

2016-2022年中国家具市场 研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家具市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/4410439QZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具，是家庭生活不可缺少的部分之一。它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具行业是人类社会的一个“常青产业”。在整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，是极具增值和引领作用的一环。

家具行业是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近些年随着工业的进步，在传统手工作业基础上，各种新工艺、新材料不断应用于家具生产中，中国家具行业展现出崭新的活力和面貌。中国家具行业由家具生产企业、销售企业、原辅材料生产企业、科研单位等组成。

目前中国家具企业所生产的家具种类品种非常丰富。按材料分主要有实木家具、板式家具、塑料家具、金属家具、竹家具、藤家具、石材家具等，各种新材料均有所应用。按用途分主要有卧房家具、门厅家具、客厅家具、厨房家具、卫生间家具、办公家具、公共场所家具、户外家具、宾馆家具等，各种使用用途的家具都有生产。

据统计2014年我国家具产量为77785.7万件，2015年产量为76961.3万件。

《2016-2022年中国家具市场研究与市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

- 1.2.2 按用途品种分类
- 1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2013-2015年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

- 2.1.1 全球家具市场特点
- 2.1.2 全球家具行业规模
- 2.1.3 全球家具贸易规模
- 2.1.4 豪华家具消费状况
- 2.1.5 家具环保准入法规

2.2 意大利

- 2.2.1 意大利家产品优势分析
- 2.2.2 意大利家具产业成功经验
- 2.2.3 意式家具在中国的消费市场
- 2.2.4 意大利企业抱团进入中国
- 2.2.5 意大利家具在华伪品牌危机

2.3 德国

- 2.3.1 德国家具行业概况
- 2.3.2 德国家具消费水平
- 2.3.3 德国家具对外贸易
- 2.3.4 德国家具行业格局
- 2.3.5 德国家具领先优势

2.4 美国

- 2.4.1 家具生产区域布局
- 2.4.2 家具市场环境分析
- 2.4.3 美国家具行业规模
- 2.4.4 家具市场进口特点
- 2.4.5 绿色家具受消费者青睐
- 2.4.6 美国家具行业面临的问题

2.5 英国

- 2.5.1 英国家具行业简析
- 2.5.2 家具产业经济贡献

- 2.5.3 家具产业企业结构
- 2.5.4 家具市场零售模式
- 2.6 法国
 - 2.6.1 法国家具市场特点
 - 2.6.2 家具市场规模分析
 - 2.6.3 家具市场竞争格局
- 2.7 日本
 - 2.7.1 日本家具市场特性
 - 2.7.2 日本家具产品及售价
 - 2.7.3 日本家具销售渠道
 - 2.7.4 纸板家具成消费热点
- 2.8 丹麦
 - 2.8.1 丹麦家具市场综述
 - 2.8.2 丹麦家具市场渠道
 - 2.8.3 开拓丹麦市场策略
- 2.9 东南亚
 - 2.9.1 新加坡
 - 2.9.2 越南
 - 2.9.3 马来西亚
 - 2.9.4 印尼
 - 2.9.5 缅甸
- 2.10 其它国家或地区
 - 2.10.1 欧盟
 - 2.10.2 加拿大
 - 2.10.3 俄罗斯
 - 2.10.4 印度

