

2016-2022年中国PVC市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PVC市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439ZB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国聚氯乙烯树脂需求将保持快速增长，特别是在建材方面，近年来正处于高速增长期。随着中国市场国际化的步伐加大，聚氯乙烯树脂包装材料和管材在水泥、化肥、粮食、食品、饮料、药品、洗涤剂、化妆品等领域都将有广阔的发展空间，其需求量相应大幅度增长；另外，汽车、通讯、交通等领域对聚氯乙烯树脂的需求也呈高速增长，中国聚氯乙烯树脂工业仍有较大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国PVC市场前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国PVC行业发展综述	8
1.1 PVC行业定义及分类	8
1.1.1 行业定义及研究范围界定	8
1.1.2 行业主要产品分类及命名方法	9
(1) PVC产品分类	9
(2) PVC产品命名	10
1.1.3 行业生产工艺及成本分析	10
(1) PVC生产工艺	10
(2) PVC成本构成	12
1.2 PVC行业产业链及地位分析	14
1.2.1 PVC行业产业链分析	14
1.2.2 行业在国民经济中的地位	15
1.3 PVC行业统计标准	16
1.3.1 PVC行业统计部门和统计口径	16

1.3.2 PVC行业统计方法 16

1.3.3 PVC行业数据种类 17

第2章 2015年PVC行业发展状况分析 19

2.1 中国PVC行业发展状况分析 19

2.1.1 中国PVC行业发展总体概况 19

2.1.2 中国PVC行业发展主要特点 20

2.1.3 2015年PVC行业经营情况分析 21

(1) 2015年PVC行业经营效益分析 21

(2) 2015年PVC行业盈利能力分析 22

(3) 2015年PVC行业营运能力分析 23

(4) 2015年PVC行业偿债能力分析 23

(5) 2015年PVC行业发展能力分析 24

2.2 2011-2015年PVC行业经济指标分析 25

2.2.1 PVC行业主要经济效益影响因素 25

2.2.2 2011-2015年PVC行业经济指标分析 25

2.2.3 2011-2015年不同规模企业经济指标分析 26

2.2.4 2011-2015年不同性质企业经济指标分析 32

2.2.5 2011-2015年不同地区企业经济指标分析 43

2.3 2011-2015年PVC行业供需平衡分析 55

2.3.1 2011-2015年全国PVC行业供给情况分析 55

(1) 2011-2015年全国PVC行业总产值分析 56

(2) 2011-2015年全国PVC行业产成品分析 56

2.3.2 2011-2015年各地区PVC行业供给情况分析 57

(1) 2011-2015年总产值排名前的10个地区分析 57

(2) 2011-2015年产成品排名前的10个地区分析 58

2.3.3 2011-2015年全国PVC行业需求情况分析 59

(1) 2011-2015年全国PVC行业销售产值分析 59

(2) 2011-2015年全国PVC行业销售收入分析 60

2.3.4 2011-2015年各地区PVC行业需求情况分析 61

(1) 2011-2015年销售产值排名前的10个地区分析 61

(2) 2011-2015年销售收入排名前的10个地区分析 62

2.3.5 2011-2015年全国PVC行业产销率分析	63
2.4 2011-2015年PVC行业进出口分析	64
2.4.1 2011-2015年PVC行业出口情况	64
(1) 2011-2015年PVC行业出口总体情况	64
(2) 2011-2015年PVC行业出口产品结构	65
2.4.2 2011-2015年PVC行业进口情况分析	67
(1) 2011-2015年PVC行业进口总体情况	67
(2) 2011-2015年PVC行业进口产品结构	68
第3章 PVC行业市场环境分析	71
3.1 行业政策环境分析	71
3.1.1 行业主管部门与监管体制	71
3.1.2 行业相关政策法规	71
(1) 《氯碱(烧碱、聚氯乙烯)行业准入条件》	71
(2) 《促进产业结构调整暂行规定》	71
(3) 《产业结构调整指导目录》	72
(4) 《关于完善差别电价政策的意见》	72
(5) 《关于进一步贯彻落实差别电价政策有关问题的通知》	72
(6) 《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》	72
3.1.3 PVC行业发展规划	73
3.2 行业经济环境分析	75
3.2.1 国际宏观经济环境分析	75
3.2.2 国内宏观经济环境分析	76
(1) 我国GDP增长	76
(2) 城镇固定资产投资	77
(3) 工业增加值增长	78
3.3 行业需求环境分析	79
3.3.1 行业需求特征分析	79
3.3.2 行业需求趋势分析	80
3.4 行业贸易环境分析	81
3.4.1 行业贸易环境发展现状	81
(1) 我国PVC进出口基本情况	81

