

2016-2022年中国节能玻璃 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节能玻璃市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439UL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热发射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

节能玻璃要具备两个节能特性：保温性和隔热性。

我国正处于建设的鼎盛时期，每年建成房屋近20亿平方米，而能达到国家规定节能标准的建筑只占10%左右；且在即有的约400亿平方米建筑中，95%以上是高耗能建筑可见，在我国推行节能建筑已刻不容缓。影响建筑能耗最直接的因素是建筑维护结构的保温与隔热性能，门窗又是其中最薄弱的环节。据统计，在建筑中门窗玻璃的能耗约占建筑总能耗的35%左右，因此节能玻璃的应用在建筑节能中具有重要意义。

据预测，未来5年年均对节能玻璃的需求也在8900万平方米，这个数值包括窗、隔断等得来。但已远远超过现有供给水平。我们认为未来5年内，我国建筑业对节能的需求，将继续保持35%以上的高速增长态势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国节能玻璃市场深度调查与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了节能玻璃行业市场发展环境、节能玻璃整体运行态势等，接着分析了节能玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了节能玻璃市场竞争格局。随后，报告对节能玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对节能玻璃产业有个系统的了解或者想投资节能玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章节能玻璃行业发展概述 15

第一节节能玻璃行业定义 15

一、节能玻璃定义 15

二、节能玻璃应用 17

第二节节能玻璃行业发展概况 18

一、全球节能玻璃行业发展概况 18

二、节能玻璃国内行业现状阐述 21

第二章2012-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析	25
第一节2012-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析	25
第二节2012-2016年中国节能玻璃行业基本特点分析	25
第三节2012-2016年中国节能玻璃行业销售收入分析	29
第四节2012-2016年中国节能玻璃行业市场集中度分析	29
第五节2012-2016年中国节能玻璃行业市场占有率分析	30
第六节2016-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测	30

第三章中国节能玻璃产业链结构分析 31

第一节中国节能玻璃产业链结构 31

一、产业链概况 31

二、特征 32

第二节中国节能玻璃产业链演进趋势 32

一、产业链生命周期分析 32

二、产业链价值流动分析 33

三、演进路径与趋势 34

第三节中国节能玻璃产业链竞争分析 35

第四章中国节能玻璃行业区域市场分析 36

第一节2016年华北地区节能玻璃行业分析 36

一、2016年行业发展现状分析 36

二、2016年市场规模情况分析 36

三、2012-2016年市场需求情况分析 37

四、2016-2022年行业发展前景预测 38

第二节2016年东北地区节能玻璃行业分析 38

一、2016年行业发展现状分析 38

二、2016年市场规模情况分析 39

三、2012-2016年市场需求情况分析 40

四、2016-2022年行业发展前景预测 40

第三节2016年华东地区节能玻璃行业分析 41

一、2016年行业发展现状分析 41

二、2016年市场规模情况分析 42

三、2012-2016年市场需求情况分析 42
四、2016-2022年行业发展前景预测 43
第四节2016年华南地区节能玻璃行业分析 44

一、2016年行业发展现状分析 44
二、2016年市场规模情况分析 44
三、2012-2016年市场需求情况分析 45
四、2016-2022年行业发展前景预测 46

第五节2016年华中地区节能玻璃行业分析 46

一、2016年行业发展现状分析 46
二、2016年市场规模情况分析 47
三、2012-2016年市场需求情况分析 48
四、2016-2022年行业发展前景预测 48

第六节2016年西南地区节能玻璃行业分析 49

一、2016年行业发展现状分析 49
二、2016年市场规模情况分析 50
三、2012-2016年市场需求情况分析 50
四、2016-2022年行业发展前景预测 51

第七节2016年西北地区节能玻璃行业分析 52

一、2016年行业发展现状分析 52
二、2016年市场规模情况分析 52
三、2012-2016年市场需求情况分析 53
四、2016-2022年行业发展前景预测 54

