

2014-2020年中国信用评级 资信评级市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国信用评级资信评级市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043B8G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 信用评级概述 12

第一节 信用评级基础概述 12

一、信用评级的界定 12

二、信用评级的特点 13

三、信用评级的作用 14

四、评级分类 15

五、评级方法 17

六、评级程序 21

七、评级指标体系 2

第二节 信用评级的指导意义 26

一、投资者的指导 26

二、金融机构的参考 27

三、市场监管的依据 27

第三节 信用评级对不同主体的影响 28

一、投资者 28

二、企业 30

三、商业银行 30

四、政府部门 31

五、资本市场 32

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位 32

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节 33

二、度量、检测、预警信用风险的主导 33

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强 33

四、可督促企业强化信用意识防范风险 33

第二章 2013-2014年全球信用评级市场环境点评 35

第一节 2013-2014年全球信用评级的经济发展环境 35

一、全球经济景气度 35

二、金砖四国成带动全球经济增长主力 36

- 三、全球宏观经济主要指标监测 37
- 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响 39
- 第二节 2013-2014 年全球信用评级的政策环境分析 45
 - 一、发达国家对信用评级体系进行反思 45
 - 二、信用评级机构的独立性受到质疑 45
 - 三、信用评级机构的职业操守问题曝光 45
 - 四、全球金融体系有可能进行重构 45
- 第三节 2013-2014 年全球信用评级的技术发展环境 47
 - 一、西方信用风险评估技术 47
 - 二、现代信息技术 47
 - 三、全球信用评级行业标准缺失 47
 - 四、信用评级的从业人员技术要求高 48

第三章 2013-2014 年全球信用评级市场运行态势分析 49

- 第一节 2013-2014 年全球信用评级市场发展概况 49
 - 一、全球信用评级的三个发展阶段 49
 - 二、三大机构依旧主宰国际市场 49
 - 三、欧亚各国的信用评级各具特色 50
 - 四、独立公正地位频遭质疑 51
 - 五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革 51
- 第二节 影响信用评级市场发展的相关因素 52
 - 一、资本市场的发展水平和成熟程度 52
 - 二、信用评级机构的声望和信誉 53
 - 三、高信用风险事件的发生 53
- 第三节 美国的信用评级市场发展情况 53
 - 一、美国对信用评级机构的管理体制 54
 - 二、美国信用评级机构分析 55
 - 三、美国信用评级体系分析 56
 - 四、美国信用评级机构进行评级体系改革 57
- 第四节 其他国家的信用评级市场发展情况 58
 - 一、英国信用评级市场的发展情况 58

- 二、德国信用评级市场的发展情况 59
- 三、日本的信用评级市场发展情况 60
- 第五节 2014-2020年国际信用评级发展的新趋势 60

第四章 2013-2014年中国信用评级运行环境解析 64

第一节 2013-2014年中国信用评级经济环境分析 64

- 一、中国GDP分析 64
- 二、消费价格指数分析 65
- 三、城乡居民收入分析 66
- 四、社会消费品零售总额 67
- 五、全社会固定资产投资分析 68
- 六、进出口总额及增长率分析 69
- 六、近三年中国消费信贷市场分析 70
- 七、近三年中国中小企业数量 72

第二节 2013-2014年中国信用评级政策环境 72

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价 72
- 二、监管方式及部门之间的协调问题 73
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度 73
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规 75
- 五、国家信息化发展战略 76
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见 79

第三节 2013-2014年中国信用评级市场的社会环境 82

- 一、融资体制改革 82
- 二、企业信用意识增强 83
- 三、征信体制建设 83
- 四、信用交易和活动集中于银行体系 85
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区 85

第五章 2013-2014年中国信用评级产业运行形态分析 87

第一节 中国信用评级市场概况 87

一、中国信用评级行业发展的五个阶段 87

二、中国信用评级的产品和服务范围 88

三、中国信用评级体系 88

第二节 2013-2014年中国信用评级产业动态分析 90

一、中国信用评级大事记 90

二、“中国信用评级高峰论坛”将聚焦信用评级体系 93

三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权 93

四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台 97

五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构 100

第三节 2013-2014年中国信用评级业热点问题探讨 107

一、相关立法滞后 107

二、监管体系有效性差 107

三、信用评估市场规模小、市场化程度低 108

四、市场供给与需求不相适应 108

第六章 2013-2014年中国信用评级市场运行透析 109

第一节 2013-2014年中国信用评级市场总况 109

一、中国信用评级市场规模分析 109

二、违约现象刺激市场需求增长 109

三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度 109

四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展 110

第二节 2013-2014年中国信用评级市场责综述 110

一、全国性评级机构数量少 110

二、业务范围狭窄且费率低下 110

三、评级机构存在管理风险 111

四、独立而客观的权威性尚未真正树立 111

五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争 111

六、市场需求不足 111

七、受评级资料的限制准确度差 112

八、缺乏统一的行业规范 112

第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素 113

- 一、金融体制改革和金融市场的完善 113
- 二、金融产品的创新 113
- 三、资本市场的繁荣 113
- 四、担保体系的发展 114
- 五、加入WTO后的有力条件 114

第七章 2013-2014年中国信用评级细分市场深度剖析 119

第一节 2013-2014年中国企业债券评级市场探析 119

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理 119
- 二、近几年中国企业债券市场的发展情况 120
- 三、中国企业债券市场的规模分析 125
- 四、中国企业债券评级市场动态 125
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况 126
- 六、企业债券评级市场发展中的问题 126