第三章 2013-2015年中国家具行业分析

- 3.1 中国家具行业发展状况
 - 3.1.1 行业发展态势现状
 - 3.1.2 行业五大产业区介绍
 - 3.1.3 行业集中度状况

- 3.1.4 行业发展热点
- 3.1.5 转型升级的特点分析
- 3.1.6 企业发展态势
- 3.1.7 产业面临的机遇及挑战
- 3.2 2013-2015年中国家具制造业运营现状
 - 3.2.1 行业销售情况
 - 3.2.2 经济效益状况
- 3.3 2013-2015年中国家具行业利润分析
 - 3.3.1 行业利润总体概况
 - 3.3.2 行业整体利润规模
 - 3.3.3 行业利润景气指数
 - 3.3.4 子行业利润分析
 - 3.3.5 地区利润状况
- 3.4 2013-2015年全国及主要省份家具产量分析
 - 3.4.1 2013年全国及主要省份家具产量分析
 - 3.4.2 2014年全国及主要省份家具产量分析
 - 3.4.3 2015年全国及主要省份家具产量分析
- 3.5 中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 3.5.1 房地产与家具行业的关系
 - 3.5.2 房地产调控下家具业发展形势
 - 3.5.3 中国家具行业应对楼市调控的措施建议
 - 3.5.4 家具企业可向广大农村市场推进
- 3.6 2013-2015年中国家具行业政策动态
 - 3.6.1 《红木家具通用技术条件》
 - 3.6.2 《儿童家具通用技术条件》
 - 3.6.3 环保新规对家具行业的影响
- 3.7 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.7.1 中国家具行业存在的主要掣肘
 - 3.7.2 中国家具业发展面临的七大困扰
 - 3.7.3 家具产业面临建立标准化机制的挑战
 - 3.7.4 中国家具行业设计人才紧缺
 - 3.7.5 中国家具企业开拓国际市场的难点透析

- 3.7.6 中国家具经销商的问题分析
- 3.8 中国家具行业发展的策略
 - 3.8.1 推进中外家具市场融合对接的举措
 - 3.8.2 中国家具行业发展方向探讨
 - 3.8.3 中国家具行业可持续发展的策略分析
 - 3.8.4 国内家具OEM企业发展的方向探析
 - 3.8.5 家具行业应重视专业化服务

第四章 2013-2015年中国家具制造行业财务状况分析

- 4.1 中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2013-2015年家具制造业销售规模
 - 4.1.2 2013-2015年家具制造业利润规模
 - 4.1.3 2013-2015年家具制造业资产规模
- 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2013-2015年家具制造业亏损面
 - 4.2.2 2013-2015年家具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2013-2015年家具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2013-2015年家具制造业销售利润率
- 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2013-2015年家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2013-2015年家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2013-2015年家具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2013-2015年家具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2013-2015年家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国家具市场分析

- 5.1 中国家具市场运行综况
 - 5.1.1 中国家具市场的发展特征综述

- 5.1.2 中国家具市场的变化分析
- 5.1.3 中国家具市场需求特征
- 5.1.4 中国家具市场需求潜力分析
- 5.1.5 2015年中国家具设计市场的焦点
- 5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 5.2.1 家具行业三四级市场开发潜力透析
 - 5.2.2 三四级家具市场需求状况
 - 5.2.3 家具三四线城市竞争态势
 - 5.2.4 三线城市中小家具企业的弊病及应对之策
 - 5.2.5 适合三四级家具市场的渠道策略分析
 - 5.2.6 中国三四级家具市场开拓战略分析
- 5.3 2013-2015年中国家具电商市场发展分析
 - 5.3.1 家具电商市场发展现状
 - 5.3.2 家具电商市场格局分析
 - 5.3.3 家具电商市场的思考
- 5.4 家具市场发展的的问题与对策
 - 5.4.1 中国家具市场存在的主要问题
 - 5.4.2 中国家具市场销售问题侵害消费者权益
 - 5.4.3 中国家具市场发展模式的建议

第六章 2013-2015年中国家具市场消费分析

- 6.1 中国家具市场消费状况
 - 6.1.1 中国家具市场消费现状
 - 6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代
 - 6.1.3 家具贷款成为国内家具消费新潮流
 - 6.1.4 家具企业新品打环保牌迎合消费者
- 6.2 中国家具的消费者行为分析
 - 6.2.1 家具的基本消费群体简述
 - 6.2.2 进口家具的消费者行为调查
 - 6.2.3 儿童家具市场消费特点浅析
 - 6.2.4 2015年家具市场消费者行为调查
 - 6.2.5 家具市场青年消费者行为特征

- 6.2.6 针对80后家具消费者的三大策略
- 6.3 中国家具市场消费趋势分析
 - 6.4.1 “十三五”中国家具市场消费规模预测
 - 6.4.2 中国家具市场未来消费新选择探析
 - 6.4.3 中国家具行业消费市场发展趋向
 - 6.4.4 未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第七章 2013-2015年木质家具发展分析

