

# 2016-2022年中国医疗家具 市场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国医疗家具市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/4410439VC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗家具，是指医院专用的家具。按照功能来看，医院可以分为门诊区、行政区、后勤区和住院区。主要有接待厅、诊察室、等候区、处置室、药剂室、病室、手术室、化验室、护理中心、供应中心、污物间、爱婴区、口腔科室、检验科室等。医疗家具包括但不限于上述场所中包含的家具设施。

医院家具不仅种类繁多，而且还呈现出多材质结合的特点。实木、板材等木质类材料的病床柜、医用办公桌椅；钢制材料的如西药药品柜和药品架等；石材的如门诊区域内所用的医疗人造石盆；工程塑料的如雾化椅、联排座椅等。按照不同的家具类别所采用的材质来看，候诊室家具主要为各类排椅，以钢制材料和工程塑料为主；药房要分为中西药房两种，中药药房就主要为木质，放置中草药药材。西药药房家具主要有药架和药品柜，以钢制为主。病房家具主要为病床、床头柜等，多数以钢木结合为主。目前，我们所统计的医院家具不仅仅是用于医院，而且延伸到各种预防疾病、促进健康和康复训练以及保持健康生活的护理援助机构等场所。如疾病控制中心、保健中心、实验室、科学研究所。

近年来，我国政府推行的医疗体制改革客观上推动了老旧医院的改造和新医院建设。城镇化进程推进中，各类基础设施建设也在加快进行。未来医院采购家具的情况可能会越来越多，城镇化建设加快后，医院是重要的城市基础设施之一，加强对医院所需家具的研究也势在必行。医院家具的需求得益于政策的推动，医疗体制改革后，目前，全国有很多医院开始进行扩建或者更新，医院所需要的家具越来越多。随着人们文化水平的提高，人们对于口腔健康的需求会越来越大，目前全国各地的口腔医院大规模建设，建设完成后所需要的医院家具采购量非常之大。在口腔医院中，治疗边台边柜的采购需求会非常多，几乎每一个出诊医生都会配置。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗家具市场深度调查与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 医疗家具产业环境透视

#### 第一章 医疗家具行业发展综述

##### 第一节 医疗家具行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节 医疗家具行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、医疗家具行业在国民经济中的地位

###### 三、医疗家具行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、医疗家具行业生命周期

##### 第三节 最近3-5年中国医疗家具行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 1、医疗家具产品附加值的内涵

###### 2、提高医疗家具产品附加值的必要性

###### 3、提高医疗家具产品附加值的途径

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 1、决策风险

###### 2、投资风险

###### 3、运营风险

###### 4、法律风险

###### 5、人才选择和培养的风险

###### 6、政策风险

###### 7、自然风险

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国医疗家具行业运行分析

### 第一节 我国医疗家具行业发展状况分析

- 一、我国医疗家具行业发展阶段
- 二、我国医疗家具行业发展总体概况
- 三、我国医疗家具行业发展特点分析
  - 1、需求趋势——基层化
  - 2、产品趋势——人性化
  - 3、技术趋势——智能化
  - 4、企业趋势——集约化
- 四、我国医疗家具行业商业模式分析
  - 1、运营性商业模式。
  - 2、策略性商业模式。

### 第二节 2015年医疗家具行业发展现状

- 一、2015年我国医疗家具行业市场规模
- 二、2015年我国医疗家具行业发展分析
  - 1、医疗卫生费用快速增长
  - 2、医疗机构数量不断增加
  - 3、诊疗人数持续增长
  - 4、政府卫生支出和社会卫生支出增加
  - 5、个人卫生支出持续增长
- 三、2015年中国医疗家具企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015年重点省市市场分析

### 第四节 医疗家具细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第二部分 医疗家具行业深度分析

### 第三章 我国医疗家具行业供求分析

## 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

## 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

## 第四章 医疗家具行业产业结构分析

### 第一节 医疗家具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国医疗家具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国医疗家具行业产业链分析

### 第一节 医疗家具行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 医疗家具上游行业分析

- 一、医疗家具成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状

- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对医疗家具行业的影响
- 第三节 医疗家具下游行业分析
  - 一、医疗家具下游行业分布
  - 二、2015年下游行业发展现状
  - 三、2016-2022年下游行业发展趋势
  - 四、下游需求对医疗家具行业的影响

### 第三部分 医疗家具行业市场竞争格局

## 第六章 我国医疗家具行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医疗家具行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、医疗家具行业企业间竞争格局分析
- 三、医疗家具行业集中度分析
- 四、医疗家具行业SWOT分析