第二节 2013-2014年中国金融债券评级市场透析 127

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理 127
- 二、近几年中国金融债券市场分析 127
- 三、中国金融债券市场的规模分析 127
- 四、中国金融债券评级市场动态分析 128
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况 128

第三节 2013-2014年中国上市公司评级市场分析 128

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理 128
- 二、中国企业的上市情况 128
- 三、中国企业的上市筹资规模分析 129
- 四、中国上市公司评级市场聚焦 129
- 五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬 129

第四节 2013-2014年中国借款企业资质信用评级市场分析 129

- 一、中国借款企业资质评级市场的法律环境和市场管理 130
- 二、中国企业融资方式 130
- 三、中国企业信贷资金的规模 130
- 四、中国借款企业资质评级市场发展动态 130

五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况 130

第八章 2013-2014年中国信用评级产业竞争新格局分析 132

第一节 2013-2014年中国信用评级的竞争环境 132

一、中国信用评级业的竞争格局 132

二、中国信用评级的市场淘汰环境 132

三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击 133

第二节 2013-2014年中国信用评级竞争总况 134

一、中国信用评级市场竞争将日益激烈 134

二、债券评级业务由外资评级机构主导 135

第三节 2014-2020年中国信用评级竞争趋势 135

第九章 2013-2014年中国信用评级市场主体竞争力分析 137

第一节 中诚信 137

一、企业发展背景分析 137

二、信用评级业务范围及运作流程 138

三、信用评级的客户数量规模 138

四、信用评级业务竞争力分析 141

第二节 大公国际 142

一、企业发展背景分析 142

二、信用评级业务范围及运作流程 143

三、信用评级的客户数量规模 149

四、信用评级业务竞争力分析 152

第三节 上海远东资信评估 152

一、企业发展背景分析 152

二、信用评级业务范围及运作流程 152

三、信用评级的客户数量规模 155

四、信用评级业务竞争力分析 155

第四节 深圳鹏元 155

一、企业发展背景分析 155

二、信用评级业务范围及运作流程 156

三、信用评级的客户数量规模 164

四、信用评级业务竞争力分析 165

第五节 上海新世纪 165

一、企业发展背景分析 165

二、信用评级业务范围及运作流程 166

三、信用评级的客户数量规模 166

四、信用评级业务竞争力分析 172

第六节 长城资信评估 173

一、企业发展背景分析 173

二、信用评级业务范围及运作流程 173

三、信用评级的客户数量规模 173

四、信用评级业务竞争力分析 173

第十章 2013-2014年外资信用评级机构竞争力分析 175

第一节 穆迪投资者公司 175

一、企业发展背景分析 175

二、公司经营业绩 175

三、穆迪信用评级流程介绍 175

四、主要在华信用评级业务范围 179

五、信用评级业务竞争力分析 179

第二节 标准普尔公司 180

一、企业发展背景分析 180

二、公司经营业绩 181

三、标准普尔公司信用评级标准 181

四、公司主要信用评级产品 183

五、信用评级业务竞争力分析 184

第三节 惠誉国际 185

一、企业发展背景分析 185

二、誉国际信用评级的基本原则 186

三、信用评级业务范围 187

四、信用评级业务竞争力分析 187

第四节 晨星公司 188

一、企业发展背景分析 188

二、晨星中国基金评级分析 188

三、晨星公司主要产品及服务分析 189

四、信用评级业务竞争力分析 190

第十一章 2014-2020年中国信用评级市场投资战略研究 191

第一节 2014-2020年中国信用评级投资概况 191

一、中国信用评级投资特性 191

二、中国信用评级投资环境分析 191

第二节 2014-2020年中国信用评级投资机会分析 191

第三节 2014-2020年中国信用评级存在及潜在的风险 192

一、技术风险 192

二、政策风险 192

三、金融风险 192

四、市场风险 193

五、信用风险 193

六、人才风险 194

第四节 权威专家投资建议 194

第十二章 权威专家组研究成果 197

第一节 中国信用评级市场经验借鉴 197

一、中国与国外信用评级市场发展的对比 197

二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示 198

第二节 2014-2020年中国信用评级产业前景预测 199

第三节 2014-2020年中国信用评级机构发展战略研究 199

图表目录

图表 1 2013-2014年2月全球经济景气指数分析 36

图表 2 2009-2014年1季度全球GDP分析 37

图表 3 2013-2014年2月全球CPI分析 38

图表 4 2013-2014年2月全球零售销售额分析 38

图表 5 2013-2014年2月全球对外贸易分析 39

图表 6 2013-2014年一季度GDP同比增长率 64

图表 7 2013-2014年一次产业增加值季度同比增长率 64

图表 8 2013-2014年—2013-2014年CPI、PPI月度变化率 65

图表 9 2013-2014年企业商品价格月度指数 66

图表 10 2013-2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 67

图表 11 2013-2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 67

图表 12 2013-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 69

图表 13 2013-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 69

图表 14 2013-2014年月度进出口同比增长率 70

图表 15 2013-2014年1季度累积货币供应量及同比增长率 70

图表 16 2013-2014年2月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 71

图表 17 2013-2014年1季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 71

图表 18 2009—2013-2014年我国中小企业数量分析 72

图表 19 信用评级项目投资注意事项图 195

图表 20 信用评级渠道策略示意图 200

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043B8G5.html>