

2017-2022年中国车联网市场 调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439YP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球车联网市场年均复合增长率达到25%。预计到2018年，全球车联网市场规模将达到399亿欧元，其中车联网服务占比最大，达到245亿欧元，占比为61.3%；TSP市场规模为45亿欧元，占比为11.34%；车联网相关电信市场规模为41亿欧元，占比为10.13%；车联网相关硬件市场规模为69亿欧元，占比17.22%。

据调查，搭载苹果CarPlay与谷歌Android Auto平台的汽车2015年将分别增至3700万辆和3100万辆。

全球车联网市场主要企业的定位及市场规模

北京、上海、深圳与广州作为我国一线城市，对于高科技产品接受度与认知度也是最高的。并且越发达的城市中的交通拥堵率远超其它地区，通过车联网系统解决出行难的问题，所以一线城市将成为车联网发展的重要点地域。

从统计情况看，北上广深等一线城市车联网普及率最高。

我国主要地区车联网普及率数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场调查与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 车联网行业相关概述 1

第一节 车联网行业介绍 1

一、产生背景 1

二、车联网的基本概念 2

三、车联网的体系结构	3
四、车联网应用范围介绍	4
五、车联网的典型应用及效果	7
六、车联网企业向用户提供的主要服务类型	8
第二节 车联网发展的意义	9
一、可提高企业的信息化水平	9
二、可降低运输企业成本	10
三、可提高运输企业的服务质量	11
四、有助于司机的行车安全	11
五、有利于市民的出行	12
第三节 车联网实现的条件	14
一、具备一定的技术基础	14
二、符合国家的产业政策	14
三、提高人们的生活质量	14
第四节 车联网的发展路线	15
一、初级阶段（现阶段）	15
二、中级阶段	15
三、高级阶段	16
第五节 车联网标准体系浅析	16
一、车联网相关标准组织	16
二、车联网系统框架	18
三、车联网标准体系框架	20
第二章 2013-2016年全球车联网行业发展分析	21
第一节 2013-2016年全球车联网行业现状综述	21
一、全球车联网市场现状概述	21
二、全球运营商竞相研发部署车联网	22
三、国外车联网发展经验借鉴	23
第二节 美国车联网行业分析	25
一、车联网在美国引发热议	25
二、美国车联网安全成本增加情况	26
三、2014年美国全面实现车联网	26

四、美国智能交通系统规划	26
第三节 全球其他国家及地区车联网的发展	28
一、北美地区	28
二、欧洲地区	29
三、日本	30
四、韩国	32
第三章 中国车联网行业发展环境分析	34
第一节 经济环境	34
一、国际宏观经济运行分析	34
1、国际宏观经济运行现状	34
2、国际宏观经济未来预测	37
二、中国宏观经济运行现状	39
1、中国GDP增长情况分析	39
2、农业生产再获丰收	40
3、产业升级态势明显	41
4、固定资产投资增速回落	42
5、市场销售较快增长	44
6、进出口同比下降	45
7、居民消费价格温和上涨	45
8、居民收入稳定增长	46
9、经济结构优化升级	47
10、货币信贷平稳增长	47
11、人口就业总体稳定	47
三、中国经济发展支撑因素	49
四、中国经济发展形势展望及建议	51
五、“十三五”国内产业环境升级预测	53
1、“十三五”工业结构升级与布局优化研究	53
2、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略	55
3、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究	66
4、“十三五”促进服务业发展重点机制研究	72
5、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究	84

