

# 2016-2022年中国天麻行业 全景调研及市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天麻行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/4410439UK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天麻为多年生草本植物，分布于全国大部分地区。其干燥块茎亦称天麻，是一味常用而较名贵的中药，临床多用于头痛眩晕、肢体麻木、小儿惊风、癫痫、抽搐、破伤风等症。天麻过去一直依赖野生资源，研究出野生变家种成功后，家种天麻成为主要商品来源。

天麻主产于湖北的宜昌市，安徽的金寨、岳西、霍山，浙江的磐安、仙居，陕西汉中的勉县、洋县、城固县，四川的通江、广元、旺苍；其次贵州、云南、湖南、河南、吉林、辽宁等省均有分布。尽管产区甚多，但产量并不十分充足，根据调查和市场天麻运作趋势，今后几年天麻依然有上升的趋势。天麻在我国药用已有2000多年的药用史了，在《神农本草经》中列为上品，有滋肥健体、延年益寿等功能。近年又开发出新中成药，使天麻用量不断扩大，特别是天麻素、天麻皂甙等成分能降低血压和血脂，增强高级神经中枢兴奋过程，在治疗老年冠心病、老年痴呆症、中风麻木、半身不遂等方面独有建树。目前全国有200多个厂家生产天麻制剂，中成药以天麻为首的品种达100多种，国内药用医疗约3500吨，随着国内国外游客增加，届时天麻销售也将登上一个新的台阶。

天麻的产量是跟着价格走的，价格高农户就扩种导致下个产新期产量增加，价格低迷农户就减种甚至不种导致下个产新期产量减少。不过天麻这种农副产品产量影响因素绝对不是简单扩种就增产、减种就减产。从天麻消耗端数据资料整理，现天麻的年用量在3500-4000吨之间，而据相关历史数据，天麻2000年左右的用量在1500吨左右，随着新药的研发、药品市场份额扩增，人们对健康重视程度的增加导致天麻食用增加，在过去10多年的时间，天麻的年消耗量增加了一倍以上。天麻行情在100元以下销量大约在4000-4500吨，价格超过100元销量也应该不低于3500吨。天麻每年总需求量在3500-4000吨。按照均价120元/公斤测算，2014年中国天麻市场规模约4.6亿元。2015年，天麻价格下行，需求量大致也在4000吨左右，按110元/公斤测算，市场规模约为4.4亿元，略有下降。总体而言，天麻市场规模受价格影响较大，目前，中国干天麻产量约4500-5000吨，库存约1500-2000吨，“无硫”政策使得天麻成本上升，价格不至于太低，而库存高企又使得天麻价格不会太高，预计未来天麻价格会震荡为主，在4.2-5亿元之间波动。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天麻行业全景调研及市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

