

2015-2020年中国汽车零部件制造行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车零部件制造行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439S55.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述	17
1.1 汽车零部件制造行业概述	17
1.1.1 汽车零部件制造行业的定义	17
1.1.2 汽车零部件制造行业主要产品	17
1.1.3 汽车零部件制造行业在国民经济中的地位	18
1.2 汽车零部件制造行业统计标准	19
1.2.1 汽车零部件制造行业统计部门和统计口径	19
1.2.2 汽车零部件制造行业统计方法	19
1.2.3 汽车零部件制造行业数据种类	19
1.3 汽车零部件制造业产业链分析	21
1.3.1 汽车零部件制造业产业链简介	21
1.3.2 汽车零部件制造行业下游分析	21
(1) 汽车制造行业发展状况分析	22
(2) 汽车维修行业发展状况分析	22
1.3.3 汽车零部件制造行业上游分析	22
(1) 钢铁市场发展状况分析	23
(2) 有色金属市场发展状况分析	25
(3) 电子元器件市场发展状况分析	29
(4) 塑料市场发展状况分析	29
(5) 橡胶市场发展状况分析	30
第2章：中国汽车零部件制造行业宏观环境分析	31
2.1 汽车零部件制造行业政策环境分析	31
2.1.1 汽车零部件制造行业监管体制	31
2.1.2 汽车零部件制造行业相关政策	32
(1) 汽车零部件制造行业相关政策汇总	32
(2) 汽车零部件制造行业相关政策解读	32
2.1.3 政策环境对汽车零部件制造行业的影响	36
2.2 汽车零部件制造行业经济环境分析	37

2.2.1 全球宏观经济环境分析	37
(1) 2014年第四季度全球经济分析	37
(2) 汽车零部件主要出口区域经济分析	37
2.2.2 中国宏观经济环境分析	38
(1) 国内生产总值(GDP)分析	38
(2) 工业发展情况分析	40
(3) 制造业发展情况分析	42
(4) 进出口情况分析	43
2.2.3 经济环境对汽车零部件制造行业的影响	44
2.3 汽车零部件制造行业社会环境分析	44
2.3.1 “城市化”水平提高	44
2.3.2 生活方式和价值观念的转变	45
(1) 生活方式的转变	45
(2) 价值观念的转变	45
2.3.3 汽车文化逐渐形成	45
2.3.4 社会环境对汽车零部件制造行业的影响	46
2.4 汽车零部件制造行业技术环境分析	46
2.4.1 技术专利申请数量分析	46
2.4.2 技术专利申请人结构分析	46
2.4.3 技术专利发明人结构分析	47
2.4.4 技术环境对汽车零部件制造行业的影响	48

第3章：中国汽车市场发展情况分析 48

3.1 全球汽车市场发展情况分析	48
3.1.1 全球汽车市场规模分析	48
3.1.2 全球汽车市场产销分析	49
3.1.3 全球汽车市场结构分析	50
(1) 全球汽车市场区域结构分析	50
(2) 全球汽车市场品牌结构分析	51
3.2 全球主要汽车市场情况分析	52
3.2.1 日本汽车市场发展情况分析	52
(1) 日本汽车市场产销规模分析	52

- (2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析 53
- (3) 日本汽车市场出口规模分析 57
- (4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析 58
- 3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析 59
 - (1) 韩国汽车保有量分析 59
 - (2) 韩国汽车市场产销规模分析 60
 - (3) 韩国汽车市场车型结构分析 60
 - (4) 韩国汽车市场出口规模分析 62
 - (5) 韩国汽车市场出口车型结构分析 62
- 3.2.3 美国汽车市场发展情况分析 63
 - (1) 美国汽车市场产销规模分析 63
 - (2) 美国汽车市场生产车型结构分析 64
- 3.2.4 德国汽车市场发展情况分析 64
 - (1) 德国汽车市场产销规模分析 64
 - (2) 德国汽车市场出口规模分析 65
 - (3) 德国汽车注册量分析 66
- 3.2.5 印度汽车市场发展情况分析 66
 - (1) 印度汽车市场产销规模分析 66
 - (2) 印度汽车市场产销车型结构分析 67
- 3.3 中国汽车市场发展规模分析 68
 - 3.3.1 中国汽车市场总体规模分析 68
 - (1) 中国汽车保有量分析 68
 - (2) 中国汽车保有量占全球比重分析 69
 - 3.3.2 中国汽车市场产销规模分析 70
 - (1) 2014年汽车产销规模分析 70
 - (2) 2005-2014年汽车产销量分析 71
 - (3) 中国汽车市场产销率分析 72
 - (4) 中国汽车产销量占全球比重分析 73
 - 3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析 74
 - (1) 中国汽车进口情况分析 74
 - (2) 中国汽车出口情况分析 75
 - (3) 中国汽车进出口区域分析 76

