

2017-2022年中国装饰原纸 行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国装饰原纸行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/4410439MT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国林产工业协会的统计数据，2000年全国装饰原纸需求量的95%来自于进口。2003年我国装饰原纸产量仅为11万吨，随着国内企业产品研发成功后市场份额逐步增加，进口产品逐步退出我国市场。2008年我国装饰原纸国产化率已经达到97%，此外约8%的产品出口到海外市场。

在实现进口替代的同时，我国装饰原纸行业的市场规模不断扩大。根据中国林产工业协会的统计数据，2014年我国装饰原纸产量已达70.9万吨，其中素色原纸约占三分之一，可印刷原纸约占三分之二。

2005-2014年国内装饰原纸销量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国装饰原纸行业全景调研及市场前景预测报告》共二十三章。首先介绍了装饰原纸相关概念及发展环境，接着分析了中国装饰原纸规模及消费需求，然后对中国装饰原纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装饰原纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国装饰原纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国装饰原纸行业发展环境 16

第一章：中国装饰原纸行业发展状况综述 18

一、装饰原纸的作用 16

二、装饰原纸的分类 16

装饰原纸是一种以商品木浆和无机填料为主要原料经特殊工艺加工而成的工业特种用纸，经印刷、三聚氰胺树脂浸胶后，主要用于纤维板、刨花板等人造板的护面层纸、饰面用纸和底层用纸。

装饰原纸分类及用途

第一节、中国装饰原纸行业简介 18

- 一、装饰原纸行业的界定 18
- 二、装饰原纸行业的特征 18
- 三、装饰原纸行业产业链 19
- 第二节、装饰原纸相关政策发展的影响分析 19

第二章：2017-2022年装饰原纸行业外部发展环境分析 21

第一节、国际经济环境分析 21

- 一、美国 21
- 二、韩国 24
- 三、越南 24
- 四、印度尼西亚 25
- 五、菲律宾 27
- 六、日本 28
- 七、泰国 30
- 八、中国台湾 31
- 九、印度 31
- 十、巴基斯坦 32
- 十一、中国香港 34
- 十二、孟加拉国 34
- 十三、澳大利亚 35
- 十四、中国大陆 36

第二节、影响整体行业发展的主要因素 43

- 一、经济运行总体情况 43
- 二、主要行业运行情况分析 50

第三节、2016年全球宏观经济形势分析 53

第四节、2016年中国宏观经济形势分析 53

第二部分 装饰原纸行业发展现状及供需态势分析 54

第三章：全球装饰原纸市场发展分析 54

第一节、装饰原纸市场研究范围界定 54

第二节、装饰原纸市场全球概况 54

- 一、装饰原纸市场全球发展现状 54

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、国际装饰原纸行业技术发展现状 | 54 |
| 第三节、装饰原纸全球市场产业规模分析 | 55 |
| 第四节、全球装饰原纸市场细分规模结构分析 | 55 |
| 第五节、全球装饰原纸市场竞争现状分析 | 55 |
| 第六节、全球装饰原纸未来市场规模预测 | 56 |
| | |
| 第四章：2016年中国装饰原纸行业发展状况分析 | 58 |
| 第一节、中国装饰原纸行业发展状况 | 58 |
| 一、中国装饰原纸行业发展现状分析 | 58 |
| 二、中国装饰原纸行业面临机遇与挑战 | 58 |
| 三、中国装饰原纸行业技术发展现状 | 58 |
| 第二节、我国装饰原纸行业细分市场分析 | 59 |
| | |
| 第五章：2017-2022年装饰原纸行业供给态势分析 | 60 |
| 第一节、装饰原纸行业历史供给状况综述 | 60 |
| 第二节、主要企业装饰原纸供给能力分析 | 60 |
| 第三节、影响装饰原纸行业供给能力的主要因素 | 61 |
| 第四节、2017-2022年装饰原纸供给总量预测 | 61 |
| 一、曲线预测预测法 | 61 |
| 二、2017-2022年装饰原纸供给总量预测方案 | 62 |
| | |
| 第六章：2017-2022年装饰原纸行业需求态势分析 | 64 |
| 第一节、装饰原纸行业历史需求状况综述 | 64 |
| 一、装饰原纸历史需求状况 | 64 |
| 二、装饰原纸行业相关需求指标分析 | 64 |
| 第二节、影响装饰原纸行业需求的主要因素 | 64 |
| 第三节、2017-2022年装饰原纸需求总量预测 | 65 |
| | |
| 第七章：2017-2022年装饰原纸行业进出口态势分析 | 67 |
| 第一节、装饰原纸行业历史进出口形势分析 | 67 |
| 第二节、影响装饰原纸进出口的主要因素 | 67 |
| 第三节、未来5年装饰原纸行业进出口态势分析 | 67 |