- 7.1 中国木质家具行业发展状况
 - 7.1.1 木质家具主要流派
 - 7.1.2 木质家具行业综述
 - 7.1.3 木质家具行业规模
 - 7.1.4 市场需求空间分析
 - 7.1.5 木质家具国标解读
 - 7.1.6 行业污染排放标准
- 7.2 2013-2015年中国木质家具进出口分析
 - 7.2.1 我国木制家具进出口概况
 - 7.2.2 广东省出口规模
 - 7.2.3 美国提高产品标准
 - 7.2.4 欧盟新规出台
 - 7.2.5 出口环境严峻
- 7.3 2013-2015年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.1 2013年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.2 2014年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.3 2015年全国及主要省份木质家具产量分析
- 7.4 古典家具
 - 7.4.1 市场总体状况
 - 7.4.2 古典家具拍卖市场
 - 7.4.3 主要木材市场行情
 - 7.4.4 古典家具市场需规范
- 7.5 板式家具
 - 7.5.1 行业运营形势

- 7.5.2 受实木家具冲击
- 7.5.3 价格影响要素
- 7.5.4 运营模式创新
- 7.5.5 市场发展问题及机遇
- 7.5.6 企业发展对策
- 7.5.7 未来发展趋势
- 7.6 实木家具
 - 7.6.1 行业发展历程
 - 7.6.2 市场发展亮点
 - 7.6.3 实木家具受市场青睐
 - 7.6.4 定制家具发展迅猛
 - 7.6.5 行业存在的不足及对策
 - 7.6.6 未来产品设计方向
- 7.7 红木家具
 - 7.7.1 红木家具新国标出台
 - 7.7.2 生产区域分布
 - 7.7.3 原材料市场分析
 - 7.7.4 行业发展格局
 - 7.7.5 产业管理模式
 - 7.7.6 行业面临的问题
 - 7.7.7 产品发展趋势

第八章 2013-2015年其他材质家具发展分析

- 8.1 金属家具
 - 8.1.1 金属家具简介
 - 8.1.2 金属家具业增长态势良好
 - 8.1.3 金属家具业运行状况
 - 8.1.4 2014年-2015年全国及主要省份金属家具产量分析
 - 8.1.5 金属家具行业的发展措施
- 8.2 塑料家具
 - 8.2.1 塑料家具简介
 - 8.2.2 塑料家具畅销市场的原因

- 8.2.3 塑料家具行业经济运行状况
- 8.2.4 塑料家具旺销农村市场
- 8.2.5 塑料家具行业面临的机遇与挑战
- 8.3 竹藤家具
 - 8.3.1 竹家具的分类
 - 8.3.2 竹藤家具特点及其个性化发展
 - 8.3.3 竹藤家具行业经济运行状况
 - 8.3.4 竹制家具市场发展潜力大
 - 8.3.5 竹藤家具市场形势剖析

第九章 2013-2015年办公家具发展分析

- 9.1 办公家具介绍
 - 9.1.1 家具类型
 - 9.1.2 家具功能
 - 9.1.3 屏风式办公家具
 - 9.1.4 智能化办公家具
- 9.2 2013-2015年中国办公家具行业发展分析
 - 9.2.1 行业特征
 - 9.2.2 行业规模
 - 9.2.3 生产格局
 - 9.2.4 网购市场
 - 9.2.5 创新理念
- 9.3 2013-2015年中国办公家具行业品牌与竞争分析
 - 9.3.1 品牌现状
 - 9.3.2 品牌格局
 - 9.3.3 品牌意识
 - 9.3.4 品牌困境
- 9.4 2013-2015年中国办公家具对外贸易分析
 - 9.4.1 出口现状分析
 - 9.4.2 出口竞争优势
 - 9.4.3 出口面临挑战
 - 9.4.4 提升出口措施

