

# 2016-2022年中国药妆市场 深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国药妆市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/4410439V85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药妆在国外是一个成熟的门类，与普通的化妆品相比，药妆品的配方精简，一般不含色素、香料、防腐剂甚至表面活性剂，有效成分的含量通常较高，针对性强并功效显著，因此受到消费者的推崇。随着“药妆”概念在消费者群体中的越来越普及，它的市场份额在中国的化妆品市场上所占的比重也越来越大。2013年，中国化妆品类零售规模约1625亿元，药妆占比约18.5%，市场规模约300亿元，2014-2015年化妆品类零售规模以及药妆占比都有所提升，2014年药妆市场规模为346.8亿元，2015年约为409.8亿元。在国际化妆品市场，药妆以其独特功效而成为化妆品的一个分支，已经发展得非常成熟。但目前中国药妆品市场尚处于起步阶段，药妆在中国国内一些大城市也有趋热表现，但药妆品品种严重不足，国内药妆品消费水平跟国外相比存在很大差距，中国国内许多产品还亟需研制和开发。药妆在法律层面和市场监管方面都处于盲区，人们已意识到药妆品的监管漏洞，但这方面的研究工作尚未开展。

目前中国药妆市场主要分为三个层次，其中，以薇姿、理肤泉、雅漾为代表的外资品牌占据高端市场。虽然中国药妆行业已被国外品牌占据了主导地位，但据不完全统计，中国已有170多家企业涉足药妆市场，其中有不少是国内著名医药企业，如云南白药、片仔癀、同仁堂、康恩贝、敬修堂、仁和药业等。在国内涉足药妆的企业中，目前份额较高的还是一些传统的家化企业，药企所占的份额并不高。在市场方面，中国的药妆市场80%以上被国外药品品牌所占据，其中薇姿、理肤泉、雅漾三大品牌在国内药妆市场占有60%的市场份额比例。本土药妆产品与外资药妆产品相比，在两个方面都表现疲弱：第一，在于产品品质上是否有核心的差异点；第二，在于整个产品的企划上，而没有在整个的包装设计、品牌价值观以及对市场的过滤和挑选上下足功夫。

2009年化妆品市场销售额为800亿元，其中药妆市场销售额为80-100亿元，约占化妆品市场销售额的8%。2014年中国药妆行业市场规模增至约260亿元。中药化妆品作为药妆品中的一个新生力量，目前正处于快速成长期。

我国化妆品行业分布最大的省份为广东省，其次为江苏省、上海市、浙江省、安徽省，典型的以珠三角和长三角为中心。化妆品作为奢侈品，省市分布具有明显的区域性，主要集中于经济较发达的省市。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国药妆市场深度分析与前景展望研究报告》共十一章。首先介绍了药妆相关概念及发展环境，接着分析了中国药妆规模及消费需求，然后对中国药妆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药妆面临的机遇及发展前景。您若想对中国药妆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 药妆行业概述

### 第一节 药妆行业定义

### 第二节 药妆行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节 药妆行业发展周期分析

## 第二章 2015年中国药妆行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、工业发展形势分析

#### 四、居民生活水平分析

#### 五、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国药妆行业主要法律法规及政策

#### 一、行业主要政策分析

#### 二、行业相关行业政策分析

### 第三节 中国药妆行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 中国药妆行业社会环境发展分析

### 第三章 2015年中国药妆行业生产情况分析

#### 第一节 中国药妆行业产值概况

- 一、中国药妆行业产值分析
- 二、2016-2022年中国药妆行业产值预测

#### 第二节 中国药妆行业市场容量分析

- 一、中国药妆行业市场容量分析
- 二、2016-2022年中国药妆行业市场容量预测

#### 第三节 影响药妆行业供需状况的主要因素

- 一、中国药妆行业供需现状
- 二、2016-2022年中国药妆行业供需平衡趋势预测

### 第四章 2015年中国药妆行业数据研究分析

#### 第一节 中国药妆所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

#### 第二节 中国药妆所属行业产值分析

- 一、行业成品分析
- 二、工业销售产值分析

#### 第三节 中国药妆所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

#### 第四节 中国药妆所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第五章 2015年中国药妆行业区域市场发展情况分析

### 第一节 中国药妆行业需求地域分布结构

### 第二节 中国药妆行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东地区

#### 二、华中地区

#### 三、华南地区

#### 四、华北地区

#### 五、西部地区

### 第三节 中国药妆行业经销模式

### 第四节 中国药妆行业渠道格局

### 第五节 中国药妆行业渠道形式

### 第六节 中国药妆行业渠道要素对比

## 第六章 2015年中国药妆行业竞争情况分析

### 第一节 中国药妆行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国药妆行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2016-2022年中国药妆行业市场竞争策略展望分析

#### 一、中国药妆行业市场竞争趋势分析

#### 二、中国药妆行业市场竞争格局展望分析

#### 三、中国药妆行业市场竞争策略分析

### 第四节 中国药妆行业相关行业分析

#### 一、中国中草药种植行业发展状况

##### 1、2014-2015年中草药种植行业发展状况分析

- 2、2014-2015年中国中草药种植行业发展动态
- 3、2014-2015年中草药种植行业经营业绩分析
- 4、2014-2015年中国中草药种植行业发展热点
- 二、中国中草药种植市场供需状况
  - 1、2014-2015年中国中草药种植市场供给分析
  - 2、2014-2015年中国中草药种植市场需求分析
- 三、2014-2015年中国中草药种植市场分析
  - 1、2014年中草药种植市场分析
  - 2、2015年中草药种植市场分析
- 四、中草药种植行业区域分析
  - 1、华北地区中草药种植行业发展状况分析
  - 2、华中地区中草药种植行业发展状况分析
  - 3、华东地区中草药种植行业发展状况分析
  - 4、华南地区中草药种植行业发展状况分析
  - 5、西北地区中草药种植行业发展状况分析
  - 6、东北地区中草药种植行业发展状况分析
  - 7、西南地区中草药种植行业发展状况分析

