

2014-2019年中国人工麝香 市场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国人工麝香市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/441043BAI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 人工麝香概述 19

第一节 人工麝香定义 19

第二节 人工麝香行业发展历程 20

第三节 人工麝香分类情况 20

第四节 人工麝香产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、人工麝香产业链模型分析 23

第二章 2011-2013年中国人工麝香行业发展环境分析 25

第一节 2011-2013年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 人工麝香行业相关政策 29

一、国家“十二五”产业政策 29

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2011-2013年中国人工麝香行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国人工麝香生产现状分析 37

第一节 人工麝香行业总体规模 37

第一节 人工麝香产能概况 37

一、2009-2013年产能分析 37

二、2014-2019年产能预测 38

第三节 人工麝香市场容量概况 40

- 一、2009-2013年市场容量分析 40
- 二、产能配置与产能利用率调查 41
- 三、2014-2019年市场容量预测 41
- 第四节 人工麝香产业的生命周期分析 43
- 第五节 人工麝香产业供需情况 45

第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析 47

- 第一节 国内产品2007-2013年价格回顾 47
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 47
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 48
- 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 48

第五章 2013年我国人工麝香行业发展现状分析 49

- 第一节 我国人工麝香行业发展现状 49
 - 一、人工麝香行业品牌发展现状 49
 - 二、人工麝香行业需求市场现状 49
 - 三、人工麝香市场需求层次分析 50
 - 四、我国人工麝香市场走向分析 50
- 第二节 中国人工麝香产品技术分析 50
 - 一、2013年人工麝香产品技术变化特点 50
 - 二、2013年人工麝香产品市场的新技术 51
 - 三、2013年人工麝香产品市场现状分析 51
- 第三节 中国人工麝香行业存在的问题 52
 - 一、人工麝香产品市场存在的主要问题 52
 - 二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈 53
 - 三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题 53
- 第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考 54
 - 一、人工麝香市场特点 54
 - 二、人工麝香市场分析 55
 - 三、人工麝香市场变化的方向 55

