

# 2012-2016年新疆零售业供需预测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年新疆零售业供需预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/441043B0N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、零售业相关知识

#### 第一节、零售业概述

- 一、零售业定义
- 二、零售业的主要特点
- 三、零售业在国民经济中的地位

#### 第二节、零售业经营业态

- 一、百货商店
- 二、超级市场
- 三、连锁店
- 四、其他经营业态

#### 第三节、零售行业进入条件

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术及设备条件

### 第二章、新疆零售业发展环境分析

#### 第一节、中国零售业总体状况

- 一、中国零售业实现跨越式发展
- 二、2009年中国零售业表现突出
- 三、中国零售业迎来整合浪潮
- 四、中国零售业存在的问题及突破思路

#### 第二节、中国零售业政策

- 一、政策助推零售业国际化发展
- 二、零售业迎来扩大内需与增加消费政策机遇
- 三、零售业对外资过度倾斜政策亟待改革
- 四、影响中国零售业发展的政策趋势

#### 第三节、西部地区零售业分析

- 一、西部地区零售业概况

二、西部地区零售企业的竞争优势

三、西部地区零售业的劣势分析

四、西部零售业发展的对策及建议

#### 第四节、新疆经济发展情况

一、新疆经济社会发展取得巨大成就

二、未来十年新疆将成中国经济新增长极

三、新疆经济社会发展展望

### 第三章、新疆零售业发展状况

#### 第一节、新疆商贸流通业发展分析

一、新疆商贸流通业平稳快速发展

二、新疆商贸流通业存在的难题

三、新疆商贸流通业面临的新形势

四、新疆商贸流通业发展策略

#### 第二节、新疆零售业总体分析

一、新疆市场吸引国际知名奢侈品牌入驻

二、新疆积极推进零售企业分等定级

三、新疆零售业应大力开发农村消费市场

四、新疆连锁零售业存在的问题及对策

#### 第三节、2006-2008年新疆零售业数据分析

一、2006年新疆零售业相关数据

二、2007年新疆零售业统计数据

三、2008年新疆零售业数据分析

#### 第四节、2007-2010年新疆社会消费品零售分析

一、2007年新疆社会消费品零售额增幅创历史新高

二、2008年新疆社会消费品零售总额突破千亿元大关

三、2009年新疆社会消费品零售市场状况

四、2010年新疆社会消费品零售增长情况

### 第四章、新疆零售业细分市场分析

#### 第一节、家电零售市场

一、新疆狠抓家电下乡政策落实

- 二、新疆家电下乡成绩显著
- 三、新疆加大家电下乡销售补贴力度
- 四、新疆积极筹备家电以旧换新

## 第二节、汽车零售市场

- 一、2009年新疆出台汽车下乡方案
- 二、2009年新疆汽车消费增长近四分之一
- 三、新疆汽车销售市场存在的问题

## 第三节、药品零售市场

- 一、新疆加快发展农村医药零售连锁网络
- 二、新疆加强药品零售企业GSP认证管理
- 三、新疆药品零售企业加快整合
- 四、新疆加大药品零售连锁企业与加盟店管理规范力度

# 第五章、新疆零售业区域市场分析

## 第一节、乌鲁木齐

- 一、乌鲁木齐批发零售业概况
- 二、2009年乌鲁木齐市社会消费品零售情况
- 三、2010年乌鲁木齐社会消费品零售市场分析
- 四、乌鲁木齐重点零售商圈介绍
- 五、乌鲁木齐市商业网点发展规划

## 第二节、克拉玛依

- 一、2009年克拉玛依零售市场回顾
- 二、2010年克拉玛依社会消费品零售情况
- 三、克拉玛依药品零售行业困境分析
- 四、克拉玛依市商业网点规划

## 第三节、石河子市

- 一、石河子超市业发展迅速
- 二、2009年石河子社会消费品零售额稳步增长
- 三、石河子家电下乡销售创造优良业绩
- 四、石河子零售业网点规划

## 第四节、其他地区

- 一、2009年吐鲁番地区零售市场分析

二、2009年伊犁州零售业发展状况

三、2009年哈密地区零售市场分析

## 第六章、新疆零售企业发展分析

### 第一节、新疆友好（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、友好集团成新疆百货业龙头

三、2009年1-12月友好集团经营状况分析

四、2010年1-12月友好集团经营状况分析

五、2011年1-3月友好集团经营状况分析

### 第二节、新疆本土连锁企业

一、新疆“农佳乐”

二、新疆好家乡超市有限公司

三、新疆新特药民族药业有限责任公司

四、新疆爱家超市集团有限公司

五、新疆亚中（集团）有限公司

### 第三节、入驻新疆的零售企业

一、世纪金花乌鲁木齐购物中心有限公司

二、辰野名品广场

三、乌鲁木齐丹璐时尚广场

四、乌鲁木齐美美百货

## 图表目录：

图表 2007年新疆分行业、分地区限额以上批发零售业商品销售额

图表 2007年新疆限额以上批发零售业商品销售类值

图表 2007年新疆限额以上零售企业资产及负债情况

图表 2007年新疆限额以上零售企业主要财务指标

图表 2003-2007年新疆社会消费品零售总额及增速

图表 2005-2009年新疆社会消费品零售总额及实际增速

图表 2009年1-12月友好集团主要财务数据

图表 2009年1-12月友好集团非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年友好集团主要会计数据和主要财务指标

- 图表 2009年1-12月友好集团主营业务分行业、产品情况
- 图表 2009年1-12月友好集团主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月友好集团主要财务数据
- 图表 2010年1-12月友好集团非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年友好集团主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2010年1-12月友好集团主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月友好集团主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-3月友好集团主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-3月友好集团非经常性损益项目及金额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/441043B0N5.html>