

2017-2022年中国不锈钢棒材市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国不锈钢棒材市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/4410439MQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年国际不锈钢行业发展态势分析

第一节2016年世界不锈钢产业综合状况

- 一、不锈钢产业的经济特性
- 二、全球不锈钢供需状况
- 三、国际各区域不锈钢生产情况
- 四、世界不锈钢产业面临结构风险

第二节2016年美国不锈钢市场运行动态分析

- 一、美国不锈钢消费形势分析
- 二、美国不锈钢出口贸易分析
- 三、不锈钢水管在美国广泛使用

第三节2016年欧洲不锈钢行业发展现状分析

- 一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢
- 二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重
- 三、欧洲不锈钢行业复苏进程缓慢

第四节2016年日本不锈钢产业运营形势分析

- 一、日本不锈钢产业发展壮大的道路
- 二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果
- 三、日本不锈钢巨头拟组建联盟

第二章2016年世界不锈钢棒材产业运行形势透析

第一节2016年全球不锈钢棒材行业发展概述

- 一、国际不锈钢棒材市场行情分析
- 二、国外不锈钢棒材标准
- 三、世界不锈钢市场格局分析

第二节2016年世界主要地区不锈钢棒材行业运行分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

第三节2017-2022年世界不锈钢棒材行业前景预测分析

第三章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节2016年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节2016年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节2016年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节2016年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第四章2016年中国不锈钢棒材行业运营环境分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国不锈钢棒材行业政策环境分析

一、不锈钢棒材和型材标准

二、<钢铁产业发展政策>。

三、<铁合金行业准入条件>

四、进出口与关税政策

第三节2016年中国不锈钢棒材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2016年中国不锈钢棒材行业运行态势分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业发展形势分析

一、不锈钢棒材行业概况

二、国内不锈钢棒材消费形势分析

三、中国不锈钢棒材应用情况分析

第二节2016年中国不锈钢棒材市场营运格局分析

一、国内不锈钢棒材生产现状

二、不锈钢棒材市场需求结构分析

三、不锈钢棒材价格走势分析

第三节2016年中国不锈钢棒材进出口形势分析

第六章2006-2016年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）（7220）进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆（7222）进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2006-2016年中国棒材产量统计分析

第一节2011-2016年全国棒材产量分析

第二节2016年全国及主要省份棒材产量分析

第三节2016年棒材产量集中度分析

第十章2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

第一节2016年中国不锈钢棒材行业竞争格局分析

一、不锈钢棒材行业集中度分析

二、不锈钢棒材行业价格竞争分析

第二节2016年中国不锈钢棒材行业重点企业——太钢分析

一、确立发展战略

二、实现工艺技术装备的优化升级

三、推进技术创新和管理创新

四、构建完善的供应链和产业链

第三节2016年中国不锈钢棒材行业竞争策略分析

第十一章中国主要不锈钢棒材企业竞争性财务数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节广州钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节山西太钢不锈钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节常熟市长江不锈钢材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节上海天宝不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节江苏利达不锈钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江丽泰金属有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节四川省江油市华光实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节川崎(中山)精密棒钢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节皖东韵敏精密合金有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章2017-2022年中国不锈钢棒材产业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国不锈钢棒材产品发展趋势分析

- 一、不锈钢棒材产品技术开发趋势
- 二、不锈钢棒材行业发展方向

第二节2017-2022年中国不锈钢棒材行业市场前景分析

- 一、不锈钢棒材需求预测
- 二、不锈钢棒材产量预测
- 三、不锈钢棒材市场盈利预测

第三节2017-2022年中国不锈钢棒材产业进出口形势预测分析

第十三章2017-2022年中国不锈钢棒材产业投资潜力研究分析(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国不锈钢棒材行业投资机会分析

- 一、不锈钢棒材行业吸引力分析
- 二、不锈钢棒材区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国不锈钢棒材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国不锈钢棒材行业投资策略分析

图表目录：

图表：不锈钢冶炼工艺路线

图表：不锈钢铸造工艺路线

图表：各流通阶段的附加值分布

图表：中国不锈钢流通量持续上升，贸易额度持续增加

图表：中国不锈钢贸易商数量持续增加，但08年增长幅度减缓

图表：不锈钢流通市场格局及展望

图表：中国不锈钢市场流通渠道构成

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2016年中国钢压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2016年中国钢压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国钢压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口数量分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口金额分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国不锈钢热轧条、杆出口国家及地区分析

图表：2011-2016年全国棒材产量分析

图表：2016年1-9月全国及主要省份棒材产量分析

图表：2016年1-9月棒材产量集中度分析

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/4410439MQ5.html>