- (4) 中国汽车贸易竞争力分析 76
- 3.4 中国汽车市场竞争格局分析 77
 - 3.4.1 区域竞争格局分析 77
 - 3.4.2 企业竞争格局分析 78
 - 3.4.3 产品竞争格局分析 78
 - 3.4.4 市场集中度分析 79
- 3.5 中国汽车市场价格情况分析 80
 - 3.5.1 总体市场价格走势分析 80
 - 3.5.2 细分市场价格走势分析 81
 - (1) 豪华车价格走势分析 81
 - (2) 高级车价格走势分析 81
 - (3) 中级车价格走势分析 82
 - (4) 小型车价格走势分析 83
 - (5) 微型车价格走势分析 84
- 3.6 中国汽车市场发展趋势及预测 85
 - 3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析 85
 - 3.6.2 中国汽车市场规模预测 86

第4章：中国汽车零部件制造行业经营情况分析 87

- 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析 87
 - 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况 87
 - 4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点 88
 - 4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析 89
 - (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析 89
 - (2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析 89
 - (3) 汽车零部件制造行业运营能力分析 90
 - (4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析 90
 - (5) 汽车零部件制造行业发展能力分析 91
- 4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析 91
 - 4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素 91
 - 4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析 92
 - 4.2.3 不同规模企业经济指标分析 93

- (1) 大型企业 94
- (2) 中型企业 95
- (3) 小型企业 96
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 97
- 4.2.4 不同性质企业经济指标分析 100
 - (1) 国有企业 100
 - (2) 集体企业 101
 - (3) 股份合作企业 102
 - (4) 股份制企业 103
 - (5) 私营企业 104
 - (6) 外商和港澳台投资企业 105
 - (7) 其他性质企业 106
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 107
- 4.2.5 不同地区企业经济指标分析 109
 - (1) 不同地区销售收入情况分析 110
 - (2) 不同地区资产总额情况分析 111
 - (3) 不同地区负债情况分析 112
 - (4) 不同地区销售利润情况分析 114
 - (5) 不同地区利润总额情况分析 115
 - (6) 不同地区产成品情况分析 117
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 118
 - (8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析 120
- 4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析 121
 - 4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析 121
 - (1) 全国汽车部件制造行业总产值分析 122
 - (2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析 122
 - 4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析 123
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 123
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 124
 - 4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析 125
 - (1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析 125
 - (2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析 126