第五章中国节能玻璃制造行业成本费用分析 55

第一节2012-2016年节能玻璃制造行业产品销售成本分析 55

一、2012-2016年行业销售成本总额分析 55
二、不同规模企业销售成本比较分析 55
三、不同所有制企业销售成本比较分析 56

第二节2012-2016年节能玻璃制造行业销售费用分析 56

一、2012-2016年行业销售费用总额分析 56
二、不同规模企业销售费用比较分析 57
三、不同所有制企业销售费用比较分析 57

第三节2012-2016年节能玻璃制造行业管理费用分析 58

一、2012-2016年行业管理费用总额分析 58

二、不同规模企业管理费用比较分析 58

三、不同所有制企业管理费用比较分析 59

第四节2012-2016年节能玻璃制造行业财务费用分析 59

一、2012-2016年行业财务费用总额分析 59

二、不同规模企业财务费用比较分析 60

三、不同所有制企业财务费用比较分析 60

第六章中国节能玻璃市场需求 62

第一节2012-2016年节能玻璃产能分析 62

一、2015年中国节能玻璃产能 62

二、2016年中国节能玻璃产能 62

三、2012-2016年中国节能玻璃产能利用率分析 62

第二节2012-2016年节能玻璃产量分析 63

一、2015年中国节能玻璃产量 63

二、2016年中国节能玻璃产量 63

三、2012-2016年中国节能玻璃增长率 64

第三节2016-2022年节能玻璃市场需求 64

一、2012-2016年中国节能玻璃市场需求分析 64

二、2016-2022年中国节能玻璃市场需求量预测 65

第七章2016-2022年节能玻璃行业相关行业市场运行综合分析 66

第一节2016-2022年节能玻璃行业上游运行分析 66

一、节能玻璃行业上游介绍 66

二、节能玻璃行业上游发展状况分析 67

三、节能玻璃行业上游对节能玻璃行业影响力分析 71

第二节2016-2022年节能玻璃行业下游运行分析 71

一、节能玻璃行业下游介绍 71

二、节能玻璃行业下游发展状况分析 71

三、节能玻璃行业下游对节能玻璃行业影响力分析 75

第八章中国节能玻璃产品价格分析 77

第一节中国节能玻璃历年价格回顾 77

第二节中国节能玻璃当前市场价格 77

一、产品当前价格分析 77

二、产品未来价格预测 78

第三节中国节能玻璃价格影响因素分析 79

一、全球金融危机影响 79

二、人民币汇率变化影响 79

三、其它 79

第九章中国节能玻璃进出口分析 81

第一节节能玻璃近年进出口概况 81

第二节分国别进出口概况 81

第三节中国节能玻璃行业历史进出口总量变化 82

一、2012-2016年节能玻璃行业进口总量变化 82

二、2012-2016年节能玻璃行业出口总量变化 83

三、2012-2016年节能玻璃进出口差量变动情况 83

第四节中国节能玻璃行业历史进出口结构变化 84

一、2012-2016年节能玻璃行业进口来源情况分析 84

二、2012-2016年节能玻璃行业出口去向分析 84

第五节中国节能玻璃行业进出口态势展望 85

一、中国节能玻璃进出口的主要影响因素分析 85

二、2016-2022年中国节能玻璃行业进口态势展望 85

三、2016-2022年中国节能玻璃行业出口态势展望 86

第十章节能玻璃行业竞争格局分析 88

第一节节能玻璃行业集中度分析 88

一、节能玻璃市场集中度分析 88

二、节能玻璃企业集中度分析 88

三、节能玻璃区域集中度分析 88

第二节节能玻璃行业竞争格局分析 89

一、2016年节能玻璃行业竞争分析 89

- 二、2016年中外节能玻璃产品竞争分析 90
- 三、2016年国内外节能玻璃竞争分析 91
- 四、2016年我国节能玻璃市场竞争分析 91
- 五、2016年我国节能玻璃市场集中度分析 92
- 六、2012-2016年国内主要节能玻璃企业动向 92

第十一章重点企业经营状况分析 94

第一节南玻集团 94

- 一、公司主营业务 94
- 二、公司经营状况 94
 - (一) 企业的偿债能力分析 94
 - (二) 企业运营能力分析 95
 - (三) 企业盈利能力分析 96
- 三、公司优劣势分析 98
- 四、2016-2022年公司发展前景 99

第二节耀皮玻璃 99

- 一、公司主营业务 99
- 二、公司经营状况 100
 - (一) 企业的偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 101
 - (三) 企业盈利能力分析 102
- 三、公司优劣势分析 104
- 四、2016-2022年公司发展前景 106

第三节北玻股份 106

- 一、公司主营业务 106
- 二、公司经营状况 106
 - (一) 企业的偿债能力分析 106
 - (二) 企业运营能力分析 108
 - (三) 企业盈利能力分析 109
- 三、公司优劣势分析 110
- 四、2016-2022年公司发展前景 114

第四节旗滨集团 114

- 一、公司主营业务 114
- 二、公司经营状况 114
 - (一) 企业的偿债能力分析 114
 - (二) 企业运营能力分析 116
 - (三) 企业盈利能力分析 117
- 三、公司优劣势分析 118
- 四、2016-2022年公司发展前景 119

