

2015-2020年中国速溶咖啡 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国速溶咖啡市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439TR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡属茜草科，原产于埃塞俄比亚，为热带、亚热带的常绿小乔木或灌木，其种子炒熟并碾成粉可制成饮料，与茶叶、可可并称为世界三大饮料植物。

咖啡是世界重要的饮料作物和热带经济作物，在非洲、美洲、亚洲和大洋洲的热带和南亚热带地区均有种植，其中斯里兰卡、印度尼西亚、巴西等地区有较大规模栽培。作为世界上交易最广泛的商品之一，超过60个国家进行着咖啡交易。

气候是咖啡种植的决定性因素，咖啡树只适合生长在热带或亚热带。在中国适宜种植咖啡的省份主要有云南、海南、广东、广西等，其中云南、海南地区咖啡种植历史悠久，是中国咖啡的主要生产种植地。

根据美国农业部2014年6月发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量预测在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

1901年，在美国芝加哥工作的日本科学家Satoru Kato发明了速溶咖啡，George Constant Louis Washington发明了大规模生产速溶咖啡的技术，并在1910年将其推向市场。

速溶咖啡的产生主要是为了应对咖啡豆过剩问题，在这个背景下巴西政府与雀巢公司在1938年发展出了更先进的喷雾干燥法用于速溶咖啡制造。使得速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存，因此在大众市场广受欢迎。目前著名的速溶咖啡品牌包括：雀巢、麦斯威尔、克莱士、UCC、哥伦比亚、格兰特、铭咖啡和捷荣。

据统计：2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，同比增长6.16%，2014年全球速溶咖啡市场规模达到316亿美元。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国速溶咖啡市场深度调查与投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了速溶咖啡行业发展环境以及全球速溶咖啡产业发展现状，接着分析了中国速溶咖啡行业规模及消费需求，然后对中国速溶咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国速溶咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国速溶咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业发展概述	1
第一节 速溶咖啡的定义及分类	1
一、速溶咖啡的定义	1
二、速溶咖啡的分类	1
三、速溶咖啡的特性	3
第二节 速溶咖啡产业链分析	4
一、市场特点	4
二、行业经济特性	5
三、产业链结构分析	5
第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 全球速溶咖啡市场发展分析	9
第一节 2013年全球速溶咖啡市场分析	9
一、2013年全球速溶咖啡市场回顾	9
二、2013年全球速溶咖啡市场环境	18
三、2013年全球速溶咖啡销售分析	27
四、2013年全球速溶咖啡市场规模	28
第二节 2014年全球速溶咖啡市场分析	29
一、2014年全球速溶咖啡需求分析	29
二、2014年全球速溶咖啡市场规模	29
三、2014年全球速溶咖啡品牌分析	30
四、2014年中外速溶咖啡市场对比	31
第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析	32
一、2013-2014年美国速溶咖啡市场分析	32

据统计，目前北美市场速溶咖啡消费占比不到市场总量的15%，速溶咖啡市场接受度处于全球较低水平。

美国是北美地区第三大速溶咖啡消费国，2013年美国速溶咖啡2.7万吨，消费同比增长32.35%

，而人均速溶咖啡年消费水平不到100克，远低于同区域加拿大（2.05千克/人）、墨西哥（0.71千克/人）的年均消费水平；预计2014年全年消费量在2.4万吨左右，消费同比下降下滑11.1%。

二、2013-2014年欧洲速溶咖啡市场分析 34

三、2013-2014年日本速溶咖啡市场分析 35

四、2013-2014年韩国速溶咖啡市场分析 36

五、2013-2014年其他国家速溶咖啡市场 36

第三章 我国速溶咖啡行业发展现状 39

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状 39

一、速溶咖啡行业品牌发展现状 39

二、速溶咖啡行业消费市场现状 41

三、速溶咖啡市场消费层次分析 42

四、我国速溶咖啡市场走向分析 43

第二节 2012-2014年速溶咖啡业发展情况分析 43

一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析 43

我国速溶咖啡行业还处在起步阶段，中国市场集中度较高，几乎被雀巢一家公司占领了大部分的速溶咖啡市场。我国的速溶咖啡企业需要借鉴好的品牌优势，努力完善以形成自己的竞争优势，吸引更大的消费群体。值得注意的是，虽然目前我国速溶咖啡的消费量远少于西方国家，但是潜在消费群体众多，市场容积率大。而目前中国超过一半以上的速溶咖啡市场是由外商提供的，我国企业还有很大的发展空间。

