

2016-2022年中国饮水机行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饮水机行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439VK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮水机顾名思义就是解决人们饮水问题而诞生的家用产品。因提升人们的饮水质量和生活品质而成为时尚备受国人喜爱。最初的饮水机是人们饮用桶装水的家用产品，分为立式和台式两大类。为了满足国人的饮水习惯，饮水机的功能又实现了加热与制冷效果，此阶段的桶装纯净水为饮水机的诞生与发展起到关键作用。

从整体市场走势来看，中国饮水机市场销量呈逐年递增趋势。2006年，中国饮水机市场容量突破3300万台，产业规模达到1500亿。与2005年相比，2006年饮水机零售量增长了33%，零售额增长了51%。

2007年，我国饮水机产量达到4000万台。2008年，我国饮水机产量不足1000万台，其中2008年前10月，冷热饮水机产量达到835万台，同比增长1.8%。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国饮水机行业全景调研及市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2015年中国饮水机业运行环境分析19

1.1 2015-2015年中国宏观经济环境分析19

1.1.1 中国GDP分析19

1.1.2 消费价格指数分析21

1.1.3 城乡居民收入分析34

1.1.4 社会消费品零售总额38

1.1.5 全社会固定资产投资分析44

- 1.1.6 进出口总额及增长率分析53
- 1.2 2015-2015年中国饮水机业政策环境分析58
 - 1.2.1 生活饮用水卫生标准58
 - 1.2.2 家电及相关行业标准69
 - 1.2.3 家用电器商品维修管理办法82
- 1.3 2015-2015年中国饮水机业社会环境分析88
 - 1.3.1 人口环境分析88
 - 1.3.2 教育环境分析89
 - 1.3.3 文化环境分析90
 - 1.3.4 生态环境分析91

第二章 2012-2015年中国饮水机行业发展概况93

- 2.1 2012-2015年中国饮水机行业发展现状93
 - 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额93
 - 2.1.2 无热胆饮水机发展状况93
 - 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势94
 - 2.1.4 2015年我国冷热饮水机国家标准实施95
 - 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划95
 - 2.1.6 饮水机主要品牌96
 - 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势105
- 2.2 智能饮水机行业发展总体概况106
 - 2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况106
 - 2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题106
- 2.3 中国即热式饮水机行业发展概况107
 - 2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况107
 - 2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题108
- 2.4 中国管线饮水机行业发展概况110
 - 2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况110
 - 2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题111
- 2.5 2015-2015年中国饮水机行业存在的问题113
 - 2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题113
 - 2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题114

- 2.5.3 饮水机市场面临的挑战114
- 2.4.4 饮水机行业面临信任危机115
- 2.6 2015-2015年中国饮水机行业的发展策略118
 - 2.6.1 饮水机打科技牌有大市场118
 - 2.6.2 国家应完善饮水机相关标准119
 - 2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力121

第三章 饮水机行业竞争分析123

- 3.1 行业集中度分析123
- 3.2 行业竞争格局123
- 3.3 竞争群组123
- 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.4.1 价格124
 - 3.4.2 渠道124
 - 3.4.3 产品/服务质量124
 - 3.4.4 品牌124
- 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.5.1 价格124
 - 3.5.2 渠道124
 - 3.5.3 产品/服务质量124
 - 3.5.4 品牌125
- 3.6 管线饮水机行业竞争关键因素125
 - 3.6.1 价格125
 - 3.6.2 渠道125
 - 3.6.3 产品/服务质量125
 - 3.6.4 品牌125

第四章 2009-2015年中国饮水机市场行情分析126

- 4.1 2015年饮水机市场分析126
 - 4.1.1 2015年饮水机供求状况126
 - 4.1.2 2015年饮水机市场关注度情况126
 - 4.1.3 2015年饮水机市场价格分析126