- (2) 我国对国外PVC产品的反倾销情况 82
- (3) 我国反倾销措施对国内PVC市场的影响 84
- (4) 国外针对我国PVC产品反倾销情况 85
- (5) 国外反倾销措施对国内PVC市场的影响 87

3.4.2 行业贸易环境发展趋势 87

3.5 行业社会环境分析 88

3.5.1 行业发展与社会经济的协调 88

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题 88

3.5.3 能源供应问题对行业发展的影响 89

第4章 PVC行业上游原辅料及能源市场分析 90

4.1 原辅料市场供需与价格分析 90

4.1.1 电石市场分析 90

(1) 电石生产情况 90

(2) 电石消费情况 92

(3) 电石价格走势分析 93

(4) 电石供需形势预测 94

4.1.2 乙烯市场分析 95

4.1.3 氯乙烯单体 (VCM) 市场分析 96

4.1.4 二氯乙烷单体 (EDC) 市场分析 97

4.2 煤炭市场供需与价格分析 98

4.2.1 我国煤炭资源分布情况 98

(1) 煤炭资源储量分析 98

(2) 煤炭资源地区分布 99

4.2.2 煤炭生产情况 100

4.2.3 煤炭销售情况 102

4.2.4 煤炭价格走势分析 102

4.2.5 煤炭供需形势预测 104

4.3 电力市场供需与价格分析 104

4.3.1 电力生产情况 104

4.3.2 电力消费情况 106

4.3.3 电力价格走势分析 107

4.3.4 电力供需形势预测 109

第5章 2015年PVC下游制品行业运营情况分析 110

5.1 2015年塑料薄膜制造行业运营情况分析 110

5.1.1 塑料薄膜制造行业规模分析 110

5.1.2 塑料薄膜制造行业生产情况 111

5.1.3 塑料薄膜制造行业需求情况 112

5.1.4 塑料薄膜制造行业供求平衡情况 114

5.1.5 塑料薄膜制造行业财务运营情况 115

5.1.6 塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析 118

5.2 2015年塑料板、管、型材制造行业运营情况分析 119

5.2.1 塑料板、管、型材制造行业规模分析 119

5.2.2 塑料板、管、型材制造行业生产情况 121

5.2.3 塑料板、管、型材制造行业需求情况 122

5.2.4 塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况 124

5.2.5 塑料板、管、型材制造行业财务运营情况 125

5.2.6 塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析 128

5.3 2015年塑料丝、绳及编织品制造行业运营情况分析 129

5.3.1 塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析 129

5.3.2 塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况 130

5.3.3 塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况 131

5.3.4 塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况 133

5.3.5 塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况 134

5.3.6 塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析 137

5.4 2015年泡沫塑料制造行业运营情况分析 138

5.4.1 泡沫塑料制造行业规模分析 138

5.4.2 泡沫塑料制造行业生产情况 139

5.4.3 泡沫塑料制造行业需求情况 140

5.4.4 泡沫塑料制造行业供求平衡情况 142

5.4.5 泡沫塑料制造行业财务运营情况 143

5.4.6 泡沫塑料制造行业运行特点及趋势分析 146

5.5 2015年塑料人造革、合成革制造行业运营情况分析 146

- 5.5.1 塑料人造革、合成革制造行业规模分析 146
- 5.5.2 塑料人造革、合成革制造行业生产情况 148
- 5.5.3 塑料人造革、合成革制造行业需求情况 149
- 5.5.4 塑料人造革、合成革制造行业供求平衡情况 151
- 5.5.5 塑料人造革、合成革制造行业财务运营情况 152
- 5.5.6 塑料人造革、合成革制造行业运行特点及趋势分析 155
- 5.6 2015年塑料包装箱及容器制造行业运营状况分析 156
- 5.6.1 塑料包装箱及容器制造行业规模分析 156
- 5.6.2 塑料包装箱及容器制造行业生产情况 157
- 5.6.3 塑料包装箱及容器制造行业需求情况 158
- 5.6.4 塑料包装箱及容器制造行业供求平衡情况 160
- 5.6.5 塑料包装箱及容器制造行业财务运营情况 161
- 5.6.6 塑料包装箱及容器制造行业运行特点及趋势分析 164

第6章 PVC行业市场竞争状况分析 165

- 6.1 行业国际市场竞争状况分析 165
- 6.1.1 国际PVC市场发展状况 165
- 6.1.2 国际PVC市场竞争状况分析 167
- 6.1.3 国际PVC市场发展趋势分析 167
- 6.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局 168
 - (1) 日本信越公司 168
 - (2) 台塑集团 168
 - (3) 韩华石油株式会社 169
 - (4) 韩国LG化学公司 170
 - (5) 日本东曹株式会社 170
- 6.1.5 跨国公司在中国的投资策略分析 171
- 6.2 行业国内市场竞争状况分析 171
- 6.2.1 国内PVC行业竞争格局分析 171
- 6.2.2 国内PVC行业集中度分析 173
 - (1) 行业资产集中度分析 174
 - (2) 行业销售集中度分析 175
 - (3) 行业利润集中度分析 176