二、2013年速溶咖啡行业消费渠道分析 44

三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析 44

四、2014年速溶咖啡行业发展情况 44

第三节 2013-2014年速溶咖啡行业运行分析 45

一、2013-2014年速溶咖啡业产销存运行分析 45

二、2013-2014年速溶咖啡行业利润情况分析 45

三、2013-2014年速溶咖啡行业发展周期分析 46

四、2015-2020年速溶咖啡行业发展机遇分析 46

五、2015-2020年速溶咖啡行业利润增速预测 46

第四章 我国速溶咖啡市场发展研究 48

第一节 2013年我国速溶咖啡市场发展研究 48

一、2013年1季度我国速溶咖啡市场研究 48

二、2013年2季度我国速溶咖啡市场研究 48

三、2013年3季度我国速溶咖啡市场研究 48

四、2013年4季度我国速溶咖啡市场研究 48

第二节 2014年我国速溶咖啡市场情况 49

一、2014年我国速溶咖啡产销情况 49

二、2014年我国速溶咖啡市场价格情况 49

三、2014年重点城市速溶咖啡市场发展情况 49

四、2014年我国速溶咖啡市场发展情况 50

第三节 2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析 50

一、2013年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述 50

二、2014年我国速溶咖啡市场结构分析 51

三、2014年我国速溶咖啡市场价格走势分析 52

第四节 2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析 53

一、2014年我国速溶咖啡市场格局特点 53

二、2014年我国速溶咖啡产品创新特点 54

三、2014年我国速溶咖啡市场服务特点 54

四、2014年我国速溶咖啡市场品牌特点 55

第五章 我国速溶咖啡市场调查分析 56

第一节 2013年我国速溶咖啡市场调查分析 56

一、主要观点 56

二、市场结构分析 56

三、价格走势分析 56

四、整体市场关注度 57

五、品牌关注度格局 57

六、产品关注度调查 58

七、厂商分析 58

第二节 2014年上半年我国速溶咖啡市场调查分析 59

- 一、主要观点 59
- 二、市场结构分析 59
- 三、价格走势分析 59
- 四、整体市场关注度 60
- 五、品牌关注度格局 60
- 六、产品关注度调查 61
- 七、厂商分析 61

第三节 2014年下半年中国速溶咖啡市场调查分析 61

- 一、主要观点 61
- 二、市场结构分析 62
- 三、价格走势分析 62
- 四、整体市场关注度 62
- 五、品牌关注度格局 63
- 六、产品关注度调查 63
- 七、厂商分析 64

第六章 速溶咖啡行业经济运行分析 65

第一节 2013-2014年速溶咖啡产量分析 65

- 一、2013年速溶咖啡产量分析 65
- 二、2014年速溶咖啡产量分析 66

第二节 2013-2014年饮料行业主要经济指标分析 66

- 一、销售收入前十家企业分析 66
- 二、2013年饮料行业主要经济指标分析 67
- 三、2014年饮料行业主要经济指标分析 70

第三节 2013-2014年我国速溶咖啡行业绩效分析 71

- 一、2013-2014年行业产销情况 71
- 二、2013-2014年行业规模情况 71
- 三、2013-2014年行业盈利能力 72
- 四、2013-2014年行业经营发展能力 72
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析 72

