

2016-2022年中国航空煤油 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空煤油行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410439QJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综合考虑国内外宏观经济形势的影响、全国民用机场布局规划、各机场近年来航空煤油的消费量，并结合业内专家经验，预计“十一五”后两年，我国航空煤油需求年增长将有所放缓，“十一五”期间航空煤油需求增长率约为10%；“十二五”期间，随着我国经济的持续稳定增长和全球经济的复苏，我国航空业将进一步发展，航空煤油需求增长较快，可能达到11%；“十三五”期间，国内航空煤油需求将回落到9%左右。由此预计，2010年国内航空煤油需求量约为1600万吨，2015年约为2800万吨，2020年为4000万吨左右。另外，根据国家发改委最新颁布的《石油价格管理办法(试行)》的通知，国家发改委将按照与国际市场接轨的原则制定航空煤油标准品出厂价格。随着国内成品油价格体系不断完善，国家将逐步放开对航空煤油价格的控制，航空煤油价格将与国际市场接轨，与原油价格联动，并与柴油形成合理的比价关系。在这种形势下，我国航空煤油行业将会迎来一个新的发展机遇。

航空煤油价格上涨，已经让老百姓感受到了越来越大的压力，先是买机票要征收燃油附加费，然后燃油费涨价。当然，压力更大的是航空公司，不断上涨的航油价格大大压缩了航空公司的利润空间。不断上涨的航油价格和独家经营的方式，都让人们在国内的航油供应体制产生了强烈的质疑。为改变这种状况，民航总局2006年出台了《航空煤油销售价格改革方案（试行）》。以前，中航油的进销差价统一为480元/吨，现在，航油公司可以根据各地不同的供油成本和市场供求状况，执行不同的航油进销差价。新政实施之后，浦东机场等地的进销差价已降到两百多元，但是，相对于五千多元一吨的高油价，新方案的作用有限。如今，民用航空的许多领域都已实现市场化运作，航油供应也应该在适当的时候引入竞争。根据《民用航空油料适航规定》，凡未取得《民用航空油料供应企业适航批准书》（以下简称《适航批准书》）的供油企业不能从事供油工作；未列入《适航批准书》项目单中的油料牌号不能在民用航油市场销售；未取得《民用航空油料检测单位批准函》（以下简称《检测单位批准函》）的检测单位则不能提供航油检测服务。民航总局实行“准入证”管理意味着已经从制度上改变了中航油集团独家经营的局面，并为新的航油企业进入制定了“标杆”，有利于进一步推进航油市场的全面开放。随着我国经济的发展，国家会推出一系列开放航油市场的措施，我国航空煤油行业定会迎来一个发展的春天！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空煤油行业分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 航空煤油行业发展状况综述