9.5 办公家具行业存在的问题及对策

9.5.1 面临问题分析

9.5.2 发展对策分析

9.5.3 扩大市场建议

9.6 办公家具行业的发展趋势分析

9.6.1 市场发展方向

9.6.2 产品设计导向

9.6.3 材料发展趋势

9.6.4 二三级市场发展潜力

9.6.5 办公椅市场前景广阔

第十章 2013-2015年厨房家具发展分析

10.1 厨房家具基本介绍

10.1.1 厨房设备组成

10.1.2 厨房家具结构

10.1.3 厨房家具功能

10.1.4 厨房家具材质

10.2 2013-2015年厨房家具行业运行分析

10.2.1 市场环境

10.2.2 营销策略

10.2.3 设计创新

10.2.4 二三线城市

10.3 2013-2015年厨房家具行业热点分析

10.3.1 整体橱柜

10.3.2 嵌入式厨电

10.3.3 智能化厨房

10.4 厨房家具的发展趋势分析

10.4.1 标准化服务

10.4.2 终端品牌化

10.4.3 多风格专卖店

10.4.4 分工两极分化

第十一章 2013-2015年儿童家具发展分析

11.1 儿童家具基本介绍

11.1.1 儿童家具特性

11.1.2 儿童家具分类

11.1.3 儿童家具设计

11.1.4 儿童整体套房

11.2 2013-2015年儿童家具行业发展分析

11.2.1 国家标准

11.2.2 市场现状

11.2.3 产品质量

11.2.4 品牌分析

11.3 儿童家具市场存在的问题

11.3.1 质量有待加强

11.3.2 服务体系不足

11.3.3 品牌理念较弱

11.3.4 研发投入不足

11.4 儿童家具市场前景与趋势

11.4.1 市场前景分析

11.4.2 产品定位走向

11.4.3 设计发展方向

第十二章 2013-2015年其它类型家具发展分析

12.1 其他家具制造业

12.1.1 其他家具范围及定义

12.1.2 其他家具制造业规模

12.1.3 其他家具制造业营收

12.1.4 其他家具制造业费用

12.1.5 其他家具制造业效益

12.2 软体家具

12.2.1 软体家具的概念

12.2.2 软体家具行业发展特点

12.2.3 软体家具竞争格局分析

- 12.2.4 2014年-2015年全国及主要省份软体家具产量分析
- 12.2.5 软体家具相关国标出台实施
- 12.2.6 软体家具面临发展瓶颈
- 12.2.7 软体家具市场需求及趋势
- 12.3 户外家具
 - 12.3.1 户外家具简介
 - 12.3.2 户外家具设计透析
 - 12.3.3 户外家具市场显现诱人商机
 - 12.3.4 户外家具企业发展的新路径
 - 12.3.5 户外家具市场发展的新机遇
- 12.4 浴室家具
 - 12.4.1 浴室家具的定义
 - 12.4.2 浴室家具产业发展综况
 - 12.4.3 浴室柜市场成开发新热点
 - 12.4.4 浴室家具一体化的主要特色
 - 12.4.5 浴室家具行业发展面临的问题
 - 12.4.6 浴室家具企业的核心竞争力分析

第十三章 2013-2015年广东省家具行业发展分析

- 13.1 2013-2015年广东省家具业发展总体状况
 - 13.1.1 广东家具产业发展综述
 - 13.1.2 2013年广东省家具产业发展状况
 - 13.1.3 2013年广东省家具政府采购规模
 - 13.1.4 2014年广东省家具产业发展状况
 - 13.1.5 2015年广东家具行业经济运行
 - 13.1.6 2015年广东省家具出口市场现状
 - 13.1.7 广东省家具行业发展规划
- 13.2 2013-2015年广州市家具业运行分析
 - 13.2.1 广州家具卖场各具特色
 - 13.2.2 广州花都成家具购物聚集地
 - 13.2.3 广州酒店家具市场发展潜力大
 - 13.2.4 广州家具展会推新速度放缓

