

2016-2022年中国健康养生 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康养生市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410439095.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养生保健在中国有着悠久的历史 and 深厚的文化积淀，特别是改革以来，随着我国经济持续稳定快速发展，人民生活水平大幅度提高，带动了养生保健业的快速发展，成为服务业中的重要组成部分，为提高生活质量发挥了重要作用。养生产业是提升城市竞争力的优势潜力，尤其是对目前的中国城市而言，养生产业是一个优质的产业，它不仅具备了“两高两低、多功能”的特点，而且它的链条还比较长，和现在兴起的文化创意产业相配合，养生产业是讲人的身体方面，从两个角度同时促进人的发展。

截至2014年底，全国共有保健食品生产企业2587家。2014年共批准保健食品初次注册申请1251件，变更申请343件，技术转让申请138件，再注册申请561件。2014年全国共审批保健食品广告4647件，向工商行政管理部门移送违法保健食品广告65392件，收回保健食品广告批准文号38件。

发展养生产业必须制定科学的发展战略，促进养生产业健康发展。养生产业就是一个健康产业，健康产业首先要健康发展。要注意的是，第一点，视野要开阔，要有全球化的视野，把握全球经济文化科技的发展规律，预设全球未来发展的方向，尤其是对养生产业的需求，要具有全球的标准，甚至引领全球的标准来促进这一产业的发展，总体要用全球化的视野高起点定位、高标准建设、高效率管理。第二点，因地制宜，差别定位，这一点也非常重要。在制定战略时，促进养生产业发展，要根据城市自身特色的比较优势，制定与之相适应的发展规划。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康养生市场前景研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国健康养生行业市场发展环境、中国健康养生整体运行态势等，接着分析了中国健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了中国健康养生市场竞争格局。随后，报告对中国健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康养生产业概况分析

第一章 养生产业相关概述 1

第一节 养生概述 1

一、养生目的要求 1

二、养生的基本原则 2

三、养生方法 5

四、健康养生产业的发展历程 8

第二节 养生产业发展分析 9

一、中国养生行业的发展现状 9

二、中国民族传统养生产业开发研究 10

第三节 养生产业对社会影响 14

一、健康养生产业对社会发展影响 14

二、养生产业助力城市竞争力全面发展 15

第二章 2014-2015年中国健康产业概况分析 18

第一节 健康产业概述 18

一、健康产业 18

二、中国健康产业发展现状 18

三、老年健康产业将占据主导地位 19

第二节 2014-2015年中国健康产业发展分析 19

一、国内外健康产业的现状 19

作为全球最大的产业之一，全球健康年支出总额占GWP总额的十分之一左右，是全球经济发展的新引擎。2014年全球健康产业支出为74681亿美元。高收入国家医疗健康支出比例最高，而中低收入国家最低，中低收入国家需要加强对健康产业投入。

二、营养保健将迎来巨大发展空间 20

三、健身娱乐成为健康产业新亮点 20

四、中国健康产业的出路分析 20

五、健康产业形势与需求 21

六、中医药健康产业发展的基础 23

七、健康产业发展趋势 29

八、发展健康产业，促进产业升 31

第三节 2014-2015年中国健康产业发展问题分析 33

一、	目前健康产业存在的主要问题	33
二、	中国健康产业存在的问题及对策	34
三、	中国健康产业品牌营销	39
第四节	2014-2015年中国健康产业投资分析	49
一、	中国健康产业具备长期投资价值	49
二、	中国健康产业的市场发展机会	49
三、	中国医疗健康产业投资分析	52
四、	健康产业或成国内外风投新宠	54
五、	健康产业投资风险分析	56
第三章	2014-2015年中国健康养生产业运行环境解析	58
第一节	国内宏观经济环境分析	58
一、	GDP历史变动轨迹分析	58
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	59
三、	中国消费水平分析	65
四、	2016-2022年中国宏观经济发展预测分析	82
第二节	2014-2015年中国健康养生产业政策环境及影响分析	83
一、	提升创新中药研发水平促进产业化发展	83
二、	医疗技术临床应用管理办法	85
三、	保健食品中防腐剂限量卫生标准	102
四、	保健食品命名规定	102
五、	国家规定要严厉打击假劣保健品	107
六、	国家对保健品宣传的规定	107
七、	保健与养生将首次纳入中医药产业规划	108
第三节	2014-2015年中国健康养生社会环境分析	110
第四章	2014-2015年中国健康养生关联产业环境分析	126
第一节	2014-2015年中国医疗卫生业发展及影响分析	126
一、	中国农村医疗卫生状况	126
二、	中国医疗卫生资源的分配情况	129
三、	中国医疗卫生资源配置地区差异	137
四、	医疗改革成效	143

