

2017-2022年中国出租车行业深度调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国出租车行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439YZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2000-2010年，中国出租车行业市场出租车拥有量的分析显示，中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。

但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。

因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。截至2010年出租车市场投放量约为109万辆，预计出租车市场规模在2017年将达到135万辆左右。

2010-2017年中国出租车行业市场规模及预测（单位：万辆）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国出租车行业深度调研与战略咨询报告》共八章。首先介绍了出租车相关概念及发展环境，接着分析了中国出租车规模及消费需求，然后对中国出租车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章出租车投资特性分析12

第一节城市出租车行业的基本属性12

一、出租车行业的概念12

二、出租车行业的属性12

第二节出租汽车行业性质13

一、准公共交通性质13

二、产品性质14

三、成本函数14

四、需求价格弹性15

五、规模报酬15

第三节行业市场特征15

一、出租车行业的垄断性15

二、买者与卖者19

三、集中度分析22

四、进入壁垒23

第二章国内出租车市场准入分析26

第一节市场准入制度历史26

一、无偿“行政审批制”阶段26

二、“总量控制”有偿使用阶段26

第二节目前市场准入方式分析29

一、行政审批29

二、招投标31

三、拍卖31

四、定额收取经营权使用费32

第三节中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果32

一、中国出租车行业现行市场准入规制制度33

二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果33

第四节准入制度对策分析35

一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善35

第三章国内出租车市场规模及现状分析38

第一节出租汽车行业的现状38

一、出租汽车发展历程38

二、行业总体发展态势39

第二节出租汽车市场规模40

一、全国出租车数量统计40

我国城市交通主要按照“公交优先”的发展思路，是以发展公交、地铁等大容量公共交通为主，出租车作为适当补充。多年来，出租车在整体公共交通中所占比例基本保持稳定。从2008年到2014年，中国出租车数量年均增加约4万辆。根据交通部的统计公报显示，2012年，中国出租车运营车辆数为130万辆，2013年出租车运营车辆约为134万辆，2014年

中国出租车137 万辆⁸。

2008-2014 年我国出租车运营车辆数量（单位：万辆）

二、出租车数量地区统计42

三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

第三节出租车行业发展存在问题及对策分析44

第四节出租车管制模式及市场发展分析51

一、出租车管制的现状51

二、出租车管制制度的弊端53

三、企业经营与个体经营的优劣评价54

四、出租车管制改革思路56

五、未来发展及政策建议57

第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析58

第一节出租车行业的性质58

第二节出租车行业运营模式58

一、公司化模式（北京模式）58

二、个体化模式（温州模式）59

三、合作经营59

四、挂靠经营59

第三节出租车与其它产业的关系59

一、出租车行业与金融业的关系59

二、出租车行业与汽车业的关系60

三、出租车行业与交通运输业的关系60

四、出租车行业与车辆维修业的关系60

第四节中国出租车客运市场票价分析61

一、出租车运价构成61

二、关于调整出租车价格的分析62

三、出租车计价方式新策略63

四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析63

五、各地出租汽车价格调整情况65

六、解决方案：建立共同负担机制67

第五节中国新能源出租车发展状况分析71

一、中国新能源汽车发展状况分析71

二、天然气出租车市场前景广阔76

三、中国新能源出租车应用情况77

第六节出租车“油改气”问题及对策85

一、出租车“油改气”的必要性85

二、出租车“油改气”存在的问题86

三、出租车“油改气”对策分析88

四、我国出租车行业“油改气”发展趋势89

第七节中国出租车行业群体性事件分析91

一、出租车行业群体性事件特点分析91

二、出租车行业群体性事件原因分析91

三、出租车行业群体性事件影响分析92

四、出租车行业群体性事件发展趋势93

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题93

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题94

第五章2013-2016年中国重点城市出租车行业发展分析97

第一节北京出租车行业发展分析97

一、北京出租车发展基础分析97

二、北京出租车发展状况分析99

三、北京出租车市场需求分析111

第二节上海出租车行业发展分析112

一、上海出租车发展基础分析112

二、上海出租车发展状况分析113

三、上海出租车市场需求分析119

第三节广州出租车行业发展分析120

一、广州出租车发展基础分析120

二、广州出租车发展状况分析121

三、广州出租车市场需求分析126

第四节深圳出租车行业发展分析127

一、深圳出租车发展基础分析127

- 二、深圳出租车发展状况分析130
- 三、深圳出租车市场需求分析137
- 第五节其它主要城市出租车发展分析138
 - 一、天津市出租车行业发展分析138
 - 二、温州市出租车行业发展分析149
 - 三、杭州市出租车行业发展分析166
 - 四、南京市出租车行业发展分析178
 - 五、武汉市出租车行业发展分析187
 - 六、长沙市出租车行业发展分析193
 - 七、成都市出租车行业发展分析198
 - 八、重庆市出租车行业发展分析210
 - 九、西安市出租车行业发展分析220
 - 十、大连市出租车行业发展分析229