13.3 2013-2015年深圳市家具业运行分析

13.3.1 深圳家具产业的发展态势

13.3.2 深圳家具行业的出口现状

13.3.3 深圳办公家具的发展现状

13.3.4 深圳红木家具的发展状况

13.3.5 深圳家具行业发展的瓶颈

13.3.6 深圳家具行业的前景展望

13.4 2013-2015年中山家具行业分析

13.4.1 中山市家具行业发展综述

13.4.2 中山市红木家具行业发展分析

13.4.3 中山成红木家具产业联盟试点

13.4.4 中山家具市场竞争态势分析

13.5 其他区域

13.5.1 东莞

13.5.2 佛山

13.5.3 湛江

13.5.4 江门

第十四章 2013-2015年中国家具行业营销分析

14.1 中国家具营销模式发展状况

14.1.1 家具行业营销模式发展的阶段

14.1.2 中国家具营销模式的变革分析

14.1.3 家具专卖模式与高介入度营销模式分析

14.1.4 中国家具行业连锁经营模式发展分析

14.1.5 中国家具行业的网络营销新模式解析

14.1.6 家具定制营销模式优劣分析

14.2 中国家具营销渠道发展状况

14.2.1 卖场渠道

14.2.2 设计师渠道

14.2.3 网络渠道

14.2.4 独立店渠道

14.2.5 电视广告

- 14.2.6 户外广告
- 14.2.7 平面媒体
- 14.2.8 第三方推荐
- 14.2.9 主题活动
- 14.3 家具行业营销存在的问题
 - 14.3.1 家具流通市场模式缺陷分析
 - 14.3.2 中国家具营销存在的主要问题
 - 14.3.3 中国家具市场营销的弊端
 - 14.3.4 中国家具企业营销存在的盲点
 - 14.3.5 家具企业终端销售面临的困境
- 14.4 家具行业营销策略分析
 - 14.4.1 中国家具行业的主要营销策略
 - 14.4.2 中国家具企业营销的关键点分析
 - 14.4.3 国内新兴家具企业的营销策略
 - 14.4.4 中国家具行业网络营销战略分析
 - 14.4.5 中国家具终端市场营销的主要思路
 - 14.4.6 家具企业的淡旺季营销思路探索
 - 14.4.7 老年家具行业营销策略探析
- 14.5 家具品牌营销思路分析
 - 14.5.1 中国家具品牌快速成长的策略探讨
 - 14.5.2 中国家具品牌有效营销应从终端做起
 - 14.5.3 家具品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 14.5.4 家具品牌有效营销要注重顾客口碑
 - 14.5.5 家具新品牌的市场培育路径分析
- 14.6 中国家具营销未来发展趋势
 - 14.6.1 未来家具市场营销的趋势与特点
 - 14.6.2 中国家具市场营销细分化的趋势

第十五章 2013-2015年家具行业重点企业发展分析

- 15.1 皇朝家俬控股有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 2013年皇朝家俬经营状况分析

- 15.1.3 2014年皇朝家俬经营状况分析
- 15.1.4 2015年皇朝家俬经营状况分析
- 15.2 红苹果家具（香港）有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 品牌发展分析
 - 15.2.3 企业实力比较
 - 15.2.4 企业发展战略
- 15.3 美克国际家具股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 索菲亚家居股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 全友家私有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 企业发展战略
 - 15.5.3 企业发展动向
 - 15.5.4 品牌塑造策略
- 15.6 曲美家具集团有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 企业经营现状
 - 15.6.3 品牌创新探索
 - 15.6.4 植入营销策略（zyyzg）
- 15.7 东莞诺华家具有限公司
 - 15.7.1 企业发展概况
 - 15.7.2 2013年东莞诺华家具经营状况分析

15.7.3 2014年东莞诺华家具经营状况分析

15.7.4 2015年东莞诺华家具经营状况分析

第十六章 2016-2022年中国家具行业发展前景趋势分析

16.1 中国家具行业发展规划探析

16.1.1 面临的形势

16.1.2 发展目标

16.1.3 主要任务

16.1.4 保障措施

16.2 中国家具产业总体趋势解析

16.2.1 产业变革方向

16.2.2 市场结构趋势

16.2.3 市场竞争趋势

16.2.4 市场营销趋势

16.3 中国家具产品发展趋势分析

16.3.1 机电一体化趋势

16.3.2 智能化趋势

16.3.3 个性化趋势

16.3.4 定制化趋势

16.4 对2016-2022年中国家具制造行业预测分析

16.4.1 行业销售收入预测

16.4.2 行业利润总额预测

16.4.3 行业产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/4410439QZ5.html>