第二节 2014-2015年中国医疗费用分析 145

一、医疗服务价格变化趋势 145

二、医疗费用高主要表现 149

三、医疗费用上涨原因 150

四、降低医疗费用建议措施 151

第三节 2014-2015年中国医疗保障制度分析 152

一、当前医疗系统分析 152

二、中国医疗保障覆盖情况 159

三、中国基本医疗保险制度的主要政策 161

四、中国医疗保障制度存在的主要问题 166

五、医疗保险业现状和主要问题 169

第五章 2014-2015年中国保健产业整体运行态势分析 173

第一节 2014-2015年中国保健产业运行概况 173

一、中国保健产业现状与趋势分析 173

二、中医养生保健产业化国际化特点 175

三、中国保健产业国际化进程 175

四、保健产业将成“第五财富” 176

五、中国保健产业产值及年均增速率分析 177

六、中国保健产业的发展面临的困难 180

第二节 2014-2015年中国中医保健产业发展分析 182

一、传统中医药保健服务产业发展 182

二、中医药保健产业成为我国经济新增长点 183

三、中医养生业整肃风暴 189

四、中医保健技术标准年内出台 190

五、探讨中医养生乱象 192

六、加快发展中医保健服务产业措施分析 193

第二部分 健康养生行业运行分析

第六章 2014-2015年中国健康养生市场运营态势分析 194

第一节 2014-2015年中国健康养生市场分析 194

一、养生市场分析 194

二、我国中医保健市场现状分析	194
三、中医中药保健品市场前景分析	196
四、中国药膳产品将走向国际市场	199
五、中医养生存在问题	200
六、养生保健市场亟待规范	201
第二节 2014-2015年中国健康养生市场供需分析	203
一、健康养生需求拉动未来新商机	203
二、社会中存在巨大的中医养生需求	205
三、亚健康催生巨大中医养生需求	205
四、中医养生服务需求水涨船高	208
五、保健行业保健品的市场需求分析	209
第三节 2014-2015年中国健康养生产品市场分析	211
一、中国保健品行业发展情况分析	211
二、保健食品市场面临的问题分析	214
三、医疗保健用品价格指数分析	215
第四节 2014-2015年中国健康养生基地建设情况分析	215
一、全国高科技健康养生产业示范基地	215
二、中国健康产业新高地	218
三、国际健康养生休闲文化名区	220
四、养生之都	221
第七章 2014-2015年中国健康养生服务市场分析	226
第一节 2014-2015年中国中医保健服务分析	226
一、中医保健服务发展状况	226
二、中医保健服务体系	226
三、发展中医保健服务的建议	230
四、构建中医保健服务体系的目标	236
第二节 2014-2015年中国健康养生度假旅游	236
一、养生如何与乡村相结合	236
二、健康养生度假的资源基础	238
三、健康养生度假旅游市场分析	239
四、健康养生度假旅游产品类型	240

- 五、健康养生度假产品的特点 242
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品 243
- 七、健康养生度假开发类型 244
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 245

