

2017-2022年中国载货车产 业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国载货车产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/4410439PF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2013-2016年全球载货车销量分析 1

二、2013-2016年欧美载货车销量分析 4

三、2013-2016年经济环境的影响分析 7

四、2016年全球载货车产量分析 9

五、2016年中外载货车市场对比 11

第二节 英国载货车市场分析 13

一、2013-2016年英国载货车产量分析 13

二、2013-2016年英国载货车销量分析 15

三、2016年英国载货车产销预测 17

第三节 德国载货车市场分析 19

一、2013-2016年德国载货车行业分析 19

二、2013-2016年德国载货车销量分析 20

三、2016年德国载货车销量预测 20

第四节 美国载货车市场分析 20

一、2013-2016年美国载货车销量分析 20

二、2016年美国载货车市场分析 21

三、2016年美国载货车销量分析 23

第五节 俄罗斯载货车市场分析 23

一、2013-2016年俄罗斯载货车市场分析 23

二、2013-2016年俄罗斯载货车销量分析 25

三、2016年俄罗斯载货车产销分析 27

第六节 其他国家载货车市场分析 27

一、2013-2016年印度载货车市场分析 27

二、2013-2016年越南载货车市场分析 29

三、2013-2016年澳大利亚载货车市场 31

第二章 中国汽车行业分析 32

第一节 中国汽车工业发展分析 32

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 32
- 二、2013-2016年中国汽车行业回顾及其展望 37
- 三、2013-2016年我国汽车行业产量数据分析 39
- 四、2013-2016年汽车工业重点企业经济效益 43
- 五、2013-2016年汽车行业的进出口情况分析 47

第二节 汽车零部件行业分析 53

- 一、我国汽车零部件行业现状分析 53
- 二、改革开放三十年的回顾与思考 57
- 三、2013-2016年汽车零部件市场发展势头依旧 66
- 四、2013-2016年汽车零部件产量及进出口分析 67
- 五、2013-2016年金融危机对汽车零部件的影响 69
- 六、2016年汽车零部件行业发展空间分析 80

第三章 中国载货车市场发展分析 85

第一节 2013-2016年我国载货车市场分析 85

- 一、2013-2016年上半年载货车市场分析 85
- 二、2013-2016年下半年载货车市场分析 92
- 三、2016年载货车市场的发展分析 95
- 四、2013-2016年主流载货车市场的发展 101
- 五、2016年载货车市场的走向分析 110

第二节 2013-2016年载货车市场销量分析 121

- 一、2013-2016年前十大载货车销量排行榜 121
- 二、2013-2016年我国载货车销量情况分析 125
- 三、2013-2016年自主品牌载货车销量分析 126
- 四、2013-2016年我国载货车销量数据分析 134
- 五、2016年我国载货车销量情况预测 136

第三节 2013-2016年我国载货车进出口分析 141

- 一、2013-2016年我国载货车进出口分析 141
- 二、2013-2016年自主品牌载货车出口分析 142
- 三、2013-2016年载货车进口金额增长情况 144

