

2016-2022年中国卫生棉条 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫生棉条市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439Q15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

导管式的卫生棉条是由美国丹佛的Earle Haas医生于1929年发明，1931年申请专利，1936年在美国上市。另一种说法是，卫生棉条是由西德的一位妇科女医师，在1950年所设计出来的女性用品。由于使用卫生棉条不影响衣着和运动，受到了许多人的青睐，欧美女性使用较多。由于亚洲人习惯上不喜欢栓剂，卫生棉条在亚洲国家的女性中使用很少。

卫生棉条适用人群示意图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫生棉条市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了卫生棉条相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生棉条规模及消费需求，然后对中国卫生棉条市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生棉条面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生棉条有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章卫生棉条行业发展综述1

1.1卫生棉条行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业主要商业模式1

1.2卫生棉条行业特征分析2

1.2.1产业链分析2

1.2.2卫生棉条行业在国民经济中的地位4

1.2.3卫生棉条行业生命周期分析5

(1) 行业生命周期理论基础5

(2) 卫生棉条行业生命周期5

1.3最近3-5年中国卫生棉条行业经济分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度6

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制7

1.3.5风险性7

1.3.6行业周期8

1.3.7竞争激烈程度指标8

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析9

第二章卫生棉条行业运行环境分析10

2.1卫生棉条行业政治法律环境分析10

2.1.1行业管理体制分析10

2.1.2行业主要法律法规10

2.1.3行业相关发展规划12

2.2卫生棉条行业经济环境分析12

2.2.1国际宏观经济形势分析12

2.2.2国内宏观经济形势分析18

2.2.3中国宏观经济环境预测23

2.3卫生棉条行业社会环境分析24

2.3.1卫生棉条产业社会环境24

2.3.2社会环境对行业的影响27

2.3.3卫生棉条产业发展对社会发展的影响28

2.4卫生棉条行业技术环境分析28

2.4.1卫生棉条使用方法28

2.4.2卫生棉条技术分析29

第三章我国卫生棉条行业运行分析31

3.1我国卫生棉条行业发展状况分析31

3.1.1我国卫生棉条行业发展阶段31

3.1.2我国卫生棉条行业发展总体概况31

3.1.3我国卫生棉条行业发展特点分析31

3.22013-2016年卫生棉条行业发展现状	32
3.2.12013-2016年我国卫生棉条行业市场规模	32
3.2.22013-2016年我国卫生棉条行业发展分析	32
3.2.32013-2016年中国卫生棉条企业发展分析	34
3.3区域市场分析	34
3.3.1区域市场分布总体情况	34
3.3.22013-2016年重点省市市场分析	34
3.4卫生棉条细分产品/服务市场分析	36
3.4.1细分产品/服务特色	36
3.4.22013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	37
3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析	38
3.5卫生棉条产品/服务价格分析	38
3.5.12013-2016年卫生棉条价格走势	38
3.5.2影响卫生棉条价格的关键因素分析	38
(1) 成本	38
(2) 供需情况	39
(3) 关联产品	39
(4) 其他	40
3.5.32016-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势	40
3.5.4主要卫生棉条企业价位及价格策略	41

第四章我国卫生棉条行业整体运行指标分析	43
4.12013-2016年中国卫生棉条行业总体规模分析	43
4.1.1企业数量结构分析	43
4.1.2人员规模状况分析	44
4.1.3行业资产规模分析	44
4.1.4行业市场规模分析	45
4.22013-2016年中国卫生棉条行业产销情况分析	46
4.2.1我国卫生棉条行业工业总产值	46
4.2.2我国卫生棉条行业工业销售产值	47
4.2.3我国卫生棉条行业产销率	47
4.32013-2016年中国卫生棉条行业财务指标总体分析	48

- 4.3.1行业盈利能力分析48
- 4.3.2行业偿债能力分析48
- 4.3.3行业营运能力分析48
- 4.3.4行业发展能力分析49

第五章我国卫生棉条行业供需形势分析50

- 5.1卫生棉条行业供给分析50
 - 5.1.12013-2016年卫生棉条行业供给分析50
 - 5.1.22016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51
 - 5.1.3卫生棉条行业区域供给分析51
- 5.22013-2016年我国卫生棉条行业需求情况52
 - 5.2.1卫生棉条行业需求市场52
 - 5.2.22016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53
 - 5.2.3卫生棉条行业需求的地区差异53
- 5.3卫生棉条市场应用及需求预测53
 - 5.3.1卫生棉条应用市场总体需求分析53
 - (1) 卫生棉条应用市场需求特征53
 - (2) 卫生棉条应用市场需求总规模54
 - 5.3.22016-2022年卫生棉条行业领域需求量预测54
 - (1) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测54
 - (2) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测54

第六章卫生棉条行业产业结构分析55

- 6.1卫生棉条产业结构分析55
 - 6.1.1市场细分充分程度分析55
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名56
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例57
 - 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)58
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析58
 - 6.2.1产业价值链的构成58
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析59
- 6.3产业结构发展预测59