第八章 2014-2015年中国健康养生行业消费市场分析 247

第一节 2014-2015年中国健康养生消费者心理分析 247

第二节 2014-2015年中国健康养生消费决策分析 247

第三节 2014-2015年中国健康养生消费特点描述 248

第四节 2014-2015年中国健康养生消费呈现新亮点 248

一、个性化趋势 248

二、中医理疗倍受信赖 249

三、成效缘于体验先行 249

第五节 2014-2015年健康养生市场消费需求分析 250

一、健康养生市场的消费需求变化 250

二、健康养生行业的需求情况分析 251

三、健康养生品牌市场消费需求分析 252

第六节 2014-2015年健康养生消费市场状况分析 253

一、健康养生消费者分析 253

二、健康养生调整消费结构 253

三、健康养生消费者市场特点 254

四、健康养生消费行为特点 255

第九章 2014-2015年中国养生会馆市场运作分析 256

第一节 养生馆 256

一、养生馆理疗方式 256

二、养生馆服务项目 257

三、养生馆的发展 257

四、养生馆的前景 258

第二节 2014-2015年中国养生会馆品牌发展分析 258

一、2014-2015年中国养生馆市场和现状 258

二、家庭式养生馆品牌和特色很重要 259

三、养生馆品牌化运作的意义和功能	260
第三节 2014-2015年中国养生保健场所经营业态	260
一、中国养生保健场所经营特色	260
二、大型养生保健企业多途径快速扩大规模	261
三、养生保健场所连锁经营业态	262
四、养生保健场所经营面临壁垒	263
五、中医养生馆模式受青睐的原因	263
第十章 2014-2015年中国市场养生会馆品牌企业运营分析	266
第一节 珍草萃	266
第二节 紫玉佳妍中医经络养生品牌	268
第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌	269
第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆	271
第五节 三生御坊堂养生馆	272
第十一章 2014-2015年中国健康养生重点竞争企业分析	274
第一节 哈药集团	274
一、企业基本概述	274
二、企业发展历程	277
三、企业经营范围	286
四、企业经营状况分析	287
第二节 新时代健康产业有限公司	290
一、企业基本概述	290
二、企业发展历程	293
三、企业经营范围	294
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	295
一、企业基本概述	295
二、企业发展历程	295
三、企业经营范围	296
四、企业经营状况分析	297
第四节 通策医疗投资股份有限公司	300
一、企业基本概述	300

二、企业经营范围 301
三、2014-2015年企业经营分析 301
第五节 乐普医疗器械股份有限公司 304

一、企业基本概述 304
二、企业经营范围 305
三、2014-2015年企业经营分析 305

第六节 北京同仁堂股份有限公司 308

一、企业基本概述 308
二、企业经营范围 309
三、2014-2015年企业经营分析 310

第七节 健康元药业集团股份有限公司 314

一、企业基本概述 314
二、企业经营范围 315
三、2014-2015年企业经营分析 315

第八节 协和医院 319

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 319
二、北京协和医院 320
三、福建医科大学附属协和医院 321

第三部分 健康养生行业前景分析

第十二章 2016-2022年中国健康养生产业发展趋势探析 323

第一节 2016-2022年中国健康养生前景预测 323

一、健康养生前景广阔及发展空间预测 323
二、我国健康产业市场盈利预测分析 324

第二节 2016-2022年中国健康养生产业发展方向 324

一、御道养生文化 324
二、健康养生产业未来的发展特点 325
三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起 326

第三节 2016-2022年中国健康养生发展趋势 327

一、养生的发展趋势 327
二、养生馆未来发展趋势 328
三、保健产业发展趋势 329

- 四、健康产业发展趋势 332
- 五、健康管理发展趋势 333
- 六、中国医院专科化将成发展趋势 334

第十三章 ZY LZG 2016-2022年中国健康养生投资前景预测分析 335

第一节 2014-2015年中国健康养生产业投资概况 335

- 一、健康养生市场投资环境利好 335
- 二、健康养生投资特性分析 336
- 三、中国传统的中医养生保健理念 336

第二节 2016-2022年中国健康养生投资环境分析 337

- 一、养生保健会所加盟投资潜力分析 337
- 二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑 337

第三节 2016-2022年中国健康养生投资风险预警 337

- 一、宏观调控风险 337
- 二、市场竞争风险 338
- 三、政策风险 339
- 四、市场运营机制风险 340

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410439O95.html>