2014-2016年中国旅游业的国际竞争力分析
  - 17.1.1 中国旅游业国际竞争力概述
  - 17.1.2 中国旅游业的国际竞争优势
  - 17.1.3 中国旅游业的国际竞争劣势
- 17.2 2014-2016年中国旅游业市场竞争概况
  - 17.2.1 中国旅游业竞争力现状
  - 17.2.2 中国旅游市场价格竞争过度
  - 17.2.3 旅游市场进入个性化竞争时代
  - 17.2.4 旅行社步入品牌竞争时代
- 17.3 旅游业的人才竞争探讨
  - 17.3.1 旅游业人才竞争的层次
  - 17.3.2 旅游业人才竞争的特点
  - 17.3.3 旅游业人才竞争策略
- 17.4 旅游业线上线下的竞争与融合
  - 17.4.1 旅游业线上线下竞争情况
  - 17.4.2 旅游业线上线下融合状况
  - 17.4.3 景区线上线下融合现状分析
  - 17.4.4 景区线上拓展营销模式分析
  - 17.4.5 线上线下全渠道发展方向
- 17.5 中国旅游业的竞争战略

- 17.5.1 内资旅行社市场竞争战略
- 17.5.2 旅游文化是参与国际竞争的关键
- 17.5.3 价格在内地旅游最具竞争力
- 17.5.4 增强旅游业和企业的竞争力

## 第十八章 2014-2016年旅游类上市公司经营状况分析

### 18.1 黄山旅游发展股份有限公司

- 18.1.1 企业发展概况
- 18.1.2 经营效益分析
- 18.1.3 业务经营分析
- 18.1.4 财务状况分析
- 18.1.5 未来前景展望

### 18.2 张家界旅游集团股份有限公司

- 18.2.1 企业发展概况
- 18.2.2 经营效益分析
- 18.2.3 业务经营分析
- 18.2.4 财务状况分析
- 18.2.5 未来前景展望

### 18.3 桂林旅游股份有限公司

- 18.3.1 企业发展概况
- 18.3.2 经营效益分析
- 18.3.3 业务经营分析
- 18.3.4 财务状况分析
- 18.3.5 未来前景展望

### 18.4 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 18.4.1 企业发展概况
- 18.4.2 经营效益分析
- 18.4.3 业务经营分析
- 18.4.4 财务状况分析
- 18.4.5 未来前景展望

### 18.5 西安旅游股份有限公司

- 18.5.1 企业发展概况

- 18.5.2 经营效益分析
- 18.5.3 业务经营分析
- 18.5.4 财务状况分析
- 18.5.5 未来前景展望
- 18.6 安徽九华山旅游发展股份有限公司
  - 18.6.1 企业发展概况
  - 18.6.2 经营效益分析
  - 18.6.3 业务经营分析
  - 18.6.4 财务状况分析
  - 18.6.5 未来前景展望
- 18.7 宋城演艺发展股份有限公司
  - 18.7.1 企业发展概况
  - 18.7.2 经营效益分析
  - 18.7.3 业务经营分析
  - 18.7.4 财务状况分析
  - 18.7.5 未来前景展望
- 18.8 上市公司财务比较分析
  - 18.8.1 盈利能力分析
  - 18.8.2 成长能力分析
  - 18.8.3 营运能力分析
  - 18.8.4 偿债能力分析

## 第十九章 中国旅游行业的投资分析

- 19.1 2014-2016年中国旅游行业投资形势分析
  - 19.1.1 旅游行业投资规模
  - 19.1.2 旅游行业投资特点
  - 19.1.3 行业投资兼并热潮
  - 19.1.4 旅游投资热点领域
  - 19.1.5 旅游投资发展潜力
- 19.2 行业投资特性
  - 19.2.1 旅游业投资特点
  - 19.2.2 行业的赢利性分析



- 19.2.3 产业基金发展风险
- 19.2.4 旅游业进入壁垒分析
- 19.3 投资机遇分析
  - 19.3.1 国际化机遇
  - 19.3.2 市场需求机遇
  - 19.3.3 交通支撑机遇
  - 19.3.4 转型升级机遇
- 19.4 投资误区及建议
  - 19.4.1 中国旅游业投资存在的误区
  - 19.4.2 中国旅游业投资加快的建议
  - 19.4.3 新时期中国旅游业投资的思考
  - 19.4.4 中国旅游业的投资方向和投资重点
- 19.5 基于可持续发展的旅游投资决策
  - 19.5.1 旅游投资的战略决策
  - 19.5.2 旅游投资的项目决策
  - 19.5.3 基于可持续发展的旅游投资效益

## 第二十章 旅游业的发展前景与趋势预测分析（ZY GXH）

- 20.1 全球旅游业发展前景展望
  - 20.1.1 全球旅游业前景乐观
  - 20.1.2 全球旅游业发展预测
  - 20.1.3 新兴经济体旅游业将快速增长
  - 20.1.4 亚太地区旅游业将强劲发展
- 20.2 中国旅游业发展前景展望
  - 20.2.1 2016年行业发展目标
  - 20.2.2 中国旅游业远期展望
  - 20.2.3 “十三五”行业导向
  - 20.2.4 国内旅游市场需求增长
  - 20.2.5 中国旅游业国际市场前景
- 20.3 2017-2022年中国旅游业预测分析
  - 20.3.1 中国旅游行业发展因素分析
  - 20.3.2 2017-2022年旅游总收入预测

20.3.3 2017-2022年国内旅游收入预测

20.3.4 2017-2022年国内旅游人数预测（ZY GXH）

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

附录三：《关于加强旅游市场综合监管的通知》

附录四：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

附录五：《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

附录六：《旅游景区质量等级管理办法》

附录七：《旅行社条例》

附录八：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录：

图表1 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2015年年末人口数及其构成

图表4 2011-2015年城镇新增就业人数

图表5 2011-2015年全员劳动生产率

图表6 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表8 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表9 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表10 2011-2015年年末国家外汇储备

图表11 2011-2015年粮食产量

图表12 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表13 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表14 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表15 2011-2015年全社会固定资产投资

图表16 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表17 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表18 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表19 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表20 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表21 2011-2015年货物进出口总额
- 图表22 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表26 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表27 2015年对外直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表28 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表29 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表30 2011-2015年快递业务量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439LO5.html>