- 6.2.3 国内PVC行业议价能力分析 178
 - (1) 上游议价能力 178
 - (2) 下游议价能力 178
- 6.2.4 国内PVC行业潜在威胁分析 178
 - (1) 潜在进入者威胁 178
 - (2) 替代品威胁 179
- 6.3 行业投资兼并与重组分析 179
 - 6.3.1 PVC行业投资兼并与重组概况 179
 - 6.3.2 外资PVC企业投资兼并与重组 180
 - 6.3.3 国内PVC企业投资兼并与重组 180
 - 6.3.4 PVC行业投资兼并与重组特征分析 181
- 6.4 行业区域结构特征分析 182
 - 6.4.1 行业区域结构总体特征 182
 - 6.4.2 行业区域集中度分析 185
- 6.5 行业不同经济类型企业特征分析 187
 - 6.5.1 不同经济类型企业特征情况 187
 - 6.5.2 行业经济类型集中度分析 189

第7章 PVC行业生产消费情况及价格走势分析 192

- 7.1 全球PVC行业生产消费情况 192
 - 7.1.1 全球PVC产能产量情况 192
 - (1) 产能总量增长 192
 - (2) 产能地区分布 192
 - (3) 产量地区分布 193
 - 7.1.2 全球PVC需求情况 194
 - (1) 需求总量增长 194
 - (2) 需求地区分布 195
- 7.2 中国PVC行业生产消费情况 196
 - 7.2.1 中国PVC产能产量情况 196
 - (1) 产能产量总量增长 196
 - (2) 产能产量地区分布 198
 - (3) 产能产量企业分布 200

7.2.2 中国PVC消费情况	201
(1) 消费总量增长	201
(2) 消费地区分布	202
7.2.3 中国PVC进出口情况	203
7.3 中国PVC行业供需平衡状况	205
7.3.1 行业目前供需平衡现状分析	205
7.3.2 行业供需平衡未来走势	206
7.4 中国PVC市场价格分析	207
7.4.1 我国PVC价格波动规律分析	207
(1) 我国PVC中长期价格波动规律	207
(2) 我国PVC短期价格波动规律	207
(3) 我国各区域之间的PVC价格相关性	208
7.4.2 我国PVC价格与其他商品价格之间的相关性	210
(1) PVC与LLDPE的价格相关性分析	210
(2) PVC与电石的价格相关性分析	211
(3) PVC与氯乙烯的价格相关性分析	212
7.4.3 影响PVC市场价格的主要因素	213
(1) 上游原材料的影响	213
(2) 下游需求的影响	214
(3) 国家政策的影响	215
(4) 其他相关领域的影响	216
7.4.4 PVC市场价格走势分析	216

第8章 PVC行业主要产品市场分析 219

8.1 行业主要产品结构特征	219
8.2 软PVC市场总体情况分析	221
8.2.1 软PVC的应用及特性	221
8.2.2 软PVC的市场运行情况	222
8.2.3 软PVC应用产品市场分析	222
(1) PVC薄膜市场分析	222
(2) PVC人造革市场分析	222
(3) PVC鞋材市场分析	223

(4) PVC电线电缆市场分析 224

8.3 硬PVC市场总体情况分析 224

8.3.1 硬PVC的应用及特性 224

8.3.2 硬PVC的市场运行情况 225

8.3.3 硬PVC应用产品市场分析 226

(1) PVC型材市场分析 226

(2) PVC管材市场分析 227

(3) PVC板材市场分析 229

第9章 PVC行业主要企业生产经营分析 230

9.1 PVC企业发展总体状况分析 230

9.1.1 PVC企业规模 230

9.1.2 PVC行业销售收入和利润 230

9.1.3 主要PVC企业创新能力分析 231

9.2 PVC行业领先企业个案分析 232

9.2.1 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析 232

(1) 企业发展简况分析 232

(2) 主要经济指标分析 233

(3) 企业盈利能力分析 234

(4) 企业运营能力分析 235

(5) 企业偿债能力分析 236

(6) 企业发展能力分析 236

(7) 企业产品结构及新产品动向 237

(8) 企业销售渠道与网络 237

(9) 企业经营状况SWOT分析 237

(10) 企业投资兼并与重组分析 238

(11) 企业最新发展动向分析 239

9.2.2 神马实业股份有限公司经营情况分析 239

(1) 企业发展简况分析 239

(2) 主要经济指标分析 240

(3) 企业盈利能力分析 241

(4) 企业运营能力分析 242

- (5) 企业偿债能力分析 243
- (6) 企业发展能力分析 243
- (7) 企业产品结构及新产品动向 244
- (8) 企业销售渠道与网络 244
- (9) 企业经营状况SWOT分析 245
- (10) 企业最新发展动向分析 246