第八章：2005～2016年装饰原纸制造企业统计分析 70

第一节、装饰原纸制造生产销售指标 70

第二节、装饰原纸制造不同规模企业生产数据 70

第三节、装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据 71

第四节、装饰原纸制造不同区域企业生产数据 71

第五节、装饰原纸制造发展预测数据 72

第九章：全球装饰原纸制造统计分析 74

第一节、全球装饰原纸制造生产销售指标 74

第二节、全球装饰原纸制造不同规模企业生产数据 74

第三节、全球装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据 74

第四节、全球装饰原纸制造不同区域企业生产数据 75

第五节、全球装饰原纸制造发展预测 75

第十章：2017-2022年支撑装饰原纸产业发展分析 76

第一节、装饰原纸设备制造业发展分析 76

第二节、装饰原纸原材料发展分析 76

第三节：分装饰原纸相关行业影响展望 78

第十一章：2017-2022年装饰原纸行业发展影响分析 82

第一节、2016年装饰原纸行业发展状况 82

第二节、影响装饰原纸行业发展的主要因素 82

第三节、2017-2022年装饰原纸行业发展态势展望 82

第四节、2017-2022年装饰原纸行业影响分析 83

一 2017-2022年中国装饰原纸市场投资环境分析 83

二 2017-2022年中国装饰原纸市场投资机会分析 83

三 2017-2022年中国装饰原纸市场投资风险分析 84

四、金融风险分析 84

五、技术风险分析 84

六、世界装饰原纸发展历程分析 85

七、世界装饰原纸市场需求旺盛分析 85

八、世界装饰原纸市场发展特点分析 85

第十二章：中国装饰原纸厂商市场竞争力与市场竞争格局 86

第一节、主力厂商市场竞争力分析 86

一、产品竞争力 86

二、价格竞争力 86

三、渠道竞争力 86

四、销售竞争力 87

五、服务竞争力 87

六、品牌竞争力 88

第二节、装饰原纸竞争格局分析 88

一、整体竞争态势分析 88

二、潜在进入者与替代产品威胁分析 88

第十三章：装饰原纸行业发展整体环境分析 90

第一节、发展环境 90

一、政策环境 90

二、经济环境 90

三、社会环境 91

四、技术环境 91

第二节、装饰原纸行业区域发展现状分析 91

一、行业规模 91

二、区域结构 92

三、行业结构 92

四、行业盈利水平 93

第三节、装饰原纸行业发展特点分析 93

第十四章：2017-2022年我国装饰原纸行业上下游分析 94

第一节、装饰原纸上游行业发展分析 94

第二节、装饰原纸下游发展现状分析 94

第三节：分装饰原纸企业竞争态势展望 95

第十五章：2017-2022年装饰原纸企业竞争格局分析 96

第一节、装饰原纸企业发展周期研究 96

一、装饰原纸企业经济周期分析 96

二、装饰原纸企业增长性与波动性 98

三、装饰原纸企业成熟度分析 99

第二节、装饰原纸企业历史竞争格局综述 99

一、装饰原纸企业集中度分析 99

二、装饰原纸企业竞争程度 99

第三节、装饰原纸企业竞争状况分析 100

第四节、装饰原纸企业国际竞争者影响研究 100

客一、国内装饰原纸企业分析 100

南二、国际装饰原纸企业分析 101

第十六章：2017-2022年装饰原纸重点企业发展展望 102

第一节、浙江玲珑装饰材料有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主营范围 102

三、企业经营状况 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 105

（三）企业盈利能力分析 108

四、管理状况分析 109

五、主导产品分析 109

六、企业经营策略和发展战略分析 110

七、分析 110

第二节、宁波鸿运纸业有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主营范围 110

三、企业经营状况 111

（一）企业偿债能力分析 111

（二）企业运营能力分析 113

（三）企业盈利能力分析 116

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、管理状况分析 | 117 |
| 五、主导产品分析 | 117 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析 | 117 |
| 七、分析 | 118 |
| 第三节、黄山金仕特种包装材料有限公司 | 118 |
| 一、企业概况 | 118 |
| 二、企业主营范围 | 118 |
| 三、企业经营状况 | 118 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 118 |
| (二) 企业运营能力分析 | 121 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 124 |
| 四、管理状况分析 | 125 |
| 五、主导产品分析 | 125 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析 | 126 |
| 七、分析 | 126 |
| 第四节：分装饰原纸行业投资机会与风险 | 126 |
| | |
| 第十七章：2017-2022年装饰原纸投资机会与风险分析 | 128 |
| 第一节、2017-2022年装饰原纸行业投资机会 | 128 |
| 一、2017-2022年装饰原纸主要领域投资机会 | 128 |
| 二、2017-2022年装饰原纸进出口市场投资机会 | 128 |
| 三、2017-2022年装饰原纸企业的多元化投资机会 | 128 |
| 第二节、2017-2022年装饰原纸行业投资风险分析 | 129 |
| 一、宏观调控风险 | 129 |
| 二、行业竞争风险 | 129 |
| 三、供需波动风险 | 129 |
| 四、技术创新风险 | 130 |
| 五、经营管理风险 | 130 |
| 六、产品自身价格波动风险 | 130 |
| | |
| 第十八章：2017-2022年装饰原纸企业经营战略建议 | 131 |
| 第一节、2017-2022年装饰原纸企业标杆管理 | 131 |