- 6.3.1产业结构调整指导政策分析59
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素60
- 6.3.3中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位61
- 6.3.4产业结构调整方向分析61

第七章我国卫生棉条行业产业链分析62

- 7.1卫生棉条行业产业链分析62
 - 7.1.1产业链结构分析62
 - 7.1.2主要环节的增值空间62
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性62
- 7.2卫生棉条上游行业分析63
 - 7.2.1卫生棉条产品成本构成63
 - 7.2.22013-2016年上游行业发展现状63
 - 7.2.32016-2022年上游行业发展趋势63
 - 7.2.4上游供给对卫生棉条行业的影响64
- 7.3卫生棉条下游行业分析65
 - 7.3.1卫生棉条下游行业分布65
 - 7.3.22013-2016年下游行业发展现状65
 - 7.3.32016-2022年下游行业发展趋势66
 - 7.3.4下游需求对卫生棉条行业的影响66

第八章我国卫生棉条行业渠道分析及策略67

- 8.1卫生棉条行业渠道分析67
 - 8.1.1渠道形式及对比67
 - 8.1.2各类渠道对卫生棉条行业的影响67
 - 8.1.3主要卫生棉条企业渠道策略研究68
 - 8.1.4卫生棉条行业的策略选择70
- 8.2卫生棉条行业用户分析73
 - 8.2.1用户认知程度分析73
 - 8.2.2用户需求特点分析74
 - 8.2.3用户购买途径分析74
- 8.3卫生棉条行业营销策略分析74

- 8.3.1中国卫生棉条营销概况74
- 8.3.2卫生棉条营销策略探讨76
- 8.3.3卫生棉条营销发展趋势77

第九章我国卫生棉条行业竞争形势及策略78

- 9.1行业总体市场竞争状况分析78
 - 9.1.1卫生棉条行业竞争结构分析78
 - (1) 现有企业间竞争78
 - (2) 潜在进入者分析78
 - (3) 替代品威胁分析78
 - (4) 供应商议价能力79
 - (5) 客户议价能力79
 - (6) 竞争结构特点总结79
 - 9.1.2卫生棉条行业企业间竞争格局分析79
 - 9.1.3卫生棉条行业集中度分析80
 - 9.1.4卫生棉条行业SWOT分析80
- 9.2中国卫生棉条行业竞争格局综述81
 - 9.2.1卫生棉条行业竞争概况81
 - (1) 中国卫生棉条行业竞争格局81
 - (2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点81
 - (3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析81
 - 9.2.2中国卫生棉条行业竞争力分析82
 - (1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析82
 - (2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势83
 - (3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径83
 - 9.2.3卫生棉条市场竞争策略分析85

第十章 卫生棉条行业领先企业经营形势分析86

- 10.1新乡市长生卫生用品有限公司86
 - 10.1.1企业概况86
 - 10.1.2企业优势分析86
 - 10.1.3产品/服务特色87

10.1.4	2013-2016年经营状况	87
10.1.5	2016-2022年发展规划	87
10.2	恒安集团	88
10.2.1	企业概况	88
10.2.2	企业优势分析	88
10.2.3	产品/服务特色	89
10.2.4	2013-2016年经营状况	89
10.2.5	2016-2022年发展规划	89
10.3	强生（中国）有限公司	90
10.3.1	企业概况	90
10.3.2	企业优势分析	91
10.3.3	产品/服务特色	91
10.3.4	2013-2016年经营状况	92
10.3.5	2016-2022年发展规划	93
10.4	湖北丝宝股份有限公司	94
10.4.1	企业概况	94
10.4.2	企业优势分析	95
10.4.3	产品/服务特色	95
10.4.4	2013-2016年经营状况	95
10.4.5	2016-2022年发展规划	95
10.5	宝洁公司	96
10.5.1	企业概况	96
10.5.2	企业优势分析	97
10.5.3	产品/服务特色	98
10.5.4	2013-2016年经营状况	98
10.5.5	2016-2022年发展规划	99
10.6	高洁丝Kotex	104
10.6.1	企业概况	104
10.6.2	企业优势分析	104
10.6.3	产品/服务特色	105
10.6.4	2013-2016年经营状况	105
10.6.5	2016-2022年发展规划	105

10.7花王株式会社	106
10.7.1企业概况	106
10.7.2企业优势分析	106
10.7.3产品/服务特色	107
10.7.42013-2016年经营状况	108
10.7.52016-2022年发展规划	108
10.8金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1企业概况	111
10.8.2企业优势分析	111
10.8.3产品/服务特色	111
10.8.42013-2016年经营状况	112
10.8.52016-2022年发展规划	112
10.9丝宝集团	112
10.9.1企业概况	112
10.9.2企业优势分析	112
10.9.3产品/服务特色	113
10.9.42013-2016年经营状况	113
10.9.52016-2022年发展规划	114
10.10深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1企业概况	114
10.10.2企业优势分析	115
10.10.3产品/服务特色	115
10.10.42013-2016年经营状况	116
10.10.52016-2022年发展规划	116