4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析 126

(1) 销售产值排名前10个地区分析 127

(2) 销售收入排名前10个地区分析 128

4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析 129

第5章：中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析 130

5.1 汽车整车制造行业运营状况分析 130

5.1.1 汽车整车制造行业规模分析 130

5.1.2 汽车整车制造行业生产情况 131

5.1.3 汽车整车制造行业需求情况 131

5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况 133

5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况 134

5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析 137

5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析 139

5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析 139

5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况 140

5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况 141

5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况 142

5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况 143

5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析 146

5.3 汽车修理行业运营状况分析 146

5.3.1 汽车修理行业规模分析 146

5.3.2 汽车修理行业生产情况 147

5.3.3 汽车修理行业需求情况 148

5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况 149

5.3.5 汽车修理行业财务运营情况 150

5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析 152

第6章：中国汽车零部件制造行业市场竞争情况分析 154

6.1 国际汽车零部件市场竞争情况分析 154

6.1.1 国际汽车零部件制造市场发展现状 154

6.1.2 企业竞争情况分析 155

6.1.3 区域竞争情况分析	156
6.2 国内汽车零部件市场竞争情况分析	157
6.2.1 国内汽车零部件制造行业企业竞争分析	157
(1) 汽车零部件市场企业竞争分析	157
(2) 国内外资企业分析	158
(3) 国内企业分析	159
6.2.2 汽车零部件制造行业产品竞争分析	159
6.2.3 汽车零部件制造行业竞争结构分析	160
(1) 供应商的议价能力	160
(2) 购买者的议价能力	160
(3) 新进入者威胁分析	161
(4) 替代品的威胁分析	161
(5) 现有厂商的竞争程度	161
6.3 汽车零部件制造行业投资兼并与重组分析	162
6.3.1 国际汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析	162
6.3.2 国内汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析	163
第7章：中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析	164
7.1 发动机系统零部件市场分析	165
7.1.1 汽车滤清器市场发展分析	165
(1) 汽车滤清器市场发展现状分析	165
(2) 汽车滤清器市场问题分析	165
(3) 汽车滤清器市场竞争分析	166
(4) 汽车滤清器市场发展趋势	169
7.1.2 汽车轴承市场发展分析	169
(1) 汽车轴承市场产品结构分析	169
(2) 汽车轴承市场需求分析	170
(3) 汽车轴承市场竞争分析	171
(4) 汽车轴承市场发展趋势分析	172
7.1.3 汽车散热器市场发展分析	174
(1) 汽车散热器市场发展现状	174
(2) 汽车散热器市场竞争分析	176

- (3) 汽车散热器市场发展趋势 176
- 7.1.4 联轴器产品市场发展分析 176
 - (1) 联轴器产品市场发展现状 176
 - (2) 联轴器产品市场发展趋势 178
- 7.1.5 变速箱产品市场发展分析 179
 - (1) 变速箱产品市场发展现状 179
 - (2) 变速箱产品市场需求分析 180
 - (3) 变速箱产品市场竞争分析 181
 - (4) 变速箱产品市场发展预测 182
- 7.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析 182
 - 7.2.1 汽车离合器市场发展分析 182
 - (1) 汽车离合器市场发展现状 182
 - (2) 汽车离合器市场竞争分析 182
 - (3) 汽车离合器市场发展趋势 183
 - (4) 汽车离合器市场发展预测 184
 - 7.2.2 汽车变速器市场发展分析 185
 - (1) 汽车变速器市场发展现状 185
 - (2) 汽车变速器市场发展动态分析 186
 - (3) 汽车变速器市场发展趋势 187
 - 7.2.3 汽车制动器市场发展分析 188
 - (1) 汽车制动器市场发展现状 188
 - (2) 汽车制动器市场竞争分析 189
 - (3) 汽车制动器市场发展趋势 189
 - (4) 汽车制动器市场发展预测 190
 - 7.2.4 汽车悬架系统市场发展分析 190
 - (1) 汽车悬架系统市场发展现状 190
 - (2) 汽车悬架系统市场需求分析 192
 - (3) 汽车悬架系统市场发展趋势 192
 - 7.2.5 汽车轮胎市场发展分析 193
 - (1) 汽车轮胎市场发展现状 193
 - (2) 汽车轮胎市场竞争分析 194
 - (3) 汽车轮胎市场规模分析 195