第五节洛阳玻璃 120

- 一、公司主营业务 120
- 二、公司经营状况 120
 - (一) 企业的偿债能力分析 120
 - (二) 企业运营能力分析 121
 - (三) 企业盈利能力分析 122
- 三、公司优劣势分析 124
- 四、2016-2022年公司发展前景 125

第十二章2016-2022年中国节能玻璃行业发展预测分析 126

第一节2016-2022年中国节能玻璃产业宏观预测 126

- 一、2016-2022年中国节能玻璃行业宏观预测 126
- 二、2016-2022年中国节能玻璃工业发展展望 131
- 三、中国节能玻璃业发展状况预测分析 131

第二节2016-2022年中国节能玻璃市场形势分析 132

- 一、2016-2022年中国节能玻璃生产形势分析预测 132
- 二、影响中国节能玻璃市场运行的因素分析 133

第三节2016-2022年中国节能玻璃市场趋势分析 134

- 一、2012-2016年中国节能玻璃市场趋势总结 134
- 二、2016-2022年中国节能玻璃发展趋势分析 135
- 三、2016-2022年中国节能玻璃市场发展空间 137
- 四、2016-2022年中国节能玻璃产业政策趋向 138

第十三章2016-2022年中国节能玻璃行业投资风险及战略研究 139 (ZY GXH)

第一节节能玻璃投资现状分析 139

- 一、2012-2016年总体投资及结构 139
- 二、2012-2016年投资规模情况 139
- 三、2012-2016年投资增速情况 140
- 四、2012-2016年分行业投资分析 140
- 五、2012-2016年分地区投资分析 141
- 六、2012-2016年外商投资情况 141
- 第二节节能玻璃行业投资效益分析 142
- 一、2012-2016年节能玻璃行业投资状况分析 142
- 二、2012-2016年节能玻璃行业投资效益分析 142
- 三、2016-2022年节能玻璃行业投资趋势预测 143
- 四、2016-2022年节能玻璃行业的投资方向 144
- 五、2016-2022年节能玻璃行业投资的建议 145 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：2011-2016年我国节能玻璃行业市场规模分析 25
- 图表2：2011-2016年我国节能玻璃行业销售收入分析 29
- 图表3：2016-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测 30
- 图表4：节能玻璃行业产业链 31
- 图表5：节能玻璃行业生命周期示意图 33
- 图表6：2011-2016年中国节能玻璃华北地区产量分析 36
- 图表7：2011-2016年中国节能玻璃华北地区市场规模分析 36
- 图表8：2016-2022年中国节能玻璃华北地区需求预测 37
- 图表9：2016-2022年中国节能玻璃华北地区产量预测 38
- 图表10：2011-2016年中国节能玻璃东北地区产量分析 38
- 图表11：2011-2016年中国节能玻璃东北地区市场规模分析 39
- 图表12：2016-2022年中国节能玻璃东北地区需求预测 40
- 图表13：2016-2022年中国节能玻璃东北地区产量预测 40
- 图表14：2011-2016年中国节能玻璃华东地区产量分析 41
- 图表15：2011-2016年中国节能玻璃华东地区市场规模分析 42
- 图表16：2016-2022年中国节能玻璃华东地区需求预测 42
- 图表17：2016-2022年中国节能玻璃华东地区产量预测 43
- 图表18：2011-2016年中国节能玻璃华南地区产量分析 44