## 第一部分 天麻产业环境透视

### 第一章 天麻行业特征分析

#### 第一节 产品概述

##### 一、种植栽培

##### 二、天麻营养分析

##### 三、天麻适合人群

#### 第二节 产业链分析

#### 第三节 中国天麻行业在国民经济中的地位

#### 第四节 天麻行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论基础

##### 二、天麻行业生命周期

## 第二章 天麻行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、宏观经济运行情况

#### 二、医药工业经济运行情况

##### 1、2015年

##### 2、2016年

### 第二节 国际贸易环境分析

#### 一、国际贸易环境的新变化

#### 二、2016年中国对外贸易发展态势分析

#### 三、医药贸易环境

### 第三节 宏观政策环境分析

### 第四节 中国天麻行业政策环境

### 第五节 行业运行环境对中国天麻行业的影响分析

## 第二部分 天麻行业深度分析

### 第三章 天麻行业市场分析

## 第一节 2010-2015年中国天麻市场规模及增速

## 第二节 影响天麻市场规模的因素

## 第三节 2016-2022年中国天麻市场规模及增速预测

## 第四节 天麻市场发展潜力分析

## 第五节 市场需求现状及发展趋势

## 第四章 区域市场分析

### 第一节 区域市场分布总体情况

### 第二节 重点省市市场分析

## 第五章 天麻细分产品市场分析

### 第一节 细分产品特色

### 第二节 中国医药市场的天麻需求分析

### 第三节 国内天麻保健品市场需求分析

### 第四节 国内天麻餐饮食品市场需求分析

## 第六章 天麻行业生产分析

### 第一节 2010-2015年天麻行业生产规模及增速

#### 一、种植发展历程

#### 二、专家贡献

#### 三、生产情况

### 第二节 2016-2022年天麻行业产量变化趋势

### 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

### 第四节 天麻行业生产中存在的问题

## 第七章 天麻行业区域生产分析

### 第一节 区域生产分布总体情况

### 第二节 重点省市生产分析

#### 一、国家地理标志保护天麻

#### 二、云南省昭通市

#### 三、贵州省毕节市大方县

### 第三节 重点省市出口分析

### 第三部分 天麻行业竞争格局分析

#### 第八章 天麻行业竞争分析

##### 一、竞争分析理论基础

##### 二、天麻行业竞争格局

##### 1、现有竞争者分析

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、供应商的讨价还价能力分析

##### 4、买方的讨价还价能力分析

##### 5、替代品的威胁

##### 三、天麻行业市场集中度分析

##### 四、竞争的关键因素

#### 第九章 天麻产品价格分析

##### 第一节 2010-2015年天麻价格走势

##### 第二节 影响天麻产品价格的关键因素分析

##### 一、成本

##### 二、供需情况

##### 三、关联产品

##### 四、其他

##### 第三节 2016-2022年天麻产品价格变化趋势

##### 第四节 主要天麻企业价位及价格策略

#### 第十章 天麻行业渠道分析

##### 第一节 渠道形式及对比

##### 第二节 各类渠道对天麻行业的影响

##### 第三节 主要天麻企业渠道策略研究

##### 第四节 各区域主要代理商情况

#### 第十一章 天麻行业出口分析

##### 第一节 我国天麻行业出口总量及增长情况

##### 第二节 天麻海外市场分布情况

### 第三节 天麻行业经营海外市场的主要品牌

### 第四节 天麻行业出口态势展望

## 第十二章 天麻上游行业分析

### 第一节 上游行业发展现状

### 第二节 上游行业发展趋势

### 第三节 上游行业对天麻行业的影响

## 第十三章 天麻下游行业分析

### 第一节 下游行业发展现状

### 第二节 下游行业发展趋势

### 第三节 下游行业对天麻行业的影响

## 第十四章 天麻行业用户分析

### 第一节 历史认知程度分析

### 第二节 用户需求特点分析

### 第三节 用户购买途径分析

## 第十五章 替代品分析

### 第一节 替代品发展现状

### 第二节 替代品发展趋势

## 第十六章 互补品分析

### 第一节 互补品发展现状

### 第二节 互补品发展趋势

### 第三节 互补品对天麻行业的影响

## 第十七章 天麻行业工艺技术发展分析

### 第一节 工艺技术发展现状

### 第二节 工艺技术发展趋势

## 第十八章 天麻行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点天麻企业分析（10家）

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 贵州盛世龙方制药股份有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第四节 通化利民药业有限责任公司

一、企业概况

二、产品优势

第五节 通化长青药业股份有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第六节 吉林省七星山药业有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第七节 贵阳医学院制药有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第八节 宜昌好智多天麻保健食品有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第九节 宜昌好智多天麻保健食品有限公司

一、企业概况

## 二、产品优势

### 第十节 云南永孜堂制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品优势

## 第四部分 天麻行业发展前景展望

### 第二十章 天麻行业进入壁垒及机会分析

#### 第一节 行业进入壁垒分析

#### 第二节 行业进入机会分析

##### 一、行业热点事件

##### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析

##### 三、天麻行业进入机会

### 第二十一章 天麻行业投资风险分析

#### 第一节 环境风险

#### 第二节 产业链上下游风险

#### 第三节 行业政策风险

#### 第四节 市场风险

#### 第五节 其他风险

### 第二十二章 天麻行业市场前景与预测分析

#### 第一节 行业重点企业投资行为分析

#### 第二节 天麻行业盈利水平分析

#### 第三节 行业投资机会分析

##### 一、细分市场机会

##### 二、新进入者投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 第四节 天麻行业总体机会评价

### 第二十三章 天麻行业投资策略分析

#### 第一节 产品定位

#### 第二节 成本控制建议

#### 第三节 技术创新

#### 第四节 渠道建设

#### 第五节 如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2015年完成审评建议批准上市药品

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2015年医药工业利润总额完成情况

图表：中国与美国货物贸易增速比较

图表：中国和美国在世界货物贸易中所占份额比较

图表：2015年中国天麻需求数据统计

图表：2015年中国天麻市场规模

图表：2016-2022年中国天麻市场规模预测

图表：2015年9-12月中国天麻价格走势

图表：2015年12月天麻报价

图表：2015年中国天麻出口情况

图表：2015年天麻出口数据统计（按国家）

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司偿债能力分析

图表：通化利民药业有限责任公司产品目录表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/4410439UK5.html>