

2015-2020年中国音箱市场 前景研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国音箱市场前景研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439SW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 音箱行业相关概述 8

第一节 音箱行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品特点 8

三、产品用途 11

第二节 音箱行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 2014年音箱行业发展环境分析 14

第一节 2014年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国音箱行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业主要法律法规 21

三、行业相关政策分析 22

四、进出口政策影响分析 23

第三节 中国音箱行业技术环境分析 23

一、行业技术发展概况 23

二、行业技术发展现状 25

三、行业技术工艺流程 31

四、行业技术发展趋势 31

第三章 中国音箱市场供需分析 33

第一节 中国音箱市场供给状况 33

一、2013-2014年中国音箱产量分析 33

二、2015-2020年中国音箱产量预测 34

第二节 中国音箱市场需求状况 35

一、2013-2014年中国音箱需求分析 35

二、2015-2020年中国音箱需求预测 36

第三节 2014-2015年中国音箱市场价格分析 37

第四章 中国音箱行业产业链分析 40

第一节 音箱行业产业链概述 40

第二节 音箱上游产业发展状况分析 40

一、电子元器件行业发展分析 40

(一) 电子元件生产情况 40

(二) 扬声器产销情况 41

(三) PCB产业发展分析 42

二、塑胶化工行业发展概况 42

三、五金件行业发展分析 44

四、上游行业对音箱市场的影响分析 45

第三节 音箱下游应用需求市场分析 46

一、中国音箱市场需求环境分析 46

(一) 中国电脑市场发展情况 46

(二) 中国笔记本电脑市场产销分析 46

(三) 中国MP3/MP4市场产销分析 47

二、IT卖场 47

三、家电卖场/百货商场 48

四、城镇居民耐用消费品支出分析 48

五、下游行业对音箱市场的影响分析 48

第五章 2013-2014年音箱进出口数据分析 50

第一节 2013-2014年中国单喇叭音箱进出口分析 50

一、2013-2014年中国单喇叭音箱进口分析	50
(一) 单喇叭音箱进口数量情况	50
(二) 单喇叭音箱进口金额分析	50
(三) 单喇叭音箱进口来源分析	51
(四) 单喇叭音箱进口价格分析	52
二、2013-2014年中国单喇叭音箱出口分析	52
(一) 单喇叭音箱出口数量情况	52
(二) 单喇叭音箱出口金额分析	53
(三) 单喇叭音箱出口流向分析	53
(四) 单喇叭音箱出口价格分析	55
第二节2013-2014年中国多喇叭音箱进出口分析	55
一、2013-2014年中国多喇叭音箱进口分析	55
(一) 多喇叭音箱进口数量情况	55
(二) 多喇叭音箱进口金额分析	56
(三) 多喇叭音箱进口来源分析	56
(四) 多喇叭音箱进口价格分析	58
二、2013-2014年中国多喇叭音箱出口分析	58
(一) 多喇叭音箱出口数量情况	58
(二) 多喇叭音箱出口金额分析	59
(三) 多喇叭音箱出口流向分析	59
(四) 多喇叭音箱出口价格分析	61
第六章 音箱生产厂商竞争力分析	62
第一节 上海飞乐音响股份有限公司	62
一、企业基本情况	62
二、企业音箱产品介绍	62
三、企业经营情况分析	63
四、企业竞争优势分析	64
五、企业发展动态分析	64
第二节 国光电器股份有限公司	65
一、企业基本情况	65
二、企业音箱产品介绍	65

三、企业经营情况分析	66
四、企业竞争优势分析	68
五、企业发展战略分析	69
第三节 深圳市漫步者科技股份有限公司	69
一、企业基本情况	69
二、企业音箱产品介绍	70
三、企业经营情况分析	71
四、企业竞争优势分析	73
五、企业营销网络分析	74
第四节 深圳市奋达科技股份有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业音箱产品介绍	75
三、企业经营情况分析	76
四、企业竞争优势分析	78
五、企业发展动态分析	78
第五节 雅马哈电子（苏州）有限公司	79
一、企业基本情况	79
二、企业音箱产品介绍	80
三、企业经营情况分析	80
四、企业竞争优势分析	81
五、企业营销网络分析	81
第六节 深圳市三诺电子有限公司	82
一、企业基本情况	82
二、企业音箱产品介绍	82
三、企业经营情况分析	83
四、企业竞争优势分析	83
五、企业营销网络分析	84
第七节 广州飞达音响专业器材有限公司	85
一、企业基本情况	85
二、企业音箱产品介绍	85
三、企业经营情况分析	86
四、企业工程案例分析	87