- (4) 汽车轮胎市场发展趋势 195
- 7.2.6 汽车车桥市场发展分析 197
 - (1) 汽车车桥市场发展现状 197
 - (2) 汽车车桥市场竞争分析 197
 - (3) 汽车车桥市场发展趋势 198
- 7.2.7 汽车车轮市场发展分析 199
 - (1) 汽车车轮发展优势分析 199
 - (2) 汽车车轮市场竞争分析 200
 - (3) 汽车车轮市场发展趋势 200
 - (4) 汽车车轮市场发展预测 201
- 7.3 电气电子和装备零部件市场分析 202
 - 7.3.1 汽车音响市场发展分析 202
 - (1) 汽车音响市场竞争分析 202
 - (2) 汽车音响市场规模分析 203
 - (3) 汽车音响改装市场分析 203
 - (4) 汽车音响市场发展趋势 204
 - 7.3.2 车载导航市场发展分析 205
 - (1) 车载导航市场发展现状 205
 - (2) 车载导航市场规模分析 206
 - (3) 车载导航市场需求分析 208
 - (4) 车载导航市场普及率分析 208
 - (5) 导航系统市场竞争分析 209
 - (6) 车载导航市场发展趋势 209
 - 7.3.3 汽车空调市场发展分析 210
 - (1) 汽车空调市场发展现状 210
 - (2) 汽车空调市场需求分析 211
 - (3) 汽车空调市场竞争分析 215
 - (4) 汽车空调市场发展趋势 216
 - 7.3.4 汽车安全气囊市场发展分析 217
 - (1) 汽车安全气囊市场发展现状 217
 - (2) 汽车安全气囊企业竞争优势 219
 - (3) 汽车安全气囊发展影响要素 219

(4) 汽车安全气囊未来发展方向 220

(5) 汽车安全气囊市场发展预测 220

7.3.5 汽车玻璃市场发展分析 220

(1) 汽车玻璃市场发展现状 220

(2) 汽车玻璃市场竞争分析 221

(3) 汽车玻璃市场发展趋势 222

7.3.6 汽车装饰品市场发展分析 222

(1) 汽车装饰品市场发展现状 222

(2) 汽车装饰品市场竞争分析 223

(3) 汽车装饰品市场发展趋势 224

(4) 汽车装饰品市场规模预测 225

第8章：中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析 226

8.1 行业总体区域结构特征分析 226

8.1.1 行业区域结构总体特征 226

8.1.2 行业区域集中度分析 229

(1) 2014年行业区域集中度分析 229

(2) 2008-2014年行业区域集中度变化情况 230

8.1.3 行业区域分布特点分析 231

8.1.4 行业规模指标区域分布分析 231

8.1.5 行业效益指标区域分布分析 232

8.1.6 行业企业数的区域分布分析 233

8.2 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测 234

8.2.1 浙江省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 234

8.2.2 浙江省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 235

(1) 从盈利能力角度来看 235

(2) 从偿债能力角度来看 235

(3) 从发展能力角度来看 235

(4) 从营运能力角度来看 235

8.2.3 浙江省汽车零部件制造行业企业分析 236

(1) 企业集中度分析 236

(2) 企业发展及盈亏状况分析 237

- 8.2.4 浙江省汽车零部件制造行业发展趋势预测 238
- 8.3 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测 239
 - 8.3.1 江苏省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 239
 - 8.3.2 江苏省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 240
 - (1) 从盈利能力角度来看 240
 - (2) 从偿债能力角度来看 240
 - (3) 从发展能力角度来看 240
 - (4) 从营运能力角度来看 240
 - 8.3.3 江苏省汽车零部件制造行业企业分析 241
 - (1) 企业集中度分析 241
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 242
 - 8.3.4 江苏省汽车零部件制造行业发展趋势预测 243
- 8.4 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 244
 - 8.4.1 山东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 244
 - 8.4.2 山东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 245
 - (1) 从盈利能力角度来看 245
 - (2) 从偿债能力角度来看 245
 - (3) 从发展能力角度来看 245
 - (4) 从营运能力角度来看 245
 - 8.4.3 山东省汽车零部件制造行业企业分析 246
 - (1) 企业集中度分析 246
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 247
 - 8.4.4 山东省汽车零部件制造行业发展趋势预测 248
- 8.5 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测 249
 - 8.5.1 湖北省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 249
 - 8.5.2 湖北省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 249
 - (1) 从盈利能力角度来看 249
 - (2) 从偿债能力角度来看 250
 - (3) 从发展能力角度来看 250
 - (4) 从营运能力角度来看 250
 - 8.5.3 湖北省汽车零部件制造行业企业分析 251
 - (1) 企业集中度分析 251