图表19	：2011-2016年中国节能玻璃华南地区市场规模分析	44
图表20	：2016-2022年中国节能玻璃华南地区需求预测	45
图表21	：2016-2022年中国节能玻璃华南地区产量预测	46
图表22	：2011-2016年中国节能玻璃华中地区产量分析	46
图表23	：2011-2016年中国节能玻璃华中地区市场规模分析	47
图表24	：2016-2022年中国节能玻璃华中地区需求预测	48
图表25	：2016-2022年中国节能玻璃华中地区产量预测	48
图表26	：2011-2016年中国节能玻璃西南地区产量分析	49
图表27	：2011-2016年中国节能玻璃西南地区市场规模分析	50
图表28	：2016-2022年中国节能玻璃西南地区需求预测	50
图表29	：2016-2022年中国节能玻璃西南地区产量预测	51
图表30	：2011-2016年中国节能玻璃西北地区产量分析	52
图表31	：2011-2016年中国节能玻璃西北地区市场规模分析	52
图表32	：2016-2022年中国节能玻璃西北地区需求预测	53
图表33	：2016-2022年中国节能玻璃西北地区产量预测	54
图表34	：2012-2016年我国节能玻璃行业销售成本总额分析	55
图表35	：2016年我国节能玻璃行业不同规模企业销售成本比较分析	55
图表36	：2016年我国节能玻璃行业不同所有制企业销售成本比较分析	56
图表37	：2012-2016年我国节能玻璃行业销售费用总额分析	56
图表38	：2016年我国节能玻璃行业不同规模企业销售费用比较分析	57
图表39	：2012-2016年我国节能玻璃行业不同所有制企业销售费用比较分析	57
图表40	：2012-2016年我国节能玻璃行业管理费用总额分析	58
图表41	：2016年我国节能玻璃行业不同规模企业管理费用比较分析	58
图表42	：2016年我国节能玻璃行业不同所有制企业管理费用比较分析	59
图表43	：2012-2016年我国节能玻璃行业财务费用总额分析	59
图表44	：2016年我国节能玻璃行业不同规模企业财务费用比较分析	60
图表45	：2016年我国节能玻璃行业不同所有制企业财务费用比较分析	60
图表46	：2015年中国节能玻璃产能	62
图表47	：2016年中国节能玻璃产能	62
图表48	：2012-2016年中国节能玻璃产能利用率分析	62
图表49	：2015年中国节能玻璃产量	63
图表50	：2016年中国节能玻璃产量	63

图表51：2012-2016年中国节能玻璃产量增长率分析 64

图表52：2012-2016年中国节能玻璃市场需求分析 64

图表53：2016-2022年中国节能玻璃市场需求预测 65

图表54：全国房地产开发投资增速 72

图表55：全国房地产开发企业土地购置面积增速 73

图表56：全国商品房销售面积销售额增速 74

图表57：全国房地产开发企业到位资金增速 75

图表58：2011-2016年中国节能玻璃市场平均价格分析 77

图表59：2016-2022年中国节能玻璃市场平均价格预测 78

图表60：2011-2016年中国节能玻璃市场进出口分析 81

图表61：2016年节能玻璃分国别进出口概况 81

图表62：2011-2016年中国节能玻璃市场进口总量变化 82

图表63：2011-2016年中国节能玻璃市场出口总量变化 83

图表64：2011-2016年节能玻璃进出口差量变动情况 83

图表65：2016年中国节能玻璃行业进口来源分析 84

图表66：2016年中国节能玻璃行业出口去向分析 84

图表67：2016-2022年中国节能玻璃行业进口态势展望 85

图表68：2016-2022年中国节能玻璃行业出口态势展望 86

图表69：2016年节能玻璃行业企业集中度分析 88

图表70：2016年节能玻璃行业生产区域集中度分析 88

图表71：公司偿债能力分析 94

图表72：公司运营能力分析 95

图表73：公司盈利能力分析 96

图表74：公司偿债能力分析 100

图表75：公司运营能力分析 101

图表76：公司盈利能力分析 102

图表77：公司偿债能力分析 106

图表78：公司运营能力分析 108

图表79：公司盈利能力分析 109

图表80：公司偿债能力分析 114

图表81：公司运营能力分析 116

图表82：公司盈利能力分析 117

图表83：公司偿债能力分析 120

图表84：公司运营能力分析 121

图表85：公司盈利能力分析 122

图表86：2016-2022年节能玻璃行业供需状况预测 131

图表87：2016-2022年节能玻璃行业生产形势分析预测 132

图表88：2012-2016年我国节能玻璃行业总体投资及结构 139

图表89：2012-2016年我国节能玻璃行业投资规模 139

图表90：2012-2016年我国节能玻璃行业投资规模增速情况 140

图表91：2012-2016年我国节能玻璃行业分行业投资占比 140

图表92：2012-2016年我国节能玻璃行业投资区域占比 141

图表93：2012-2016年我国节能玻璃行业外商投资占比 141

图表94：2011-2016年节能玻璃行业投资状况分析 142

图表95：2016-2022年节能玻璃行业投资效益预测 142

图表96：2016-2022年节能玻璃行业投资趋势预测 143

图表97：中国节能玻璃项目风险控制建议与收益潜力提升措施 145

图表98：节能玻璃技术应用注意事项分析 146

图表99：节能玻璃项目投资注意事项图 147

图表100：节能玻璃行业生产开发注意事项 148

图表101：节能玻璃销售注意事项 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439UL5.html>