一、国内企业经验借鉴 131

二、国外企业经验借鉴 131

第二节、2017-2022年装饰原纸企业的资本运作模式 132

一、装饰原纸行业国内资本市场的运作建议 132

1、装饰原纸行业的兼并及收购建议 132

2、装饰原纸行业企业的融资方式选择建议 132

第三节、2017-2022年装饰原纸企业营销模式建议 134

一、装饰原纸企业国内营销模式建议 134

二、装饰原纸企业海外营销模式建议 135

第十九章 2011-2016年全球装饰原纸市场运行态势分析 137

第一节 2011-2016年全球装饰原纸运行环境分析 137

一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响 137

二、装饰原纸生产工艺 138

第二节 2011-2016年全球装饰原纸市场运行透析 138

一、全球装饰原纸市场需求分析 138

二、全球装饰原纸市场供给情况 139

第三节 2011-2016年全球装饰原纸部分国家市场运行分析 139

一、德国 139

二、美国 139

三、中国 140

第二十章 2011-2016年中国装饰原纸制造行业运行经济指标监测与分析（2221） 141

第一节 2011-2016年中国装饰原纸制造行业数据统计与监测分析 141

一、2011-2016年中国装饰原纸制造行业企业数量增长分析 141

二、2011-2016年中国装饰原纸制造行业从业人数调查分析 141

三、2011-2016年中国装饰原纸制造行业总销售收入分析 142

四、2011-2016年中国装饰原纸制造行业利润总额分析 142

五、2011-2016年中国装饰原纸制造行业投资资产增长性分析 142

第二节 2016年1-9月中国装饰原纸制造行业最新数据统计与监测分析 143

一、企业数量与分布 143

二、销售收入 143

三、利润总额 144

四、从业人数 144

第三节 2016年1-9月中国装饰原纸制造行业投资状况监测 145

一、行业资产区域分布 145

二、主要省市投资增速对比 146

第二十一章 2011-2016年中国装饰原纸市场运行态势分析 147

第一节 2011-2016年中国装饰原纸市场运行特点 147

第二节 2011-2016年中国装饰原纸产量分析 147

一、2009-2016年我国装饰原纸产量分析 147

二、2016年中国我国装饰原纸产量分析 148

三、装饰原纸产量增长性分析 148

第三节 2011-2016年中国装饰原纸市场剖析 148

一、我国装饰原纸产业的市场容量 148

三、装饰原纸市场需求量分析 149

第二十二章 2008-2016年中国装饰原纸进出口数据统计情况（48024000） 150

第一节 2008-2016年中国装饰原纸出口统计 150

一、2008-2016年中国装饰原纸出口量统计 150

二、2008-2016年中国装饰原纸出口金额统计 151

第二节 2008-2016年中国装饰原纸进口统计 151

一、2008-2016年中国装饰原纸进口量统计 151

二、2008-2016年中国装饰原纸进口金额统计 152

第三节 2008-2016年中国装饰原纸进出口价格分析 152

第二十三章 2009 - 2016年装饰原纸重点企业分析 153(ZY WZY)

第一节 山东齐峰特种纸业股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业销售收入及盈利水平分析 153

三、企业资产及负债情况分析 154

四、企业成本费用情况 157

第二节 山东群星纸业有限公司 160

| | |
|-----------------|-----|
| 一、企业概况 | 160 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 161 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 162 |
| 四、企业成本费用情况 | 164 |
| 第三节 浙江仙鹤特种纸有限公司 | 167 |
| 一、企业概况 | 167 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 168 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 169 |
| 四、企业成本费用情况 | 172 |
| 第四节 浙江夏王纸业有限公司 | 175 |
| 一、企业概况 | 175 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 176 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 177 |