### 第二节 中国医疗家具行业竞争格局综述

- 一、医疗家具行业竞争概况
  - 1、中国医疗家具行业竞争格局
  - 2、医疗家具行业未来竞争格局和特点
  - 3、医疗家具市场进入及竞争对手分析
- 二、中国医疗家具行业竞争力分析
  - 1、我国医疗家具行业竞争力剖析
  - 2、我国医疗家具企业市场竞争的优势
  - 3、国内医疗家具企业竞争能力提升途径
- 三、医疗家具市场竞争策略分析
  - 1、影响因素

2、竞争策略

3、市场创新策略

## 第七章 医疗家具行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东省佛山市雅加固医疗家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第二节 广州瀚宇实验室设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第三节 上海诗烨集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第四节 广州华燊家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第五节 广州市中屹医用家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第六节 广州市仪美医用家具科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析



三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第七节 北京麦迪科医用家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第八节 上海纵横家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第九节 山东育达医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十节 河北普康医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年年经营状况

四、2016-2022年发展规划

### 第四部分 医疗家具行业前景展望

#### 第八章 2016-2022年医疗家具行业投资前景

##### 第一节 2016-2022年医疗家具市场发展前景

一、2016-2022年医疗家具市场发展潜力

二、2016-2022年医疗家具市场发展前景展望

三、2016-2022年医疗家具细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年医疗家具市场发展趋势预测

一、2016-2022年医疗家具行业发展趋势

二、2016-2022年医疗家具市场规模预测

### 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国医疗家具行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国医疗家具行业供给预测

##### 二、2016-2022年中国医疗家具行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2016-2022年医疗家具行业投资环境分析

#### 第一节 医疗家具行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 医疗家具行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

###### 1、中国GDP分析

###### 2、全社会固定资产投资分析

###### 3、消费价格指数分析

###### 4、城乡居民收入分析

###### 5、社会消费品零售总额

###### 6、进出口总额及增长率分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 医疗家具行业社会环境分析

##### 一、医疗家具产业社会环境

###### 1、2015年中国人口环境

###### 2、2015年中国教育环境

###### 3、2015年中国文化发展环境

###### 4、2015年中国城镇化建设

##### 二、社会环境对行业的影响

### 三、医疗家具产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2016-2022年医疗家具行业投资机会与风险

### 第一节 医疗家具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2022年医疗家具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年医疗家具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第五部分 医疗家具市场投资前景

## 第十一章 医疗家具行业投资战略研究

### 第一节 医疗家具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国医疗家具品牌的战略思考

#### 一、医疗家具品牌的重要性

#### 二、医疗家具实施品牌战略的意义

#### 三、医疗家具企业品牌的现状分析

四、我国医疗家具企业的品牌战略

五、医疗家具品牌战略管理的策略

第三节 医疗家具经营策略分析

一、医疗家具市场细分策略

二、医疗家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗家具新产品差异化战略

第四节 医疗家具行业投资战略研究

一、2015年医疗家具行业投资战略

二、2016-2022年医疗家具行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医疗家具行业研究结论

第二节 医疗家具行业投资价值评估

第三节 医疗家具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗家具行业产业链

图表：医疗家具行业生命周期

图表：2010-2015年中国医疗家具行业市场规模

图表：2015年医疗家具市场区域分布

图表：2015年医疗家具市场省市分布

图表：2010-2015年木制医疗家具市场规模

图表：2010-2015年金属医疗家具市场规模

图表：2010-2015年其它类别医疗家具市场规模

图表：2010-2015年中国医疗家具市场需求规模

图表：2015年中国医疗家具市场需求结构

图表：2015年医疗家具市场区域分布

图表：2010-2015年中国医疗家具供给规模  
图表：2010-2015年中国医疗家具供给结构  
图表：2015年中国医疗家具供给区域分布  
图表：市场领先企业排名  
图表：细分市场结构  
图表：企业结构分析  
图表：医疗家具行业产业链  
图表：医疗家具产业SWOT分析  
图表：广州市中屹医用家具有限公司销售收入分析  
图表：山东育达医疗设备有限公司销售收入分析  
图表：河北普康医疗设备有限公司组织结构  
图表：河北普康医疗设备有限公司销售网络  
图表：2016-2022年医疗家具市场规模预测  
图表：2016-2022年医疗家具供给规模预测  
图表：2016-2022年医疗家具需求规模预测  
图表：2015年国内生产总值分析  
图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速  
图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速  
图表：2013-2015年居民消费价格上涨情况  
图表：2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
图表：2013-2015年我国其他指标环比数据分析  
图表：2015年固定资产投资到位资金情况  
图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长  
图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速  
图表：历年中国大学毕业生数量  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/4410439VC5.html>