第二节 政策环境 87

一、我国车联网发展离不开政策和制度保障 87

二、车联网被列为国家重大专项 88

三、工信部将出台物联网车联网新政 90

四、我国车联网产业政策与趋势性分析 90

第三节 社会环境 93

一、人口流动加快 93

二、城镇化进程持续加速推进 94

三、交通安全事故频发 95

第四节 行业环境 97

一、发展智能交通意义重大 97

二、车辆管理压力促车联网成智能交通开拓方向 98

三、相关部门的重视成车联网发展基础 99

四、车联网发展优势齐备面临难得机遇 99

五、车企积极介入使车联网发展获得可喜突破 101

六、三大运营商积极参与给车联网带来强大网络支撑 101

七、车联网有望成为运营商新的增长点 102

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2016年中国车联网行业发展全面解析 104

第一节 2013-2016年中国车联网行业综述 104

一、车联网成智能交通主攻方向 104

二、车联网发展进程 105

三、车联网产业大事记 112

四、车联网需求分析 118

五、车联网加速商用进程 119

第二节 大数据时代中国车联网的发展 121

一、大数据的定义和特征 121

1、大数据的定义 121

2、大数据的特征 121

二、大数据在乘用车领域的应用 123

三、大数据时代车联网发展思考 124

四、大数据时代车联网发展的价值分析	125
第三节 中国车联网行业竞争分析	126
一、车联网竞争现状	126
二、自主品牌加速进军车联网	126
三、IT巨头进军车联网	128
第四节 中国车联网产业生态分析	128
一、车联网产业生态的构成	128
二、车联网产业生态的发展现状	130
三、车联网产业生态发展展望	131
第五节 中国车联网行业存在的问题分析	132
一、国家缺乏顶层设计和统一规划	132
二、缺少相关的法规标准和验证体系	134
三、核心技术缺失，经验积累不足	134
四、商业模式不够清晰	135
五、自主品牌整车企业难以提供有效支持	136
第六节 中国车联网行业发展策略解析	137
一、国家层面发展策略解析	137
二、行业与企业层面发展策略解析	138
第五章 2013-2016年中国重点城市车联网行业发展状况	140
第一节 北京	140
一、北京车联网行业发展政策背景	140
二、北京车联网行业平台建设状况	140
三、2016年北京市车联网建设规划	141
第二节 上海	142
一、上海车联网行业发展政策背景	142
二、车联网与车载信息服务产业基地落户上海	143
三、上海车联网技术标准创新联盟正式成立	145
四、上海车联网产业布局加速	145
第三节 广州	147
一、广州车联网行业发展政策背景	147
二、广州首个车联网服务平台落户增城	147

第四节 深圳 148

- 一、深圳车联网行业发展政策背景 148
- 二、深圳成立车联网产业联盟 149
- 三、深圳车联网市场发展综述 150
- 四、深圳车联网产业发展水平全国领先 150
- 五、深圳推出车联网概念和产品 150

第五节 武汉 151

- 一、武汉车联网行业发展政策背景 151
- 二、武汉车联网行业发展动态 152
- 三、武汉车联网行业平台建设状况 153

第六节 重庆 153

- 一、重庆发展车联网的优势 153
- 二、重庆搭建国内首个智能驾驶与车联网室内实验平台 154
- 三、重庆车联网科技产业园现状 154
- 四、重庆南岸将打造车联网产业基地 155

第七节 兰州 155

- 一、兰州发展车联网势在必行 155
- 二、兰州市迈进车联网时代 156

第八节 区域车联网产业园建设分析 157

- 一、“十三五”车联网产业园区建设和运营 157
 - 1、园区开发规划设计 157
 - 2、产业空间布局设计 157
 - 3、运营管理模式设计 159
 - 5、招商引资系统设计 160
- 二、“十三五”车联网产业园区招商引资研究 160
 - 1、园区的投融资策划 160
 - 2、招商引资政策设计 163
 - 3、招商方案设计管理 164
 - 4、招商策略程序设计 169
- 三、“十三五”车联网产业园区服务体系建设 172
 - 1、园区土地运营体系设计 172
 - 2、园区增值服务体系构建 173

- 3、园区金融投资体系设计 174
- 4、园区模式输出盈利模式 175
- 四、“十三五”车联网产业园区开发运营策略研究 176
 - 1、公开招标建设运营 176
 - 2、进行系统科学规划 176
 - 3、加强园区自主建设 177
 - 4、合理出台税收政策 177
 - 5、提高企业入驻标准 180
- 五、“十三五”车联网产业园区提升竞争力策略 181
 - 1、促进产业集群方面 181
 - 2、加强财政税收扶持 181
 - 3、建立科技服务机制 181
 - 4、完善人才培养机制 181
 - 5、品牌营销推广方面 182

第三部分 市场全景调研

第六章 2013-2016年中国车联网重点企业分析 184

第一节 高德软件有限公司 184

- 一、企业发展概况 184
- 二、车联网领域发展现状 184
- 三、车联网产品种类及在行业中的地位分析 184
- 四、车联网产品产/销量分析 186
- 五、竞争优势分析 187
- 六、经营现状分析 188
- 七、发展战略分析 188

第二节 北京四维图新科技股份有限公司 188

- 一、企业发展概况 188
- 二、车联网领域发展现状 189
- 三、车联网产品种类及在行业中的地位分析 189
- 四、车联网产品产/销量分析 190
- 五、竞争优势分析 191
- 六、经营现状分析 194

七、发展战略分析	196
第三节 安徽皖通科技股份有限公司	196
一、企业发展概况	196
二、车联网领域发展现状	198
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	198
四、车联网产品产/销量分析	199
五、竞争优势分析	199
六、经营现状分析	201
七、发展战略分析	203
第四节 江苏天泽信息产业股份有限公司	205
一、企业发展概况	205
二、车联网领域发展现状	206
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	207
四、车联网产品产/销量分析	207
五、竞争优势分析	208
六、经营现状分析	210
七、发展战略分析	212
六、车联网升级战略	212
第五节 银江股份有限公司	213
一、企业发展概况	213
二、车联网领域发展现状	215
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	215
四、车联网产品产/销量分析	215
五、竞争优势分析	216
六、经营现状分析	217
七、发展战略分析	219
第六节 东软集团股份有限公司	221
一、企业发展概况	221
二、车联网领域发展现状	221
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	221
四、车联网产品产/销量分析	223
五、竞争优势分析	223

