

2016-2022年中国汽车快修 连锁行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车快修连锁行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439VX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

什么是连锁经营，它是指经营同类商品或服务的若干企业，在总部管理下，按照统一的经营模式进行共同的经营活动，以求得规模优势和共享规模效益的经营形式和组织形态。连锁经营是近代世界经济和商业竞争的产物，它随着社会服务业的发展而发展。连锁经营在国外已成为汽车维修业成功的经营模式，它从根本上取代传统汽车维修企业以零散性为主的经营格局，具有成本低、速度快、反应及时、适应性强、方便快捷，以及生产技术、信息资源、专用设备共享的特点，是一种全新的经营理念和经营模式。

以中高档车辆为服务对象，以小型、方便、快捷、实惠、社区化服务为特色的汽车快修连锁店也是汽车维修发展的一种新兴模式，外在体现为所有连锁店标志统一，内外装潢统一，快修连锁店标志醒目且美观；连锁店内部装修简洁，布置颜色、服务人员身着统一的工作服，并佩戴明晰的服务标示牌，服务人员各种操作统一规范；连锁店服务项目简介及项目价格统一且对外公示。内在则体现为快修连锁店具有“价廉物美”的优势，一般投资在20万-50万元之间，占地少、人员精简、配件和维修技术可以由总部统一供应和指导，昂贵的检测诊断设备可以共享；各连锁店在总部的统一管理下自主经营，技术人员和维修资料有保障，配件来源相对稳定。这些内外优势都增强了快修连锁店的可信度和社会认知度，从而成为目前广大车主修车的首选。

快修连锁店有强势的品牌作依托，因此整体形象好，通常有统一的服务规范、收费标准和服务质量的承诺，而且连锁企业网点多，能靠近车主活动区域设置。与4S店相比，这些店接受服务可以省去不必要的工时费。而在汽车美容方面，快修快保店的收费通常比4S店便宜50%以上。汽车快修连锁店都有统一的管理体系，设备、零配件由总部统一提供，质量和配件渠道有保障。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车快修连锁行业深度调研与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车快修连锁产业环境透视

第一章 汽车快修连锁行业概述

第一节 汽车快修连锁相关概念

- 一、汽车快修连锁定义
- 二、汽车快修连锁的性质
- 三、汽车快修连锁市场的政策化

第二节 汽车快修连锁的用途

- 一、汽车快修连锁经营发展概述
- 二、我国汽车快修连锁行业发展环境

第二章 汽车快修连锁行业市场运行分析

第一节 汽车快修连锁行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场经营方式

第二节 行业市场规模总额分析

- 一、2011-2015年中国汽车维修市场规模分析
- 二、2011-2015年中国汽车快修连锁市场规模分析

第三节 行业市场产品供需分析

- 一、2011-2015年行业供给情况分析
- 二、2011-2015年行业需求情况分析
- 三、2016-2022年行业需求情况预测
- 四、2016-2022年行业市场规模预测

第三章 汽车快修连锁市场情况

第一节 汽车快修连锁产业总体规模

第二节 汽车快修连锁生产区域分布

第三节 汽车快修连锁主要品种厂家分析

第二部分 汽车快修连锁产业深度分析

第四章 汽车快修连锁行业总体发展分析

第一节 汽车快修连锁行业总体分析

一、汽车快修连锁行业环境

二、汽车快修连锁经营情况

三、汽车快修连锁技术现状

四、汽车快修连锁行业动态

第二节 汽车快修连锁行业发展现状分析

一、汽车快修连锁业态

二、快修连锁发展的瓶颈问题

第五章 汽车快修连锁行业经济运行分析

第一节 行业企业状况分析

第二节 行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第六章 汽车快修连锁行业的经营环境分析

第一节 我国经济环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

第三节 汽车快修连锁行业的经营之道

一、选址

二、打造核心竞争力

三、灵活的市场策略

四、行业趋势分析

第七章 产业政策及环保规定

第一节 中国相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 中国相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