第一章 航空煤油行业概况

第一节 航空煤油研究界定 1

一、煤油界定 1

二、航煤界定 2

第二节 航空煤油相关知识 3

一、航空煤油分析 3

二、航空煤油用途 4

三、JetA航空煤油 4

第二章 我国航空煤油行业发展环境及发展状况分析

第一节 行业发展环境分析 6

第二节 行业发展经济环境 16

一、2015年我国经济形势分析 16

二、2016年我国经济形势分析 21

第三节 我国航空煤油发展分析 31

一、我国航油开放情况分析 31

二、我国航油与航空业的利润关系分析 32

第四节 我国各地航空煤油发展情况研究 33

一、大庆石化航空煤油生产状况 33

二、洛阳航空煤油研制情况 35

三、燕山石化航煤生产状况 36

第二部分 航空煤油行业市场状况分析

第三章 航空煤油行业市场分析

第一节 当前我国航空煤油市场的状况分析 39

一、2010-2015年我国航空煤油销售状况分析 39

二、2015年我国航空煤油消耗量预测 39

三、进入国内航油市场的障碍分析 40

第二节 2015年航空煤油产量 40

一、2011-2015年产量分析 40

二、2015年企业产量结构 41

第三节 2015年我国航空煤油分析 42

一、2015年中国煤油市场回顾 42

二、2015年中国航煤市场进出口分析 46

第四节 2015年航空煤油消费 54

一、2010-2015年航空煤油消费量 54

二、2015年航空煤油区域消费结构 55

三、2015年航空煤油消费来源结构 56

第五节 国际航空煤油市场分析 56

第四章 航空煤油行业产品价格分析

第一节 我国航空煤油价格分析 62

一、2014年国内航空煤油价格分析 62

二、2015年国内航空煤油价格状况 64

三、航油价格与燃油附加费关系分析 65

第二节 2015年航煤价格 66

一、国内航煤定价机制分析 66

二、航空煤油价格走势分析 68

第五章 中国航空煤油行业进出口市场分析

第一节 2014年进出口分析 71

一、2014年我国航空煤油进出口市场分析 71

二、2011-2015年进口分析 72

三、2014年各省进口结构 73

四、2014年进口来源国 74

第二节 2015年航空煤油进出口数据分析 75

第三部分 航空煤油相关行业发展分析

第六章 我国石油市场的发展分析

第一节 石油概况 77

一、石油定义 77

二、石油资源的分布 77

三、产品分类 80

第二节 我国石油行业发展状况分析 81

一、当前我国石油业发展状况分析 81

二、我国石油石化业发展分析 84

三、我国石油和石化行业经济运行状况 90

四、我国石油供需状况分析 93

五、我国石油消费状况分析 96

第三节 2010-2015年我国石油产量分析 97

一、2011-2015年天然原油产量 97

二、2015年天然原油产量 100

第四节 我国石油进出口状况分析 102

一、2014年我国石油进出口状况 102

二、2015年我国石油行业进出口状况 119

第五节 我国石油行业发展中的思考 120

一、我国石油行业面临的形势及发展战略分析 120

二、我国石油安全的战略的立法分析 131

第七章 我国成品油的发展分析

第一节 产品概述 136

一、产品简介 136

二、成品油分类 136

第二节 我国成品油市场状况分析 139

一、国内成品油市场分析 139

二、我国成品油市场分析 143

三、国内成品油市场展望 149

四、我国成品油市场管理办法 153

第三节 影响石油市场的因素分析 168

- 一、影响石油价格的因素分析 168
- 二、我国液化石油气市场影响因素分析 172
- 第四节 我国成品油产量数据分析 186
 - 一、2014年我国汽油产量 186
 - 二、2015年我国汽油产量 189
 - 三、2014年柴油产量 193
 - 四、2015年柴油产量 196
- 第五节 2014-2015年我国成品油进出口状况及价格分析 200
 - 一、2014年我国成品油进出口分析 200
 - 二、2015年我国成品油进出口分析 202
 - 三、2014年我国石油价格分析 206
 - 四、2015年我国石油价格分析 207

第八章 煤油市场发展状况分析

- 第一节 我国煤油发展状况分析 211
 - 一、当前我国煤油市场分析 211
 - 二、2015年我国煤油产出分析 212
- 第二节 2011-2015年我国煤油市场 212
 - 一、2011-2015年我国煤油产量 212
 - 二、2011-2015年煤油消费量 218
 - 三、2015年煤油消费量分析 218

第九章 我国航空业的发展状况分析

- 第一节 我国航空业的发展状况 220
 - 一、我国民航业的发展现状及未来 220
 - 二、我国通用航空行业的发展分析 225
- 第二节 我国航空业市场状况分析 231
 - 一、我国航空业发展的市场形势分析 231
 - 二、我国航空业“井喷式”发展分析 234
 - 三、我国航空产品发展分析 237
 - 四、2015年我国航空业运营数据分析 239
 - 五、2015年我国航空运输业发展状况 240

- 六、2015年我国航空业盈利状况 241
- 第三节 影响我国航空业发展的因素分析 242
 - 一、人民币升值对我国航空业的影响分析 242
 - 二、宏观经济对我国航空业的影响分析 243
 - 三、航空业跨国公司在我国投资的区位因素分析 244
 - 四、影响我国航空业发展的直接因素分析 253
- 第四节 我国航空业竞争状况分析 257
 - 一、当前我国航空业竞争格局分析 257
 - 二、我国航空业盈利模式竞争分析 261
 - 三、香港航空业竞争状况分析 264
- 第五节 我国航空业发展的战略分析 267
 - 一、我国航空业的差异化竞争战略 267
 - 二、我国民航业的经营策略分析 271
 - 三、我国民营航空市场研究及发展战略 272

