

2016-2022年中国人工麝香 市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工麝香市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439V35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工麝香是为了保护野生动物，卫生部药政局和中国药材公司联合组织诸多机构经二十多年的协作攻关，对麝香中各类成分的化学组成及其相对含量进行了全面分析，基本搞清了这些成分在麝香中所占比例，并确定了这些成分具有的药理作用，在此基础上开发出的药品。人工麝香的主要药理作用与天然麝香基本相同，物理性状相似，临床疗效确切，可与天然麝香等同配方使用。

由此可见，人工麝香是一个中国独有的法定可以替代天然麝香的一种药品和药品成分，是一个专用名称，任何其它合成麝香（其介绍见下）都不应被冠以“人工麝香”的名称。有些媒体报道将二者之间的差异混淆了，犯了知识上的错误。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人工麝香市场运行态势与投资策略分析报告》共十七章。首先介绍了中国人工麝香行业市场发展环境、中国人工麝香整体运行态势等，接着分析了中国人工麝香行业市场运行的现状，然后介绍了中国人工麝香市场竞争格局。随后，报告对中国人工麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对人工麝香产业有个系统的了解或者想投资人工麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工麝香概述19

第一节 人工麝香定义19

第二节 人工麝香行业发展历程20

第三节 人工麝香分类情况20

第四节 人工麝香产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、人工麝香产业链模型分析23

第二章 2013-2016年中国人工麝香行业发展环境分析25

第一节 2013-2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资27

第二节 人工麝香行业相关政策29

一、国家“十三五”产业政策29

二、其他相关政策30

三、出口关税政策30

第三节 2013-2016年中国人工麝香行业发展社会环境分析31

一、居民消费水平分析31

二、工业发展形势分析34

第三章 中国人工麝香生产现状分析37

第一节 人工麝香行业总体规模37

第一节 人工麝香产能概况37

一、2013-2016年产能分析37

二、2016-2022年产能预测38

第三节 人工麝香市场容量概况40

一、2013-2016年市场容量分析40

二、产能配置与产能利用率调查41

三、2016-2022年市场容量预测41

第四节 人工麝香产业的生命周期分析43

第五节 人工麝香产业供需情况45

第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析47

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾47

第二节 国内产品当前市场价格及评述47

第三节 国内产品价格影响因素分析48

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测48

第五章 2016年我国人工麝香行业发展现状分析49

第一节 我国人工麝香行业发展现状49

一、人工麝香行业品牌发展现状49

二、人工麝香行业需求市场现状49

三、人工麝香市场需求层次分析50

四、我国人工麝香市场走向分析50

第二节 中国人工麝香产品技术分析50

一、2016年人工麝香产品技术变化特点50

二、2016年人工麝香产品市场的新技术51

三、2016年人工麝香产品市场现状分析51

第三节 中国人工麝香行业存在的问题52

一、人工麝香产品市场存在的主要问题52

二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈53

三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题53

第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考54

一、人工麝香市场特点54

二、人工麝香市场分析55

三、人工麝香市场变化的方向55

四、中国人工麝香行业发展的新思路56

五、对中国人工麝香行业发展的思考58

第六章 2016年中国人工麝香行业发展概况59

第一节 2016年中国人工麝香行业发展态势分析59

第二节 2016年中国人工麝香行业发展特点分析59

第三节 2016年中国人工麝香行业市场供需分析60

