

2017-2022年中国家装建筑 材料市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家装建筑材料市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439MF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的日益提高，对生活环境的要求也越来越高。从满足基本居住需求到体现主人的个性和品位。个性化和品质化需求日益旺盛，使人们对家装已经不仅仅只是满足美观的需求，家装也不再是千篇一律，个性化和品质化已成为人们追求的目标，于是就有了从大众化到小众化需求的转变。

家装企业未来最大的竞争力不是体现在你有多少设计师或施工人员上，也不是你拥有多少特殊的施工专利，而是你能否把复杂的工作和服务流程变成简单化、标准化、数字化、模板化、报表化的自动运营平台。

家装行业在经历了十多年的发展后，由于家居装饰行业的特殊性专业技术+管理复杂，正在向整体家居产业化迈进，在经历了与家居产品上下游的反复探讨实践之后，由传统的单一工程施工和设计逐步转变成融合家居产品销售的一体化整体家居模式，设计施工、基础材料、整体木做产品、卫浴产品、家具沙发、布艺、后期配饰等各类家居配套产品，形成了一个庞大的家居产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家装建筑材料市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国建筑材料概况 21

第一节 建筑材料行业概况 21

一、定义及分类 21

二、存在的问题 22

第二节 建筑材料行业发展历史 23

第三节 装饰建材市场特点 26

第二章 建筑材料行业发展环境分析 35

第一节 全球宏观经济分析 35

一、2016年全球宏观经济运行概况 40

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测 50

第二节 中国宏观经济环境分析 52

一、2016年中国宏观经济运行概况 52

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 61

第三节 建筑材料行业政策法规环境分析 66

第四节 建筑材料行业技术环境分析 68

一、国际技术发展趋势 68

二、国内技术水平现状 70

三、科技创新主攻方向 75

第三章 中国建筑材料行业供给情况及趋势 78

第一节 2011-2015年中国建筑材料行业市场供给分析 78

一、建筑材料整体供给情况分析 78

二、建筑材料重点区域供给分析 79

第二节 建筑材料行业供给关系因素分析 80

一、需求变化因素 80

二、厂商产能因素 81

三、政策变动因素 81

四、原料变动因素 81

五、原技术变动因素 82

第三节 2017-2022年中国建筑材料行业市场供给趋势 82

一、建筑材料整体供给情况趋势分析 82

二、建筑材料重点区域供给趋势分析 83

第四章 2011-2015年中国建筑材料行业发展概况 83

第一节 2011-2015年中国建筑材料行业发展态势分析 83

第二节 2011-2015年中国建筑材料行业发展特点分析 89

第三节 2011-2015年中国建筑材料行业市场供需分析 91

一、2011-2015年中国建筑材料行业市场供给分析 91

二、2011-2015年中国建筑材料行业需求分析 91
第四节、2011-2015年中国建筑材料行业价格分析 92

第五章 2011-2015年建筑材料行业财主指标及投资价值分析 96

第一节 2011-2015年建筑材料行业产销值分析 96

第二节 2011-2015年建筑材料行业成长性分析 98

第三节 2011-2015年建筑材料行业经营能力分析 99

一、应收账款周转率分析 99

二、存货账款周转率分析 100

三、总资产周转率分析 100

第四节 2011-2015年建筑材料行业盈利能力分析 101

一、主营业务利润率分析 101

二、总资产收益率分析 102

第五节 2011-2015年建筑材料行业偿债能力分析 103

一、短期偿债能力分析 103

二、长期偿债能力分析 103

第六节 2017-2022年我国建筑材料行业产值预测 104

第七节 2017-2022年我国建筑材料行业销售收入预测 105

第八节 2017-2022年我国建筑材料行业总资产预测 105

第六章 中国屋顶建筑材料市场 106

第一节 屋顶建筑材料行业概况 106

一、产品分类 106

二、发展历史 106

三、行业规模 109

四、最近5年的发展情况 109

五、产量的地区分布 110

六、企业情况及地理分布 111

七、产业结构 111

八、存在的问题 112

第二节 屋顶建筑材料市场状况 113

一、市场规模 113

- 二、使用情况 113
- 三、市场竞争情况 116
- 四、销售模式 116
- 第三节 屋顶建筑材料进出口情况 117
 - 一、进出口总况 117
 - 二、进口情况 118
 - 三、出口情况 119
 - 四、未来进出口预测 120
- 第四节 未来屋顶建筑材料市场发展趋势 120
 - 一、产品发展趋势 120
 - 二、技术发展趋势 121
 - 三、市场展望 121

第七章 中国墙壁包装市场 122

第一节 墙壁包装行业概况 122

- 一、产品分类 122
- 二、发展历史 122
- 三、行业规模 123
- 四、最近5年的发展情况 123
- 五、产量的地区分布 124
- 六、企业情况及地理分布 125
- 七、产业结构 125
- 八、存在的问题 126

