

2016-2022年中国有机硅行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机硅行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439WS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国经济进入新常态后，经济发展将更加依赖高新技术和高性能材料，更加重视安全环保。有机硅材料具有许多其它材料所没有的独特而优异的性能，技术升级、产品换代将给有机硅材料的应用带来更多的机遇。如，LED、光伏、电动汽车等节能环保产业，航空航天、高速铁路与轨道交通、智能装备等高端制造业，新一代信息技术、超高压和特高压电网建设等新兴产业的发展，为有机硅提供了新的机遇。

“十三五”期间，有机硅业要依靠科技创新驱动，高度重视节能减排、绿色环保，促进我国有机硅材料向高性能化、多功能化、复合化、精细化、环境友好和低成本、高附加值方向发展。

有机硅单体生产已进入微利时代，必须依靠较大的生产规模、较高的综合利用水平、较强的科研开发能力等才能在激烈的市场竞争中生存和发展。今后，110硅橡胶、107硅橡胶、二甲基硅油、硅树脂基础聚合物、常规混炼硅橡胶等通用型、大宗初级产品的生产将进一步向单体企业集中。

以骨干企业为核心，建立有机硅产业园区，集聚从单体、中间体、助剂、终端产品、综合利用等有机硅产业链上相关企业和研究机构，通过产业集群化发展，把上中下游产业有机结合起来，使企业的经济效益、安全效益、环保效益最优化，提高企业的可持续发展能力。

有机硅材料在建筑、纺织、家用电器等传统领域的应用已得到充分发掘，今后应重点开发有机硅在电子信息、电力电气、新能源、核电、高铁及轨道交通、船舶及海工装备、安全环保、医疗卫生、居家用品以及替代石油基合成材料方面的应用。随着我国高铁、核电和特高压输变电技术的出口，有机硅作为重要的配套材料，在“十三五”期间，有望在高端领域实现规模化出口。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国有机硅行业前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国有机硅行业发展综述

1.1 有机硅行业基本特征

1.1.1 有机硅行业定义

1.1.2 有机硅行业产品分类

1.1.3 有机硅行业性能优势

1.1.4 有机硅行业应用领域分析

1.1.5 行业生命周期分析

1.2 有机硅行业统计标准

1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径

1.2.2 有机硅行业统计方法

1.2.3 有机硅行业数据种类

1.3 有机硅产业链分析

1.3.1 有机硅产业链简介

1.3.2 有机硅上游产业分析

(1) 金属硅市场分析

(2) 一氯甲烷市场分析

(3) 原材料对有机硅行业影响分析

1.3.3 有机硅主要下游产业分析

第2章：中国有机硅行业发展状况分析

2.1 中国有机硅行业发展状况分析

2.1.1 有机硅行业发展总体概况

(1) 行业总体发展迅速

(2) 有机硅产品应用领域日趋广泛

(3) 中国已经成为世界最大的有机硅产品消费国

(4) 有机硅单体产能快速增长，产能过剩矛盾凸显

2.1.2 行业主要经济效益影响因素

2.1.3 有机硅行业经营情况分析

(1) 有机硅行业经营效益分析

(2) 有机硅行业盈利能力分析

(3) 有机硅行业运营能力分析

(4) 有机硅行业偿债能力分析

- (5) 有机硅行业发展能力分析
- 2.2 有机硅行业供需平衡分析
 - 2.2.1 行业总体供给情况分析
 - (1) 全国有机硅行业总产值分析
 - (2) 全国有机硅行业产成品分析
 - 2.2.2 行业总体需求情况分析
 - 2.2.3 有机硅行业产销率分析
- 2.3 有机硅行业进出口分析
 - 2.3.1 有机硅行业进出口状况综述
 - 2.3.2 有机硅行业出口市场分析
 - (1) 行业出口情况
 - (2) 出口产品结构
 - 2.3.3 有机硅行业进口市场分析
 - (1) 行业进口情况
 - (2) 进口产品结构