五、企业营销网络分析 87

第八节 深圳麦博电器有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业音箱产品介绍 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业竞争优势分析 90

五、企业营销网络分析 91

第九节 四川湖山电器有限责任公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业音箱产品介绍 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业竞争优势分析 92

五、企业营销网络分析 93

第十节 广州惠威电器有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业音箱产品介绍 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业竞争优势分析 95

五、企业营销网络分析 95

第七章 2015-2020年中国音箱行业发展趋势与前景分析 97

第一节 2015-2020年中国音箱行业投资前景分析 97

一、音箱行业发展前景 97

二、音箱发展趋势分析 97

三、音箱市场前景分析 97

第二节 2015-2020年中国音箱行业投资风险分析 98

一、产业政策风险 98

二、原材料风险分析 98

三、市场竞争风险 98

四、技术风险分析 99

第三节 2015-2020年音箱行业投资策略及建议 99

第八章 音箱企业投资战略与客户策略分析 101

第一节 音箱企业发展战略规划背景意义 101

一、企业转型升级的需要 101

二、企业做大做强的需要 101

三、企业可持续发展需要 101

第二节 音箱企业战略规划制定依据 101

一、国家产业政策 101

二、行业发展规律 102

三、企业资源与能力 102

四、可预期的战略定位 102

第三节 音箱企业战略规划策略分析 102

一、战略总体规划 102

二、技术开发战略 103

三、区域战略规划 103

四、产业战略规划 103

五、营销品牌战略 104

六、竞争战略规划 105

第四节 音箱企业重点客户战略实施 106

一、重点客户战略的必要性 106

二、重点客户的鉴别与确定 109

三、重点客户的开发与培育 110

四、重点客户市场营销策略 114

图表目录

图表 1 音箱行业生产模式示意图 12

图表 2 音箱行业销售模式流程示意图 13

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 4 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 5 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

- 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 10 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 21
- 图表 11 音箱行业及相关产业政策 22
- 图表 12 音箱产品的生产工艺流程图 31
- 图表 13 2013-2014年中国音箱音柱产量统计 33
- 图表 14 2013-2014年中国音箱音柱细分产品产量统计 33
- 图表 15 2013-2014年中国组合音响产量统计 34
- 图表 16 2013-2014年中国组合音响产量变化趋势图 34
- 图表 17 2015-2020年中国组合音响产量预测图 35
- 图表 18 2013-2014年中国多媒体音箱销量变化趋势图 36
- 图表 19 2013-2014年中国多媒体音箱销售额变化趋势图 36
- 图表 20 2015-2020年中国多媒体音箱销量预测图 37
- 图表 21 2015-2020年中国多媒体音箱销售额预测图 37
- 图表 22 2014年中国电脑音箱产品价格段关注比例分布 38
- 图表 23 2014年音箱热门产品及价格情况 38
- 图表 24 2014-2015年中国电子元件产量统计 41
- 图表 25 2013-2014年中国扬声器产量及销量统计 42
- 图表 27 2014-2015年中国橡胶和塑料制品业经济指标统计 43
- 图表 28 2013-2014年中国微型计算机设备产量及销量统计 46
- 图表 29 2013-2014年中国笔记本计算机产量及销量统计 47
- 图表 30 2013-2014年中国平板计算机产量及销量统计 47
- 图表 31 2013-2014年中国MP3/MP4播放器产量及销量统计 47
- 图表 32 2013-2014年中国城镇居民家庭耐用消费品人均年消费支出 48
- 图表 33 2013-2014年中国单喇叭音箱进口数量统计 50
- 图表 34 2013-2014年中国单喇叭音箱进口金额统计 50
- 图表 35 2014年中国单喇叭音箱进口来源地情况 51
- 图表 36 2014年中国单喇叭音箱进口来源地情况 51
- 图表 37 2014年中国单喇叭音箱进口来源地结构 52
- 图表 38 2013-2014年中国单喇叭音箱进口均价 52
- 图表 39 2013-2014年中国单喇叭音箱出口数量统计 53
- 图表 40 2013-2014年中国单喇叭音箱出口金额统计 53
- 图表 41 2014年中国单喇叭音箱出口流向情况 54

