

2016-2022年中国聚酯市场 分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚酯市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439O35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

聚酯，主要指聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET，涤纶)，其纤维具有极佳的可纺性，能够替代棉麻等天然纤维，是最重要的化学纤维品种(占85%)。而涤纶又占到整个纺织行业全部纤维加工量的70%，在国民经济中占有重要地位，产业链关乎民生。聚酯产业链结构核心是PX-PTA-PET产业链，PTA处于中游关键位置。上游是石化行业，合成PTA的原料为精对苯二甲酸(PTA)和乙二醇(MEG)，分别来源于原油-石脑油-混二甲苯(MX)-对二甲苯(PX)和乙烯-环氧乙烷。下游主要为纺织行业，用于生产涤纶长丝和涤纶短纤的聚酯占总量的85%。此外还有聚酯瓶片(10%)和聚酯薄膜(5%)，用于食品饮料包装、电子封装、电气绝缘等领域。

1995-2005年是国内聚酯的快速发展期，在下游需求强劲的拉动下，十年平均产能增速在25%以上。2006年以来，由于国内有效需求增速回落、人民币升值等因素的影响，聚酯产能扩张进入稳定增长期。聚酯产能从2006年从2121万吨增长到4600万吨，CAGR 10.2%；产量从2006年的1592万吨增长到2014年的3581万吨，CAGR 10.7%。

我国PET产量已超过全球总产量的一半，成为世界聚酯大国。截至2014年，国内PX、PTA、PET产能分别占全球的27%，49%，53%，国内聚酯市场动向直接影响到世界聚酯市场格局。

聚酯产业链较长，各环节环环相扣。上下游投资周期错位导致的产能投放不同步是造成不同时期PX-PTA-PET产能失衡的主要原因。上下游产能结构的变化会引起产业链各环节供需格局的变化，也会引起产业链利润的转移与再分布。

根据聚酯产业链产能结构形态的不同，我们可以将2009年以来的聚酯行业大致划分为三个时期，第一个时期为2009-2011年，产能结构形态是两头大，中间小，PTA行业赚取暴利；第二个时期是2012-2015年，中间大，上游小，PX行业赚取暴利，PTA行业亏损严重；2015年将进入新的时期，上游大，中下游小，PX盈利下降，利润向PTA和聚酯行业转移。

本聚酯行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。聚酯行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们

建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示聚酯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国聚酯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国聚酯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 聚酯行业相关概述

第一节 聚酯行业相关概述

一、聚酯产品概述

二、聚酯产品分类及用途

第二节 聚酯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国聚酯行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 中国聚酯行业政策环境分析

一、聚酯行业监管管理体制

二、聚酯行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国聚酯行业技术环境分析

第三章 中国聚酯行业运行态势分析

第一节 中国聚酯行业概况分析

一、聚酯生产经营概况

二、聚酯行业总体发展概况

第二节 中国聚酯行业经受压力分析

一、人民币升值对聚酯产业的压力

二、出口退税下调对聚酯产业的压力

三、原材料涨价对聚酯产业的压力

四、劳动力成本上升对聚酯产业的压力

第三节 中国聚酯的发展及存在的问题分析

一、中国聚酯行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2010-2015年中国聚酯产业运行情况分析

第一节 2010-2015年中国聚酯行业发展状况

一、2010-2015年聚酯行业市场供给分析

二、2010-2015年聚酯行业市场需求分析

三、2010-2015年聚酯行业市场规模分析

第二节 中国聚酯行业集中度分析

一、聚酯行业市场区域分布情况

二、聚酯行业市场集中度分析

第三节 2010-2015年中国聚酯区域市场规模分析

一、2010-2015年华东地区市场规模分析

二、2010-2015年华南地区市场规模分析

三、2010-2015年华中地区市场规模分析

四、2010-2015年华北地区市场规模分析

五、2010-2015年西北地区市场规模分析

六、2010-2015年西南地区市场规模分析

七、2010-2015年东北地区市场规模分析

第五章 中国聚酯行业进出口分析

第一节 中国聚酯进出口状况分析

一、中国聚酯进出口规模及增长分析

二、中国聚酯进出口额差异及变化

第二节 中国聚酯出口状况分析

一、中国聚酯出口规模及增长

二、中国聚酯出口流向结构

第三节 中国聚酯进口状况分析

一、中国聚酯进口规模及增长

二、中国聚酯进口流向结构

第四节 中国进出口聚酯主要产品价格特征分析

第六章 聚酯行业市场价格分析

第一节 聚酯产品价格特征分析

第二节 影响国内市场聚酯产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 聚酯行业未来价格变化趋势

第七章 2014年中国聚酯行业竞争情况分析

第一节 聚酯行业经济指标分析

一、聚酯行业赢利性分析

二、聚酯产品附加值的提升空间

三、聚酯行业进入壁垒/退出机制

四、聚酯行业周期性、季节性等特点

第二节 聚酯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 聚酯行业SWOT模型分析

第八章 中国聚酯行业上下游产业链分析

第一节 聚酯行业上下游产业链概述

第二节 聚酯上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 聚酯下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

·

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

第十章 2010-2015年中国聚酯行业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国聚酯行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2015年中国聚酯行业结构分析

一、聚酯企业结构分析

二、聚酯行业从业人员结构分析

第三节 2010-2015年中国聚酯行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 聚酯行业替代品及互补产品分析

第一节 聚酯行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对聚酯行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 聚酯行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对聚酯行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 聚酯产业渠道分析

第一节 2014年国内聚酯产品的经销模式

第二节 聚酯行业渠道格局

第三节 聚酯行业渠道形式

第四节 聚酯渠道要素对比

第五节 聚酯行业国际化营销模式分析

第六节 2015年国内聚酯产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2016-2022年聚酯行业发展前景预测分析

第一节 聚酯行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内聚酯行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内聚酯行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内聚酯行业运营能力分析
- 四、2016-2022年国内聚酯产品投资收益率分析预测

第二节 2016-2022年国内聚酯行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对聚酯行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对聚酯行业的推动因素分析
- 三、聚酯产品相关产业的发展对聚酯行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年中国聚酯行业供需预测

- 一、2016-2022年中国聚酯行业供给预测
- 二、2016-2022年中国聚酯行业需求预测

第四节 2016-2022年中国聚酯行业运行状况预测

- 一、2016-2022年聚酯行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年聚酯行业销售收入预测

第十四章 2016-2022年中国聚酯行业投资风险分析

第一节 中国聚酯行业存在问题分析

第二节 中国聚酯行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

第三节 中国聚酯行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十五章 2016-2022年中国聚酯行业发展策略及投资建议

第一节 聚酯行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 聚酯行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 聚酯行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 聚酯行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439O35.html>