六、经营现状分析	225
七、发展战略分析	227
第七节 上海宝信软件股份有限公司	228
一、企业发展概况	228
二、车联网领域发展现状	228
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	229
四、车联网产品产/销量分析	229
五、竞争优势分析	229
六、经营现状分析	230
七、发展战略分析	232
第八节 中海网络科技股份有限公司	233
一、企业发展概况	233
二、车联网领域发展现状	234
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	234
四、车联网产品产/销量分析	235
五、竞争优势分析	236
六、经营现状分析	237
七、发展战略分析	239
第九节 北京易华录信息技术股份有限公司	241
一、企业发展概况	241
二、车联网领域发展现状	241
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	241
四、车联网产品产/销量分析	243
五、竞争优势分析	243
六、经营现状分析	245
七、发展战略分析	247
第十节 启明信息技术股份有限公司	248
一、企业发展概况	248
二、车联网领域发展现状	249
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	250
四、车联网产品产/销量分析	251
五、竞争优势分析	252

六、经营现状分析	252
七、发展战略分析	254
第十一节 北京中交兴路车联网科技有限公司	255
一、企业发展概况	255
二、车联网领域发展现状	256
三、车联网产品种类及在行业中的地位分析	256
四、车联网产品产/销量分析	258
五、竞争优势分析	258
六、经营现状分析	258
七、发展战略分析	259
第十二节 上市公司财务比较分析	259
一、盈利能力分析	259
二、偿债能力分析	259
三、营运能力分析	260
四、成长能力分析	260
第十三节 企业产销量竞争格局分析	261
一、产量前十企业排名	261
二、销量前十企业排名	261
第十四节 其他重点企业分析	262
一、深圳市赛格导航科技股份有限公司	262
二、徐州市天图电子科技有限公司	263
三、杭州星软科技有限公司	264
四、东莞市科维电子科技有限公司	265
五、重庆市索美智能交通通讯服务有限公司	266
六、深圳市凯伦圣科技有限公司	268
七、海南友捷科技开发有限公司	268
八、上海创程车联网网络科技有限公司	270
九、广东翼卡车联网服务有限公司	271
十、北京中斗科技股份有限公司	272
第七章 中国车联网技术发展分析	275
第一节 车联网技术基本情况	275

一、车联网技术体系分析	275
二、车联网关键技术分析	279
三、车联网的主要技术优势	284
第二节 国外车联网技术发展分析	286
一、国外车联网感知技术发展概况	286
二、国外车联网通讯技术与产业概况	287
三、国外车联网导航技术概况	288
四、国外车载物联网应用技术分析	289
五、国外Telematics终端与平台发展情况	291
六、国外无人驾驶汽车技术发展概况	293
第三节 中国车联网行业技术现状综述	294
一、我国车联网技术发展现状分析	294
二、我国成立车联网产业技术创新联盟促进技术研发	296
第四节 中国车联网行业各类技术的发展	297
一、中国车联网感知技术发展分析	297
二、中国车联网通讯技术概况	298
三、中国车联网导航技术分析	300
四、中国Telematics终端产业分析	302
五、中国无人驾驶汽车技术概况	304
第五节 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析	305
一、行业内车联网技术状况	305
二、技术可行性	306
三、技术方案	307
第六节 车联网技术解决方案及应用案例	310
一、智能车联网货车	310
二、货运车联网管理系统	312
三、智能停车收费系统	314
四、车联网增值服务	315
五、不停车收费系统	315
六、智能车载终端	316
第八章 中国车联网产业链分析	323

第一节 车联网产业链概述	323
一、车联网产业链主要环节	323
二、车联网产业链结构分析	326
三、不同主导者的产业链概况	326
第二节 中国车联网产业链发展综合分析	328
一、车联网带动产业链商机	328
二、我国车联网产业主导力量多元化	329
三、我国车联网产业链竞争状况	330
四、车联网产业链实现良性循环的措施	331
第三节 我国车联网产业链的特征	333
一、产业链部分基础雄厚	333
二、产业支撑相对匮乏	333
三、产业链长且复杂	333
第四节 国内车联网四大产业链雏形初显	334
一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链	334
二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链	334
三、以车厂厂商为主导的产业链	334
四、以车载信息服务商为主导的产业链	334
第五节 我国车联网上下游行业发展分析	335
一、汽车整车制造行业	335
二、汽车电子行业	341
三、物联网行业	346
四、智能交通行业	349
五、智能手机行业	350
第六节 车联网产业链的发展趋势	350
一、未来车联网产业链的新机会	350
二、车联网应用前景分析	352
第七节 典型应用系统市场分析——货物管理系统	354
一、货物管理系统定义及作用	354
二、货物管理系统应用范围分析	355
三、国内货物管理系统市场现状分析	355
四、国内货物管理系统市场数据分析	356