第七章 人工麝香行业市场竞争策略分析62

第一节 行业竞争结构分析62

一、现有企业间竞争62

二、潜在进入者分析63

三、替代品威胁分析63

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力64

第二节 人工麝香市场竞争策略分析64

一、人工麝香市场增长潜力分析64

二、人工麝香产品竞争策略分析65

三、典型企业产品竞争策略分析65

第三节 人工麝香企业竞争策略分析66

一、2016-2022年我国人工麝香市场竞争趋势66

二、2016-2022年人工麝香行业竞争格局展望66

三、2016-2022年人工麝香行业竞争策略分析67

第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析68

第一节 2016年人工麝香行业投资情况分析68

- 一、2016年总体投资结构68
- 二、2016年投资规模情况68
- 三、2016年投资增速情况69
- 四、2016年分地区投资分析69

第二节 人工麝香行业投资机会分析70

- 一、人工麝香投资项目分析70
- 二、可以投资的人工麝香模式73
- 三、2016年人工麝香投资机会73
- 四、2016年人工麝香投资新方向73

第三节 人工麝香行业发展前景分析74

- 一、金融危机下人工麝香市场的发展前景74
- 二、2016年人工麝香市场面临的发展商机76

第九章 2016-2022年中国人工麝香行业发展前景预测分析77

第一节 2016-2022年中国人工麝香行业发展预测分析77

- 一、未来人工麝香发展分析77
- 二、未来人工麝香行业技术开发方向78
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测78

第二节 2016-2022年中国人工麝香行业市场前景分析79

- 一、产品差异化是企业发展的方向79
- 二、渠道重心下沉80

第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析81

第一节 主要原材料81

第二节 主要原材料2016年价格及供应情况81

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测82

第十一章 人工麝香行业上下游行业分析83

第一节 上游行业分析83

- 一、发展现状83
- 二、发展趋势预测83
- 三、行业新动态及其对人工麝香行业的影响84
- 四、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义85

第二节 下游行业分析85

- 一、发展现状85
- 二、发展趋势预测86
- 三、市场现状分析87
- 四、行业新动态及其对人工麝香行业的影响88
- 五、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义89

第十二章 2016-2022年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析91

第一节 当前人工麝香存在的问题91

第二节 人工麝香未来发展预测分析91

- 一、中国人工麝香发展方向分析91
- 二、2016-2022年中国人工麝香行业发展规模91
- 三、2016-2022年中国人工麝香行业发展趋势预测92

第三节 2016-2022年中国人工麝香行业投资风险分析93

- 一、市场竞争风险93
- 二、原材料压力风险分析93
- 三、技术风险分析94
- 四、政策和体制风险94
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁94

第十三章 人工麝香国内重点生产厂家分析96

第一节 北京联馨药业有限公司96

- 一、企业基本情况96
- 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析96
 - (一) 企业偿债能力分析96
 - (二) 企业运营能力分析98
 - (三) 企业盈利能力分析101
- 三、2010-2016年企业竞争优势分析102
- 四、企业未来发展战略与规划102

第二节 中国药材公司103

- 一、企业基本情况103
- 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析103
 - (一) 企业偿债能力分析103
 - (二) 企业运营能力分析105

(三) 企业盈利能力分析108

三、2010-2016年企业竞争优势分析109

四、企业未来发展战略与规划110

第三节 国药药材股份有限公司110

一、企业基本情况110

二、2010-2016年企业经营与财务状况分析110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析112