第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析 73

第一节 我国速溶咖啡进口分析 73

一、2013年进口总量分析 73

二、2013年进口结构分析 73

三、2013年进口区域分析 74

第二节 我国速溶咖啡出口分析 75

一、2013年出口总量分析 75

二、2013年出口结构分析 76

三、2013年出口区域分析 77

第三节 我国速溶咖啡进出口预测 77

一、2014年进口分析 77

二、2014年出口分析 77

三、2014年速溶咖啡进口预测 78

四、2014年速溶咖啡出口预测 78

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

一、2013-2014年行业发展现状分析 79

二、2013-2014年市场需求情况分析 80

三、2013-2014年市场规模情况分析 80

四、2013-2014年行业竞争格局分析 81

五、2013-2014年消费者的偏好分析 81

六、2015-2020年行业发展趋势分析 82

第二节 东北地区 83

一、2013-2014年行业发展现状分析 83

二、2013-2014年市场需求情况分析 84

三、2013-2014年市场规模情况分析 84

四、2013-2014年行业竞争格局分析 85

五、2013-2014年消费者的偏好分析 85

六、2015-2020年行业发展趋势分析 86

第三节 华东地区 86

一、2013-2014年行业发展现状分析 86

二、2013-2014年市场需求情况分析	88
三、2013-2014年市场规模情况分析	88
四、2013-2014年行业竞争格局分析	89
五、2013-2014年消费者的偏好分析	89
六、2015-2020年行业发展趋势分析	90
第四节 华南地区	90
一、2013-2014年行业发展现状分析	90
二、2013-2014年市场需求情况分析	91
三、2013-2014年市场规模情况分析	92
四、2013-2014年行业竞争格局分析	92
五、2013-2014年消费者的偏好分析	93
六、2015-2020年行业发展趋势分析	93
第五节 华中地区	94
一、2013-2014年行业发展现状分析	94
二、2013-2014年市场需求情况分析	95
三、2013-2014年市场规模情况分析	96
四、2013-2014年行业竞争格局分析	96
五、2013-2014年消费者的偏好分析	97
六、2015-2020年行业发展趋势分析	97
第六节 西南地区	98
一、2013-2014年行业发展现状分析	98
二、2013-2014年市场需求情况分析	99
三、2013-2014年市场规模情况分析	100
四、2013-2014年行业竞争格局分析	100
五、2013-2014年消费者的偏好分析	100
六、2015-2020年行业发展趋势分析	101
第七节 西北地区	102
一、2013-2014年行业发展现状分析	102
二、2013-2014年市场需求情况分析	103
三、2013-2014年市场规模情况分析	103
四、2013-2014年行业竞争格局分析	104
五、2013-2014年消费者的偏好分析	104

六、2015-2020年行业发展趋势分析 105

第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析 106

第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析 106

一、中国人口、人民生活分析 106

二、2013-2014年消费者收入水平 112

三、2014年消费者信心指数分析 113

第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查 116

一、不同收入水平消费者偏好调查 116

二、不同年龄的消费者偏好调查 118

三、不同地区的消费者偏好调查 119

第三节 速溶咖啡市场消费需求分析 120

一、速溶咖啡市场的消费需求变化 120

二、速溶咖啡行业的需求情况分析 120

三、2014年速溶咖啡品牌市场消费需求分析 121

第四节 速溶咖啡消费市场状况分析 121

一、速溶咖啡行业消费特点 121

二、速溶咖啡消费者分析 121

三、速溶咖啡消费结构分析 121

四、速溶咖啡消费的市场变化 122

五、速溶咖啡市场的消费方向 122

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 122

一、价格敏感程度 122

二、品牌的影响 124

三、购买方便的影响 125

四、广告的影响程度 127

五、包装的影响程度 128

第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查 129

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 129

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 130

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 130

四、消费者经常购买的品牌调查 131

五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查	131
六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查	132
七、消费者的消费理念调研	132
第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析	133
第一节 行业竞争结构分析	133
一、现有企业间竞争	133
二、潜在进入者分析	133
三、替代品威胁分析	134
四、供应商议价能力	134
五、客户议价能力	135
第二节 行业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、区域集中度分析	136
第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述	136
一、2013年速溶咖啡行业集中度	136
二、2013年速溶咖啡行业竞争程度	137
三、2013年速溶咖啡企业与品牌数量	137
四、2013年速溶咖啡行业竞争格局分析	137
第四节 2013-2014年速溶咖啡行业竞争格局分析	138
一、2013-2014年国内外速溶咖啡竞争分析	138
二、2013-2014年我国速溶咖啡市场竞争分析	138
三、2013-2014年我国速溶咖啡市场集中度分析	139
四、2015-2020年国内主要速溶咖啡企业动向	140
五、2014年国内速溶咖啡拟在建项目分析	141
第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析	143
第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析	143
一、2014年速溶咖啡市场增长潜力分析	143
二、2014年速溶咖啡主要潜力品种分析	143
三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析	143