4.1.4 2015年饮水机区域市场分析127

4.2 2015年饮水机市场分析127

4.2.1 2015年饮水机市场供求状况127

4.2.2 2015年饮水机市场关注度情况127

4.2.3 2015年饮水机市场价格分析128

4.2.4 2015年饮水机区域市场分析128

第五章 2015年饮水机系列市场销售情况129

5.1 饮水机各大品牌2015年销售情况129

5.1.1 安吉尔129

5.1.2 美的130

5.1.3 沁园131

5.1.4 浪木132

5.1.5 格力133

5.3.5 2015年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析133

5.3.1 安吉尔133

5.3.2 美的133

5.3.3 沁园133

5.3.4 浪木134

5.3.5 格力134

第六章 2009-2015年中国饮水机产量数据统计分析135

6.1 2009-2015年全国饮水机产量数据分析135

6.1.1 2009-2015年全国饮水机产量数据135

6.1.2 2009-2015年重点省市饮水机产量数据135

6.1.3 2009-2015年国内生产饮水机企业数量及发展趋势136

6.2 2015年全国饮水机产量数据分析138

6.2.1 2015年全国饮水机产量数据138

6.2.2 2015年重点省市饮水机产量数据138

第七章 2005-2015年中国家用电器器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测140

7.1 2005-2015年中国家用电器器具制造行业数据监测回顾140

- 7.1.1 竞争企业数量140
- 7.1.2 亏损面情况141
- 7.1.3 市场销售额增长141
- 7.1.4 利润总额增长142
- 7.1.5 投资资产增长性142
- 7.1.6 行业从业人数调查分析143
- 7.2 2005-2015年中国家用电力器具制造行业投资价值测算144
 - 7.2.1 销售利润率144
 - 7.2.2 销售毛利率144
 - 7.2.3 资产利润率145
 - 7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测146
- 7.3 2005-2015年中国家用电力器具制造行业产销率调查147
 - 7.3.1 工业总产值147
 - 7.3.2 工业销售产值147
 - 7.3.3 产销率调查148
 - 7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测149
- 7.4 2005-2015年家用电力器具制造出口货值数据149
 - 7.4.1 出口交货值增长149
 - 7.4.2 出口交货值占工业产值的比重150

第八章 饮水机行业用户分析152

- 8.1 智能饮水机行业用户关注因素152
 - 8.1.1 功能152
 - 8.1.2 质量153
 - 8.1.3 价格154
 - 8.1.4 外观155
 - 8.1.5 服务156
- 8.2 即热式饮水机行业用户关注因素157
 - 8.2.1 功能157
 - 8.2.2 质量158
 - 8.2.3 价格159
 - 8.2.4 外观160

- 8.2.5服务161
- 8.3管线饮水机行业用户关注因素162
 - 8.3.1功能162
 - 8.3.2质量163
 - 8.3.3价格164
 - 8.3.4外观165
 - 8.3.5服务166

第九章 2015-2015年中国饮水机业竞争对手分析167

- 9.1 饮水机行业替代品分析167
 - 9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类167
 - 9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响167
 - 9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势168
 - 9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响170
- 9.2 饮水机业主要企业基本情况171
 - 9.2.1 浪木电器集团有限公司171
 - 9.2.2 广东美的电器股份有限公司178
 - 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司185
 - 9.2.4 奇迪电器集团有限公司192
 - 9.2.5 宁波沁园集团有限公司198
 - 9.2.6 浙江心连心电器有限公司204
 - 9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司211

第十章 2016-2022年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望218

- 10.1 2016-2022年中国饮水机行业的发展趋势218
 - 10.1.1 饮水机市场发展空间巨大218
 - 10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向220
 - 10.1.3 2016-2022年中国饮水机行业预测分析222
- 10.2 2016-2022年中国饮水机行业投资机会与风险分析222
 - 10.2.1 饮水机行业投资潜力分析222
 - 10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析223
 - 10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警223

第十一章行业前景预测和策略建议226 (ZY GXH)

11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测226

11.1.1用户需求变化预测226

11.1.2竞争格局发展预测226

11.1.3渠道发展变化预测227

11.1.4行业总体发展前景及市场机会分析227

11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略230

11.2.1价格策略230

11.2.2渠道建设与管理策略230

11.2.3促销策略231

11.2.4服务策略232

11.2.5品牌策略233

11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略233

11.3.1子行业投资策略233

11.3.2区域投资策略234

11.3.3产业链投资策略234

11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议235

11.4.1战略建议235

11.4.2财务策略建议236 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2015年GDP初步核算数据19

图表 2 2011-2015年GDP环比增长速度19

图表 3 2015年GDP初步核算数据20

图表 4 2015年GDP环比增长速度20

图表5 2012年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度21

图表6 2012年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况22

图表7 2012年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况23

图表8 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅25

图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅26

图表10 2015年12月居民消费价格主要数据26

图表11 2012年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅29

图表12 2012年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅29

图表13 2012年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅30

图表14 2012年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅31

图表15 2015年12月份工业生产者价格主要数据31

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度35

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度36

图表 18 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率39

图表 19 2012年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度39

图表 20 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据40

图表 21 2015年-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度42

图表 22 2015年份社会消费品零售总额主要数据43

图表 23 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况44

图表 24 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表 25 2012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速46