| 四、企业成本费用情况 | 179 |
| 第五节 山东鲁南纸业 | 182 |
| （一）企业偿债能力分析 | 183 |
| （二）企业运营能力分析 | 186 |
| （三）企业盈利能力分析 | 189 |
| 第六节 杭州华锦特种纸有限公司 | 190 |
| （一）企业偿债能力分析 | 190 |
| （二）企业运营能力分析 | 193 |
| （三）企业盈利能力分析 | 196 |

部分图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 1998年1-3季度—2016年1-3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） | 43 |
| 图表 2 2004年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%） | 45 |
| 图表 3 2004年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） | 45 |
| 图表 4 2004年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） | 46 |
| 图表 5 2004年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） | 48 |
| 图表 6 2004年9月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100） | 48 |

图表 7 2011-2016年财政收入 49

图表 8 2004年9月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 50

图表 9 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长情况 55

图表 10 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长对比 55

图表 11 2017-2022年全球装饰原纸行业产量预测图 56

图表 12 2017-2022年我国装饰原纸行业产量预测图 62

图表 13 2017-2022年我国装饰原纸行业需求量预测图 65

图表 14 2017-2022年我国装饰原纸行业进口量预测图 67

图表 15 2017-2022年我国装饰原纸行业出口量预测图 69

图表 16 2011-2016年我国装饰原纸行业需求量及增长情况 70

图表 17 2011-2016年我国装饰原纸行业需求量及增长对比 70

图表 18 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同规模企业工业总产值对比 70

图表 19 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同经济类型企业工业总产值对比 71

图表 20 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比 71

图表 21 2017-2022年我国装饰原纸行业利润总额预测图 72

图表 22 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长对比 74

图表 23 2011-2016年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况 91

图表 24 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比 92

图表 25 2011-2016年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况 93

图表 26 我国装饰原纸行业所处生命周期示意图 96

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 97

图表 28 装饰原纸主要生产企业产量 99

图表 29 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司资产负债率变化情况 103

图表 30 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司产权比率变化情况 104

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/4410439MT5.html>