第二节 墙壁包装市场状况 128

- 一、市场规模 128
- 二、使用情况 128
- 三、市场竞争情况 130
- 四、销售模式 131

第三节 墙壁包装进出口情况 132

- 一、进出口总况 132
- 二、进口情况 133
- 三、出口情况 134

四、未来进出口预测 135

第四节 未来墙壁包装市场发展趋势 135

一、产品发展趋势 135

二、技术发展趋势 136

三、市场展望 138

第八章 中国导管材料（管道胶带）市场 140

第一节 导管材料（管道胶带）行业概况 140

一、产品分类 140

二、发展历史 140

三、行业规模 140

四、最近5年的发展情况 141

五、产量的地区分布 142

六、企业情况及地理分布 142

七、产业结构 143

八、存在的问题 143

第二节 导管材料（管道胶带）市场状况 143

一、市场规模 143

二、使用情况 144

三、市场竞争情况 144

四、销售模式 145

第三节 导管材料（管道胶带）进出口情况 145

一、进出口总况 145

二、进口情况 145

三、出口情况 146

四、未来进出口预测 147

第四节 未来导管材料（管道胶带）市场发展趋势 147

一、产品发展趋势 147

二、技术发展趋势 147

三、市场展望 148

第九章 中国导绝缘材料市场 149

第一节 导绝缘材料行业概况 149

- 一、产品分类 149
- 二、发展历史 149
- 三、行业规模 150
- 四、最近5年的发展情况 150
- 五、产量的地区分布 151
- 六、企业情况及地理分布 151
- 七、产业结构 152
- 八、存在的问题 153

第二节 导绝缘材料市场状况 153

- 一、市场规模 153
- 二、使用情况 154
- 三、市场竞争情况 155
- 四、销售模式 155

第三节 导绝缘材料进出口情况 156

- 一、进出口总况 156
- 二、进口情况 157
- 三、出口情况 158
- 四、未来进出口预测 159

第四节 未来导绝缘材料市场发展趋势 159

- 一、产品发展趋势 159
- 二、技术发展趋势 160
- 三、市场展望 161

第十章 中国建筑涂料市场 162

第一节 行业概况 162

- 一、涂料工业发展历史 162
- 二、建筑涂料行业发展历史 167
- 三、建筑涂料分类 168
- 四、近年产量及其增长情况 169
- 五、产量的地区分布 170
- 六、企业数量及分布 171