第十一章2016-2022年卫生棉条行业行业前景调研117

11.12016-2022年卫生棉条市场趋势预测	117
11.1.12016-2022年卫生棉条市场发展潜力	117
11.1.22016-2022年卫生棉条市场趋势预测展望	117
11.1.32016-2022年卫生棉条细分行业趋势预测分析	118
11.22016-2022年卫生棉条市场发展趋势预测	118
11.2.12016-2022年卫生棉条行业发展趋势	118

- 11.2.22016-2022年卫生棉条市场规模预测119
- 11.2.32016-2022年细分市场发展趋势预测120
- 11.32016-2022年中国卫生棉条行业供需预测121
 - 11.3.12016-2022年中国卫生棉条行业供给预测121
 - 11.3.22016-2022年中国卫生棉条行业需求预测122
 - 11.3.32016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测123
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势123
 - 11.4.1市场整合成长趋势123
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测124
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势124
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展124
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势124

第十二章2016-2022年卫生棉条行业投资机会与风险126

- 12.1卫生棉条行业投融资情况126
 - 12.1.1行业资金渠道分析126
 - 12.1.2固定资产投资分析127
 - 12.1.3兼并重组情况分析128
- 12.22016-2022年卫生棉条行业投资机会129
 - 12.2.1产业链投资机会129
 - 12.2.2细分市场投资机会129
 - 12.2.3重点区域投资机会129
- 12.32016-2022年卫生棉条行业投资前景及防范130
 - 12.3.1政策风险及防范130
 - 12.3.2技术风险及防范131
 - 12.3.3供求风险及防范133
 - 12.3.4宏观经济波动风险及防范133
 - 12.3.5关联产业风险及防范133
 - 12.3.6产品结构风险及防范134
 - 12.3.7其他风险及防范134

第十三章卫生棉条行业投资规划建议研究138

- 13.1卫生棉条行业发展战略研究138
 - 13.1.1战略综合规划138
 - 13.1.2技术开发战略138
 - 13.1.3业务组合战略142
 - 13.1.4区域战略规划144
 - 13.1.5产业战略规划152
 - 13.1.6营销品牌战略153
 - 13.1.7竞争战略规划154
- 13.2对我国卫生棉条品牌的战略思考155
 - 13.2.1卫生棉条品牌的重要性155
 - 13.2.2卫生棉条实施品牌战略的意义156
 - 13.2.3卫生棉条企业品牌的现状分析157
 - 13.2.4我国卫生棉条企业的品牌战略157
 - 13.2.5卫生棉条品牌战略管理的策略160
- 13.3卫生棉条经营策略分析163
 - 13.3.1卫生棉条市场细分策略163
 - 13.3.2卫生棉条市场创新策略163
 - 13.3.3品牌定位与品类规划164
 - 13.3.4卫生棉条新产品差异化战略165
- 13.4卫生棉条行业投资规划建议研究166
 - 13.4.12016年卫生棉条行业投资规划建议166
 - 13.4.22016-2022年卫生棉条行业投资规划建议167
 - 13.4.32016-2022年细分行业投资规划建议167

第十四章 研究结论及投资建议168 (ZY LT)

- 14.1卫生棉条行业研究结论168
- 14.2卫生棉条行业投资价值评估168
- 14.3卫生棉条行业投资建议169
 - 14.3.1行业投资策略建议169
 - 14.3.2行业投资方向建议169
 - 14.3.3行业投资方式建议170

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图3

图表：行业周期理论5

图表：2016-2022年世界经济增长率预测结果13

图表：2016-2022年全球新兴经济体GDP增长率预测值15

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度18

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32

图表：2013-2016年上海卫生棉条市场规模34

图表：2013-2016年广东卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年江苏卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年福建卫生棉条市场规模36

图表：2013-2016年我国卫生棉条价格走势38

图表：2016-2022年我国卫生棉条价格变化趋势40

图表：2013-2016年中国卫生棉条企业数量43

图表：2013-2016年我国卫生棉条人员规模44

图表：2013-2016年我国卫生棉条资产规模分析44

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模45

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业总产值46

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业销售产值47

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业产销率47

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业盈利能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业偿债能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业营运能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业发展能力分析49

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业供给分析50

图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业需求分析52

图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53

图表：普通卫生棉条重点品牌56

图表：抗菌卫生棉条重点品牌57

图表：各细分市场占总市场的结构比例57

图表：2016-2022年卫生棉条下游企业增长趋势66

- 图表：卫生棉条行业用户认知度情况74
- 图表：新乡市长生卫生用品有限公司卫生棉条产品展示87
- 图表：近年来湖北丝宝股份有限公司获得荣誉95
- 图表：湖北丝宝股份有限公司发展战略文化96
- 图表：2015-2016年宝洁公司收入情况99
- 图表：深圳市花好月圆商贸有限公司介绍115
- 图表：2016-2022年卫生棉条市场规模预测119
- 图表：细分市场发展趋势预测120
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势121
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势122
- 图表：2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测123
- 图表：2016-2202我国全社会固定资产投资分析127
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度128
- 图表：区域SWOT分析151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/4410439Q15.html>