图表 42 2014年中国单喇叭音箱出口流向情况 54

图表 43 2014年中国单喇叭音箱出口流向结构 55

图表 44 2013-2014年中国单喇叭音箱出口均价 55

图表 45 2013-2014年多喇叭音箱进口数量统计 56

图表 46 2013-2014年多喇叭音箱进口金额统计 56

图表 47 2014年中国多喇叭音箱进口来源地情况 57

图表 48 2014年中国多喇叭音箱进口来源地情况 57

图表 49 2014年中国多喇叭音箱进口来源地结构 58

图表 50 2013-2014年中国多喇叭音箱进口均价 58

图表 51 2013-2014年中国多喇叭音箱出口数量统计 59

图表 52 2013-2014年中国多喇叭音箱出口金额统计 59

图表 53 2014年中国多喇叭音箱出口流向情况 60

图表 54 2014年中国多喇叭音箱出口流向情况 60

图表 55 2014年中国多喇叭音箱出口流向结构 61

图表 56 2013-2014年中国多喇叭音箱出口均价 61

图表 57 上海飞乐音响股份有限公司音箱产品图示 62

图表 58 2014年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分行业情况表 63

图表 59 2014年上海飞乐音响股份有限公司业务结构情况 63

图表 60 2014年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分地区情况表 64

图表 61 2013-2014年上海飞乐音响股份有限公司收入统计 64

图表 62 国光电器股份有限公司音箱产品图示 65

图表 63 2014年国光电器股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 67

图表 64 2014年国光电器股份有限公司业务结构情况 67

图表 65 2014年国光电器股份有限公司主营业务分地区情况表 67

图表 66 2013-2014年国光电器股份有限公司收入统计 68

图表 67 深圳市漫步者科技股份有限公司产品系列情况表 70

图表 68 深圳市漫步者科技股份有限公司音箱产品图示 71

图表 69 2014年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 72

图表 70 2014年深圳市漫步者科技股份有限公司业务结构情况 72

图表 71 2014年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分地区情况表 72

图表 72 2013-2014年深圳市漫步者科技股份有限公司收入统计 73

图表 73 深圳市漫步者科技股份有限公司公司全国营销网络分布图 75

- 图表 74 深圳市奋达科技股份有限公司产品情况表 76
- 图表 75 深圳市奋达科技股份有限公司音箱产品图示 76
- 图表 76 2014年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 77
- 图表 77 2014年深圳市奋达科技股份有限公司业务结构情况 77
- 图表 78 2014年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分地区情况表 77
- 图表 79 2013-2014年深圳市奋达科技股份有限公司收入统计 78
- 图表 80 雅马哈电子（苏州）有限公司音箱产品图示 80
- 图表 81 雅马哈电子（苏州）有限公司资产及收入统计 80
- 图表 82 雅马哈电子（苏州）有限公司全国营销网络分布 81
- 图表 83 深圳市三诺电子有限公司音箱产品图示 82
- 图表 84 深圳市三诺电子有限公司资产及收入统计 83
- 图表 85 深圳市三诺电子有限公司全国营销网络分布表 84
- 图表 86 广州飞达音响专业器材有限公司产品情况表 86
- 图表 87 广州飞达音响专业器材有限公司音箱产品图示 86
- 图表 88 广州飞达音响专业器材有限公司资产及收入统计 87
- 图表 89 广州飞达音响专业器材有限公司工程案例统计表 87
- 图表 91 广州飞达音响专业器材有限公司全国营销网络分布表 88
- 图表 92 深圳麦博电器有限公司音箱产品图示 89
- 图表 93 深圳麦博电器有限公司资产及收入统计 90
- 图表 94 四川湖山电器有限责任公司产品情况表 91
- 图表 95 四川湖山电器有限责任公司音箱产品图示 92
- 图表 96 四川湖山电器有限责任公司资产及收入统计 92
- 图表 97 四川湖山电器有限责任公司全国营销网络分布图 93
- 图表 98 广州惠威电器有限公司音箱产品图示 94
- 图表 99 广州惠威电器有限公司资产及收入统计 95
- 图表 100 广州惠威电器有限公司全国营销网络分布表 96
- 图表 101 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439SW5.html>