七、技术水平 171

八、产品结构 172

九、存在的问题 173

第二节 市场状况 174

一、市场规模及供求状况 174

二、市场消费现状 176

三、市场竞争 176

四、主要品牌 179

五、销售模式 181

第三节 进出口情况 183

一、涂料进出口量值统计 183

二、关税情况及其变化预测 184

第四节 未来市场发展 185

一、市场展望 185

二、市场需求潜力分析 185

三、技术与装备发展趋势 186

第十一章 中国装饰石材市场 192

第一节 行业概况 192

一、产品分类 192

二、发展历史 193

三、行业规模 194

四、最近5年的发展情况 194

五、产量的地区分布 195

六、企业情况及地理分布 195

七、产业结构 196

八、存在的问题 196

第二节 市场状况 197

一、市场规模 197

二、使用情况 198

三、市场竞争情况 198

四、销售模式 198

第三节 进出口情况 199

一、石材进出口总况 199

二、石材进口 200

三、石材出口 201

四、关税情况及其变化预测 201

第四节 未来市场发展 202

一、产品发展趋势 202

二、技术发展趋势 204

三、市场展望 205

第十二章 中国塑料门窗市场 207

第一节 行业概况 207

一、发展历史 207

二、行业规模 208

三、产量 209

四、企业情况 210

五、存在的问题 210

第二节 市场状况 212

一、市场规模 212

二、供求状况 213

三、中国建筑门窗市场现状 213

四、市场结构 214

五、市场消费现状 215

第三节、进出口情况 216

第四节、未来市场展望 216

第十三章 中国木地板市场 217

第一节 行业概况 217

一、发展历史 219

二、产品分类 221

三、行业规模 223

四、产量情况 224

五、产能地区分布 224

六、存在的问题 225

第二节 市场状况 227

一、市场规模 227

二、市场消费现状 227

三、市场竞争 228

四、强化木地板的主要品牌及其价格 229

五、销售模式 234

第三节 进出口情况 236

一、强化木的进出口情况 236

二、木拼花地板的进出口情况 237

三、关税情况 238

第四节 未来市场发展 238

一、需求量预测 238

二、市场需求潜力分析 239

三、发展趋势 240

第十四章 2017-2022年中国建筑材料行业竞争格局分析 242

第一节 建筑材料行业竞争结构分析 242

一、现有企业间竞争 242

二、潜在进入者分析 243

三、替代品威胁分析 245

四、供应商议价能力 245

五、客户议价能力 246

第二节 建筑材料企业国际竞争力比较 246

一、生产要素 246

二、需求条件 247

三、支援与相关产业 247

四、企业战略、结构与竞争状态 247

五、政府的作用 248

第三节 建筑材料行业竞争格局分析 248

一、建筑材料行业集中度分析 248

二、建筑材料行业竞争程度分析	248
第四节 2017-2022年建筑材料行业竞争策略分析	249
第十五章 中国建筑材料行业重点企业竞争力分析	253
第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司	253
一、公司基本情况	253
二、公司经营情况分析	253
三、公司未来战略分析	259
第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司	260
一、公司基本情况	260
二、公司经营情况分析	260
三、公司未来战略分析	266
第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、公司经营情况分析	267
三、公司未来战略分析	275
第四节 安徽海螺水泥股份有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、公司经营情况分析	276
三、公司未来战略分析	284
第五节 芜湖海螺型材科技股份有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、公司经营情况分析	285
三、公司未来战略分析	292
第六节 上海斯米克控股股份有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、公司经营情况分析	293
三、公司未来战略分析	299
第七节 北新集团建材股份有限公司	300
一、公司基本情况	300
二、公司经营情况分析	300
三、公司未来战略分析	308

第八节 四川国栋建设股份有限公司 308

第十六章 中国建筑材料行业投资策略分析 315

第一节 中国建筑材料行业投资环境分析 315

第二节 中国建筑材料行业投资收益分析 316

第三节 2017-2022年中国建筑材料行业投资收益预测 316

一、2017-2022年中国建筑材料行业工业总产值预测 316

二、2017-2022年中国建筑材料行业销售收入预测 317

三、2017-2022年中国建筑材料行业利润总额预测 318

四、2017-2022年中国建筑材料行业总资产预测 318

第十七章 中国建筑材料行业投资机会与风险分析 319

第一节 中国建筑材料行业投资前景与机会 319

第二节 中国建筑材料行业内部风险分析 321

一、市场竞争风险分析 322

二、技术水平风险分析 323

三、企业竞争风险分析 323

四、企业出口风险分析 324

第三节、中国建筑材料行业外部风险分析 324

第十八章 建筑材料行业发展趋势与投资战略研究 325

第一节、建筑材料市场发展潜力分析 325

一、市场空间广阔 326

二、竞争格局变化 327

三、渠道规划与建设变化 327

第二节 建筑材料行业发展趋势分析 331

一、品牌格局趋势 331

二、渠道分布趋势 335

三、消费趋势分析 336

第三节 建筑材料行业发展战略研究 336

第十九章 建筑材料行业市场预测及行业项目投资建议 338

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	338
第二节 外销与内销优势分析	341
第三节 项目投资建议	341
一、技术应用注意事项	341
二、项目投资注意事项	344
三、品牌策划注意事项	346
四、销售相关注意事项	350
第二十章 家装建筑材料地区销售情况及竞争力深度研究分析	353
第一节 中国家装建筑材料各地区对比销售分析	353
第二节 “东北地区”销售分析	353
一、2012-2015年东北地区销售规模	353
二、东北地区“规格”销售分析	354
三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析	355
第三节 “华北地区”销售分析	355
一、2012-2015年华北地区销售规模	355
二、华北地区“规格”销售分析	356
三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析	357
第四节 “华东地区”销售分析	357
一、2012-2015年华东地区销售规模	357
二、华东地区“规格”销售分析	358
三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析	359
第五节 “华南地区”销售分析	359
一、2012-2015年华南地区销售规模	359
二、华南地区“规格”销售分析	360
三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析	361
第六节 “西北地区”销售分析	361
一、2012-2015年西北地区销售规模	361
二、西北地区“规格”销售分析	362
三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析	363
第七节 “华中地区”销售分析	363
一、2012-2015年华中地区销售规模	363

二、华中地区“规格”销售分析	364
三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析	365
第八节 主要省市集中度及竞争力模式分析	366
第九节 专家针对行业“十三五”发展战略规划点评及建议	366

图表目录：

图表 1 2015年中美日欧制造业PMI (%)	43
图表 2 2015年中美日欧零售变化情况 (%)	45
图表 3 1991-2015年中国GDP增长率	54
图表 4 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速	60
图表 5 2015年固定资产投资 (不含农户) 主要数据	60
图表 6 建筑材料行业相关政策法规	68
图表 7 2015年我国建筑材料行业产业市场供给集中度分析	81
图表 8 2011-2015年我国建筑材料行业总产值分析	93
图表 9 2011-2015年我国建筑材料行业需求规模分析	93
图表 10 2011-2015年我国建筑材料行业产销值分析	100
图表 11 2011-2015年我国建筑材料行业净利润增长率分析	100
图表 12 2011-2015年我国建筑材料行业应收账款周转率分析	101
图表 13 2011-2015年我国建筑材料行业存货账款周转率分析	102
图表 14 2011-2015年我国建筑材料行业总资产周转率分析	103
图表 15 2011-2015年我国建筑材料行业主营业务利润率分析	103
图表 16 2011-2015年我国建筑材料行业总资产收益率分析	104
图表 17 2011-2015年我国建筑材料行业短期偿债能力分析	105
图表 18 2011-2015年我国建筑材料行业长期偿债能力分析	105
图表 19 2017-2022年我国建筑材料行业工业总产值预测	106
图表 20 2017-2022年我国建筑材料行业销售收入预测	107
图表 21 2017-2022年我国建筑材料行业总资产预测	107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439MF5.html>