第三部分 汽车快修连锁产业供应现状

第八章 汽车快修零部件供应状况分析

第一节 我国汽车零部件行业发展

第二节 主要零部件历史价格及供应情况

一、汽车零部件产能走势

二、汽车零部件企业规模

第三节 主要汽车零部件未来价格及供应情况预测

第九章 行业重点企业分析

第一节 蓝霸

一、企业简介

二、汽修快修连锁发展

三、企业在中国的发展的优势

四、企业在中国发展状况

第二节 澳德巴克斯

一、企业简介

二、企业发展历史

三、企业发展战略规划

四、企业发展规划

第三节 北京驰耐普汽车技术开发有限公司

一、企业简介

二、企业发展和企业文化

三、企业发展历程

第四节 AC德科

一、企业简介

二、企业在华发展

三、企业产品介绍

四、企业发展战略

第五节 博世

一、企业简介

二、企业文化介绍

三、企业在中国的发展状况

四、企业经营状况

第十章 中国汽车快修连锁企业主要财务指标分析

第一节 国内主要汽车快修连锁企业盈利能力比较分析

一、2011-2015年汽车快修连锁行业利润分析

二、2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

三、2011-2015年汽车快修连锁行业总资产利润率分析

四、2011-2015年汽车快修连锁行业净资产利润率分析

五、2011-2015年汽车快修连锁行业净利率分析

第二节 国内主要汽车快修连锁企业成长性比较分析

一、2011-2015年汽车快修连锁行业总资产增长率分析

二、2011-2015年汽车快修连锁行业利润增长率分析

三、2011-2015年汽车快修连锁行业销售收入增长率

第三节 国内主要汽车快修连锁企业偿债能力比较分析

一、2011-2015年汽车快修连锁行业资产负债率分析

二、2011-2015年汽车快修连锁行业速动比率分析

三、2011-2015年汽车快修连锁行业流动比率分析

第四节 国内主要汽车快修连锁企业营运能力比较分析

一、2011-2015年汽车快修连锁行业总资产周转率分析

二、2011-2015年汽车快修连锁行业流动资产周转率分析

第四部分 汽车快修连锁产业运作趋势

第十一章 汽车快修连锁店的运作

第一节 汽车快修连锁店的规模

第二节 汽车快修连锁店的选址

第三节 汽车快修连锁店的布置

第四节 汽车快修连锁店的管理

一、配件物流体系

- 二、总部对分部的支持
- 三、对加盟者的资质严格把关
- 四、完善的管理制度

第十二章 汽车快修连锁行业竞争情况分析

第一节 汽车快修连锁企业竞争力比较

- 一、竞争优势
- 二、竞争劣势
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 汽车快修连锁行业竞争格局分析

- 一、汽车快修连锁行业集中度分析
- 二、汽车快修连锁行业竞争程度分析

第三节 汽车快修连锁行业竞争策略分析

- 一、市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新产品、服务差异化战略

第十三章 汽车快修连锁地区销售分析

第一节 汽车快修连锁各地区对比销售分析

第二节 汽车快修连锁“东北地区”销售分析

第三节 汽车快修连锁“华北地区”销售分析

第四节 汽车快修连锁“华南地区”销售分析

第五节 汽车快修连锁“华东地区”销售分析

第六节 汽车快修连锁“华中地区”销售分析

第七节 汽车快修连锁“西北地区”销售分析

第八节 汽车快修连锁“西南地区”销售分析

第十四章 2016-2022年汽车快修连锁行业趋势分析

第一节 2016-2022年汽车快修连锁行业供给预测

- 一、原材料压力风险分析
- 二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、进入退出风险

第二节 2016-2022年汽车快修连锁行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 专家发展趋势预测分析

一、未来汽车快修连锁行业市场发展分析

二、未来汽车快修连锁行业市场技术开发方向

图表目录：

图表：2011-2015年中国汽车维修市场规模

图表：2011-2015年中国汽车快修连锁市场规模分析

图表：2011-2015年行业汽车维修市场需求分析

图表：2016-2022年行业中国汽车维修市场需求预测

图表：2016-2022年行业中国汽车维修市场规模预测

图表：2011-2015年我国汽车产量情况

图表：2011-2015年我国汽车销量情况

图表：2011-2015年我国汽车维修企业数量

图表：2015年我国汽车快修店区域分布占比

图表：中德汽车快修成长战略构想表图

图表：2011-2015年中国汽车快修连锁行业店铺总数分析

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年我国汽车零部件总产值走势

图表：2011-2015年我国汽车零部件总产值占工业总产值比重

图表：2011-2015年我国汽车零部件企业数量情况

图表：2011-2015年汽车零部件出口规模情况

图表：2011-2015年汽车零部件进口规模情况

图表：2015年我国汽车零部件出口器件比例

图表：2016-2022年我国汽车零部件总产值走势

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业利润分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：2011-2015年汽车快修连锁行业毛利率分析

图表：汽车配件管理流通图

图表：2015年汽车快修连锁消费地区占比分析

图表：2012-2015年东北地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年华北地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年华南地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年东北地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年华中地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年西北地区汽车快修连锁消费分析

图表：2012-2015年西南地区汽车快修连锁消费分析

图表：2016-2022年汽车快修连锁开店规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439VX5.html>