

# 2016-2022年中国电动牙刷 市场全景调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动牙刷市场全景调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439NK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是电动牙刷行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。电动牙刷企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电动牙刷行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电动牙刷企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本电动牙刷行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电动牙刷行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动牙刷发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 电动牙刷相关要述 21

##### 第一节 电动牙刷特点 21

##### 第二节 电动牙刷结构阐述 21

##### 一、电动牙刷刷头的运动方式 21

##### 1、刷头作往复直线运动 21

- 2、作旋转运动 22
- 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷 22
- 二、牙刷头的刷毛材质 22
- 第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别 22

## 第二章 2015年全球电动牙刷市场运行透析 24

- 第一节 2015年全球电动牙刷市场运行环境分析 24
  - 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响 24
  - 二、人们对口腔清洁的关注 26
  - 三、人们口腔及牙齿临床就医情况 28
- 第二节 2015年全球电动牙刷市场动态分析 29
  - 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世 29
  - 二、电动牙刷市场仍需培育 29
  - 三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命 29
- 第三节 2015年全球电动牙刷市场透析 30
  - 一、全球普通牙刷市场消费情况 30
  - 二、全球品牌电动牙刷市场分析 31
  - 三、全球普通牙刷应用情况 33
- 第四节 2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析 34

## 第三章 2015年中国牙刷产业运行环境分析 35

- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 35
  - 一、中国gdp分析 35
  - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 36
  - 三、中国cpi分析 37
  - 四、进出口总额及增长率分析 40
  - 五、社会消费品零售总额 42
- 第二节 2015年中国牙刷产业运行政策环境分析 43
  - 一、牙刷行业标准 43
  - 二、牙刷进出口政策分析 44
  - 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准 45
  - 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准 46

## 五、口腔清洁用品行业“十二五”发展规划 48

### 第三节 2015年中国牙刷产业社会环境分析 48

#### 一、居民消费观念 48

#### 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高 50

## 第四章 2015年中国牙刷产业运行形势分析 52

### 第一节 2015年中国口腔清洁用品业运行总况 52

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国 52

#### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍 53

### 第二节 2015年中国牙刷产业发展综述 55

#### 一、产业运行特征分析 55

#### 二、主要品牌牙刷产业价格分析 56

#### 三、牙刷设计工艺分析 57

### 第三节 2015年中国牙刷细分产业运行动态分析 58

#### 一、普通牙刷产业分析 58

#### 二、电动牙刷 59

#### 三、屋型牙刷 63

#### 四、单头牙刷 64

#### 五、牙缝刷 64

### 第四节 2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析 65

## 第五章 2013-2015年中国电动牙刷制造行业数据监测分析67

### 第一节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业规模分析 67

#### 一、企业数量增长分析 67

#### 二、从业人数增长分析 68

#### 三、资产规模增长分析 69

### 第二节 2015年1-9月中国电动牙刷制造行业结构分析 70

#### 一、企业数量结构分析 70

##### （一）不同类型分析 70

##### （二）不同所有制分析 71

#### 二、销售收入结构分析 71

##### （一）不同类型分析 71

(二) 不同所有制分析	72
第三节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业产值分析	73
一、产成品增长分析	73
二、工业销售产值分析	74
三、出---货值分析	75
第四节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业成本费用分析	76
一、销售成本统计	76
二、费用统计	77
第五节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析	78
一、主要盈利指标分析	78
二、主要盈利能力指标分析	79
第六章 2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析	80
第一节 2015年中国牙刷产业市场供需分析	80
一、牙刷市场产量情况分析	80
二、牙刷市场需求分析	81
三、影响牙刷产业供需的因素分析	81
第二节 2015年中国电动牙刷市场分析	82
一、中国电动牙刷应用情况	82
二、中国市场电动牙刷价格分析	83
三、影响电动牙刷市场消费的因素分析	84
第七章 2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析	86
第一节 2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析	86
一、调查对象性别构成	86
二、年龄结构调查	87
第二节 2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查	87
一、普通牙刷的使用寿命	87
二、电动牙刷产品认知情况	88
三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度	89
四、消费者购买渠道情况调查	89
五、影响消费者选购牙刷的因素分析	89