四、中国人工麝香行业发展的新思路 56

五、对中国人工麝香行业发展的思考 58

第六章 2013年中国人工麝香行业发展概况 59

第一节 2013年中国人工麝香行业发展态势分析 59

第二节 2013年中国人工麝香行业发展特点分析 59

第三节 2013年中国人工麝香行业市场供需分析 60

第七章 人工麝香行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 64

第二节 人工麝香市场竞争策略分析 64

一、人工麝香市场增长潜力分析 64

二、人工麝香产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 人工麝香企业竞争策略分析 66

一、2014-2019年我国人工麝香市场竞争趋势 66

二、2014-2019年人工麝香行业竞争格局展望 66

三、2014-2019年人工麝香行业竞争策略分析 67

第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析 68

第一节 2013年人工麝香行业投资情况分析 68

一、2013年总体投资结构 68

二、2013年投资规模情况 68

三、2013年投资增速情况 69

四、2013年分地区投资分析 69

第二节 人工麝香行业投资机会分析 70

一、人工麝香投资项目分析 70

二、可以投资的人工麝香模式 73

三、2013年人工麝香投资机会 73

四、2013年人工麝香投资新方向 73

第三节 人工麝香行业发展前景分析 74

一、金融危机下人工麝香市场的发展前景 74

二、2013年人工麝香市场面临的发展商机 76

第九章 2014-2019年中国人工麝香行业发展前景预测分析 77

第一节 2014-2019年中国人工麝香行业发展预测分析 77

一、未来人工麝香发展分析 77

二、未来人工麝香行业技术开发方向 78

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 78

第二节 2014-2019年中国人工麝香行业市场前景分析 79

一、产品差异化是企业发展的方向 79

二、渠道重心下沉 80

第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析 81

第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2013价格及供应情况 81

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 82

第十一章 人工麝香行业上下游行业分析 83

第一节 上游行业分析 83

一、发展现状 83

二、发展趋势预测 83

三、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响 84

四、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 85

第二节 下游行业分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 86

三、市场现状分析 87

四、行业最新动态及其对人工麝香行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 89

第十二章 2014-2019年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析 91

第一节 当前人工麝香存在的问题 91

第二节 人工麝香未来发展预测分析 91

一、中国人工麝香发展方向分析 91

二、2014-2019年中国人工麝香行业发展规模 91

三、2014-2019年中国人工麝香行业发展趋势预测 92

第三节 2014-2019年中国人工麝香行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章 人工麝香国内重点生产厂家分析 96

第一节 北京联馨有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、2010-2013年企业经营与财务状况分析 96

(一) 企业偿债能力分析 96

(二) 企业运营能力分析 98

(三) 企业盈利能力分析 101

三、2010-2013年企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 102

第二节 中材公司 103

一、企业基本情况 103

二、2010-2013年企业经营与财务状况分析 103

(一) 企业偿债能力分析 103

(二) 企业运营能力分析 105

(三) 企业盈利能力分析 108

三、2010-2013年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 110

第三节 药材股份有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、2010-2013年企业经营与财务状况分析 110

(一) 企业偿债能力分析 110

(二) 企业运营能力分析 112

(三) 企业盈利能力分析 115

三、2010-2013年企业竞争优势分析 116

四、企业未来发展战略与规划 117

第四节 山东宏济堂制药集团有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、2010-2013年企业经营与财务状况分析 118

(一) 企业偿债能力分析 118

(二) 企业运营能力分析 120

(三) 企业盈利能力分析 123

三、2010-2013年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 125

第五节 上海市药材有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、2010-2013年企业经营与财务状况分析 126

(一) 企业偿债能力分析 126

(二) 企业运营能力分析 128

(三) 企业盈利能力分析 131

三、2010-2013年企业竞争优势分析 132

四、企业未来发展战略与规划 133

第十四章 人工麝香地区销售分析	134
第一节 中国人工麝香区域销售市场结构变化	134
第二节 人工麝香“东北地区”销售分析	134
一、2011-2013年东北地区销售规模	134
二、东北地区“规格”销售分析	135
三、2011-2013年东北地区“规格”销售规模分析	135
第三节 人工麝香“华北地区”销售分析	136
一、2011-2013年华北地区销售规模	136
二、华北地区“规格”销售分析	136
三、2011-2013年华北地区“规格”销售规模分析	136
第四节 人工麝香“华南地区”销售分析	137
一、2011-2013年华南地区销售规模	137
二、华南地区“规格”销售分析	137
三、2011-2013年华南地区“规格”销售规模分析	138
第五节 人工麝香“华东地区”销售分析	138
一、2011-2013年华东地区销售规模	138
二、华东地区“规格”销售分析	138
三、2011-2013年华东地区“规格”销售规模分析	139
第六节 人工麝香“西北地区”销售分析	139
一、2011-2013年西北地区销售规模	139
二、西北地区“规格”销售分析	140
三、2011-2013年西北地区“规格”销售规模分析	140
第七节 人工麝香“华中地区”销售分析	140
一、2011-2013年华中地区销售规模	140
二、华中地区“规格”销售分析	141
三、2011-2013年华中地区“规格”销售规模分析	141
第八节 人工麝香“西南地区”销售分析	142
一、2011-2013年西南地区销售规模	142
二、西南地区“规格”销售分析	142
三、2011-2013年西南地区“规格”销售规模分析	142