- 1、2013-2016年中国货物管理系统市场规模分析 356
- 2、2013-2016年中国货物管理系统企业数量分析 357
- 3、2017-2022年中国货物管理系统发展规模预测 357
- 五、国内货物管理系统行业竞争格局需求前景分析 358

第四部分 发展前景展望

第九章 车联网行业投资潜力及风险分析 360

第一节 车联网行业投资潜力分析 360

- 一、车联网的市场价值分析 360
- 二、车联网普及时机成熟 361
- 三、国家政策为车联网行业带来机遇 363
- 四、车联网电商化带来的新机遇分析 365

第二节 车联网行业投资风险分析 366

- 一、政策风险 366
- 二、技术风险 367
- 三、行业标准风险 368
- 四、资金短缺风险 368

第十章 车联网产业投资运作模式分析 371

第一节 车联网的发展模式 371

- 一、技术模式 371
- 二、商业模式 373
- 三、管理模式 374

第二节 车联网服务管理及运营模式 375

- 一、车联网服务需求分析 375
- 二、车联网服务管理模式 376
- 三、车联网服务传统运营模式 377
- 四、车联网服务新型运营模式 377

第三节 车联网产业商业模式分析 378

- 一、车联网的主要商业模式 378
- 二、车联网商业模式发展中的问题 380
- 三、车联网商业模式发展思考 381

第四节 车联网主要的盈利模式	382
一、内容收费	382
二、有偿服务收费	383
三、全部服务免费	383
四、汽车厂商主导模式	383
五、移动运营商主导模式	384
六、第三方独立模式	386
第五节 车联网产业发展模式的不足及创新举措	388
一、传统车联网产业发展模式的不足	388
二、车联网产业发展模式的创新	388

第五部分 产业投资价值

第十一章 车联网产业发展前景及趋势分析 390 (ZY GXH)

第一节 全球车联网市场总额分析预测	390
第二节 中国车联网行业前景分析	391
一、我国车联网行业发展前景广阔	391
二、中国车联网市场发展潜力巨大	392
第三节 中国车联网行业的发展趋势	392
一、车联网行业的发展方向	392
二、车联网关键技术的发展趋势	394
三、车联网在行业领域的发展趋势	397
第四节 中国车联网行业发展策略	399
一、品牌战略	399
1、品牌的重要性	399
2、实施品牌战略的意义	400
3、企业品牌的现状分析	401
4、我国企业的品牌战略	402
5、品牌战略管理的策略	404
二、重点客户战略	407
1、实施重点客户战略的必要性	407
2、合理确立重点客户	409
3、实施重点客户战略要重点解决的问题	409

4、重点客户管理功能	410
第五节 中国车联网市场预测分析	412
一、车联网市场规模预测	412
二、未来车联网普及率预测	413
三、对2017-2022年中国车联网行业的预测分析	413 (ZY GXH)

图表目录：

图表：车联网的体系结构示意图	3
图表：车联网系统由感知层、网络层和应用层组成	18
图表：车联网标准体系框架	20
图表：2013-2016年全球车联网市场规模分析	21
图表：全球车联网市场主要企业的定位及市场规模	22
图表：2016-2026年全球不同地区商用车车联网市场份额预测	28
图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）	34
图表：2016年世界经济增长趋势预测	37
图表：2016年我国GDP增长速度	39
图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析	40
图表：2013-2016年我国粮食产量	41
图表：2016年我国规模以上工业增加值增速	42
图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速	43
图表：2016年房地产开发投资名义增速	44
图表：2016年社会消费品零售总额名义增速	45
图表：2016年居民消费价格上涨情况	46
图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌情况	46
图表：2013-2016年我国人口数量	48
图表：单个项目开发融资的4种方式	160
图表：方案一自建项目资金来源图	161
图表：4种不同融资模式的优缺点比较	162
图表：产业园区服务体系	173
图表：产业园区盈利模式类型	175
图表：产业园区盈利方式比较	176
图表：2016年高德软件营收业务结构图	186

图表：2016年高德软件车联网业务分析 187

图表：2016年四维图新业务收入结构图 189

图表：四维图新车联网产品——趣驾 190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439YP5.html>