第3章：有机硅行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业监管体制
 - 3.1.2 行业相关政策
 - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国内生产总值分析
 - 3.2.2 固定资产投资分析
 - 3.2.3 宏观经济影响分析
- 3.3 行业技术环境分析
 - 3.3.1 行业技术活跃程度分析
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - 3.3.2 行业技术领先企业分析
 - 3.3.3 行业热门技术分析
- 3.4 行业市场环境综述

第4章：有机硅行业竞争状况分析

4.1 世界有机硅行业竞争分析

4.1.1 世界有机硅行业发展概况

4.1.2 世界有机硅行业竞争格局

4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析

(1) 未来有机硅市场重心向中国转移

(2) 研发投入将持续上升

(3) 高效的网络营销将成趋势

4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向

4.1.5 跨国公司在投资布局

(1) 美国道康宁 (Dow Corning) 公司

(2) 德国瓦克 (Wacker) 公司

(3) 迈图

(4) 日本信越 (ShinEtsu) 公司

4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

(1) 道康宁在华竞争策略

(2) 瓦克在华竞争策略

4.2 国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内有机硅行业竞争格局

4.2.2 国内有机硅行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

4.2.3 中国有机硅行业竞争优势分析

(1) 原料优势：世界主要的金属硅产地之一

(2) 市场优势：中国已成为有机硅材料最大消费国

4.2.4 中国有机硅行业竞争劣势分析

(1) 有机硅单体规模化程度较低

(2) 技术水平同国外有差距

(3) 国内有机硅产业一体化程度低

(4) 产品附加值低

4.3 行业投资兼并与重组分析

4.3.1 国际有机硅行业投资兼并与重组

(1) 行业兼并与重组概况

(2) 行业兼并与重组动向

4.3.2 国内有机硅行业投资兼并与重组

(1) 行业兼并与重组概况

(2) 行业兼并与重组动向

(3) 行业兼并与重组趋势

第5章：中国有机硅行业细分产品市场分析

5.1 中国有机硅单体市场分析

5.1.1 有机硅单体需求状况分析

5.1.2 有机硅单体竞争格局分析

5.1.3 有机硅单体发展前景预测

(1) 有机硅单体发展趋势

(2) 有机硅单体规模预测

5.2 中国高温硅橡胶市场分析

5.2.1 高温硅橡胶应用领域分析

5.2.2 高温硅橡胶需求现状分析

(1) 汽车行业对硅橡胶的需求分析

(2) 电子电器行业对硅橡胶的需求分析

5.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析

5.2.4 高温硅橡胶发展前景预测

5.3 中国室温硅橡胶市场分析

5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析

(1) 室温硅橡胶供给分析

(2) 室温硅橡胶需求分析

5.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析

(1) 室温硅橡胶竞争力因素分析

(2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局

5.3.4 室温硅橡胶发展前景预测

5.4 中国硅油市场分析

- 5.4.1 硅油应用领域分析
- 5.4.2 国内硅油供需现状分析
 - (1) 硅油供给总体情况
 - (2) 硅油需求情况分析
- 5.4.3 国内硅油发展前景预测
- 5.5 中国硅烷偶联剂市场分析
 - 5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析
 - 5.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析
 - (1) 橡胶制品行业发展现状分析
 - (2) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 5.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测
- 5.6 中国硅树脂市场分析
 - 5.6.1 硅树脂应用领域分析
 - 5.6.2 硅树脂需求状况分析
 - (1) 涂料行业发展现状分析
 - (2) 涂料行业对硅树脂的需求分析
 - 5.6.3 硅树脂发展前景预测

第6章：有机硅行业主要企业生产经营分析

- 6.1 有机硅企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 有机硅行业企业规模
 - 6.1.2 有机硅行业工业产值状况
 - 6.1.3 有机硅行业销售收入情况
 - 6.1.4 有机硅行业利润情况
- 6.2 有机硅行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 浙江开化合成材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 东爵有机硅（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 迈图有机硅材料（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 梅兰化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国有机硅行业发展前景分析