第十五章 2014-2019年中国人工麝香行业投资战略研究 144

第一节 2011-2013年中国人工麝香行业投资策略分析 144

- 一、人工麝香投资策略 144
- 二、人工麝香投资筹划策略 144
- 三、2014年人工麝香品牌竞争战略 145

第二节 2014-2019年中国人工麝香行业品牌建设策略 146

- 一、人工麝香的规划 146
- 二、人工麝香的建设 146
- 三、人工麝香业成功之道 146

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 148

第一节 中国人工麝香行业市场发展趋势预测 148

第二节 人工麝香产品投资机会 149

第三节 人工麝香产品投资趋势分析 150

第四节 项目投资建议 150

- 一、行业投资环境考察 150
- 二、投资风险及控制策略 151
- 三、产品投资方向建议 152
- 四、项目投资建议 152
 - 1、技术应用注意事项 152
 - 2、项目投资注意事项 153
 - 3、生产开发注意事项 156
 - 4、销售注意事项 157

第十七章 人工麝香企业制定“十二五”发展战略研究分析 159

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 159

第一节 企业转型升级的需要 159

第二节 企业强做大做的需要 159

第三节 企业可持续发展需要 160

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 160

第一节 科学性 160

第二节 实践性 161

第三节 前瞻性 162

第四节 创新性 162

第五节 全面性 162

第六节 动态性 163

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 163

第一节 国家产业政策 163

第二节 行业发展规律 164

第三节 企业资源与能力 165

第四节 可预期的战略定位 166

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 人工麝香行业的产业链结构图 24

图表 3 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2003年1月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表 6 2013年12月居民消费价格主要数据 31

图表 7 2003年1月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表 8 2003年1月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34

图表 9 2008-2013年我国人工麝香行业资产合计及增长情况 37

图表 10 2008-2013年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 37

图表 11 2014-2019年我国人工麝香行业资产合计预测图 38

图表 12 2008-2013年我国人工麝香行业销售收入及增长情况 40

图表 13 2008-2013年我国人工麝香行业销售收入及增长对比 40

图表 14 2008-2013年我国人工麝香行业产销率 41

图表 15 2014-2019年我国人工麝香行业销售收入预测图 41

图表 16 我国人工麝香行业所处生命周期示意图 43

图表 17 行业生命周期、战略及其特征 44

- 图表 18 2008-2013年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况 45
- 图表 19 2008-2013年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比 46
- 图表 20 2011—2013年1-12月国内人工麝香平均价格走势 47
- 图表 21 人工麝香销售策略 56
- 图表 22 2014-2019年我国人工麝香行业工业总产值预测图 61
- 图表 23 人工麝香行业环境“波特五力”分析模型 62
- 图表 24 2013年1-12月人工麝香投资结构 68
- 图表 25 2013年1-12月我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68
- 图表 26 2008-2013年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 69
- 图表 27 2013年1-12月我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况 70
- 图表 28 人工麝香项目投资注意事项图 72
- 图表 29 2014-2019年人工麝香行业投资方向预测 74
- 图表 30 2014-2019年我国人工麝香行业利润总额预测图 77
- 图表 31 人工麝香产业链投资示意图 78
- 图表 32 2014-2019年人工麝香行业同业竞争风险及控制策略 93
- 图表 33 近3年北京联馨有限公司资产负债率变化情况 96
- 图表 34 近3年北京联馨有限公司产权比率变化情况 97
- 图表 35 近3年北京联馨有限公司固定资产周转次数情况 98
- 图表 36 近3年北京联馨有限公司流动资产周转次数变化情况 99
- 图表 37 近3年北京联馨有限公司总资产周转次数变化情况 100
- 图表 38 近3年北京联馨有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 39 近3年中材公司资产负债率变化情况 104
- 图表 40 近3年中材公司产权比率变化情况 104
- 图表 41 近3年中材公司固定资产周转次数情况 105
- 图表 42 近3年中材公司流动资产周转次数变化情况 106
- 图表 43 近3年中材公司总资产周转次数变化情况 107
- 图表 44 近3年中材公司销售毛利率变化情况 108
- 图表 45 近3年药材股份有限公司资产负债率变化情况 111
- 图表 46 近3年药材股份有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 47 近3年药材股份有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表 48 近3年药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 49 近3年药材股份有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 50	近3年药材股份有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 51	近3年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况	118
图表 52	近3年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况	119
图表 53	近3年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 54	近3年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 55	近3年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 56	近3年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 57	近3年上海市药材有限公司资产负债率变化情况	126
图表 58	近3年上海市药材有限公司产权比率变化情况	127
图表 59	近3年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 60	近3年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 61	近3年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 62	近3年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 63	2011-2013年12月中国人工麝香行业不同地区销售收入构成	134
图表 64	2008-2013年东北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	134
图表 65	2008-2013年华北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	136
图表 66	2008-2013年华南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	137
图表 67	2008-2013年华东地区人工麝香行业销售收入及增长情况	138
图表 68	2008-2013年西北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	139
图表 69	2008-2013年华中地区人工麝香行业销售收入及增长情况	140
图表 70	2008-2013年西南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	142
图表 71	人工麝香生产企业定价目标选择	153
图表 72	人工麝香企业对付竞争者降价的程序	154
图表 73	人工麝香行业生产开发策略	156
图表 74	人工麝香渠道策略示意图	158
表格目录		
表格 1	2014-2019年我国人工麝香行业资产合计预测结果	39
表格 2	2014-2019年我国人工麝香行业销售收入预测结果	42
表格 3	2014-2019年我国人工麝香行业工业总产值预测结果	61
表格 4	2014-2019年我国人工麝香行业利润总额预测结果	77
表格 5	近4年北京联馨有限公司资产负债率变化情况	96
表格 6	近4年北京联馨有限公司产权比率变化情况	97