四、2013-2016年我国载货车出口南美情况 144

五、2016年中国载货车对俄出口形势 144

第四节 专用车市场发展分析 145

一、我国主要专用车产业基地概况 145

二、我国专用车行业准入门槛划定 146

三、机场地面保障专用车市场门槛 148

四、2016年国产专用车机遇与挑战 149

五、2016年我国专用车的生产情况 153

六、2016年专用车跨品种生产情况 159

第四章 中国载货车产品供需分析 163

第一节 中国载货车需求与消费状况分析 163

一、中国目前载货车消费的主要特征分析 163

二、2013-2016年中国载货车历年消费量统计分析 164

三、中国载货车消费者对其价格的敏感度分析 168

第二节 中国载货车行业市场价格分析 169

一、价格形成机制分析 169

二、2013-2016年中国主要载货车产品价格趋向分析 171

三、2013-2016年中国载货车行业平均价格趋向分析 173

四、2013-2016年中国主要载货车产品价格趋向分析 174

第五章 2013-2016年中国载货车产业运行状况分析 178

第一节 2013-2016年中国载货车产业概述 178

一、2013-2016年中国载货车产业发展现状分析 178

二、2013-2016年中国载货车产业产量分析 180

三、2013-2016年中国载货车产业技术发展动向 184

四、2013-2016年中国载货车产业品牌发展分析 186

第二节 2013-2016年中国载货车产业市场供需状况分析 188

一、2013-2016年载货车产品供给能力分析 188

二、2013-2016年载货车市场需求状况分析 192

三、中国载货车产业发展存在的问题分析 194

第六章 2013-2016年中国载货车产业主要经济指标分析 197

第一节 2013-2016年中国载货车产业工业总产值分析 197

一、2013-2016年中国载货车产业工业总产值分析 197

二、不同规模企业工业总产值分析 200

三、不同所有制企业工业总产值比较 201

第二节 2013-2016年中国载货车产业产品成本费用分析 202

一、2013-2016年中国载货车产业成本分析 202

二、不同规模企业销售成本比较分析 202

三、不同所有制企业销售成本比较分析 203

第三节 2013-2016年中国载货车产业利润总额分析 204

一、2013-2016年中国载货车产业利润总额分析 204

二、不同规模企业利润总额比较分析 205

三、不同所有制企业利润总额比较分析 210

第七章 2013-2016年中国载货车细分市场分析 212

第一节 重型载货车市场 212

一、2013-2016年行业分析 212

二、2013-2016年行业产销情况分析 213

2016年1-9月重型载货车企销量前十统计

排名 企业名称 销量(辆) 市场份额(%)

1	中国第一汽车集团公司	102233	20.77
2	东风汽车公司	94504	19.20
3	中国重型汽车集团有限公司	82399	16.74
4	陕西汽车集团有限责任公司	69694	14.16
5	北汽福田汽车股份有限公司	55788	11.33
6	安徽江淮汽车股份有限公司	30666	6.23
7	成都大运汽车集团有限公司	14644	2.97
8	上海依维柯红岩商用车有限公司	11151	2.27
9	安徽华菱汽车有限公司	9838	2.00
10	北奔重型汽车集团有限公司	6821	1.39
-	总计	477738	97.04
-	市场总量	492303	100.00

- 三、2013-2016年市场发展情况分析 213
- 四、2013-2016年市场分析 216
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 218
- 第二节 中型载货车市场 223
 - 一、2013-2016年行业分析 223
 - 二、2013-2016年行业产销情况分析 224
 - 三、2013-2016年市场发展情况分析 225
 - 四、2013-2016年市场分析 226
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析 229
- 第三节 轻型载货车市场 231
 - 一、2013-2016年行业分析 231
 - 二、2013-2016年技术发展情况分析 234
 - 三、2013-2016年市场发展情况分析 236
 - 四、2013-2016年市场分析 237
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析 239
- 第四节 皮卡车市场 242
 - 一、2013-2016年行业分析 242
 - 二、2013-2016年技术发展情况分析 244
 - 三、2013-2016年市场发展情况分析 244
 - 四、2013-2016年市场分析 246
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析 247
- 第五节 牵引车市场 248
 - 一、2013-2016年行业分析 248
 - 二、2013-2016年技术发展情况分析 250
 - 三、2013-2016年市场发展情况分析 251
 - 四、2013-2016年市场分析 253
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析 254

第二部分 市场调查

第八章 载货车市场调查分析 257

第一节 行业竞争结构分析 257

一、现有企业间竞争 257

- 二、潜在进入者分析 259
- 三、替代品威胁分析 260
- 四、供应商议价能力 260
- 五、客户议价能力 261
- 第二节 行业集中度分析 262
 - 一、市场集中度分析 262
 - 二、企业集中度分析 263
 - 三、区域集中度分析 263
- 第三节 中国载货车市场调查综述 264
 - 一、2013-2016年载货车行业集中度 264
 - 二、2013-2016年载货车行业竞争程度 265
 - 三、2013-2016年载货车企业与品牌数量 267

第九章 载货车企业竞争策略分析 269

第一节 载货车市场竞争策略分析 269

- 一、2016年载货车市场增长分析 269
- 二、2016年载货车主要潜力品种分析 271
- 三、现有载货车产品竞争策略分析 271
- 四、潜力载货车品种竞争策略选择 272
- 五、典型企业产品竞争策略分析 273

第二节 载货车企业竞争策略分析 275

- 一、金融危机对载货车市场调查的影响 275
- 二、2017-2022年我国载货车市场竞争趋势 275
- 三、2017-2022年载货车行业分析分析 277
- 四、2017-2022年载货车企业竞争策略分析 279

第十章 主要载货车企业竞争分析 283

第一节 东风汽车股份有限公司 283

- 一、企业概况 283
- 二、竞争优势分析 284
- 三、2013-2016年经营状况 286
- 四、2017-2022年发展战略 290

第二节 一汽解放汽车有限公司	291
一、企业概况	291
二、竞争优势分析	292
三、2013-2016年经营状况	292
四、2017-2022年发展战略	293
第三节 中国重汽集团有限公司	294
一、企业概况	294
二、竞争优势分析	295
三、2013-2016年经营状况	296
四、2017-2022年发展战略	300
第四节 陕西汽车集团有限责任公司	300
一、企业概况	300
二、竞争优势分析	301
三、2013-2016年经营状况	302
四、2017-2022年发展战略	302
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	303
一、企业概况	303
二、竞争优势分析	304
三、2013-2016年经营状况	304
四、2017-2022年发展战略	308
第六节 江铃汽车股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、竞争优势分析	309
三、2013-2016年经营状况	310
四、2017-2022年发展战略	314
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	315
一、企业概况	315
二、竞争优势分析	315
三、2013-2016年经营状况	316
四、2017-2022年发展战略	319
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司	320
一、企业概况	320