第六章2013-2016年中国出租车行业主要企业分析240

第一节大众交通（集团）股份有限公司240

- 一、企业发展简况分析240
- 二、公司经营数据240
- 三、盈利能力分析243
- 四、营运能力分析244
- 五、偿债能力分析245
- 六、成长能力分析246
- 七、企业发展能力分析247
- 八、企业运营网络分析247
- 九、车辆规模及车型分析248
- 十、企业组织架构分析248

第二节上海强生控股股份有限公司249

- 一、企业发展简况分析249
- 二、公司经营数据250
- 三、盈利能力分析253
- 四、营运能力分析254
- 五、偿债能力分析255

- 六、成长能力分析256
- 七、企业发展能力分析256
- 八、车辆规模及车型分析257
- 九、企业组织架构分析260
- 十、企业经营优势分析261
- 第三节南京中北（集团）股份有限公司262
 - 一、企业发展简况分析262
 - 二、公司经营数据263
 - 三、盈利能力分析266
 - 四、营运能力分析267
 - 五、偿债能力分析268
 - 六、成长能力分析269
 - 七、企业发展能力分析269
 - 八、企业运营网络分析269
 - 九、企业经营优势分析270
 - 十、企业最新发展动向分析270
- 第四节上海海博股份有限公司272
 - 一、企业发展简况分析272
 - 二、公司经营数据273
 - 三、盈利能力分析275
 - 四、营运能力分析276
 - 五、偿债能力分析277
 - 六、成长能力分析278
 - 七、企业主营业务分析279
 - 八、企业运营网络分析279
 - 九、企业组织架构分析279
 - 十、车辆规模及车型分析280
 - 十一、企业经营优势分析280
- 第五节北京银建投资公司280
 - 一、企业发展简况分析280
 - 二、企业主营业务分析281
 - 三、企业组织架构分析281

四、车辆规模及车型分析282

五、企业经营优势分析284

第七章中国出租车行业投资环境分析286

第一节出租汽车行业发展环境286

一、宏观环境286

二、产业环境286

第二节市场供求影响因素分析286

三、影响出租车需求的因素分析286

四、出租车的供给影响因素分析288

第八章2017-2022年中国出租车投资风险及前景预测289(ZY WZY)

第一节2017-2022年出租车行业发展风险及战略对策分析289

一、行业风险289

二、竞争风险289

三、经营风险及财务策略290

四、财务策略建议291

第二节出租车行业兼并整合分析292

一、出租车行业市场兼并整合方式292

二、出租车行业兼并整合预期293

三、出租车行业兼并整合市场动向293

第三节出租车行业发展前景预测294

一、出租车行业未来改革发展趋势分析294

二、中国出租车市场未来发展趋势解析296

三、2017-2022年出租车市场规模预测296

部分图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位13

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式20

图表 3 出租企业运营的不同模式21

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数23

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况27

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图29

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量38

图表 8 2012-2016年我国出租车数量统计表41

图表 9 2012-2016年我国出租车数量及增速图41

图表 10 2010-2016年我国出租车数量分省市统计42

图表 11 2016年我国出租车数量前十省份占比43

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

图表 13 北京模式（承包模式）52

图表 14 温州模式（个体模式）53

图表 15 中国各地出租车价格对比66

图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况71

图表 17 长安E30纯电动出租车运行情况72

图表 18 北汽E150EV纯电动出租车运行情况73

图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况73

图表 20 海马万向电动出租车运行情况74

图表 21 野马纯电动出租车运行情况74

图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况75

图表 23 众泰朗悦EV电动出租车运行情况75

图表 24 新乡“底盘换电”纯电动出租车运行情况76

图表 25 北京市出租汽车价格标准105

图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比106

图表 27 北京市出租车前十企业市场占比110

图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比111

图表 29 2016年度北京市出租车需求基础关键指标111

图表 30 2011-2016年上海市公共交通工具客运量115

图表 31 上海市出租车价格标准116

图表 32 上海四大出租车企业出租车车辆数118

图表 33 上海市出租车企业、个体经营占比119

图表 34 2016年度上海市出租车需求基础关键指标119

图表 35 2011-2016年广州市各种公共交通工具数量123

图表 36 2011-2016年广州市公共交通工具客运量123

图表 37 广州市出租车行业排名靠前的企业125

图表 38 广州市主要出租车企业出租车数量126

图表 39 2016年度广州市出租车需求基础关键指标127

图表 40 2012-2016年深圳市生产总值128

图表 41 2012-2016年深圳市居民人均可支配收入及增长速度129

图表 42 2016年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度130

图表 43 2011-2016年深圳市出租车数量及增速131

图表 44 深圳市出租车价格标准132

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410439YZ5.html>