

2016-2022年中国高端矿泉水行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高端矿泉水行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439OR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

消费需求拉动国内矿泉水市场迎来高端时代。至2015年，我国高端矿泉水市场的零售值将达到人民币13亿元，2012年至2015年间的年复合增长率为20%以上。

随着生活水平的提高，人们对饮用水的要求越来越高，健康、高品质成为主要的追求，高端饮用水的市场消费力也越来越大。巴黎水、洛斯巴赫、依云、帕米尔冰川矿泉、5100冰川矿泉、巴马活泉……高端水种类随处可见。

随着国内高端矿泉水消费市场的形成，跨国企业巨头如依云、洛斯巴赫等加大了高端水市场的推广力度，纷纷加大了进军中国市场的步伐。同时，国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和建设投入，涌现出了一批诸如帕米尔冰川矿泉水、5100冰川矿泉水为代表的高端矿泉水品牌。

需求催生市场，高端水品牌的出现是消费从低端向高端发展的必然。据保守估计：未来两三年内，中国高端水市场容量不下于几十亿元。更有数据显示，近两年中国高端水市场每年都以80%的速度扩容，市场前景非常可观。

本高端矿泉水行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国高端矿泉水行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国高端矿泉水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高端矿泉水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高端矿泉水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2014-2015年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2014-2015年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2016-2020年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水产业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2014-2015年中国高端矿泉水社会环境分析

- 一、随着环境污染的加剧

二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增

三、人们生活品质的提高

第四节 2014-2015年中国软饮料产业环境分析

一、2014-2015年中国软饮料行业发展概况

二、近几年中国软饮料产量情况分析

三、2014-2015年软饮料行业资产规模分析

四、2014-2015年中国软饮料销售收入分析

五、2014-2015年中国软饮料利润总额分析

六、2014-2015年中国软饮料行业经营效益

第四章 2014-2015年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、中国矿泉水产业飞速发展

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水产业运行概况

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元

三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2014-2015年中国内矿泉水企业优势分析

一、国内水源地的本土优势

二、极具亲和力的综合性价比

三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 2013-2015年中国高端矿泉水行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

一、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2015年中国高端矿泉水产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国包装饮用水产量数据分析

一、2014-2015年包装饮用水产量数据分析

二、2014-2015年包装饮用水重点省市数据分析

第二节 2015年中国包装饮用水产量数据分析

一、2015年全国包装饮用水产量数据分析

二、2015年包装饮用水重点省市数据分析

第三节 2015年中国包装饮用水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014-2015年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2014-2015年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、我国人均矿泉水消费量及世界人均同比

二、2014-2015年我国矿泉水消费量分析

三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升

四、中国矿泉水市场规模及增长幅度

五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

1、依云

2、洛斯巴赫等

二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第八章 2014-2015年中国高端矿泉水市场热点产品透析

第一节 纯净水

- 第二节 冰川水
- 第三节 生态水
- 第四节 苏打水
- 第五节 碱性水
- 第六节 矿物质水
- 第七节 深层海洋水
- 第八节 薄荷水
- 第九节 特色疗养水

第九章 2014-2015年中国高端矿泉水市场现状分析

第一节 中国矿泉水行业现状

- 一、饮用天然矿泉水资源分布状况
- 二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
- 三、2014-2015年中国矿泉水产业规模分析

第二节 高端矿泉水市场现状

- 一、国内饮用水市场迎来高端时代
- 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
- 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略

第三节 高端矿泉水消费市场分析

- 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
- 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
- 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
- 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第十章 2014-2015年中国高端矿泉水市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水力分析

- 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
- 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
- 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

第二节 2014-2015年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破

- 二、高端矿泉水群雄逐市中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

第三节 中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、杭州高端矿泉水市场竞争激烈
- 二、加多宝进军高端矿泉水领域
- 三、洛斯巴赫进军中国高端水市场

第四节 2014-2015年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

第十一章 2014-2015年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2014-2015年达能集团经营状况
- 三、依云天然矿泉水市场营销策略
- 四、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十二章 2014-2015年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2020年中国高端矿泉水市场前景预测分析

第一节 2016-2020年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的

第二节 2016-2020年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2016-2020年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2016-2020年中国矿泉水销售规模预测

二、2016-2020年高端矿泉水市场规模预测

三、2016-2020年中国矿泉水消费量预测

第十四章 2016-2020年中国高端矿泉水投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国高端矿泉水投资潜力分析

一、高端矿泉水行业吸引力分析

二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2016-2020年中国高端矿泉水投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游水源风险

三、成本控制风险

第三节 2016-2020年中国高端矿泉水投资策略分析(ZY PXS)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439OR5.html>