四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择	144
五、典型企业产品竞争策略分析	145
第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析	146
一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响	146
二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化	146
三、2015-2020年我国速溶咖啡市场竞争趋势	146
四、2015-2020年速溶咖啡行业竞争格局展望	146
五、2015-2020年速溶咖啡行业竞争策略分析	147
六、2015-2020年速溶咖啡企业竞争策略分析	147

第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍 149

第一节 雀巢 149

一、品牌竞争力分析	149
二、2014年在华市场销售情况分析	150
三、市场营销策略分析借鉴	150
四、未来品牌发展战略分析	152

第二节 麦斯威尔 152

一、品牌竞争力分析	152
二、2014年在华市场销售情况分析	153
三、市场营销策略分析借鉴	154
四、未来品牌发展战略分析	155

第三节 克莱士 155

一、品牌竞争力分析	155
二、2014年在华市场销售情况分析	156
三、市场营销策略分析借鉴	156
四、未来品牌发展战略分析	156

第四节 UCC 156

一、品牌竞争力分析	156
二、2014年在华市场销售情况分析	157
三、市场营销策略分析借鉴	157
四、未来品牌发展战略分析	157

第五节 哥伦比亚 157

一、品牌竞争力分析	157
二、2014年在华市场销售情况分析	158
三、市场营销策略分析借鉴	158
四、未来品牌发展战略分析	158
第六节 格兰特	159
一、品牌竞争力分析	159
二、2014年在华市场销售情况分析	159
三、市场营销策略分析借鉴	159
四、未来品牌发展战略分析	160
第七节 铭咖啡	160
一、品牌竞争力分析	160
二、2014年在华市场销售情况分析	161
三、市场营销策略分析借鉴	161
四、未来品牌发展战略分析	161
第八节 捷荣	161
一、品牌竞争力分析	161
二、2014年在华市场销售情况分析	161
三、市场营销策略分析借鉴	162
四、未来品牌发展战略分析	162
第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析	163
第一节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	165
第二节 东莞雀巢有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166

四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	167
第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第四节 卡夫广通食品有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第五节 青岛长青食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第六节 摩卡食品有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第七节 海口市速溶咖啡厂	175

一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第八节 昆明大山土畜产品有限公司(嵩明县)	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第九节 常州超级食品有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第十节 汕头市金味食品工业有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析	185
第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析	185
一、我国速溶咖啡行业发展前景	185
二、我国速溶咖啡发展机遇分析	186

三、2014年速溶咖啡的发展机遇分析	187
四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析	187
第二节 2015-2020年中国速溶咖啡市场趋势分析	187
一、2013-2014年速溶咖啡市场趋势总结	187
二、2015-2020年速溶咖啡发展趋势分析	188
三、2015-2020年速溶咖啡市场发展空间	188
四、2015-2020年速溶咖啡产业政策趋向	188
五、2015-2020年速溶咖啡技术革新趋势	189
六、2015-2020年速溶咖啡价格走势分析	189
七、2015-2020年国际环境对行业的影响	190

第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测 191

第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测	191
一、2015-2020年速溶咖啡产品消费预测	191
二、2015-2020年速溶咖啡市场规模预测	191
三、2015-2020年速溶咖啡行业总产值预测	192
四、2015-2020年速溶咖啡行业销售收入预测	192
五、2015-2020年速溶咖啡行业总资产预测	193
第二节 2015-2020年中国速溶咖啡行业供需预测	193
一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测	193
二、2015-2020年中国速溶咖啡产量预测	194
三、2015-2020年中国速溶咖啡需求预测	194
四、2015-2020年中国速溶咖啡供需平衡预测	194
五、2015-2020年中国速溶咖啡产品价格预测	195
六、2015-2020年主要速溶咖啡产品进出口预测	196

第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析 197

第一节 2013年速溶咖啡行业投资情况分析	197
一、2013年总体投资及结构	197
二、2013年投资规模情况	197
三、2013年投资增速情况	197
四、2013年分行业投资分析	197