7.1 有机硅行业发展趋势分析

7.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析

(1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧

(2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升

(3) 完善产业布局，产业链不断延伸

(4) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显

7.1.2 国内有机硅行业市场需求预测

(1) 产品需求结构预测

(2) 产品市场需求规模预测

7.1.3 中国有机硅行业发展前景预测

- (1) 有机硅下游产品市场需求前景广阔
- (2) 特种有机硅单体需求规模将逐步扩大

7.2 有机硅行业投资特性分析

7.2.1 有机硅行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 销售网络壁垒
- (3) 人才壁垒

7.2.2 有机硅行业盈利模式分析

- (1) “高附加值+来单销售”模式
- (2) “薄利多销+来单销售”模式

7.2.3 有机硅行业盈利因素分析

- (1) 政策扶持
- (2) 技术进步

7.3 中国有机硅行业投资分析

7.3.1 中国有机硅行业投资主体结构

7.3.2 中国有机硅行业投资方式分析

7.3.3 中国有机硅行业投资前景分析

7.3.4 中国有机硅行业投资热点分析

7.4 中国有机硅行业投资建议

7.4.1 有机硅行业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 政策风险

7.4.2 有机硅行业投资建议

- (1) 要注重有机硅下游产品的深度开发
- (2) 要提高企业的自主创新能力
- (3) 行业企业应齐心协力，着力转变发展方式

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

- 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：有机硅的特性及应用

图表2：有机硅下游深加工产品分类表

图表3：有机硅的优异性能

图表4：有机硅产品主要应用领域

图表5：中国有机硅行业发展阶段图

图表6：企业的分类表

图表7：中国有机硅行业的统计划分范围表

图表8：有机硅产业链示意图

图表9：有机硅生产流程图

图表10：金属硅分类表

图表11：2010-2015年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年）

图表12：2010-2015年中国金属硅产量走势图（单位：万吨）

图表13：2015年中国金属硅产量区域结构图（单位：%）

图表14：一氯甲烷消费结构图（单位：%）

图表15：原材料对有机硅行业的影响分析表

图表16：我国有机硅下游深加工制品应用分散（单位：%）

图表17：2015年国内有机硅单体供需及其走势图（单位：万吨，%）

图表18：中国有机硅行业经济效益影响因素

图表19：2013-2015年有机硅行业经营效益分析表（单位：家，万元，%）

图表20：2013-2015年中国有机硅行业盈利能力分析表（单位：%）

图表21：2013-2015年中国有机硅行业运营能力分析表（单位：次）

图表22：2013-2015年中国有机硅行业偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表23：2013-2015年中国有机硅行业发展能力分析表（单位：%）

图表24：2010-2015年有机硅行业工业总产值走势图（单位：万元，%）

图表25：2010-2015年有机硅行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）

图表26：2010-2015年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%）

图表27：2010-2015年全国有机硅行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2015年中国有机硅行业进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表29：2010-2015年有机硅行业产品出口额走势图（单位：亿美元，%）

图表30：2012-2015年中国有机硅行业出口产品表（单位：千克，美元）

图表31：2010-2015年有机硅行业产品进口额走势图（单位：亿美元）

图表32：2012-2015年中国有机硅行业进口产品表（单位：千克，美元）

图表33：有机硅行业相关政策法规表

图表34：有机硅相关的发展规划表

图表35：2010-2015年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表36：2015年中国不同产业GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表37：2010-2015年中国固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表38：2015年中国不同地区固定资产投资额及其走势图（单位：亿元，%）

图表39：2015年中国不同产业固定资产投资额（不含农户）及其走势图（单位：亿元，%）

图表40：2015年中国不同类型固定资产投资额（不含农户）及其走势图（单位：亿元，%）

图表41：2008-2015年有机硅行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表42：2000-2015年有机硅行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表43：2000-2015年有机硅行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表44：2000-2015年有机硅行业相关专利类型比重图（单位：个，%）

图表45：2010-2015年我国有机硅行业相关专利申请人构成（企业前十位）（单位：个）

图表46：2014-2015年中国有机硅行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439WS5.html>