图表 26 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据47

图表 27 2015年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表 28 2015年-2015年固定资产投资到位资金同比增速51

图表 29 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表 30 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析54

图表 31 2015年以来中国季度进、出口增速57

图表 32 2012-2015年中国四季度进出口总体情况57

图表 33 2015年饮水机供求状况126

图表 34 2015年饮水机区域市场分析127

图表 35 2015年饮水机供求状况127

图表 36 2015年饮水机区域市场分析128

图表 37 2011-2015年安吉尔饮水机市场销售情况129

图表 38 2011-2015年美的饮水机市场销售情况130

图表 39 2011-2015年沁园饮水机市场销售情况131

图表 40 2011-2015年浪木饮水机市场销售情况132

图表 41 2011-2015年格力饮水机市场销售情况133

图表 42 2009-2015年全国饮水机产量数据135

图表 43 2015年重点省市饮水机产量数据135

图表 44 2015年全国电冷热饮水机产量及其增长统计表138

图表 45 2015年广东省饮水机产量统计情况138

图表 46 2015年河南省饮水机产量分析138

图表 47 2015年安徽省饮水机产量统计情况138

图表 48 2015年浙江省饮水机产量分析138

图表 49 2015年北京市饮水机产量统计分析138

图表 50 2009-2015年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析140

图表 51 2009-2015年中国家用电力器具制造行业亏损面情况141

图表 52 2009-2015年中国家用电力器具制造行业销售额增长分析141

图表 53 2009-2015年中国家用电力器具制造行业利润总额增长分析142

图表 54 2009-2015年中国家用电力器具制造行业资产规模增长分析142

图表 55 2009-2015年中国家用电力器具制造行业从业人数增长分析143

图表 56 2009-2015年中国家用电力器具制造行业销售利润率分析144

图表 57 2009-2015年中国家用电力器具制造行业销售毛利率分析144

图表 58 2009-2015年中国家用电力器具制造行业资产利润率分析145

图表 59 2016-2022年家用电力器具制造盈利能力预测146

图表 60 2009-2015年中国家用电力器具制造行业工业总产值分析147

图表 61 2009-2015年中国家用电力器具制造行业工业销售产值分析147

图表 62 2009-2015年中国家用电力器具制造行业产销率分析148

图表 63 2016-2022年中国家用电力器具制造行业产销率预测分析149

图表 64 2009-2015年中国家用电力器具制造行业出口交货值分析149

图表 65 2009-2015年中国家用电力器具制造行业出口交货值占工业产值的比重150

图表 66 智能饮水机行业用户关注功能因素分析152

图表 67 智能饮水机行业用户关注质量因素分析153

图表 68 智能饮水机行业用户关注价格因素分析154

图表 69 智能饮水机行业用户关注外观因素分析155

图表 70 智能饮水机行业用户关注服务因素分析156

图表 71 即热式饮水机行业用户关注功能因素分析157

图表 72 即热式饮水机行业用户关注质量因素分析158

图表 73 即热式饮水机行业用户关注价格因素分析159

图表 74 即热式饮水机行业用户关注外观因素分析160

图表 75 即热式饮水机行业用户关注服务因素分析161

图表 76 管线饮水机行业用户关注功能因素分析162

图表 77 管线饮水机行业用户关注质量因素分析163

图表 78 管线饮水机行业用户关注价格因素分析164

图表 79 管线饮水机行业用户关注外观因素分析165

图表 80 管线饮水机行业用户关注服务因素分析166

图表 81 近4年浪木电器集团有限公司固定资产周转次数情况172

图表 82 近4年浪木电器集团有限公司固定资产周转次数变化情况173

图表 83 近4年浪木电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表 84 近4年浪木电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表 85 近4年浪木电器集团有限公司销售毛利率变化情况174

图表 86 近4年浪木电器集团有限公司销售毛利率变化情况175

图表 87 近4年浪木电器集团有限公司资产负债率变化情况175

图表 88 近4年浪木电器集团有限公司资产负债率变化情况175

图表 89 近4年浪木电器集团有限公司产权比率变化情况176

图表 90 近4年浪木电器集团有限公司产权比率变化情况176

图表 91 近4年浪木电器集团有限公司总资产周转次数变化情况177

图表 92 近4年浪木电器集团有限公司总资产周转次数变化情况177

图表 93 近4年广东美的电器股份有限公司固定资产周转次数情况180

图表 94 近4年广东美的电器股份有限公司固定资产周转次数变化情况180

图表 95 近4年广东美的电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况180

图表 96 近4年广东美的电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表 97 近4年广东美的电器股份有限公司销售毛利率变化情况181