### 第三节 2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查 91

#### 一、消费者品牌忠诚度调查 91

#### 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查 91

#### 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析 91

## 第八章 2013-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析 93

### 第一节 2013-2015年中国电动牙刷进口数据分析 93

#### 一、进口数量分析 93

#### 二、进口金额分析 93

### 第二节 2013-2015年中国电动牙刷出口数据分析 94

#### 一、出口数量分析 94

#### 二、出口金额分析 94

### 第三节 2013-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析 95

### 第四节 2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析 95

#### 一、进口国家及地区分析 95

#### 二、出口国家及地区分析 96

## 第九章 2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析 97

### 第一节 2015年中国牙刷产业竞争力体现 97

#### 一、牙刷设计工艺竞争分析 97

#### 二、价格竞争分析 97

#### 三、品牌竞争格局分析 98

### 第二节 电动牙刷竞争优势分析 98

### 第三节 2015年中国电动牙刷业集中度分析 99

#### 一、市场集中度分析 99

#### 二、区域集中度 99

### 第四节 2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析 100

## 第十章 2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析 102

### 第一节 博朗 102

### 第二节 飞利浦电动牙刷 102

### 第三节 博朗欧乐b电动牙刷 102

第四节 佳洁士 104

第五节 松下电动牙刷 105

第六节 高露洁colgate 106

第七节 欧姆龙电动牙刷 107

第八节 超净电动牙刷 108

第九节 西铁城电动牙刷 109

第十一章 2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析 110

第一节 博朗（上海）有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 116

第二节 舒美实业（河北）有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 123

第三节 东莞威煌电器制品有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 130

第四节 捷家宝电器深圳有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131



- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 137
- 第五节 宁波康尔丽电器有限公司 138
  - 一、企业概况 138
  - 二、企业主要经济指标分析 138
  - 三、企业盈利能力分析 138
  - 四、企业偿债能力分析 139
  - 五、企业运营能力分析 141
  - 六、企业成长能力分析 144
- 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司 145
  - 一、企业概况 145
  - 二、企业主要经济指标分析 145
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业偿债能力分析 146
  - 五、企业运营能力分析 148
  - 六、企业成长能力分析 151
- 第七节 东莞港星电器制品有限公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、企业主要经济指标分析 152
  - 三、企业盈利能力分析 152
  - 四、企业偿债能力分析 153
  - 五、企业运营能力分析 155
  - 六、企业成长能力分析 158
- 第八节 东莞创华电子有限公司 158
  - 一、企业概况 158
  - 二、企业主要经济指标分析 159
  - 三、企业盈利能力分析 159
  - 四、企业偿债能力分析 160
  - 五、企业运营能力分析 162
  - 六、企业成长能力分析 165

## 第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 167
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 172

## 第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 173
- 三、企业盈利能力分析 173
- 四、企业偿债能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 176
- 六、企业成长能力分析 179

## 第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业主要经济指标分析 180
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 187

## 第十二章 2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏 188

### 第一节 2015年中国牙膏行业的发展概况 188

- 一、我国牙膏行业总体发展概述 188
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路 189
- 三、2015年中国牙膏行业经济运行状况 191
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革 193
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善 195

### 第二节 2014年-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析 198

- 一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析 198
- 二、2015年1-9月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析 201