- (2) 企业发展及盈亏状况分析 252
- 8.5.4 湖北省汽车零部件制造行业发展趋势预测 253
- 8.6 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测 254
 - 8.6.1 上海市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 254
 - 8.6.2 上海市汽车零部件制造行业经济运行状况分析 254
 - (1) 从盈利能力角度来看 254
 - (2) 从偿债能力角度来看 254
 - (3) 从发展能力角度来看 255
 - (4) 从营运能力角度来看 255
 - 8.6.3 上海市汽车零部件制造行业企业分析 256
 - (1) 企业集中度分析 256
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 257
 - 8.6.4 上海市汽车零部件制造行业发展趋势预测 258
- 8.7 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 258
 - 8.7.1 广东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 258
 - 8.7.2 广东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 259
 - (1) 从盈利能力角度来看 259
 - (2) 从偿债能力角度来看 259
 - (3) 从发展能力角度来看 259
 - (4) 从营运能力角度来看 260
 - 8.7.3 广东省汽车零部件制造行业企业分析 260
 - (1) 企业集中度分析 260
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 262
 - 8.7.4 广东省汽车零部件制造行业发展趋势预测 263
- 8.8 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测 263
 - 8.8.1 重庆市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 263
 - 8.8.2 重庆市汽车零部件制造行业经济运行状况分析 264
 - (1) 从盈利能力角度来看 264
 - (2) 从偿债能力角度来看 264
 - (3) 从发展能力角度来看 264
 - (4) 从营运能力角度来看 265
 - 8.8.3 重庆市汽车零部件制造行业企业分析 265

- (1) 企业集中度分析 266
- (2) 企业发展及盈亏状况分析 267
- 8.8.4 重庆市汽车零部件制造行业发展趋势预测 267
- 8.9 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测 268
- 8.9.1 辽宁省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 268
- 8.9.2 辽宁省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 268
 - (1) 从盈利能力角度来看 269
 - (2) 从偿债能力角度来看 269
 - (3) 从发展能力角度来看 269
 - (4) 从营运能力角度来看 269
- 8.9.3 辽宁省汽车零部件制造行业企业分析 270
 - (1) 企业集中度分析 270
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 271
- 8.9.4 辽宁省汽车零部件制造行业发展趋势预测 272
- 8.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测 272
- 8.10.1 吉林省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 272
- 8.10.2 吉林省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 273
 - (1) 从盈利能力角度来看 273
 - (2) 从偿债能力角度来看 273
 - (3) 从发展能力角度来看 273
 - (4) 从营运能力角度来看 273
- 8.10.3 吉林省汽车零部件制造行业企业分析 274
 - (1) 企业集中度分析 274
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 275
- 8.10.4 吉林省汽车零部件制造行业发展趋势预测 276
- 8.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测 277
- 8.11.1 安徽省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 277
- 8.11.2 安徽省汽车零部件制造行业经济运行状况分析 277
 - (1) 从盈利能力角度来看 277
 - (2) 从偿债能力角度来看 277
 - (3) 从发展能力角度来看 278
 - (4) 从营运能力角度来看 278

- 8.11.3 安徽省汽车零部件制造行业企业分析 279
 - (1) 企业集中度分析 279
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 280
- 8.11.4 安徽省汽车零部件制造行业发展趋势预测 281
- 8.12 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测 281
 - 8.12.1 天津市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化 281
 - 8.12.2 天津市汽车零部件制造行业经济运行状况分析 282
 - (1) 从盈利能力角度来看 282
 - (2) 从偿债能力角度来看 282
 - (3) 从发展能力角度来看 282
 - (4) 从营运能力角度来看 283
 - 8.12.3 天津市汽车零部件制造行业企业分析 283
 - (1) 企业集中度分析 284
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 285
 - 8.12.4 天津市汽车零部件制造行业发展趋势预测 286

第9章：中国汽车零部件制造行业进出口市场分析 286

- 9.1 汽车零部件制造行业进出口状况综述 286
- 9.2 汽车零部件制造行业出口市场分析 287
 - 9.2.1 汽车零部件制造行业出口整体情况 287
 - 9.2.2 汽车零部件制造行业出口产品结构 292
- 9.3 汽车零部件制造行业进口市场分析 293
 - 9.3.1 汽车零部件制造行业进口整体情况 293
 - 9.3.2 汽车零部件制造行业进口产品结构 298
- 9.4 汽车零部件制造行业进出口前景及建议 299
 - 9.4.1 汽车零部件制造行业出口前景及建议 299
 - 9.4.2 汽车零部件制造行业进口前景及建议 300