9.2.3 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析 247

- (1) 企业发展简况分析 247
- (2) 企业产销能力分析 247
- (3) 企业盈利能力分析 248
- (4) 企业运营能力分析 249
- (5) 企业偿债能力分析 249
- (6) 企业发展能力分析 250
- (7) 企业产品结构及新产品动向 250
- (8) 企业经营状况SWOT分析 251
- (9) 企业投资兼并与重组分析 251

9.2.4 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析 252

- (1) 企业发展简况分析 252
- (2) 主要经济指标分析 253
- (3) 企业盈利能力分析 254
- (4) 企业运营能力分析 256
- (5) 企业偿债能力分析 257
- (6) 企业发展能力分析 257
- (7) 企业产品结构及新产品动向 258
- (8) 企业销售渠道与网络 258
- (9) 企业经营状况SWOT分析 259
- (10) 企业投资兼并与重组分析 260
- (11) 企业最新发展动向分析 260

9.2.5 宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析 260

- (1) 企业发展简况分析 260
- (2) 主要经济指标分析 261
- (3) 企业盈利能力分析 262

- (4) 企业运营能力分析 263
- (5) 企业偿债能力分析 264
- (6) 企业发展能力分析 264
- (7) 企业产品结构及新产品动向 265
- (8) 企业销售渠道与网络 265
- (9) 企业经营状况SWOT分析 266
- (10) 企业投资兼并与重组分析 268
- (11) 企业最新发展动向分析 269

第10章 PVC行业发展前景预测与投资分析 411

- 10.1 中国PVC市场发展前景预测 411
 - 10.1.1 我国PVC行业发展周期分析 411
 - 10.1.2 中国PVC市场发展趋势分析 412
 - 10.1.3 中国PVC市场发展前景预测 413
- 10.2 PVC行业投资特性分析 415
 - 10.2.1 PVC行业进入壁垒分析 415
 - (1) 产业政策壁垒 415
 - (2) 成本壁垒 416
 - (3) 规模壁垒 416
 - (4) 资金壁垒 416
 - 10.2.2 PVC行业盈利模式分析 416
- 10.3 中国PVC行业投资建议 417
 - 10.3.1 PVC行业投资风险分析 417
 - 10.3.2 PVC行业投资建议 418

图表目录：

- 图表1：PVC分子结构图 8
- 图表2：氯乙烯单体聚合方法 10
- 图表3：PVC产品命名方法 10
- 图表4：聚氯乙烯生产工艺流程 11
- 图表5：PVC工艺构成（单位：%） 12
- 图表6：电石法和乙烯法对比分析 12

- 图表7：电石法生产每吨PVC的耗材量 13
- 图表8：乙烯法生产每吨PVC的耗材量 14
- 图表9：PVC行业产业链 15
- 图表10：2005-2015年PVC产量与GDP增长率对比图（单位：万吨，%） 16
- 图表11：PVC和其他合成材料的产业地位对比 19
- 图表12：2005-2015年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%） 20
- 图表13：2011-2015年PVC行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 22
- 图表14：2011-2015年中国PVC行业盈利能力分析（单位：%） 23
- 图表15：2011-2015年中国PVC行业运营能力分析（单位：次） 23
- 图表16：2011-2015年中国PVC行业偿债能力分析（单位：%、倍） 24
- 图表17：2011-2015年中国PVC行业发展能力分析（单位：%） 24
- 图表18：2011-2015年PVC行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 26
- 图表19：2011-2015年中国大型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 27
- 图表20：2011-2015年中国中型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 28
- 图表21：2011-2015年中国小型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 30
- 图表22：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 31
- 图表23：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 31
- 图表24：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 32
- 图表25：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 32
- 图表26：2011-2015年国有PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 33
- 图表27：2011-2015年集体PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 35
- 图表28：2011-2015年股份合作PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 36
- 图表29：2011-2015年股份制PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 37
- 图表30：2011-2015年私营PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 38
- 图表31：2011-2015年外商和港澳台投资PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 39
- 图表32：2011-2015年其他性质PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 40
- 图表33：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41
- 图表34：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表35：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表36：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43
- 图表37：2011-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 44

- 图表38：2011-2015年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%） 45
- 图表39：2011-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%） 45
- 图表40：2011-2015年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%） 46
- 图表41：2011-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%） 47
- 图表42：2011-2015年居前的10个省份负债比重图（单位：%） 47
- 图表43：2011-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%） 48
- 图表44：2011-2015年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%） 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439ZB5.html>