三、2015年1-9月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析	202
第三节 2015年中国牙膏市场发展现状	203
一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程	203
二、中国牙膏产品的价格结构	205
三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场	206
四、我国研制出首款干刷牙膏	209
第四节 2015年中国牙膏消费形势分析	210
一、中国的牙膏市场六种基本类型	210
二、消费群体分析	210
三、消费区域特征分析	211
四、消费者行为分析	211
第五节 2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响	212
第十三章 2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析	217
第一节 2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析	217
一、产品工艺趋势分析	217
二、产品价格走势预测分析	218
三、产业未来规划分析	219
第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析	221
一、市场供给预测分析	221
二、产品需求预测分析	222
三、市场进出口预测分析	222
第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析	223
第十四章 2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究	225
第一节 2015年中国电动牙刷产业投产环境分析	225
第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析	226
一、重点省市投资潜力分析	226
二、投资吸引了分析	229
第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析	229
一、市场运营机制风险	229
二、市场竞争风险	230

### 三、进退入风险 231

#### 第四节 分析师投资观点 232 (ZY LQ)

##### 图表目录：

图表 8 牙膏/牙刷中国---名单 53

图表 9 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录 54

图表 10 2013-2015年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况 67

图表 11 2013-2015年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比 67

图表 12 2013-2015年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况 68

图表 13 2013-2015年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比 68

图表 14 2013-2015年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况 69

图表 15 2013-2015年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比 69

图表 16 2015年我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比 70

图表 17 2015年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比 71

图表 18 2015年我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比 71

图表 19 2015年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比 72

图表 20 2013-2015年我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况 73

图表 21 2013-2015年我国电动牙刷制造行业产成品及增长对比 73

图表 22 2013-2015年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况 74

图表 23 2013-2015年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长对比 74

图表 24 2013-2015年我国电动牙刷制造行业出---货值及增长情况 75

图表 25 2013-2015年我国电动牙刷制造行业出---货值及增长对比 75

图表 26 2013-2015年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况 76

图表 27 2013-2015年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长对比 76

图表 28 2013-2015年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况 77

图表 29 2013-2015年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长对比 77

图表 30 2013-2015年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况 78

图表 31 2013-2015年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长对比 78

图表 32 2013-2015年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况 79

图表 33 2013-2015年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长对比 79

图表 34 2013-2015年我国电动牙刷制造行业进口金额及增长情况 93

图表 35 2013-2015年我国电动牙刷制造行业出口金额及增长情况 94

图表 36 2015年我国电动牙刷进口来源 95

图表 37 2015年我国电动牙刷出口去向 96

图表 38 2010-2015年中国电动牙刷销售集中度分析 99

图表 39 近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 40 近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况 112

图表 41 近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况 113

图表 42 近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 43 近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 44 近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 45 近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 46 近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况 119

图表 47 近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况 120

图表 48 近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 49 近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 50 近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 51 近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 52 近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况 126

图表 53 近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况 127

图表 54 近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 55 近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 56 近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 57 近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 58 近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况 133

图表 59 近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况 134

图表 60 近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 61 近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 62 近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 63 近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 64 近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况 140

图表 65 近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况 141

图表 66 近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 67 近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 68 近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 69 近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 70 近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况 147

图表 71 近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况 147

图表 72 近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 73 近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 74 近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 75 近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 76 近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况 154

图表 77 近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况 154

图表 78 近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 79 近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 80 近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 81 近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 82 近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况 161

图表 83 近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况 161

图表 84 近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 85 近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 86 近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 87 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 88 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况 168

图表 89 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况 168

图表 90 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 91 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 92 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 93 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 94 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况 175

图表 95 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况 175

图表 96 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 97 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 98 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 99 近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况 181

- 图表 100 近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况 182
- 图表 101 近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况 183
- 图表 102 近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 103 近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 104 近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 图表 105 2015年我国牙膏产量分月度统计表 188
- 图表 106 2013年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 198
- 图表 107 2014年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 199
- 图表 108 2013年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 201
- 图表 109 2014年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 202
- 图表 110 2016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测图 221
- 图表 111 电动牙刷项目投资注意事项图 224
- 图表 112 2016-2022年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略 230
- 图表 113 电动牙刷生产企业定价目标选择 235
- 图表 114 电动牙刷企业对付竞争者降价的程序 236

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439NK5.html>