第10章：中国汽车零部件制造行业企业生产经营分析 301

- 10.1 万向集团公司经营情况分析 301
 - 10.1.1 企业发展简况分析 301
 - 10.1.2 企业产销能力分析 302

- 10.1.3 企业盈利能力分析 302
- 10.1.4 企业运营能力分析 303
- 10.1.5 企业偿债能力分析 303
- 10.1.6 企业发展能力分析 304
- 10.1.7 企业销售渠道与网络 304
- 10.1.8 企业产品结构及新产品动向 305
- 10.1.9 企业经营状况优劣势分析 307
- 10.1.10 企业发展战略与规划分析 307
- 10.1.11 企业最新发展动向分析 307
- 10.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析 308
- 10.2.1 企业发展简况分析 308
- 10.2.2 主要经济指标分析 309
- 10.2.3 企业盈利能力分析 310
- 10.2.4 企业运营能力分析 311
- 10.2.5 企业偿债能力分析 312
- 10.2.6 企业发展能力分析 312
- 10.2.7 企业经营情况分析 313
- 10.2.8 企业销售渠道与网络 314
- 10.2.9 企业产品结构及新产品动向 314
- 10.2.10 企业经营状况优劣势分析 316
- 10.2.11 企业发展战略与规划分析 316
- 10.2.12 企业最新发展动向分析 317
- 10.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析 317
- 10.3.1 企业发展简况分析 317
- 10.3.2 企业产销能力分析 319
- 10.3.3 企业盈利能力分析 319
- 10.3.4 企业运营能力分析 320
- 10.3.5 企业偿债能力分析 320
- 10.3.6 企业发展能力分析 321
- 10.3.7 企业研发实力分析 322
- 10.3.8 企业销售渠道与网络 322
- 10.3.9 企业产品结构及新产品动向 322

- 10.3.10 企业经营状况优劣势分析 323
- 10.3.11 企业最新发展动向分析 323
- 10.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析 324
 - 10.4.1 企业发展简况分析 324
 - 10.4.2 企业产销能力分析 325
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 325
 - 10.4.4 企业运营能力分析 326
 - 10.4.5 企业偿债能力分析 326
 - 10.4.6 企业发展能力分析 327
 - 10.4.7 企业产品结构及新产品动向 327
 - 10.4.8 企业经营状况优劣势分析 328
 - 10.4.9 企业发展战略与规划分析 328
 - 10.4.10 企业最新发展动向分析 329
- 10.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析 329
 - 10.5.1 企业发展简况分析 329
 - 10.5.2 主要经济指标分析 330
 - 10.5.3 企业盈利能力分析 331
 - 10.5.4 企业运营能力分析 332
 - 10.5.5 企业偿债能力分析 332
 - 10.5.6 企业发展能力分析 333
 - 10.5.7 企业组织架构分析 334
 - 10.5.8 企业销售渠道与网络 334
 - 10.5.9 企业产品结构及新产品动向 335
 - 10.5.10 企业经营状况优劣势分析 336
 - 10.5.11 企业发展战略与规划分析 338
 - 10.5.12 企业最新发展动向分析 338

第11章：中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测 596

- 11.1 中国汽车零部件制造行业投资风险与壁垒分析 596
 - 11.1.1 汽车零部件制造行业投资风险分析 596
 - (1) 汽车零部件制造行业政策风险分析 596
 - (2) 汽车零部件制造行业技术风险分析 597