- 二、竞争优势分析 320
- 三、2013-2016年经营状况 321
- 四、2017-2022年发展战略 324
- 第九节 金杯汽车股份有限公司 325
 - 一、企业概况 325
 - 二、竞争优势分析 325
 - 三、2013-2016年经营状况 326
 - 四、2017-2022年发展战略 326
- 第十节 山东时风(集团)有限责任公司 327
 - 一、企业概况 327
 - 二、竞争优势分析 327
 - 三、2013-2016年经营状况 328
 - 四、2017-2022年发展战略 328

第三部分 市场调查

- 第十一章 载货车行业发展趋势分析 329
 - 第一节 2016年发展环境展望 329
 - 一、2016年宏观经济形势展望 329
 - 二、2016年政策走势及其影响 329
 - 三、2016年国际行业走势展望 332
 - 第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 333
 - 一、我国载货车行业发展前景分析 333
 - 二、2016年载货车的发展机遇分析 333
 - 第三节 2016年载货车制造技术发展趋势分析 334
 - 一、载货车制造行业技术现状 334
 - 二、载货车技术改进途径分析 341
 - 三、载货车技术发展趋势分析 344
 - 第四节 2017-2022年中国载货车市场趋势分析 348
 - 一、2013-2016年载货车市场趋势总结 348
 - 二、2017-2022年载货车发展趋势分析 349
 - 三、2017-2022年载货车市场发展空间 350
 - 四、2017-2022年载货车产业政策趋向 352

五、2017-2022年载货车技术革新趋势 354

六、2017-2022年载货车价格走势分析 357

第十二章 未来载货车行业发展预测 358

第一节 2017-2022年国际载货车市场预测 358

一、2017-2022年全球载货车行业产值预测 358

二、2017-2022年全球载货车市场需求前景 359

三、2017-2022年全球载货车市场价格预测 360

第二节 2017-2022年国内载货车市场预测 360

一、2017-2022年国内载货车行业产值预测 360

二、2017-2022年国内载货车市场需求前景 361

三、2017-2022年国内载货车市场价格预测 363

四、2017-2022年国内载货车行业集中度预测 364

第四部分 投资战略研究

第十三章 载货车行业投资现状分析 365

第一节 2013-2016年载货车行业投资情况分析 365

一、2013-2016年总体投资及结构 365

二、2013-2016年市场现状情况 365

三、2013-2016年投资增速情况 366

第二节 2016年上半年载货车行业投资情况分析 366

一、2016年上半年总体投资及结构 366

二、2016年上半年市场现状情况 367

三、2016年上半年投资增速情况 367

第十四章 载货车行业投资机会与风险 368

第一节 载货车行业投资效益分析 368

一、2013-2016年载货车行业投资状况分析 368

二、2017-2022年载货车市场现状预测 371

三、2017-2022年载货车行业的投资方向 373

四、2017-2022年载货车行业投资的建议 374

第二节 载货车行业投资风险及控制策略分析 376

- 一、2017-2022年载货车行业市场风险及控制策略 376
- 二、2017-2022年载货车行业经营风险及控制策略 378
- 三、2017-2022年载货车同业竞争风险及控制策略 379

第十五章 载货车行业投资战略研究 381 (ZY LII)

第一节 载货车行业发展战略研究 381

- 一、技术开发战略 381
- 二、产业战略规划 384
- 三、业务组合战略 386
- 四、营销战略规划 389
- 五、区域战略规划 391
- 六、企业信息化战略规划 400

第二节 对我国载货车品牌的战略思考 402

- 一、品牌的基本含义 402
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 403
- 三、载货车品牌的特性和作用 404
- 四、载货车品牌的价值战略 404
- 五、我国载货车品牌竞争趋势 405
- 六、载货车企业品牌发展战略 405
- 七、载货车行业品牌竞争策略 407 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2013-2016年1-7月美国轻卡销量前十 4
- 图表：2013-2016年欧洲各国和制造商重卡销量 6
- 图表：2003-2016年英国商用车产、销情况 14
- 图表：2013-2016年1-7月小于3.5吨货车销量情况 15
- 图表：2013-2016年1-7月大于3.5、小于6吨轻卡销量情况 16
- 图表：2013-2016年1-7月大于6吨重卡的销量情况 16
- 图表：2016年1-7月英国小于3.5吨的货车销量情况 17
- 图表：2016年1-7月英国大于3.5小于6吨的货车销量情况 18
- 图表：2016年1-7月英国大于6吨的货车销量情况 18
- 图表：2016年7月份美国销量十强车型 22

图表：2016年1-7月美国轻型车销量统计（分制造商） 23

图表：2016年7月份重卡的销售情况 27

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/4410439PF5.html>