

2014-2020年中国动力煤行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国动力煤行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/441043B8E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 动力煤基本概述及煤炭资源分布

第一节 动力煤的概念

一、动力煤的定义

二、动力煤的特点

第二节 各类动力煤简介

一、褐煤

二、长焰煤

三、贫煤

四、气煤

五、无烟煤

第三节 国内外煤炭用途分析

一、动力煤用途及其占煤炭产量比重

二、炼焦煤用途及其资源分布

第四节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源分布概况

二、世界煤炭资源管理方式

三、世界煤炭资源现状及结构分析

第五节 中国煤炭资源分布及概况

一、中国煤炭资源现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国煤炭资源分布情况

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

第二章 2013年全球动力煤行业发展形势分析

第一节 2013年世界动力煤行业发展分析

一、全球煤炭产量情况

二、全球煤炭贸易情况

三、世界动力煤行业发展特点分析

第二节2013年全球动力煤市场分析

一、世界动力煤消费分析

二、2013年国际动力煤价格分析

第三节 2013年主要国家或地区动力煤行业发展分析

一、2013年美国动力煤行业分析

二、2013年日本动力煤行业分析

三、2013年欧洲动力煤行业分析

第三章2013年中国动力煤行业发展态势分析

第一节2006-2013年中国动力煤产量统计分析

一、2006-2013年全国动力煤产量分析

二、2013年1-12月全国及主要省份动力煤产量分析

三、2013年1-12月动力煤产量集中度分析

第二节2013年中国动力煤行业发展状况分析

一、中国动力煤行业发展简述

二、国内动力煤价格走势分歧加剧

三、中国动力煤市场销售量分析

四、2013年上半年动力煤企业运行分析

第三节2013年中国动力煤市场发展存在问题及对策分析

第五章2006-2013年中国煤炭开采和洗选行业主要数据监测分析

第一节2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年12月中国煤炭开采和洗选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2006-2013年中国动力煤产品进出口分析

第一节2006-2013年中国动力煤进出口分析

一、中国动力煤产品进口情况

二、中国动力煤产品出口情况

第二节 2013年全球煤炭贸易格局及其对中国的影响

一、全球煤炭贸易格局

二、2013年主要煤炭出口国供应能力发展趋势

三、2013年中国煤炭进出口形势预测

第三节 2013年中国动力煤进出口贸易分析

一、2013年中国动力煤出口贸易分析

二、煤炭进出口对沿海地区动力煤市场的影响

三、2013年中国出口日韩的动力煤价格情况

第二部分 行业竞争格局

第六章2013年中国动力煤行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国动力煤行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2013年中国动力煤行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2013年中国动力煤企业竞争策略分析

第七章 中国动力煤行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河北金牛能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 兖州煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2014-2020年中国动力煤行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国煤炭行业发展趋势分析

- 一、未来全国煤炭工业发展趋势分析
- 二、2013年中国煤炭市场供求趋势分析
- 三、2013年下半年煤炭市场价格趋势
- 四、未来煤炭业税负增长趋势

第二节 2013年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素

- 一、2013年动力煤市场发展趋势
- 二、2013年动力煤市场供应趋势分析
- 三、未来国内动力煤市场影响因素

第三节 2014-2020年动力煤行业的IT应用及发展趋势分析

一、动力煤采掘业的发展趋势

二、动力煤企业的现状特点

三、动力煤行业的IT现状

四、动力煤行业的IT应用发展趋势

第四节2014-2020年中国动力煤企业管理创新发展趋势

一、大集团重组整合快速推进渐成趋势

二、战略管理细化落地渐成趋势

三、集团管控体系建设渐成趋势

四、自主创新成发展趋势

五、精细化管理形成趋势

六、实践科学发展及结构优化渐成趋势

七、节能减排发展循环经济形成趋势

八、安全管理机制不断创新趋势

九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势

十、企业文化建设与和谐发展形成趋势

第九章2014-2020年中国动力煤行业发展预测分析

第一节2014-2020年中国煤炭市场发展预测

一、2013年煤炭运行趋势预测

二、2013年下半年煤炭市场走势预测

三、2014-2020年硬焦煤价格走势预测

第二节 煤炭进口增长原因分析及预测

一、煤炭进口增长趋势

二、煤炭进口增长原因分析

三、未来煤炭进出口预测

第三节 2013年煤炭及动力煤市场运行情况及预测

一、煤炭及动力煤市场运行情况分析

二、煤炭及动力煤市场走势预测

第四节未来山西动力煤市场价格走势分析及预测

一、山西动力煤市场价格走势

二、山西动力煤市场价格回调原因分析

三、未来山西动力煤市场价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十章2014-2020年中国动力煤行业投资环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国动力煤行业政策环境分析

- 一、煤炭工业发展“十一五”规划
- 二、关于编制《中国煤炭工业采购及服务要目》的通知
- 三、《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》
- 四、“十二五”煤炭规划即将启动

第三节 2013年中国动力煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2013年中国动力煤行业技术环境分析

第十一章2014-2020年中国动力煤行业投资战略研究

第一节2014-2020年中国煤炭工业发展策略研究

- 一、以创新精神推动中国煤炭产业发展策略
- 二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略
- 三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略
- 四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略
- 五、坚持以煤炭为主的能源发展战略
- 六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

第三节 2014-2020年中国煤炭行业投资策略分析

第四节 金融危机下动力煤发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：（部分）

图表：中国动力煤种类分布

图表：2013年世界各地煤炭探明储量

图表：2013年世界煤炭探明储量前7个国家

图表：1997-2013年世界煤炭生产量

图表：2013年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2013年世界煤炭消费量

图表：1991-2013年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：中国各煤类的保有储量及所占比重

图表：中国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表：2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表：世界煤炭储量和开采情况

图表：世界上最大的十家产煤公司

图表：2007年一些国家硬煤进出口情况

图表：1973-2013年美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2013年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：美国煤炭消费构成变化

图表：2013年美国煤炭消费构成

图表：2013年美国电力生产构成

图表：2004-2013年美国各类煤炭价格

图表：2004-2013年美国煤炭贸易统计

图表：2006-2013年美国煤炭出口量及价格

图表：2006-2013年全国动力煤产量分析

图表：2013年1-12月全国及主要省份动力煤产量分析

图表：2013年1-12月动力煤产量集中度分析

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国煤炭开采和洗选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国煤炭开采和洗选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选出货值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2013年12月中国煤炭开采和洗选行业主要盈利能力指标分析

图表：2013年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据

图表：2013年褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据

图表：2013年泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据

图表：2013年1-12月中国动力煤进出口统计

图表：2000-2007年全球煤炭贸易量及主要出口国情况

图表：2013年澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势

图表：在当前运价下不同国际离岸价格对应的广州到岸价格

图表：2013年1-12月份煤炭进出口量变化情况

图表：2013年环球煤炭平台(GlobalCoal)月度平均价格

图表：2013年国内外煤价比较

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司经营收入走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司负债情况图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司负债指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司经营收入走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司负债情况图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司负债指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司经营收入走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司负债情况图

图表：河北金牛能源股份有限公司负债指标走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金牛能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司经营收入走势图

图表：兖州煤业股份有限公司盈利指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司负债情况图

图表：兖州煤业股份有限公司负债指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2013年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2013年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2013年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2005-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2013年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2013年中国就业人数走势图

图表：2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2020年中国煤化工行业发展目标

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/441043B8E5.html>