第四部分 航空煤油行业竞争格局分析

第十章 中国航空煤油行业竞争格局分析

第一节 我国航空煤油市场竞争总述 279

- 一、行业竞争状况分析 279
- 二、政策对竞争的影响 281

第二节 航空煤油行业企业竞争分析 282

第十一章 2015年中国航空煤油行业重点企业发展分析

第一节 中国航空油料集团公司 288

- 一、企业简介 288
- 二、公司目标 289
- 三、公司发展战略 289
- 四、公司经营领域 289
- 五、2015年经营状况 290

第二节 中国石油化工集团公司 291

- 一、公司简介 291
- 二、业务概况 292

- 三、业务构成 292
- 四、2015年财务分析 293
- 五、2015年经营状况 297
- 第三节 中国石油天然气集团公司 298
 - 一、企业简介 298
 - 二、业务范围 298
 - 三、2015年财务分析 299
 - 四、2015年经营状况 304
 - 五、2015年公司动态 304
- 第四节 中国石化集团北京燕山分公司 306
 - 一、公司简介 306
 - 二、发展规模 306
 - 三、产品与服务 307
 - 四、2015年经营状况 308
 - 五、公司新型发展之路分析 308
- 第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 309
 - 一、公司简介 309
 - 二、产品生产 310
 - 三、竞争力分析 311
 - 四、跨国发展 311
- 第六节 中国石化集团海南炼化化工有限公司 312
 - 一、公司简介 312
 - 二、竞争力分析 312
 - 三、经营业务分析 313
- 第七节 中国石化集团上海石油化工股份有限公司 313
 - 一、公司简介 313
 - 二、2015年财务分析 314
 - 三、2015年经营状况 319
 - 四、2015年公司新动态 319
- 第八节 中国石化集团镇海炼化分公司 320
 - 一、公司简介 320
 - 二、公司生产能力 321

三、竞争力分析 321

第九节 中国石化集团上海高桥分公司 322

一、公司简介 322

二、竞争力分析 323

三、发展前景 323

第十节 中国石化集团茂名石油化工公司 324

一、公司简介 324

二、竞争力分析 324

三、2015年经营状况 325

第五部分 航空煤油行业未来发展及风险分析

第十二章 航空煤油行业未来发展及财务风险分析

第一节 未来市场预测 327

一、需求前景预测 327

二、供给能力预测 328

三、价格改革预测 328

第二节 替代品分析 328

一、航空煤油替代品的研究分析 328

二、生物燃料新趋势 331

三、中国生物燃料的研制发展 334

四、国际生物航油发展分析及预测 335

五、生物航空燃料存在问题分析 336

第三节 航油企业财务风险分析 337

一、中航油事件案例分析 338

二、中航油财务风险分析 339

二、规避风险的策略 342

第六部分 航空煤油行业发展战略分析

第十三章 中国航空煤油行业战略分析

第一节 航油企业优、劣势分析 347

一、航油企业优势分析 347

二、航油企业劣势分析 348

| | |
|--------------------|-----|
| 第二节 战略制定中注意的原则 | 348 |
| 一、讲求战略的适应性 | 348 |
| 二、讲求战略的协同性 | 349 |
| 三、讲求战略的连续性 | 350 |
| 四、讲求战略的柔性 | 350 |
| 第三节 战略制定中考虑吸收的内容 | 350 |
| 第四节 经营层战略方面重点强调的事项 | 351 |
| 一、专业化经营 | 351 |
| 二、成本领先 | 351 |
| 三、差异化 | 351 |
| 四、市场导向 | 351 |
| 五、投资主体多元化 | 352 |
| 六、建立现代企业制度 | 352 |
| 第五节 职能层战略方面的六项内容 | 352 |
| 一、市场营销战略 | 352 |
| 二、财务管理战略 | 353 |
| 三、人力资源管理战略 | 353 |
| 四、生产管理战略 | 354 |
| 五、安全管理战略 | 354 |
| 六、企业文化战略 | 354 |
| 第六节 具体实施时注意把握的内容 | 355 |

图表目录：

| | |
|----------------------------|----|
| 图表：2010-2015年国内煤油、航空煤油生产情况 | 41 |
| 图表：2015年国内航空煤油生产区域分布 | 42 |
| 图表：2010-2015年中国煤油供需市场 | 43 |
| 图表：2010-2015年中国煤油进口量 | 44 |
| 图表：2015年中国十大煤油企业 | 45 |
| 图表：2015年中国部分地区煤油产量 | 46 |
| 图表：2010-2015年中国航空煤油进口方式 | 47 |
| 图表：2010-2015年中国航空煤油主要进口省市 | 48 |
| 图表：2010-2015年中国航空煤油进口来源地 | 49 |

图表：2010-2015年中国航空煤油主要进口企业 50
图表：2010-2015年中国航空煤油出口贸易方式 51
图表：2010-2015年中国航空煤油主要出口省市 52
图表：2010-2015年中国航煤出口流向 53
图表：2010-2015年中国航空煤油主要出口企业 54
图表：2010-2015年国内航空煤油消费状况 55
图表：2015年国内航空煤油消费区域分布 55
图表：国内民用航空煤油消费结构 56
图表：国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比 67
图表：国内航空煤油与柴油出厂价格对比 68
图表：2010-2015年国内航空煤油进出口数量统计 73
图表：2014年国内航空煤油分省份进口量及所占比例 73
图表：2015年国内航空煤油分国别进口量及所占比例 74
图表：2015年航空煤油进出口数据 75
图表：世界石油储量比例图 78
图表：世界分区域石油探明储量图 80
图表：2009年以来国内主要的新增炼油能力 96
图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/4410439QJ5.html>