(三) 企业盈利能力分析115

三、2010-2016年企业竞争优势分析116

四、企业未来发展战略与规划117

第四节 山东宏济堂制药集团有限公司117

一、企业基本情况117

二、2010-2016年企业经营与财务状况分析118

(一) 企业偿债能力分析118

(二) 企业运营能力分析120

(三) 企业盈利能力分析123

三、2010-2016年企业竞争优势分析124

四、企业未来发展战略与规划125

第五节 上海市药材有限公司126

一、企业基本情况126

二、2010-2016年企业经营与财务状况分析126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

三、2010-2016年企业竞争优势分析132

四、企业未来发展战略与规划133

第十四章 人工麝香地区销售分析134

第一节 中国人工麝香区域销售市场结构变化134

第二节 人工麝香“东北地区”销售分析134

一、2012-2016年东北地区销售规模134

二、东北地区“规格”销售分析135

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析135

第三节 人工麝香“华北地区”销售分析136

一、2012-2016年华北地区销售规模136

二、华北地区“规格”销售分析136

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析136

第四节 人工麝香“华南地区”销售分析137

一、2012-2016年华南地区销售规模137

二、华南地区“规格”销售分析137

三、2012-2016年华南地区“规格”销售规模分析138

第五节 人工麝香“华东地区”销售分析138

一、2012-2016年华东地区销售规模138

二、华东地区“规格”销售分析138

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析139

第六节 人工麝香“西北地区”销售分析139

一、2012-2016年西北地区销售规模139

二、西北地区“规格”销售分析140

三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析140

第七节 人工麝香“华中地区”销售分析140

一、2012-2016年华中地区销售规模140

二、华中地区“规格”销售分析141

三、2012-2016年华中地区“规格”销售规模分析141

第八节 人工麝香“西南地区”销售分析142

一、2012-2016年西南地区销售规模142

二、西南地区“规格”销售分析142

三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析142

第十五章 2016-2022年中国人工麝香行业投资战略研究144

第一节 2012-2016年中国人工麝香行业投资策略分析144

一、人工麝香投资策略144

二、人工麝香投资筹划策略144

三、2016年人工麝香品牌竞争战略145

第二节 2016-2022年中国人工麝香行业品牌建设策略146

- 一、人工麝香的规划146
- 二、人工麝香的建设146
- 三、人工麝香业成功之道146

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议148

第一节 中国人工麝香行业市场发展趋势预测148

第二节 人工麝香产品投资机会149

第三节 人工麝香产品投资趋势分析150

第四节 项目投资建议150

- 一、行业投资环境考察150
- 二、投资风险及控制策略151
- 三、产品投资方向建议152
- 四、项目投资建议152
 - 1、技术应用注意事项152
 - 2、项目投资注意事项153
 - 3、生产开发注意事项156
 - 4、销售注意事项157

第十七章 人工麝香企业制定“十三五”发展战略研究分析159 (ZY ZZ)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义159

- 一、企业转型升级的需要159
- 二、企业强做大做的需要159
- 三、企业可持续发展需要160

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则160

- 一、科学性160
- 二、实践性161
- 三、前瞻性162
- 四、创新性162
- 五、全面性162
- 六、动态性163

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据163

- 一、国家产业政策163
- 二、行业发展规律164
- 三、企业资源与能力165

四、可预期的战略定位166

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图22

图表 2 人工麝香行业的产业链结构图24

图表 3 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）25

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）26

图表 5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）27

图表 6 2016年居民消费价格主要数据31

图表 7 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）33

图表 8 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）34

图表 9 2013-2016年我国人工麝香行业资产合计及增长情况37

图表 10 2013-2016年我国人工麝香行业资产合计及增长对比37

图表 11 2016-2022年我国人工麝香行业资产合计预测图38

图表 12 2013-2016年我国人工麝香行业销售收入及增长情况40

图表 13 2013-2016年我国人工麝香行业销售收入及增长对比40

图表 14 2013-2016年我国人工麝香行业产销率41

图表 15 2016-2022年我国人工麝香行业销售收入预测图41

图表 16 我国人工麝香行业所处生命周期示意图43

图表 17 行业生命周期、战略及其特征44

图表 18 2013-2016年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况45

图表 19 2013-2016年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比46

图表 20 2014-2016年国内人工麝香平均价格走势47

图表 21 人工麝香销售策略56

图表 22 2016-2022年我国人工麝香行业工业总产值预测图61

图表 23 人工麝香行业环境“波特五力”分析模型62

图表 24 2016年人工麝香投资结构68

图表 25 2016年我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况68

图表 26 2013-2016年我国人工麝香行业资产合计及增长对比69

图表 27 2016年我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况70

图表 28 人工麝香项目投资注意事项图72

图表 29 2016-2022年人工麝香行业投资方向预测74

图表 30 2016-2022年我国人工麝香行业利润总额预测图77

图表 31 人工麝香产业链投资示意图78

图表 32 2016-2022年人工麝香行业同业竞争风险及控制策略93

图表 33 近3年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况96

图表 34 近3年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况97

图表 35 近3年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况98

图表 36 近3年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况99

图表 37 近3年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况100

图表 38 近3年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况101

图表 39 近3年中国药材公司资产负债率变化情况104

图表 40 近3年中国药材公司产权比率变化情况104

图表 41 近3年中国药材公司固定资产周转次数情况105

图表 42 近3年中国药材公司流动资产周转次数变化情况106

图表 43 近3年中国药材公司总资产周转次数变化情况107

图表 44 近3年中国药材公司销售毛利率变化情况108

图表 45 近3年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况111

图表 46 近3年国药药材股份有限公司产权比率变化情况112

图表 47 近3年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况112

图表 48 近3年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况113

图表 49 近3年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况114

图表 50 近3年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况115

图表 51 近3年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况118

图表 52 近3年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况119

图表 53 近3年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况120

图表 54 近3年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表 55 近3年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况122