表格 7	近4年北京联馨有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 8	近4年北京联馨有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 9	近4年北京联馨有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 10	近4年北京联馨有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 11	近4年中材公司资产负债率变化情况	103
表格 12	近4年中材公司产权比率变化情况	104
表格 13	近4年中材公司固定资产周转次数情况	105
表格 14	近4年中材公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 15	近4年中材公司总资产周转次数变化情况	107
表格 16	近4年中材公司销售毛利率变化情况	108
表格 17	近4年药材股份有限公司资产负债率变化情况	110
表格 18	近4年药材股份有限公司产权比率变化情况	111
表格 19	近4年药材股份有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 20	近4年药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 21	近4年药材股份有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 22	近4年药材股份有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 23	近4年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况	118
表格 24	近4年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况	119
表格 25	近4年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 26	近4年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 27	近4年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 28	近4年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 29	近4年上海市药材有限公司资产负债率变化情况	126
表格 30	近4年上海市药材有限公司产权比率变化情况	127
表格 31	近4年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况	128
表格 32	近4年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 33	近4年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 34	近4年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 35	2011-2013年同期东北地区人工麝香行业产销能力	135
表格 36	2011-2013年东北地区人工麝香行业盈利能力表	135
表格 37	2011-2013年同期华北地区人工麝香行业产销能力	136
表格 38	2011-2013年华北地区人工麝香行业盈利能力表	136

- 表格 39 2011-2013年同期华南地区人工麝香行业产销能力 137
- 表格 40 2011-2013年华南地区人工麝香行业盈利能力表 138
- 表格 41 2011-2013年同期华东地区人工麝香行业产销能力 138
- 表格 42 2011-2013年华东地区人工麝香行业盈利能力表 139
- 表格 43 2011-2013年同期西北地区人工麝香行业产销能力 140
- 表格 44 2011-2013年西北地区人工麝香行业盈利能力表 140
- 表格 45 2011-2013年同期华中地区人工麝香行业产销能力 141
- 表格 46 2011-2013年华中地区人工麝香行业盈利能力表 141
- 表格 47 2011-2013年同期西南地区人工麝香行业产销能力 142
- 表格 48 2011-2013年西南地区人工麝香行业盈利能力表 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/441043BAI5.html>