## 第七章 2015年中国药妆行业发展领先企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业未来发展策略
- 九、同仁堂药妆最新动态

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

### 第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场

### 第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、上海家化药妆业务潜力凸现

### 第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

二、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析



- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业未来发展策略
- 九、片仔癀布局药妆业务

#### 第六节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业未来发展策略
- 九、马应龙两子公司涉足基因检测

#### 第七节 广州药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业未来发展策略

### 第八章 2016-2022年中国药妆行业发展预测分析

#### 第一节 中国药妆行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国药妆行业发展潜力分析
- 二、2016-2022年中国药妆行业发展趋势分析

#### 第二节 中国药妆行业供需预测分析

- 一、2016-2022年中国药妆行业供给预测分析
- 二、2016-2022年中国药妆行业需求预测分析

#### 第三节 中国药妆行业市场盈利预测分析

## 第九章 2016-2022年中国药妆行业投资战略研究

### 第一节 中国药妆行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 中国药妆行业投资策略分析

- 一、中国药妆行业投资规划
- 二、中国药妆行业投资策略
- 三、中国药妆行业成功之道

## 第十章 2016-2022年中国药妆行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国药妆行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国药妆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十一章 药妆行业的投资方向建议（ZY ZM）

### 第一节 目标群体建议

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

## 第六节 销售渠道建议

## 第七节 资本并购重组运作模式建议

## 第八节 企业经营管理建议

## 第九节 重点客户建设建议

### 图表目录：

图表：药妆的不同作用及市售药妆代表产品

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长情况

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年全年GDP初步核算数据

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产同比增速

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（一）

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（二）

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入

图表：2014年-2015年中国居民消费价格指数

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年中国药妆行业产值分析

图表：2016-2022年中国药妆行业产值预测分析

图表：2013-2015年中国药妆行业市场规模分析

图表：2016-2022年中国药妆行业市场规模预测分析

图表：中国药妆行业市场份额占比分析

图表：药妆消费者年龄情况

图表：2015年中国药妆行业企业数量分析

图表：2013-2015年中国药妆行业资产规模分析

图表：2013-2015年中国药妆行业销售规模分析

图表：2013-2015年中国中国药妆行业利润规模分析

图表：2013-2015年中国药妆行业工业销售产值分析

图表：2013-2015年中国药妆行业销售成本率

图表：2013-2015年中国药妆行业销售费用率

图表：2013-2015年中国药妆行业管理费用率

图表：2013-2015年中国药妆所属行业财务费用率

图表：2013-2015年中国药妆所属行业销售毛利率

图表：2013-2015年中国药妆行业销售净利润率

图表：2014-2015年化妆品行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国药妆行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国药妆行业成长能力分析

图表：中国药妆行业需求地域分布结构

图表：2013-2015年中国华东地区药妆市场规模分析

图表：2010-2015年上海市生产总值及其增长速度

图表：2015年浙江人民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2013-2015年中国华中地区药妆市场规模分析

图表：2011-2015年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年中国华南地区药妆市场规模分析

图表：2011-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年广东分区域主要指标

图表：2013-2015年中国华北地区药妆市场规模分析

图表：2015年末北京市常住人口及构成

图表：2010-2015年地区生产总值及增长速度

图表：2010-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2010-2015年北京市农村居民人均纯收入及实际增速

图表：2011-2015年年天津市GDP情况

图表：2010-2015年2010年和2014年三次产业增加值比重

图表：2013-2015年中国西部地区药妆市场规模分析

图表：2011-2015年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年中国药妆市场增长分析

图表：中国化妆品行业潜在进入者威胁分析列表

图表：中国化妆品行业替代业务威胁分析列表

图表：中国药妆行业对上游行业的议价能力分析列表

图表：中国药妆行业对下游行业的议价能力分析列表

图表：2013-2015年中国人参出口量分析

图表：2013-2015年中国人参出口额分析

图表：2013-2015年中国三七产量分析

图表：2013-2015年金银花产销情况分析

图表：2013-2015年枸杞产销、出口量情况分析

图表：2013-2015年水飞蓟销量情况分析

图表：2013-2015年连翘销量情况分析

图表：2013-2015年山茱萸销量情况分析

图表：2012-2015年中草药种植行业经营业绩分析分析

图表：2012-2015年中国中草药种植面积及产量情况分析

图表：2012-2015年中国中草药种植市场需求分析

图表：亳州2020年现代大中药产业规划年产值

图表：四川省中药材GAP基地种植品种

图表：四川中药产业布局

图表：2015年北京同仁堂股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年北京同仁堂股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力指标

图表：2015年云南白药集团股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标

图表：2015年上海家化联合股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司运营能力指标

图表：2015年漳州片仔癀药业股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力指标

图表：2015年马应龙药业集团股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司运营能力指标

图表：2015年广州药业股份有限公司主要经营结构

图表：2014-2015年广州药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年广州药业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年广州药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年广州药业股份有限公司运营能力指标

图表：2016-2022年中国药妆行业产值预测分析

图表：2016-2022年中国药妆行业市场规模预测分析

图表：不同地区GAP认证情况

图表：认证基地达到3个以上的中药品种

图表：中药材GAP二次认证品种

图表：中国中药材GAP认证情况一览表

图表：不同产区中药材GAP认证情况一览表

图表：2004-2015年中药材GAP认证情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/4410439V85.html>