图表 56 近3年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况123

图表 57 近3年上海市药材有限公司资产负债率变化情况126

图表 58 近3年上海市药材有限公司产权比率变化情况127

图表 59 近3年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况128

图表 60 近3年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 61 近3年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况130

图表 62 近3年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 63 2013-2016年中国人工麝香行业不同地区销售收入构成	134
图表 64 2013-2016年东北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	134
图表 65 2013-2016年华北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	136
图表 66 2013-2016年华南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	137
图表 67 2013-2016年华东地区人工麝香行业销售收入及增长情况	138
图表 68 2013-2016年西北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	139
图表 69 2013-2016年华中地区人工麝香行业销售收入及增长情况	140
图表 70 2013-2016年西南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	142
图表 71 人工麝香生产企业定价目标选择	153
图表 72 人工麝香企业对付竞争者降价的程序	154
图表 73 人工麝香行业生产开发策略	156
图表 74 人工麝香渠道策略示意图	158

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国人工麝香行业资产合计预测结果	39
表格 2 2016-2022年我国人工麝香行业销售收入预测结果	42
表格 3 2016-2022年我国人工麝香行业工业总产值预测结果	61
表格 4 2016-2022年我国人工麝香行业利润总额预测结果	77
表格 5 近4年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况	96
表格 6 近4年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况	97
表格 7 近4年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 8 近4年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 9 近4年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 10 近4年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 11 近4年中国药材公司资产负债率变化情况	103
表格 12 近4年中国药材公司产权比率变化情况	104
表格 13 近4年中国药材公司固定资产周转次数情况	105
表格 14 近4年中国药材公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 15 近4年中国药材公司总资产周转次数变化情况	107
表格 16 近4年中国药材公司销售毛利率变化情况	108
表格 17 近4年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况	110

表格 18 近4年国药药材股份有限公司产权比率变化情况111

表格 19 近4年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况112

表格 20 近4年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况113

表格 21 近4年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况114

表格 22 近4年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况115

表格 23 近4年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况118

表格 24 近4年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况119

表格 25 近4年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况120

表格 26 近4年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况121

表格 27 近4年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况122

表格 28 近4年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况123

表格 29 近4年上海市药材有限公司资产负债率变化情况126

表格 30 近4年上海市药材有限公司产权比率变化情况127

表格 31 近4年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况128

表格 32 近4年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况129

表格 33 近4年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况130

表格 34 近4年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况131

表格 35 2012-2016年同期东北地区人工麝香行业产销能力135

表格 36 2012-2016年东北地区人工麝香行业盈利能力表135

表格 37 2012-2016年同期华北地区人工麝香行业产销能力136

表格 38 2012-2016年华北地区人工麝香行业盈利能力表136

表格 39 2012-2016年同期华南地区人工麝香行业产销能力137

表格 40 2012-2016年华南地区人工麝香行业盈利能力表138

表格 41 2012-2016年同期华东地区人工麝香行业产销能力138

表格 42 2012-2016年华东地区人工麝香行业盈利能力表139

表格 43 2012-2016年同期西北地区人工麝香行业产销能力140

表格 44 2012-2016年西北地区人工麝香行业盈利能力表140

表格 45 2012-2016年同期华中地区人工麝香行业产销能力141

表格 46 2012-2016年华中地区人工麝香行业盈利能力表141

表格 47 2012-2016年同期西南地区人工麝香行业产销能力142

表格 48 2012-2016年西南地区人工麝香行业盈利能力表142

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439V35.html>