五、2013年分地区投资分析	198
六、2013年外商投资情况	198
第二节 2014年速溶咖啡行业投资情况分析	199
一、2014年总体投资及结构	199
二、2014年投资规模情况	199
三、2014年投资增速情况	199
四、2014年分行业投资分析	199
五、2014年分地区投资分析	200
六、2014年外商投资情况	200
第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析	201
第一节 经济发展环境分析	201
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	201
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	207
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	207
第二节 政策法规环境分析	208
一、2014年速溶咖啡行业政策环境分析	208
二、2014年国内宏观政策对其影响	209
三、2014年行业产业政策对其影响	210
第三节 技术发展环境分析	211
一、国内速溶咖啡技术现状	211
二、2014年速溶咖啡技术发展分析	211
三、2015-2020年速溶咖啡技术发展趋势分析	212
第四节 社会发展环境分析	212
一、国内社会环境发展现状	212
二、2014年社会环境发展分析	227
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	228
第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险	229
第一节 行业活力系数比较及分析	229
一、2014年相关产业活力系数比较	229
二、2013-2014行业活力系数分析	229

第二节 行业投资收益率比较及分析	229
一、2014年相关产业投资收益率比较	229
二、2013-2014行业投资收益率分析	229
第三节 速溶咖啡行业投资效益分析	230
一、2013-2014年速溶咖啡行业投资状况分析	230
二、2015-2020年速溶咖啡行业投资效益分析	230
三、2015-2020年速溶咖啡行业投资趋势预测	231
四、2015-2020年速溶咖啡行业的投资方向	231
五、2015-2020年速溶咖啡行业投资的建议	232
六、新进入者应注意的障碍因素分析	233
第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素	234
一、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析	234
二、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析	234
三、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析	234
四、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析	234
五、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析	235
第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析	235
一、2015-2020年速溶咖啡行业市场风险及控制策略	235
二、2015-2020年速溶咖啡行业政策风险及控制策略	236
三、2015-2020年速溶咖啡行业经营风险及控制策略	236
四、2015-2020年速溶咖啡行业技术风险及控制策略	236
五、2015-2020年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略	237
六、2015-2020年速溶咖啡行业其他风险及控制策略	237
第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究	238
第一节 速溶咖啡行业发展战略研究	238
一、战略综合规划	238
二、技术开发战略	238
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	240
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	241

七、竞争战略规划	242
第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考（zyyzg）	243
一、企业品牌的重要性	243
二、速溶咖啡实施品牌战略的意义	245
三、速溶咖啡企业品牌的现状分析	246
四、我国速溶咖啡企业的品牌战略	246
五、速溶咖啡品牌战略管理的策略	247
第三节 速溶咖啡经营策略分析	248
一、速溶咖啡市场细分策略	248
二、速溶咖啡市场创新策略	249
三、饮料品牌定位与品类规划	249
四、速溶咖啡新产品差异化战略	250
第四节 速溶咖啡行业投资战略研究	250
一、2014年饮料行业投资战略	250
二、2014年速溶咖啡行业投资战略	251
三、2015-2020年速溶咖啡行业投资战略	252
四、2015-2020年细分行业投资战略	252

图表目录：部分

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味
图表：速溶咖啡产业链结构分析
图表：速溶咖啡行业发展周期分析
图表：1980-2014年全球咖啡产量统计（千包）
图表：2007-2014年全球咖啡产量走势图：万吨
图表：2009-2014年全球咖啡产量分国家统计（千包）
图表：2009-2013年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图
图表：2009-2013年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）
图表：2009-2013年全球速溶咖啡累计进口金额TOP5
图表：2009-2013年全球速溶咖啡累计出口金额TOP5
图表：2013年全球速溶咖啡进口金额TOP25
图表：2013年全球速溶咖啡出口金额TOP25
图表：2014年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测

图表：2008-2013年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2014年全球主要区域速溶咖啡需求分析

图表：2013-2018年全球速溶咖啡市场规模预测

图表：2014年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2014年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2013年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2006-2014年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2014年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2006-2013年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2006-2014年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2009-2013年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2006-2014年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2006-2014年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年俄罗斯地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2014年速溶咖啡行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年速溶咖啡行业上榜品牌排名变化表

图表：2014年中国速溶咖啡行业上榜品牌趋势分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439TR5.html>