图表 98 近4年广东美的电器股份有限公司销售毛利率变化情况182

图表 99 近4年广东美的电器股份有限公司资产负债率变化情况182

图表 100 近4年广东美的电器股份有限公司资产负债率变化情况183

图表 101 近4年广东美的电器股份有限公司产权比率变化情况183

图表 102 近4年广东美的电器股份有限公司产权比率变化情况183

图表 103 近4年广东美的电器股份有限公司总资产周转次数变化情况184

图表 104 近4年广东美的电器股份有限公司总资产周转次数变化情况184

图表 105 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司固定资产周转次数情况186

图表 106 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司固定资产周转次数变化情况186

图表 107 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表 108 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表 109 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售毛利率变化情况188

图表 110 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售毛利率变化情况188

图表 111 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债率变化情况189

图表 112 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债率变化情况189

图表 113 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产权比率变化情况190

图表 114 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产权比率变化情况190

图表 115 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

图表 116 近4年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

图表 117 近4年奇迪电器集团有限公司固定资产周转次数情况193

图表 118 近4年奇迪电器集团有限公司固定资产周转次数情况193

图表 119 近4年奇迪电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况194

图表 120 近4年奇迪电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况194

图表 121 近4年奇迪电器集团有限公司销售毛利率变化情况194

图表 122 近4年奇迪电器集团有限公司销售毛利率变化情况195

图表 123 近4年奇迪电器集团有限公司资产负债率变化情况195

图表 124 近4年奇迪电器集团有限公司资产负债率变化情况196

图表 125 近4年奇迪电器集团有限公司产权比率变化情况196

图表 126 近4年奇迪电器集团有限公司产权比率变化情况196

图表 127 近4年奇迪电器集团有限公司总资产周转次数变化情况197

图表 128 近4年奇迪电器集团有限公司总资产周转次数变化情况197

图表 129 近4年宁波沁园集团有限公司固定资产周转次数情况199

图表 130 近4年宁波沁园集团有限公司固定资产周转次数情况199

图表 131 近4年宁波沁园集团有限公司流动资产周转次数变化情况199

图表 132 近4年宁波沁园集团有限公司流动资产周转次数变化情况200

图表 133 近4年宁波沁园集团有限公司销售毛利率变化情况200

图表 134 近4年宁波沁园集团有限公司销售毛利率变化情况201

图表 135 近4年宁波沁园集团有限公司资产负债率变化情况201

图表 136 近4年宁波沁园集团有限公司资产负债率变化情况201

图表 137 近4年宁波沁园集团有限公司产权比率变化情况202

图表 138 近4年宁波沁园集团有限公司产权比率变化情况202

图表 139 近4年宁波沁园集团有限公司总资产周转次数变化情况203
图表 140 近4年宁波沁园集团有限公司总资产周转次数变化情况203
图表 141 近4年浙江心连心电器有限公司固定资产周转次数情况205
图表 142 近4年浙江心连心电器有限公司固定资产周转次数情况205
图表 143 近4年浙江心连心电器有限公司流动资产周转次数变化情况206
图表 144 近4年浙江心连心电器有限公司流动资产周转次数变化情况206
图表 145 近4年浙江心连心电器有限公司销售毛利率变化情况207
图表 146 近4年浙江心连心电器有限公司销售毛利率变化情况207
图表 147 近4年浙江心连心电器有限公司资产负债率变化情况208
图表 148 近4年浙江心连心电器有限公司资产负债率变化情况208
图表 149 近4年浙江心连心电器有限公司产权比率变化情况209
图表 150 近4年浙江心连心电器有限公司产权比率变化情况209
图表 151 近4年浙江心连心电器有限公司总资产周转次数变化情况210
图表 152 近4年浙江心连心电器有限公司总资产周转次数变化情况210
图表 153 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司固定资产周转次数情况212
图表 154 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司固定资产周转次数情况212
图表 155 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况213
图表 156 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况213
图表 157 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司销售毛利率变化情况214
图表 158 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司销售毛利率变化情况214
图表 159 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债率变化情况214
图表 160 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债率变化情况215
图表 161 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司产权比率变化情况215
图表 162 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司产权比率变化情况216
图表 163 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司总资产周转次数变化情况216
图表 164 近4年慈溪市蓝宝电器有限公司总资产周转次数变化情况216
图表 165 饮水机渠道策略示意图231
图表 166 饮水机产业链投资示意图234

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410439VK5.html>