(3) 汽车零部件制造行业供求风险分析	597
(4) 汽车零部件制造行业经济波动风险	597
(5) 汽车零部件制造行业关联产业风险	598
(6) 汽车零部件制造行业产品结构风险	598
(7) 汽车零部件制造行业区域风险分析	598
(8) 汽车零部件制造行业其他风险分析	598
11.1.2 汽车零部件制造行业投资壁垒分析	599
(1) 技术壁垒	599
(2) 品牌壁垒	599
(3) 区域壁垒	599
11.2 中国汽车零部件制造市场的前景预测	600
11.2.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析	600
11.2.2 2015-2020年汽车产销量规模预测	601
11.2.3 2015-2020年汽车零部件规模预测	602
11.3 中国汽车零部件制造行业的投资建议	603
11.3.1 汽车零部件制造行业投资现状分析	603
11.3.2 汽车零部件制造行业最新投资动向	603
11.3.3 汽车零部件制造行业投资及信贷建议	605
(1) 汽车零部件制造行业总体授信原则	605
(2) 汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议	606
(3) 汽车零部件行业允许类信贷政策建议	606
(4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议	607
(5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议	607

图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表	17
图表2：2005-2014年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）	18
图表3：汽车零部件制造业产业链图	21
图表4：2007-2014年中国生铁产量走势图（单位：万吨）	23
图表5：2014年1-12月中国生铁产量走势图（单位：万吨）	23
图表6：2007-2014年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）	24
图表7：2014年1-12月中国粗钢产量走势图（单位：万吨）	25

- 图表8：2007-2014年中国精铜产量走势图（单位：万吨） 26
- 图表9：2007-2014年中国原铝产量走势图（单位：万吨） 27
- 图表10：铝型材的消费结构（单位：%） 27
- 图表11：2007-2014年中国铅产量走势图（单位：万吨） 28
- 图表12：2005-2014年中国塑料制品工业总产值（单位：万亿元） 29
- 图表13：2005-2014年中国橡胶制品工业生产总值（单位：万亿元） 30
- 图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表 32
- 图表15：2007-2014年1-12月全球制造业走势图（单位：%） 37
- 图表16：2010-2014年第四季度中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%） 38
- 图表17：2014年第一季度中国国内生产总值结构图（单位：%） 39
- 图表18：2005-2014年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%） 40
- 图表19：2014年12月-2014年12月规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%） 41
- 图表20：2005-2014年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%） 41
- 图表21：2014年12月-2014年12月制造业PMI走势图（单位：%） 42
- 图表22：2005-2014年中国进出口走势图（单位：亿美元，%） 43
- 图表23：2005-2014年中国城镇化率趋势图（单位：%） 45
- 图表24：1994-2014年12月中国汽车零部件技术专利申请量走势图（单位：个） 46
- 图表25：中国汽车零部件技术专利申请人结构图（单位：%） 47
- 图表26：中国汽车零部件技术专利发明人结构图（单位：%） 48
- 图表27：2009-2014年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆） 49
- 图表28：2009-2014年全球汽车产销量走势图（单位：万辆） 49
- 图表29：2014年全球汽车产量区域结构图（单位：%） 50
- 图表30：2014年全球汽车销量区域结构图（单位：%） 51
- 图表31：2014年全球汽车品牌结构图（单位：%） 51
- 图表32：2005-2014年日本汽车产销量趋势图（单位：万辆） 52
- 图表33：2014年日本汽车分车型产销图（单位：万辆） 53
- 图表34：2014年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%） 54
- 图表35：2014年日本汽车分车型（销量）结构图（单位：%） 54
- 图表36：2014年日本汽车分品牌产销图（单位：万辆） 55
- 图表37：2014年日本汽车分品牌（产量）结构图（单位：%） 56
- 图表38：2014年日本汽车分品牌（销量）结构图（单位：%） 56
- 图表39：2005-2014年日本汽车出口量趋势图（单位：万辆） 57

- 图表40：2014年日本汽车出口（分车型）结构图（单位：%） 58
- 图表41：2014年日本汽车出口（分品牌）结构图（单位：%） 59
- 图表42：2008-2014年韩国汽车保有量走势图（单位：万辆） 59
- 图表43：2007-2014年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 60
- 图表44：2014年韩国汽车保有量结构图（单位：%） 60
- 图表45：2014年韩国汽车产量结构图（单位：%） 61
- 图表46：2014年韩国汽车销量结构图（单位：%） 62
- 图表47：2007-2014年韩国汽车出口趋势图（单位：万辆） 62
- 图表48：2014年韩国汽车出口量结构图（单位：%） 63
- 图表49：2005-2014年美国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 63
- 图表50：2014年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%） 64
- 图表51：2005-2014年德国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 65
- 图表52：2005-2014年德国汽车出口量趋势图（单位：万辆） 65
- 图表53：2005-2014年德国汽车注册量趋势图（单位：万辆） 66
- 图表54：2005-2014年印度汽车产销量趋势图（单位：万辆） 66
- 图表55：2014年印度汽车产量（分车型）结构图（单位：%） 67
- 图表56：2014年印度汽车销量（分车型）结构图（单位：%） 68
- 图表57：2005-2014年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%） 69
- 图表58：2009-2014年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%） 69
- 图表59：2014年1-12月中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 70
- 图表60：2014年1-12月中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%） 70
- 图表61：2005-2014年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 71
- 图表62：2005-2014年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%） 72
- 图表63：2005-2014年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%） 72
- 图表64：2009-2014年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%） 73
- 图表65：2009-2014年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%） 74
- 图表66：2005-2014年中国汽车整车进口趋势图（单位：万辆，亿美元，%） 74
- 图表67：2005-2014年中国汽车整车出口趋势图（单位：万辆，美元，%） 75
- 图表68：2005-2014年中国汽车贸易竞争力分析图 76
- 图表69：2014年中国汽车企业产量区域分布（单位：%） 77
- 图表70：2014年分车型前十家生产企业销量排名 78
- 图表71：2014年中国汽车产品竞争格局分析（单位：%） 78

- 图表72：2014年中国轿车产品销售结构分析（单位：%） 79
- 图表73：2014年中国汽车企业销售市场占有率（单位：%） 79
- 图表74：2009-2014年中国汽车价格指数走势图（单位：%） 80
- 图表75：2009-2014年中国汽车价格指数走势图（单位：%） 81
- 图表76：2009-2014年中国高级车价格指数走势图（单位：%） 82
- 图表77：2009-2014年中国汽车价格指数走势图（单位：%） 82
- 图表78：2009-2014年中国汽车价格指数走势图（单位：%） 83
- 图表79：2009-2014年中国汽车价格指数走势图（单位：%） 84
- 图表80：2015-2020年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆，%） 86
- 图表81：2011-2014年汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 89
- 图表82：2011-2014年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析（单位：%） 90
- 图表83：2011-2014年中国汽车零部件制造行业运营能力分析（单位：次） 90
- 图表84：2011-2014年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 91
- 图表85：2011-2014年中国汽车零部件制造行业发展能力分析（单位：%） 91
- 图表86：2011-2014年汽车零部件制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
92
- 图表87：2011-2014年中国大型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 94
- 图表88：2011-2014年中国中型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 95
- 图表89：2011-2014年中国小型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 96
- 图表90：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 98
- 图表91：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 98
- 图表92：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 99
- 图表93：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 99
- 图表94：2011-2014年国有汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）
100
- 图表95：2011-2014年集体汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）
101
- 图表96：2011-2014年股份合作汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 102

图表97：2011-2014年股份制汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 103

图表98：2011-2014年私营汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 104

图表99：2011-2014年外商和港澳台投资汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 105

图表100：2011-2014年其他性质汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%） 107

图表101：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 107

图表102：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 108

图表103：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 109

图表104：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 109

图表105：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售收入统计表（单位：亿元，%） 110

图表106：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售收入比重图（单位：%） 111

图表107：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份资产总额统计表（单位：亿元，%） 111

图表108：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份资产总额比重图（单位：%） 112

图表109：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份负债统计表（单位：亿元，%） 113

图表110：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份负债比重图（单位：%） 114

图表111：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售利润统计表（单位：亿元，%） 114

图表112：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售利润比重图（单位：%） 115

图表113：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份利润总额统计表（单位：亿元，%） 115

图表114：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份利润总额比重图（单位：%） 116

图表115：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份产成品统计表（单位：亿元，%） 117

图表116：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%） 118

图表117：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 119

图表118：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

119

图表119：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：亿元，%） 120

图表120：2011-2014年汽车零部件制造行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439S55.html>